
RAPPORT ANNUEL

Assemblée générale du 29 mars 2022

Arrimage



Corporation culturelle des Îles-de-la-Madeleine



Bonjour !

Nous avons le plaisir de vous présenter le Rapport annuel 2021 d'Arrimage. Dans ce document, vous trouverez notre rapport d'activités 2021, nos états financiers au 31 décembre 2021, notre plan d'action 2022 et nos prévisions financières pour 2022.

Au terme de cette année 2021, nous sommes fiers du chemin parcouru.

Nous vous invitons à parcourir ces pages qui sauront vous en apprendre plus sur les réalisations de l'organisme et sur les projets en cours.

Le conseil d'administration
et l'équipe d'Arrimage

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION AU 31 DÉCEMBRE 2021

Clarinthe De Langie, présidente
Artiste pluridisciplinaire en arts visuels et médiatrice

Annie-Cécile Tremplay, vice-présidente
Artiste céramiste et entrepreneure

Jean-Philippe Déraspe, secrétaire
Entrepreneur

Gabrielle Leblanc, trésorière
Travailleuse culturelle

Magalie Fournier - administratrice
Étudiante en art et travailleuse culturelle

Mireille Vachon, administratrice
Costumière et entrepreneure

Josée Lapierre, administratrice
Artiste pluridisciplinaire en arts de la scène

Rapport d'activité d'Arrimage

Du 1^{er} janvier au 31 décembre 2021

Information et promotion

L'information

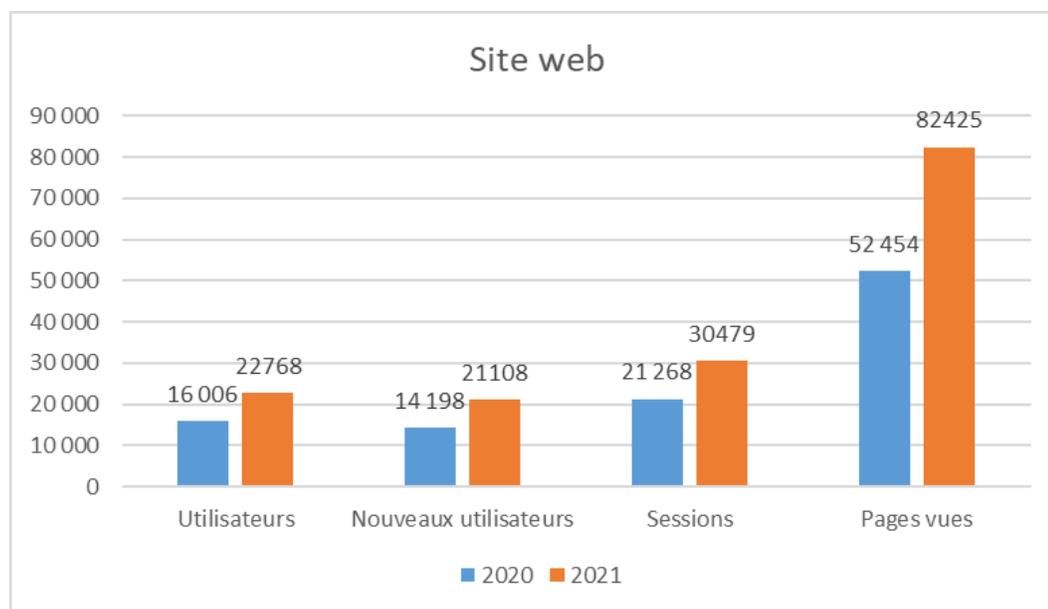
Le site web (et ses outils)

En 2021, Arrimage s'approprie les différentes sections de son [site web](#) et le modèle selon ses besoins et ceux du milieu culturel.

- **Quelques données statistiques générales**

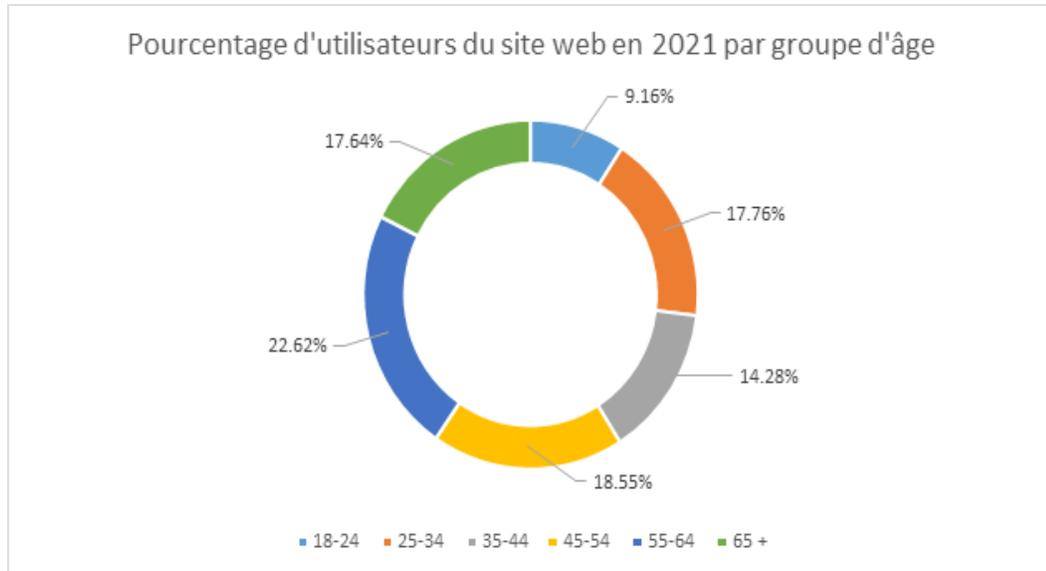
2021 marque le deuxième tour de roue du site web d'Arrimage (la deuxième année complète depuis sa mise en ligne) et nous permet d'établir une base fiable pour en observer les données de fréquentation à l'aide de Google Analytics.

En 2021, sont passés sur le site web **21 108 utilisateurs et utilisatrices uniques** pour un total de **22 768 visites**. Ces personnes ont vu un total de **82 424 pages** et **30 479 sessions** ont été ouvertes avec une durée moyenne de navigation de **2 minutes et 32 secondes**.



Les utilisateur(trice)s du site web d'Arrimage en 2021 habitent pour la plupart au **Canada (86.23 %)**, mais on compte un certain pourcentage de visites des **États-Unis (7.20 %)** et de la **France (1,85 %)**.

Le groupe d'âge le plus représenté dans les visites est celui des **55 à 64 ans (22.62%)**, suivi par celui des **45 à 54 ans (18,55 %)** et celui des **25 à 34 ans (17,76%)**.



- **Les publications**

La section « [Publications](#) » du site web permet à Arrimage de partager facilement les actualités émanant de l'organisme, de ses partenaires et de ses membres sur les différentes plateformes numériques.

En 2021, **49 publications web** ont été mises en ligne.

- **Le MÉMO**

Le [MÉMO](#) est un outil publié en permanence sur le site web et qui fait la promotion des différents appels en cours. Cet outil est mis à jour de manière continue et publié systématiquement dans l'infolettre mensuelle.



- ✓ **L'été 2021**

Entre le 21 juin et le 8 août 2021, Arielle Chevarie, agente culturelle d'Arrimage pour un 3^e été consécutif, avait comme principal mandat d'animer la page Facebook d'Arrimage en faisant la promotion des activités culturelles de l'Archipel. Un deuxième mandat consistait à parcourir le territoire, à travers le Circuit des Arts et le Circuit des Saveurs, en collaboration avec Adèle, Arseneau, chargée de

projet de l'organisme Le bon goût frais des Îles afin de partager leur expérience dans des publications sur les sites web respectifs. Elles ont publié 6 articles « courts-circuits ». Ces publications ont aussi été partagées sur les médias sociaux des deux organismes.

- **Le calendrier culturel**

En 2021, **306 événements** ont été ajoutés au [calendrier culturel](#).

