

culture GASPÉSIE

FORUM CULTUREL NUMÉRIQUE GASPÉSIE-ÎLES-DE-LA-MADELEINE :
DIFFUSION VIDÉO EN DIRECT SUR LE WEB : LES SOLUTIONS POUR UN STREAMING DE QUALITÉ

Contenu

12 novembre 2020

Exploration des possibilités et des outils nécessaires pour la diffusion en direct sur le Web :

- Du téléphone intelligent à la diffusion multi caméras ;
- Déroulement d'une diffusion en direct et bonnes pratiques ;
- Besoins techniques : équipement et logiciels (vidéo et audio) ;
- Les plateformes de diffusion existantes ;
- Contenus et retombées des diffusions en direct.

Objectif principal :

- Exploration des possibilités et des outils nécessaires pour la diffusion en direct sur le Web

Objectifs complémentaires :

Au terme de cette formation, les participants seront en mesure de :

- Connaître les différents équipements et configurations pouvant rendre possible une diffusion en direct selon son budget ;
- Connaître le fonctionnement de base de logiciels spécialisés pour la diffusion en direct ;
- Connaître les différents ingrédients et paramètres menant à une diffusion en direct de qualité : son, image, connexion Internet ;
- Développer des stratégies pour maximiser le potentiel et les retombées directes et indirectes des diffusions live.

Judi le 12 novembre : 9 h à 12 h et 13 h30 à 16 h30 (heure de la Gaspésie)
10 h à 13 h et de 14 h 30 à 17 h 30 (heure des Îles)

Durée : 6 h

Clientèle : Créateurs et travailleurs culturels de toutes les disciplines, de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine

Inscription : GRATUITE

Accédez au formulaire en [cliquant ici](#)

Date limite d'inscription : mercredi 11 novembre 2020 à minuit

Formateur : Ulysse Ruel, Stratégies Web



Biographie :

Ulysse Ruel, stratège Web et consultant en médiation culturelle numérique, possède plus de 12 ans d'expérience en promotion Web dans le milieu culturel, en plus d'avoir une très bonne connaissance du fonctionnement du milieu du spectacle, des artistes et artisans de la scène culturelle. Ayant à son actif des études en Techniques d'intégration multimédia, un baccalauréat et 2 maîtrises, dont une en Art interdisciplinaire, son expertise couvre autant les médias sociaux et la publicité numérique que le référencement et la communication Web. À titre de travailleur autonome, ses principaux clients sont le Conseil de la culture de Québec et Chaudière-Appalaches, Le Festif ! de Baie-Saint-Paul, le Musée de la civilisation, le Musée des beaux-arts du Québec, l'Atelier Brooklyn (Marc Séguin), DOZE Management, Québec Spectacles, le Centre de valorisation du patrimoine vivant, Jocelyn Robert, Diane Landry, AVATAR, Folie/Culture et le Conseil québécois du patrimoine vivant.

Lieu : En ligne, en direct par la plateforme ZOOM

Prérequis :

La formation s'adresse à des participants à l'aise avec un ordinateur. Des connaissances d'utilisation de base d'une caméra vidéo sont un atout.

Prérequis techniques de participation :

Une connexion internet haute vitesse, une caméra et un micro sont indispensables pour suivre la formation.

Préalablement à la formation, le logiciel Zoom (gratuit) devra être installé sur votre ordinateur.

Il est préférable de participer à la formation à partir d'un ordinateur, mais tout autre appareil est accepté.