En novembre 2021, Noémie Fortin-Brunet, agente de développement numérique de la Gaspésie et des Îles, réalise un tutoriel destiné aux membres qui explique [comment suggérer un événement au calendrier culturel](#).

Le calendrier est la section la plus visitée du site après la page d'accueil du site web (**10,66 %**), avec un total de **7,32 %**.

Chaque semaine entre la mi-juin et la mi-septembre, la liste des activités culturelles du calendrier est acheminée pour publication dans le cahier culturel de l'hebdomadaire Le Radar.

- **Le Répertoire des membres**

En utilisant la Zone membres du site web, chaque membre peut dorénavant accéder à son profil et le modifier à sa guise. Toutefois, l'équipe d'Arrimage accompagne les membres ayant besoin d'assistance.

En novembre 2021, Noémie Fortin-Brunet, agente de développement numérique, réalise un tutoriel pour expliquer aux membres [comment mettre à jour leur profil dans le répertoire des membres](#).

Le Répertoire des membres est aussi l'une des sections les plus visitées sur le site web, avec un total de **3,22 %**.

- **Section «Rendez-vous culturel numérique»**

À l'approche des [Rendez-vous culturels numériques](#) prévus de l'automne 2021 jusqu'en mars 2022, une section du site web a été consacrée pour faire la promotion de la programmation et pour s'inscrire.

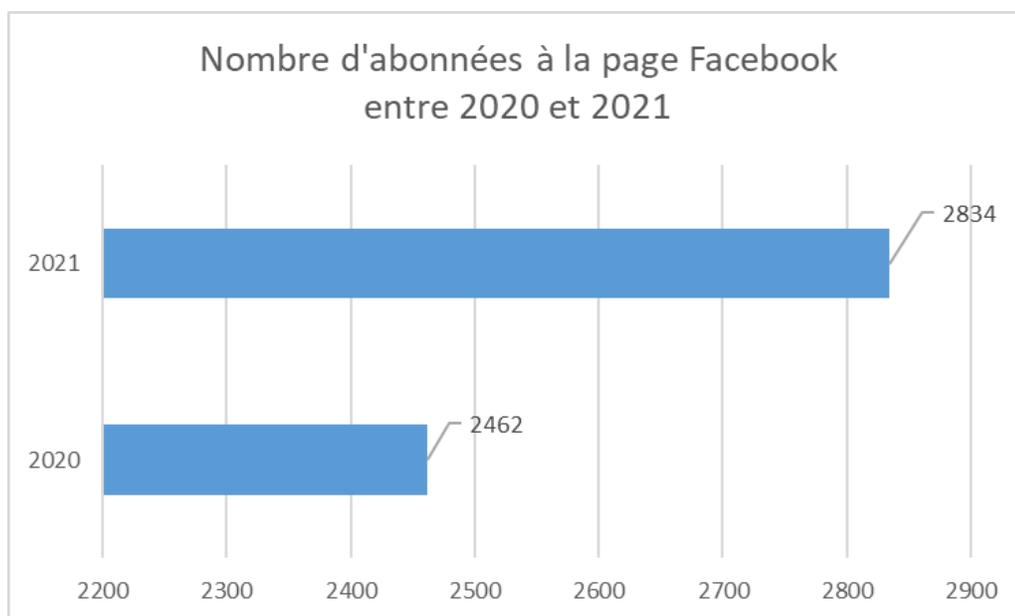
Depuis octobre 2021, la majorité des conférences présentées dans le cadre des Rendez-vous culturels numériques sont offertes en rediffusion durant 6 mois.

La page Facebook

En 2021, la [page Facebook](#) d'Arrimage est le seul réseau social actif de l'organisme. Elle est utilisée pour relayer les publications du site web et pour partager les nouvelles du milieu à partir des pages Facebook des partenaires ou des membres.

- **Quelques données statistiques**

À la fin de l'année 2021, la page Facebook d'Arrimage comptait **2 834 abonné(e)s**. Il s'agit d'une augmentation de **372 abonné(e)s** par rapport à 2020 (2 462).



Les abonné(e)s de la page Facebook d'Arrimage habitent pour la plupart au **Canada (2 436)**. Par contre, la page accueille également des gens de la **France (38)**, des **États-Unis (17)**, de **Saint-Pierre-et-Miquelon (7)** et de **Suisse (7)**.

Le groupe d'âge le plus représenté chez les abonné(e)s de la page est celui des **25-34 ans (15 %)**, suivi de celui des **35-44 ans (14 %)**, puis des **45-54 ans (13 %)** et des **55-64 ans (13 %)**.

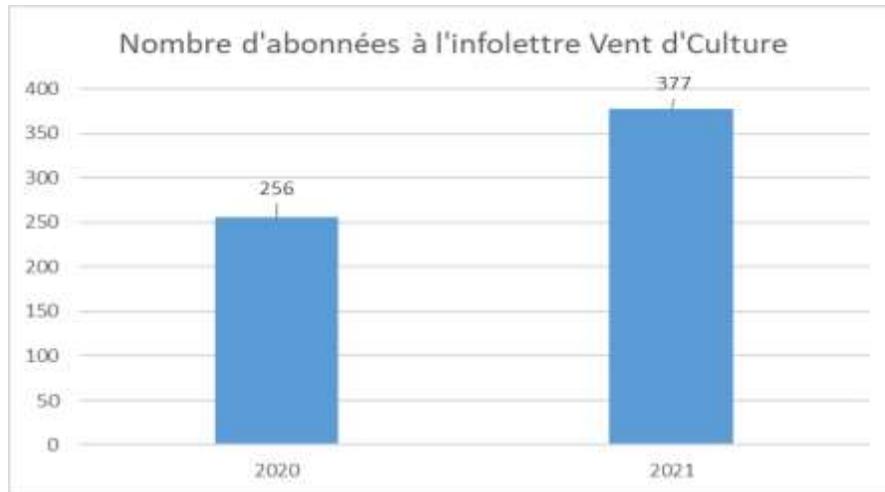
À l'automne 2021, une réflexion est entamée dans l'équipe d'Arrimage autour de **la création d'un groupe Facebook** dédié à la communauté artistique et culturelle aux Îles de manière à tisser davantage de liens entre les gens du milieu. Ce projet verra le jour en début d'année 2022.

L'infolettre

Vent d'culture, l'infolettre d'Arrimage, est mise en place depuis octobre 2019. 2021 marque également la deuxième année complète de diffusion de cet outil de communication. *Vent d'culture* se présente sous la forme d'un bulletin mensuel de nouvelles provenant de l'organisme, de ses partenaires et de ses membres. En 2021, Arrimage a publié **dix éditions** de *Vent d'culture*.

- **Quelques données statistiques**

La liste d'envoi passe de **256 personnes** en décembre 2020 à **377 personnes** en décembre 2021. Il s'agit d'une augmentation de **121 inscriptions (+68 %)** à l'infolettre durant l'année.



L'utilisation de l'**ordinateur** est favorisée (**61,2 %**) par rapport aux **cellulaires** (**38,8 %**). Le groupe le plus représenté chez les abonné(e)s à l'infolettre est composé de femmes de 35 ans et plus, provenant du **Canada** et des **États-Unis** (**74,4 %**).

La relation avec les médias

Arrimage entretient une relation positive et collaborative avec les médias locaux. Des communiqués sont envoyés systématiquement à Diffusion communautaire des Îles-CFIM, l'hebdomadaire Le Radar et Radio-Canada Gaspésie-Les Îles pour les tenir informés des nouvelles de l'organisme et du secteur culturel.

- **Les chroniques radio à CFIM**

Depuis l'automne 2020, Arrimage offre une chronique culturelle hebdomadaire à la radio CFIM. Il s'agit d'un rendez-vous radiophonique sur les différents pôles de l'organisme : direction, formation et développement. La chronique est également un moyen pour l'organisme de non seulement faire de l'éducation populaire, mais aussi de traiter d'enjeux politiques (comme la révision des lois sur le statut de l'artiste par exemple). En 2021, ce sont 27 chroniques qui ont été animées dans ce contexte.

- **Les entrevues occasionnelles**

Selon l'actualité culturelle, des entrevues sont réalisées avec la direction de l'organisme. En 2021, au lendemain de l'assemblée générale annuelle, des entrevues ont été réalisées avec Radio-Canada Gaspésie-Les Îles, l'hebdomadaire Le Radar et Diffusion communautaire des Îles - CFIM.

Le logo d'Arrimage

En 2021, Arrimage a revisité son logo à l'aide du graphiste Yvon Larochelle :



La promotion

Le dévoilement des bourses et prix aux Îles

À défaut de pouvoir organiser un événement en présence pour la remise des bourses et des prix du Fonds de développement culturel des Îles-de-la-Madeleine (FDCÎM) et du Prix du CALQ - Artiste de l'année aux Îles-de-la-Madeleine, deux dévoilements virtuels des lauréates et lauréats furent organisés.

- **21 avril : Remise virtuelle du Prix du CALQ - Artiste de l'année aux Îles-de-la-Madeleine (capsule vidéo diffusée en ligne)**
Avec la participation d'Anne-Marie Jean, PDG du CALQ à titre de représentante du Conseil. Pour visionner la capsule : <https://youtu.be/nJ4cHgBbw1k>.
- **20 mai : Remise virtuelle des bourses et prix du FDCÎM (événement préenregistré puis diffusé en ligne)**
Avec la participation de Joël Arseneau, député des Îles-de-la-Madeleine à l'Assemblée nationale, à titre de partenaire financier de la Bourse Recherche-crédation, et de membres du conseil d'administration d'Arrimage. Pour visionner la capsule : <https://youtu.be/dm92OEJjvrl>.

Le Circuit des Arts (activités promotionnelles 2021)



Le Circuit des Arts a été mis sur pied par Arrimage en 2000. Voici les activités promotionnelles réalisées en 2021 :

- ✓ Intégration de la Coop La Machine comme nouveau membre du Circuit. Réalisation de photos professionnelles et d'un texte de type « storytelling » à l'instar des autres membres du Circuit.
- ✓ Mise à jour de la section dédiée au Circuit des Arts sur le [site web d'Arrimage](#) et sur celui de [Tourisme Îles de la Madeleine](#).
- ✓ Promotion des 14 boutiques du Circuit des Arts dans le guide de Tourisme Îles de la Madeleine (double-page promotionnelle).
- ✓ En collaboration avec Le bon goût frais des Îles, tournée estivale du Circuit des Arts et du Circuit des Saveurs et rédaction de six articles partageant les expériences vécues. *Les escapades gourmandes et culturelles d'Adèle et Arielle* ont été publiées sur les sites web d'Arrimage et du Bon goût frais, relayées sur les médias sociaux respectifs et finalement publiées dans l'hebdomadaire Le Radar. ([Voir un exemple de ces publications](#))

Veille, représentation et rôle-conseil

La veille

Les appels destinés au secteur culturel

Le Mémo diffuse une sélection de prix, soutiens financiers, résidences artistiques, formations et autres appels variés s'adressant aux artistes, aux organismes et aux entreprises du secteur culturel. Sa mise à jour est faite régulièrement, lorsqu'un appel y est ajouté ou arrive à échéance.

La veille numérique

Des échantillons hebdomadaires de veille numérique spécifiquement sélectionnés par l'agente de développement numérique sont acheminés pour aiguiller les membres de l'équipe d'Arrimage dans le cadre de leur travail. Plusieurs outils et articles ont par la suite été acheminés au milieu culturel par les divers outils de communication de l'organisme.

La COVID-19

Tout au long de 2021, Arrimage a poursuivi une veille de l'évolution de la situation sanitaire et des impacts pour le milieu culturel. Les informations ont été relayées aux gens du secteur par les divers outils de communication de l'organisme.

Représentation

Le comité culture-éducation - Centre de service scolaire des Îles

Arrimage agit à titre de représentant du secteur culturel sur le comité culture-éducation du Centre de service scolaire des Îles. En 2021, les travaux du comité ont permis de planifier la présence de plusieurs activités culturelles en milieu scolaire.

En début d'année scolaire, Arrimage diffuse un document regroupant toutes les propositions d'artistes et d'organismes des Îles du Répertoire des ressources Culture-Éducation à l'ensemble du personnel enseignant afin de stimuler la présence d'activités culturelles d'ici dans les écoles.

Le Forum des partenaires de la Communauté maritime des Îles

Arrimage représente le milieu culturel à titre de membre du Forum des partenaires de la Communauté maritime depuis sa création. En 2021, Arrimage s'est aussi impliqué sur le comité de travail de la Journée annuelle du Forum des partenaires; journée permettant une présentation publique des actions du Forum et favorisant une réflexion collective avec la communauté sur divers enjeux d'actualité.

Le Salon de l'emploi

En 2021, Arrimage a tenu kiosque lors du Salon de l'emploi, événement organisé virtuellement par l'équipe de développement du milieu de la Communauté maritime et ses partenaires. Lors de cet événement, l'équipe d'Arrimage présentait le milieu culturel des Îles et son dynamisme à toutes personnes intéressées par un déménagement sur l'archipel, dans le but d'y occuper un emploi.

La journée du développement économique

En 2021, à la demande de la Communauté maritime des Îles, Arrimage a tenu kiosque lors de l'événement virtuel sur le développement économique de l'Archipel. L'équipe d'Arrimage y était afin de représenter le secteur culturel et de répondre aux questions en lien avec le portrait et le potentiel de développement du secteur.

La Commission consultative du loisir, de la culture et de la vie communautaire

En 2021, Arrimage a représenté le milieu culturel sur cette Commission. Les travaux ont principalement porté sur le Plan directeur des infrastructures et équipements récréatifs extérieurs.

La cohorte Arts, lettres et médias du Campus des Îles

Chaque année, Arrimage rencontre les étudiants de la cohorte Arts, lettres et médias du Campus des Îles afin de présenter le secteur culturel d'ici et les principaux enjeux (locaux et provinciaux).

Les assemblées générales annuelles

Bon an, mal an, l'équipe d'Arrimage participe, dans la mesure du possible, aux assemblées générales annuelles d'organismes artistiques et culturels afin de bien comprendre les enjeux vécus et par la suite, être en mesure de bien les représenter. En 2021, il y a eu la participation aux assemblées de l'École de cirque des Îles, de Contes en Îles, du Réseau traditions vivantes aux Îles et du diffuseur Au Vieux Treuil; l'agent de développement culturel a également fait l'animation de l'AGA d'AdMare, Centre d'artistes en art actuel.

La présence d'Arrimage lors d'événements

Malgré la pandémie et dans le respect des mesures sanitaires en place, les membres de l'équipe d'Arrimage ont répondu aux invitations et ont assisté à une dizaine d'événements artistiques et culturels au cours de l'année (exposition, lancement, discussion publique, anniversaire, première médiatique, etc.).

Étude du développement démographique, économique et social des Îles entre 2010 et 2020 par Léonard Aucoin

Participation à plusieurs rencontres avec la personne à l'origine de l'étude afin de partager et valider les données du milieu culturel dans ce projet.

Rôle-conseil

De l'accompagnement

- **Accompagnements d'artistes, d'organismes et d'entreprises par la direction**

En 2021, la directrice d'Arrimage a réalisé plusieurs démarches d'accompagnement. Plus d'une dizaine de rencontres avec des organismes en réflexion ou en réorganisation, une dizaine de rencontres avec des artistes ayant des projets particuliers et deux rencontres avec des entreprises en développement.

De plus, la direction s'occupe de coordonner les communications et les rencontres avec les membres du Circuit des Arts, de rédiger la demande de financement et le rapport annuel à la SODEC, en plus de coordonner les activités promotionnelles communes.

- **Accompagnements d'artistes, d'organismes et d'entreprises par l'agent de développement culturel**

En plus de s'occuper des relations avec le Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ) et de la mise à jour et de la gestion des programmes du Fonds de développement culturel des Îles, l'agent de développement culturel d'Arrimage accompagne les individus et les groupes en recherche de soutien pour réaliser leur projet.

Au cours de l'année 2021, l'agent de développement culturel a tenu 77 rencontres d'accompagnement gratuites et confidentielles, dont 71 avec des artistes, 3 avec des organismes et 3 avec des entreprises, en plus de multiples démarches d'accompagnement spontanées au téléphone et par courriel. Ces démarches concernent majoritairement les programmes du Fonds de développement culturel des Îles, les programmes du CALQ et les programmes du ministère de la Culture et des Communications du Québec, de même que l'élaboration de dossiers d'artistes. Cette liste n'est cependant pas exhaustive.

- **Élaboration d'une Politique d'accompagnement**

Afin de mieux structurer le travail d'accompagnement offert par Arrimage et son personnel, une Politique d'accompagnement est en cours de rédaction, avec l'objectif qu'elle soit adoptée puis appliquée en 2022.

Regroupement, rassemblement, concertation et développement

Le regroupement, le rassemblement et le réseautage

Avec le milieu culturel

Afin de favoriser le rassemblement et le réseautage, l'équipe d'Arrimage a organisé un Salon virtuel en février 2021 afin d'échanger avec le milieu culturel madelinot et prendre le pouls.

Avec les conseils régionaux de la culture

L'agent de développement culturel a participé à trois rencontres virtuelles avec ses homologues des Conseils régionaux de la culture. Ces rendez-vous mensuels officiels permettent aux agentes et agents de réfléchir collectivement aux enjeux qui transcendent les frontières régionales et de discuter des projets de développement artistiques et culturels en développement ailleurs au Québec ainsi qu'aux échelles provinciale ou fédérale.

Avec les directions d'organismes culturels du Québec

À l'initiative de l'organisme provincial Compétence Culture, la direction d'Arrimage a participé aux quatre rencontres du « Parcours DG » tenues en 2021. Ce parcours vise à mettre en relation des directions d'organismes culturels vivants des problématiques communes. La démarche est soutenue par la présentation de conférences (le travail hybride, le leadership horizontal, etc.), suivi de discussions en petits groupes avec des homologues.

La concertation

Concertation provinciale

À titre de membre de Compétence Culture (Comité sectoriel de main-d'œuvre en culture) Arrimage participe à la rencontre annuelle de l'organisme (dont l'assemblée générale annuelle) en compagnie des associations régionales et disciplinaires de la province. Lors de cette rencontre tenue sur deux jours, les participants ont accès à des conférences, à des ateliers de réflexions et de travail, sur divers enjeux liés au développement des compétences de la main-d'œuvre du secteur culturel.

Parallèlement, tout au long de l'année 2021, Arrimage a participé aux rencontres de travail au sujet de la nouvelle plateforme web « Cultive » en construction par Compétence Culture. Cette nouvelle plateforme vise à regrouper toutes les informations utiles à l'offre de formation du secteur culturel, tant pour les coordinateurs de la formation continue, que pour les formateurs et les apprenants. Il s'agit d'un projet échelonné sur trois ans (2020-2022).

Concertation régionale

L'agent de développement culturel d'Arrimage a assisté à deux rencontres régionales des agentes et agents culturels organisées par le ministère de la Culture et des Communications. Ces rencontres sont l'occasion d'échanger sur les enjeux de développement culturel régional, d'en apprendre davantage sur les projets en cours et de faire connaître les priorités locales au Ministère.

Arrimage a collaboré avec l'Unité régionale loisir et sports - Gaspésie—Îles-de-la-Madeleine (URLS-GÎM) et ses partenaires en 2021 dans ses projets de développement et de soutien de l'offre de loisir culturel dans la région, en participant aux activités du Comité consultatif en loisir culturel.

Le gouvernement du Québec a fait l'annonce, en juin, de la création d'un réseau d'Espaces bleus: ceux-ci sont censés prendre la forme d'espaces régionaux de mise en valeur de l'identité, de la fierté et de la créativité locale et nationale. Arrimage a participé en octobre, aux côtés d'autres organismes et entreprises des Îles et de la Gaspésie, à une rencontre avec le Musée de la civilisation impliquant des intervenants de l'ensemble de la région administrative, ce qui a notamment permis de faire valoir les particularités du milieu madelinot et le désir de ne pas être amalgamé à un projet gaspésien.

La concertation locale

En janvier 2021, Arrimage a complété un exercice de concertation avec un comité représentatif du milieu culturel, mis en place localement dans le but de faire des recommandations au processus de révision des lois sur le statut de l'artiste initié par le ministère de la Culture et des Communications du Québec. Les recommandations locales ont été acheminées au niveau provincial.

En 2021, Arrimage a participé aux rencontres du Forum des partenaires de la Communauté maritime des Îles. Ces rencontres permettent de faire le point avec l'ensemble des représentants sectoriels sur divers enjeux locaux.

En 2021, Arrimage a aussi participé à plusieurs rendez-vous thématiques virtuels avec la population, organisés par le Forum des partenaires : dont celui sur la pénurie de main-d'œuvre, et celui du projet de la Maison de la Culture.

À la demande de la Municipalité, Arrimage a organisé au printemps 2021 un processus de concertation du secteur artistique et culturel concernant le projet de nouvelle Maison de la culture et d'agrandissement de la Bibliothèque Jean-Lapierre. Lors de ce processus, divers questionnaires ont été rédigés et diffusés auprès d'organismes culturels et d'artistes afin de recueillir les besoins pouvant être comblés par la mise en place de cette nouvelle infrastructure culturelle. Une rencontre virtuelle de concertation a aussi été organisée afin de permettre au milieu culturel de s'exprimer de vive voix sur le projet. Les résultats de ces consultations ont été remis aux intervenants de la Municipalité des Îles afin de bonifier le projet et répondre au mieux, aux besoins du milieu culturel.

Au printemps 2021, Arrimage a tenu une rencontre de concertation avec les membres du Circuit des Arts des Îles afin de planifier les objectifs de promotion commune de l'été 2022.

En juin 2021, Arrimage a participé à la consultation organisée par les caisses Desjardins des Îles en vue de la révision du Fonds d'aide au développement du milieu (FADM).

À l'automne 2021, à la demande de la Direction de l'aménagement du territoire et de l'urbanisme de la Municipalité des Îles, l'équipe d'Arrimage amorce une réflexion sur les enjeux culturels en lien avec la révision du schéma d'aménagement du territoire. Ce processus sera complété en 2022.

À l'automne 2021, Arrimage participe également à la consultation organisée par le Musée de la Mer en lien avec la planification stratégique de l'organisme.

En octobre 2021, Arrimage participe à la Journée du Tourisme organisée par Tourisme Îles-de-la-Madeleine. Arrimage a aussi participé au dévoilement de la stratégie de développement durable en tourisme en juin 2021.

Enfin, dans le contexte du développement du réseau des Espaces bleus à travers la province, un processus a été initié par Arrimage, en collaboration avec la Municipalité des Îles-de-la-Madeleine, afin de concerter les organismes patrimoniaux et muséaux de l'archipel. Ce processus, toujours en cours à la fin de l'année, a notamment permis d'établir certains critères pour que les Îles s'y retrouvent de manière adéquate, dans le respect des institutions déjà en place et de notre insularité.

Le développement

L'appui

Arrimage peut accorder son appui à la réalisation de divers projets culturels. Afin d'obtenir ces appuis, les entités doivent présenter leur projet à l'organisme. Arrimage en fait une analyse et en évalue les impacts et les retombées. En 2021, huit lettres d'appui ont été remises, tant à des artistes qu'à des entreprises et à des organismes culturels.

Le parrainage

En réponse aux besoins du milieu, Arrimage a parrainé les projets suivants en 2021 :

- ✓ **Réseau en traditions vivantes des Îles** pour la réalisation d'activités du projet Les Héritiers dans deux écoles des Îles (Havre-aux-Maisons et Fatima) tout au long de l'année 2021. Ce type de parrainage se fait lorsque des organismes sont en démarche d'intégration au Répertoire des ressources culture-éducation leur permettant l'autonomie pour tenir des activités en milieu scolaire.
- ✓ **Flottille – artisanes libraires** pour l'obtention d'un prêt (2 520 \$) visant la réalisation d'une étude de faisabilité, accordé par le Réseau d'investissement solidaire du Québec (RISQ) et pour lequel Arrimage s'est porté garant au printemps 2021. Par la suite, il y a eu transfert de la dette à l'entreprise, lors de la fondation légale de la coopérative à l'été 2021.

Le milieu des affaires

En 2021, Arrimage a collaboré avec l'organisme La Vague afin de diffuser des informations visant la mise sur pied de cohortes d'entreprises (dont des entreprises du secteur culturel), dans des projets d'accélération de leur développement.

Une rencontre a aussi eu lieu avec Charles Morissette, commissaire industriel pour La Vague, afin de lui présenter le milieu culturel des Îles et discuter des opportunités de développement du secteur.

En 2021, Arrimage a aussi collaboré avec l'organisme GÎMxport sur un projet d'accompagnement d'entreprises artistiques par une ressource spécialisée en marketing web. Diffusion de l'information auprès des entreprises du secteur et aide au recrutement de la cohorte.

En 2021, grâce à une collaboration avec la Société d'aide au développement des collectivités (SADC des Îles) et grâce à un soutien financier de Développement Économique Canada (DEC), Arrimage a initié une démarche de formation et d'accompagnement personnalisé auprès d'une dizaine d'artistes et d'entreprises artistiques visant à améliorer leur « découvrabilité » sur le web. Un cheminement d'échelonnant sur plusieurs mois.

Grâce au modèle développé par Arrimage, le projet a été dupliqué dans le secteur agroalimentaire par Le bon goût frais des Îles et a bénéficié à une dizaine d'entreprises du secteur.

En septembre 2021, Arrimage rencontre Monica Normand, directrice de La Ruche Gaspésie-Les Îles. Présentation de l'organisme et partage d'opportunités visant à soutenir des projets du milieu culturel.

Les projets de développement 2021

En 2021, à l'invitation d'Arrimage, deux rencontres se sont tenues avec Jeannot Painchaud, promoteur du projet « Pôle culturel et touristique Au pied des Demoiselles » dans l'ancienne église du village de Havre-Aubert. Arrimage invite à la concertation et offre son soutien dans l'exercice.

L'équipe d'Arrimage agit à titre de partenaire de la Municipalité des Îles et a été mise à contribution aux diverses étapes du projet de développement de la Maison de la culture et d'agrandissement de la Bibliothèque Jean-Lapierre.

Les travaux d'écriture de la nouvelle Politique culturelle de la Municipalité des Îles-de-la-Madeleine se sont poursuivis en 2021, Arrimage agissant à titre de partenaire dans ce dossier.

Un projet de développement d'un Espace bleu propre aux Îles de la Madeleine est actuellement dans un processus de concertation mené par Arrimage.

Une collaboration d'Arrimage avec l'Association des artistes acadiens professionnels du Nouveau-Brunswick (AAPNB) a permis d'annoncer l'intégration des artistes et organismes des Îles dans la liste des entités admissibles aux Prix Éloïze. Le gala des Prix Éloïze se tient aux deux ans et grâce à cette ouverture, deux artistes des Îles

seront en nomination en 2022 : Cindy Mae Arsenault dans la catégorie artiste de l'année en danse-cirque et Claude Cormier dans la catégorie artiste de l'année en musique.

Le Prix du CALQ - Artiste de l'année aux Îles-de-la-Madeleine

Suite à l'appel de candidatures ayant eu lieu à l'automne 2020 (du 13 octobre au 27 novembre), le lauréat sélectionné par le jury du CALQ pour l'obtention du Prix du CALQ - Artiste de l'année aux Îles-de-la-Madeleine fut le photographe **Yoanis Menge**, ce qui a été publiquement dévoilé le 3 juin. Une capsule de la Fabrique culturelle mettant en vedette le lauréat est parue le 16 novembre.

L'appel de candidatures visant la remise du prix en 2022 s'est déroulé du 5 octobre au 19 novembre. L'agent de développement culturel a organisé une séance d'information en ligne le 19 octobre. Quatre artistes ont fait appel à ses services pour le dépôt d'une candidature pour ce programme, dont trois qui l'ont complété.

Le programme de partenariat territorial - Arts et lettres aux Îles-de-la-Madeleine

Suite à l'appel à projets ayant eu lieu à l'automne 2020 (du 22 septembre au 10 décembre), deux organismes ont vu leurs projets être sélectionnés par le jury du CALQ :

- ✓ **AdMare, Centre d'artistes en art actuel des Îles-de-la-Madeleine** a reçu 19 500 \$ pour un projet de publication en collaboration avec les éditions de la Morue verte.
- ✓ **Au Vieux Treuil** a reçu 26 500 \$ pour son projet *Archipel, résidence de création théâtrale jeune public aux Îles-de-la-Madeleine*.

En ce qui concerne l'appel à projets ayant eu lieu à l'automne 2021, celui-ci s'est déroulé du 21 septembre au 9 décembre. L'agent de développement culturel a organisé une séance d'information en ligne le 26 octobre. Quatre artistes, deux collectifs et un organisme ont fait appel à ses services pour le dépôt d'un projet pour ce programme, dont quatre qui l'ont complété.



ARRIMAGE
Fonds de développement
culturel des Îles-de-la-Madeleine

Les bourses et prix du Fonds de développement culturel des Îles (FDCÎM)

Au total, c'est une somme totalisant 12 500 \$ qui a été accordée en bourses et en prix en 2021. Cette somme inclut la contribution annuelle de 2 500 \$ de Joël Arseneau, député des Îles-de-la-Madeleine à l'Assemblée nationale, dédiée à la Bourse Recherche-création, en plus d'une somme supplémentaire de 2 500 \$ consentie exceptionnellement en 2021 afin d'offrir une seconde bourse.

Programme	Nombre de candidatures évaluées	Lauréat(e)	Somme accordée
Bourse Jeunesse	3	Odile Dion-Achim, pour le projet <i>La petite fille et le lion</i>	1 000 \$
Bourse Recherche-crédation	7	Catherine Chevrier-Turbide, pour le projet <i>Les plantes sauvages</i>	5 000 \$
		Brigitte Le Blanc, pour le projet <i>La poésie s'invite au cégep</i>	5 000 \$
Prix Coup de cœur de la communauté	4	Émile Déraspe	500 \$
Prix Mise en valeur du patrimoine vivant	2	Élaine Richard	1 000 \$
Nombre total de candidatures évaluées	16	Somme totale accordée en bourses et prix	12 500 \$

En ce qui a trait au Prix Coup de cœur de la communauté, trois finalistes ont été sélectionnées par un jury. Le lauréat a ensuite été choisi par le public, après que 483 personnes aient voté sur une période de 26 jours.

Les soutiens financiers du FDCÎM

À l'instar de l'année précédente, l'enveloppe dédiée au Programme d'aide au développement artistique (PADA) n'a pas été pleinement attribuée en 2021, en raison de demandes insuffisantes. Une nouvelle mesure a été prise dès l'appel de projets automnal pour renverser cette tendance, soit de rehausser les plafonds des sommes admissibles pour les projets soutenus (soit de 750 \$ à 1 000 \$ pour les projets individuels, et de 1 500 \$ à 2 000 \$ pour les projets collectifs). En outre, nous évaluons que les contrecoups de la pandémie et les changements successifs du personnel responsable des actions de promotion ont pu avoir une influence sur l'intérêt des artistes pour le PADA. L'équipe d'Arrimage poursuit néanmoins ses réflexions sur l'avenir du programme et de ses stratégies de promotion.

Aucune demande n'a été reçue en 2021 pour le Programme de soutien aux projets structurants (PSPS). Ainsi, tel que prévu dans la description du programme, l'argent non dépensé en 2021 pourra être attribué en 2022 si les demandes reçues l'exigent.

Au total, c'est une somme totalisant 7 167,36 \$ (en incluant la contribution de 2 000 \$ de Télé-Québec, dédiée au PADA) qui a été accordée en soutien financier.

Programme	Nombre de dossiers évalués	Bénéficiaire(s)	Somme accordée
Programme d'aide au développement artistique (PADA) - printemps	5	<p>Lise Gaudet, pour le projet <i>Retranscription musicale</i></p> <p>Alphiya Joncas et Marilou Pelletier, pour le projet <i>Fabrication d'enseigne et de lettrage</i></p> <p>Josée Lapierre, pour le projet <i>Entre deux mondes: quand la différence devient spectaculaire!</i></p> <p>Ginette Laurin, pour le projet <i>Les Passantes (Danse à 4 temps)</i></p> <p>Geneviève Reesör, pour le projet <i>Outils de promotion et de diffusion pour l'expo urbaine « Aperto vento »</i></p>	4 167,36 \$
Programme d'aide au développement artistique (PADA) - automne	2	<p>Sonia Painchaud (collectif Georges à travers le hublot), pour le projet <i>Georges à travers le hublot à la FrancoFête en Acadie</i></p> <p>Le Spiz (Patrick Spisak), pour le projet <i>Le Spiz à Montréal</i></p>	3 000 \$
Programme de soutien aux projets structurants (PSPS)	0	N/A	0 \$
Nombre total de dossiers évalués	10	Somme totale accordée en soutien financier	7 167,36 \$

Le développement numérique

L'agente de développement numérique

L'agente de développement numérique (ADN) de la Gaspésie et des Îles est basée à Bonaventure chez Culture Gaspésie. En remplacement du congé de maternité d'Emie Gravel, c'est Noémie Fortin-Brunet qui a occupé cette fonction en 2021. Au cours de l'année, elle a diversifié les actions visant une appropriation accrue du numérique par les acteurs du milieu culturel de la région.

Au printemps, elle a offert une série d'ateliers exploratoires virtuels, sur divers outils numériques :

- Organiser ses tâches et ses suivis avec Notion
- Faire des recherches Google efficaces
- Faire des cartes mentales avec Coogle
- Comprendre le stockage cloud avec Google Drive

Au cours de l'année, elle a aussi accompagné deux organismes des Îles dans des projets utilisant le numérique.

Elle a eu l'occasion de faire une présentation sur la culture numérique aux élèves en Arts, lettres et médias du Cégep Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine.

Elle a réalisé deux tutoriels pour accompagner les membres sur le site web d'Arrimage (Répertoire des membres et calendrier culturel).

Trois voyages de l'ADN sur le territoire des Îles en cours d'année : l'un en juin, un autre en septembre, puis finalement en novembre.

À l'automne, il y a eu la mise en place et la réalisation des Rendez-vous numériques culturels, une série de rencontres mensuelles explorant divers thèmes. Voici les thématiques abordées :

- Découvrabilité des contenus culturels en ligne
- Cybersécurité pour les organisations culturelles
- Comment la technologie affecte-t-elle le processus créatif en vidéo immersive?
- Atelier créatif – Scénographie augmentée

Il y a aussi eu des actions de veille qui lui ont permis de relayer à Arrimage divers outils et articles sur des sujets numériques qui furent ensuite partagés avec les membres.

Tout au long de l'année, une dizaine de rencontres entre les directions de Culture Gaspésie et d'Arrimage ont permis de faire le suivi du plan d'action de la ressource mutualisée, de coordonner la demande de financement pour la mise en place des rendez-vous culturels numériques et de discuter de la fin de la mesure ADN (agent de développement numérique) prenant fin au 31 mars 2022 après trois ans d'existence.

En 2021, la direction d'Arrimage a aussi participé à quatre rencontres virtuelles avec le Réseau des agents de développement numérique du Québec (RADN). Ces rencontres nommées *Matinales des gestionnaires*, ont permis faire le bilan de la mesure ADN et de mettre en place diverses activités de transfert de connaissance entre les ADN et leurs équipes.

Formation continue



ARRIMAGE
Formation continue

Les formations offertes

La coordination de 12 formations de groupe en 2021 (comparativement à 11 en 2020) :

- **La fiscalité et les travailleurs autonomes culturels** (Philippe Beaulieu) – 7 heures - 3 et 4 mars 2021 – 8 participants
- **Performance et animation pour les aînés** (Sarah Touchette) – 6 heures - 9 et 16 mars 2021 – 13 participants
- **Diffusion vidéo en direct sur le web : les solutions pour un streaming de qualité** (Ulysse Ruel) – 6 heures - 24 et 26 mars 2021 – 10 participants
- **Susciter la participation en mode virtuel** (Stéphanie Fissette) – 5 heures - 30 et 31 mars 2021 – 4 participants
- **Créativité et techniques d'idéation en milieu culturel** (André Fortin) – 9 heures - 6, 13 et 20 avril 2021 -10 participants
- **Venez vivre une première expérience de codéveloppement** (Sophie-Anne Girardin) – 7 heures - 4 mai 2021 – 7 participants
- **Donner vie à la matière, initiation à la manipulation de marionnette** (Dominique Leroux) – 14 heures - 26 et 27 juin 2021 – 6 participants
- **L'artisan de l'enchantement - Aventure de création en groupe** (François Lavallée) – 20 heures - 9, 10, 11, 12 et 13 septembre 2021 – 5 participants
- **Gestion et entretien d'un site WordPress** (Stéphane Espinosa – La Fusée) – 6 heures - 26 et 28 octobre 2021 – 8 participants
- **Introduction à la gestion des archives numériques** (Hélène Brousseau) – 6 heures - 2 novembre 2021 – 7 participants
- **Le Web en toute sécurité - introduction à la cybersécurité** (Me Erwan Jonchères et Me Valentine Cheviron) – 4 heures - 10 novembre 2021 – 5 participants
- **Pratiquer une attitude, une présence et une structure performatives** (Sylvie Tourangeau) – 21 heures - 5, 6 et 7 novembre 2021 – 6 participants

Le perfectionnement offert

La coordination de deux perfectionnements individuels en 2021 (3 en 2020)

- **Matériel de création (Logiciel Ableton Live, Contrôleur midi Arturia Minilab mk2, Zoom H4N PRO)** – avec Vanessa Massera - 20 heures (incluant 14 heures pour les modules et 7 heures en accompagnement personnalisé) - 1, 2, 5, 6, 7, 8, 12, 13, 14,15 avril 2021 – une participante
- **Formation Outils Squarespace** – avec Kevin Aucoin (Express Design) – 4 heures – 23 mars 2021 – une participante

Les activités de la coordonnatrice de la formation continue

Durant l'année 2021, les activités de la coordonnatrice de la formation continue ont été nombreuses et variées :

- Préparation des demandes de financement auprès d'Emploi-Québec (Services Québec) pour la réalisation des activités de formation pour les périodes suivantes :
 - ✓ hiver-printemps 2021
 - ✓ automne 2021
 - ✓ hiver-printemps 2022
- Reddition de compte et suivi auprès de Compétence Culture, d'Emploi-Québec et du ministère de la Culture et des Communications.
- Planification de la promotion des activités de formation à CFIM, à Radio-Canada Gaspésie-Les Îles, dans L'Hebdomadaire Le Radar, sur le site web d'Arrimage, sur la page Facebook d'Arrimage et dans l'infolettre d'Arrimage.
- 5 entrevues radiophoniques à CFIM
- 1 entrevue radiophonique à Radio-Canada Gaspésie-les Îles
- Participation à 7 rencontres mensuelles (virtuelles) des coordonnatrices et coordonnateurs de la formation continue des Conseils de la culture du Québec.
- Participation à 7 rencontres mensuelles (virtuelles) intitulées « Boîtes à lunch » regroupant les coordonnateurs et coordonnatrices de la formation continue des CRC et des associations et regroupements disciplinaires du Québec
- Participation à l'événement « Maillage multi 2021 » de Compétence culture (4 février)
- Participation à l'assemblée générale annuelle et au Rendez-vous annuel de Compétence culture (15 et 16 septembre)

Administration

Les membres

Au cours de l'année 2021, ce sont 139 membres qui ont adhéré ou renouvelé leur adhésion à l'organisme, soit 108 membres individus et 31 membres organismes et entreprises. (125 membres au 31 décembre 2020)

La vie démocratique

- Les membres du conseil d'administration au 31 décembre 2021 :
 - ✓ Clarinthe de Langie, présidente
 - ✓ Annie-Cécile Tremblay, vice-présidente
 - ✓ Jean-Philippe Déraspe, secrétaire
 - ✓ Gabrielle Leblanc, trésorière
 - ✓ Mireille Vachon, administratrice
 - ✓ Magalie Fournier, administratrice
 - ✓ Josée Lapierre, administratrice
- En 2021, tenue de six rencontres du conseil d'administration.
- En 2021, le rôle principal du conseil d'administration a été d'accompagner la direction dans le suivi administratif et le suivi du plan d'action de l'organisme. Un comité a été formé afin de participer à la consultation sur la révision des lois sur le statut de l'artiste. Un autre comité a particulièrement travaillé à des recommandations du secteur culturel en lien avec la révision du schéma d'aménagement de territoire de la Communauté maritime des Îles.

La gestion des ressources humaines

- Les membres de l'équipe régulière en 2021 :
 - ✓ **Anne-Marie Boudreau**, directrice
 - ✓ **France Arseneau**, coordonnatrice de la formation continue
 - ✓ **Hélène Déraspe**, agente administrative
 - ✓ **Hélène Fauteux**, agente de communication et de promotion jusqu'en juin
 - ✓ **Aurélie Coignet**, agente de communication et de service aux membres à partir d'octobre
 - ✓ **Philippe Pesant-Bellemare**, agent de développement culturel

En 2021, il y a eu des périodes de télétravail obligatoire. Heureusement, l'appropriation des outils collaboratifs numériques était déjà bien intégrée par les membres de l'équipe. L'organisme a pu maintenir tous les services d'accompagnement en mode virtuel. Chapeau à toute l'équipe pour l'adaptabilité et l'efficacité!

Le cadre de travail

- Horaire de travail régulier sur quatre jours (30 h/sem.), soit du lundi au jeudi.
- Seule la direction occupe un poste à 52 semaines par année selon cet horaire.
- Les autres postes varient de 16 h à 30 h par semaine et entre 31, 40 ou 52 semaines de travail par année.
- Processus d'appréciation de la performance pour chaque employé.
- Augmentation de la grille salariale de 1,5 % en janvier 2021.
- Rencontre d'équipe aux deux semaines entre les mois de septembre et de juin.
- Élaboration d'objectifs d'équipe visant à mieux évaluer la cohésion du travail.
- Quelques activités de mobilisation d'équipe ont été réalisées en cours d'année : dîners à l'extérieur du bureau, participation à un 5 à 7 musical, participation au nettoyage du Havre-aux-Basques à l'invitation du Comité ZIP des Îles, activités chantées, souper de Noël, etc.

En soutien complémentaire à l'équipe en 2021 :

- **Noémie Fortin-Brunet**, agente de développement numérique, à l'emploi de Culture Gaspésie, mais œuvrant pour le territoire Gaspésie-Les Îles.
- **Arielle Chevarie**, étudiante embauchée pour l'été comme agente en tourisme culturel avec le soutien d'Emploi Été Canada (huit semaines de 35 h).
- **Hugues-Olivier Blouin**, contractuel (ponctuel) en infographie.

Participation des employés à des activités de formation :

- Susciter la participation en mode virtuel
- Créativité et techniques d'idéation en milieu culturel
- Le Web en toute sécurité - introduction à la cybersécurité
- Gestion et entretien d'un site WordPress
- Introduction à la gestion des archives numériques

Participation des employés à des ateliers exploratoires :

- Logiciel Coogle (cartes euristiques)
- Logiciel Drive et Drive avancé
- Logiciel Notion (gestion de tâches ou de classement)

Participation d'employés à des activités de ressourcement :

- **Conférence Hugues Poirier, psychiatre / Cultiver la résilience**
- **Table RH des Îles : Atelier sur la motivation au travail pour gestionnaire**

- **Table RH des Îles** : Atelier sur la motivation du personnel
- **Table RH des Îles** : Atelier sur la gestion de soi

La réorganisation en cours

- À l'automne 2021, Arrimage amorce un processus de réorganisation du travail dans l'équipe. Un portrait du fonctionnement et des responsabilités de l'organisme fut d'abord établi. Par la suite, il y a eu l'illustration graphique de la répartition des heures de travail de chaque membre de l'équipe en fonction des responsabilités respectives. Cette réflexion sera poursuivie en 2022; l'objectif étant d'organiser les tâches dans le respect des responsabilités et des ressources disponibles.

Gestion financière - Financement du plan d'action d'Arrimage

- **Ministère de la Culture et des Communications (MCCQ)** : dépôt du rapport annuel et du plan d'action. Deuxième année de l'Entente 2020-2023 avec une subvention de 80 000 \$ / an du MCCQ, dont 6 500 \$ attribués à la coordination de la formation continue.

Discussions régulières avec le personnel du bureau régional du MCCQ concernant le suivi de l'entente ou le suivi d'enjeux ou de projets concernant les Îles.

- **Ministère de la Culture et des Communications - Direction du statut de l'artiste, de la sensibilisation et de la formation aux arts et à la culture** : entente 2021-2022 pour la coordination de la formation continue : 20 000 \$.
- **Municipalité des Îles** : Contribution de 15 000 \$ de la Municipalité en plus d'une contribution en services (loyer, téléphone, imprimante, etc.).
- **Entente de développement culturel de la Municipalité des Îles** : contribution de 18 000 \$ pour la réalisation de divers mandats.
- **Entente spécifique MFOR avec Emploi-Québec** : rapports, évaluations et demandes liés au renouvellement du soutien pour la formation et le perfectionnement de la main-d'œuvre du secteur culturel. Activités de formation 2021 : 27 729 \$.
- **Accord de coopération avec le Conseil des arts et des lettres du Québec** : Deuxième année de l'Entente 2019-2022. Dépôt du rapport annuel. Subvention de 21 500 \$/an.
- **Emploi d'été Canada** : demande de financement pour l'embauche d'un étudiant et dépôt du rapport final - subvention 4 200 \$ en 2021.
- **Cotisation des membres** : 3 322 \$ en 2021 (2 902 \$ en 2020).
- **Revenus d'inscription aux diverses formations** : 2 440 \$ en 2021 (2 830 \$ en 2020).

Gestion du Fonds de développement culturel des Îles-de-la-Madeleine



- Suivi administratif des fonds placés à la Fondation communautaire Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine et à la Caisse populaire Desjardins des Ramées.
- Démarches visant à créer un fonds permanent à la Fondation communautaire Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine. Mise sur pied d'un comité de réflexion avec la participation de Michel Nadeau, Léonard Aucoin et André Desjardins. La démarche se poursuivra en 2022.
- Revenus d'intérêts 2021 : 3 408 \$ (3 745 \$ en 2020). Ces revenus d'intérêt sont annuellement réinjectés dans le Fonds. Le FDCÎM dispose aussi d'un fonds de roulement pour les dépenses courantes.
- Administration des ventes de l'album Le grand tour des Îles générant des revenus pour ce Fonds : total des ventes de 1 427,79 \$ en 2021 (555 \$ en 2020).
- Gestion des partenariats 2021 en lien avec le Fonds de développement culturel des Îles :
 - Contribution de Télé-Québec au Programme d'aide au développement culturel (PADA) pour un montant de 2 000 \$.
 - Contribution doublée de Joël Arseneau, député des Îles à l'assemblée nationale aux deux Bourses Recherche - création pour un montant de 5 000 \$ (habituellement 2 500\$/an).

Gestion des équipements / fournisseurs

- À l'été 2021, des travaux ont permis d'améliorer l'expérience client de la section *Service de la formation continue* sur le site web de l'organisme. Un nouveau design de présentation des formations a été mis en place. De plus, il est dorénavant possible de faire l'inscription et le paiement aux formations, directement sur le site.
- En 2021, Arrimage s'est abonné au gestionnaire de mots de passe *1Password* et ce système sécuritaire a été mis en place sur tous les postes de travail de l'organisme.
- Depuis novembre 2021, Arrimage est assuré par la compagnie *BFL Canada*. En plus de réduire la prime annuelle, l'organisme possède maintenant une meilleure couverture d'assurance. La nouvelle couverture inclut non seulement l'assurance des administrateurs, mais aussi une assurance responsabilité et une assurance des biens, dont les équipements et la collection d'œuvres d'art de l'organisme.

ARRIMAGE CORPORATION CULTURELLE
DES ÎLES-DE-LA-MADELEINE

ÉTATS FINANCIERS

AU 31 DÉCEMBRE 2021



CYR, LANDRY, LAPIERRE INC.
SOCIÉTÉ DE COMPTABLES PROFESSIONNELS AGRÉÉS

CPA COMPTABLES
PROFESSIONNELS
AGRÉÉS

ARRIMAGE CORPORATION CULTURELLE
DES ÎLES-DE-LA-MADELEINE

ÉTATS FINANCIERS

AU 31 DÉCEMBRE 2021

SOMMAIRE

Rapport de mission d'examen du professionnel en exercice indépendant	1-2
États financiers	
Résultats	3
Évolution de l'actif net	4
Bilan	5
Flux de trésorerie	6
Notes complémentaires	7-14
Renseignements supplémentaires	
Produits	15
Charges	16
Projet-Circuit des Arts	17

RAPPORT DE MISSION D'EXAMEN DU PROFESSIONNEL EN EXERCICE INDÉPENDANT

Aux administrateurs(trices)

"ARRIMAGE CORPORATION CULTURELLE DES ÎLES-DE-LA-MADELEINE"

Nous avons effectué l'examen des états financiers ci-joints de **"ARRIMAGE CORPORATION CULTURELLE DES ÎLES-DE-LA-MADELEINE"** qui comprennent le bilan au 31 décembre 2021, et les états des résultats, de l'évolution de l'actif net et des flux de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date, ainsi qu'un résumé des principales méthodes comptables et d'autres informations explicatives.

Responsabilité de la direction à l'égard des états financiers

La direction est responsable de la préparation et de la présentation fidèle de ces états financiers conformément aux normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif, ainsi que du contrôle interne qu'elle considère comme nécessaire pour permettre la préparation d'états financiers exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs.

Responsabilité du professionnel en exercice

Notre responsabilité consiste à exprimer une conclusion sur les états financiers ci-joints en nous fondant sur notre examen. Nous avons effectué notre examen conformément aux normes d'examen généralement reconnues du Canada, qui exigent que nous nous conformions aux règles de déontologie pertinentes.

Un examen d'états financiers conforme aux normes d'examen généralement reconnues du Canada est une mission d'assurance limitée. Le professionnel en exercice met en œuvre des procédures qui consistent principalement en des demandes d'informations auprès de la direction et d'autres personnes au sein de l'entité, selon le cas, ainsi qu'en des procédures analytiques, et évalue les éléments probants obtenus.

Les procédures mises en œuvre dans un examen sont considérablement plus restreintes en étendue que celles mises en œuvre dans un audit réalisé conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada, et elles sont de nature différente. Par conséquent, nous n'exprimons pas une opinion d'audit sur les états financiers.

Conclusion

Au cours de notre examen, nous n'avons rien relevé qui nous porte à croire que les états financiers ne donnent pas, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle de la situation financière de "ARRIMAGE CORPORATION CULTURELLE DES ÎLES-DE-LA-MADELEINE" au 31 décembre 2021, ainsi que des résultats de ses activités et de ses flux de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date, conformément aux normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif.

Cyr. Landry, Lapierre inc.

(1)

Le 16 mars 2022
Cap-aux-Meules, Qc

⁽¹⁾ Par Stéphane Lapierre, CPA auditeur, CA

ARRIMAGE CORPORATION CULTURELLE
DES ÎLES-DE-LA-MADELEINE
RÉSULTATS
EXERCICE TERMINÉ LE 31 DÉCEMBRE 2021
 "non audité"

	Fonds Adminis- tration <u>générale</u>	Fonds Dévelop- pement culturel	2021 <u>Total</u>	2020 <u>Total</u>
PRODUITS (page 15)	255 176 \$	13 164 \$	268 340 \$	265 361 \$
CHARGES (page 16)	<u>264 908</u>	<u>25 401</u>	<u>290 309</u>	<u>270 730</u>
INSUFFISANCE DES PRODUITS SUR LES CHARGES	(<u>9 732</u>) \$	(<u>12 237</u>) \$	(<u>21 969</u>) \$	(<u>5 369</u>) \$

ARRIMAGE CORPORATION CULTURELLE
DES ÎLES-DE-LA-MADELINE
ÉVOLUTION DE L'ACTIF NET
EXERCICE TERMINÉ LE 31 DÉCEMBRE 2021
 "non audité"

ACTIF NET	Investi en immobilisations <u>corporelles</u>	Affecté au soutien des arts et de la <u>culture</u>	Non <u>affecté</u>	<u>2021</u>	<u>2020</u>
Solde au début	17 990 \$	272 604 \$	58 703 \$	349 297 \$	354 666 \$
Affectation interne (note 8)	---	(20 000)	20 000	---	---
Insuffisance des produits sur les charges	---	---	(21 969)	(21 969)	(5 369)
Solde à la fin	<u>17 990</u> \$	<u>252 604</u> \$	<u>56 734</u> \$	<u>327 328</u> \$	<u>349 297</u> \$

ARRIMAGE CORPORATION CULTURELLE
DES ÎLES-DE-LA-MADELEINE

BILAN
AU 31 DÉCEMBRE 2021
"non audité"

	Fonds Adminis- tration générale	Fonds Dévelop- pement culturel	2021 Total	2020 Total
ACTIF				
À COURT TERME				
Encaisse	70 914 \$	157 378 \$	228 292 \$	87 703 \$
Dépôt à terme	---	40 000	40 000	---
Comptes clients	1 781	---	1 781	8 320
Subventions à recevoir	7 619	---	7 619	34 049
Autres débiteurs	2 956	557	3 513	3 445
Sommes à recevoir d'autres fonds	6 243	---	6 243	1 000
Stocks	---	2 578	2 578	2 902
Frais payés d'avance	<u>555</u>	<u>---</u>	<u>555</u>	<u>905</u>
	90 068	200 513	290 581	138 324
À LONG TERME				
Encaisse assujettie à des restrictions (note 3)	---	21 187	21 187	149 187
Dépôt à terme	---	50 000	50 000	90 000
Collection	<u>---</u>	<u>17 990</u>	<u>17 990</u>	<u>17 990</u>
	<u>90 068</u> \$	<u>289 690</u> \$	<u>379 758</u> \$	<u>395 501</u> \$
PASSIF				
À COURT TERME				
Créditeurs (note 6)	17 403 \$	3 479 \$	20 882 \$	23 204 \$
Sommes à payer à d'autres fonds	---	6 243	6 243	1 000
Apports reportés (note 7)	<u>24 305</u>	<u>1 000</u>	<u>25 305</u>	<u>22 000</u>
	41 708	10 722	52 430	46 204
ACTIF NET				
Investi en immobilisations corporelles	---	17 990	17 990	17 990
Affecté au soutien des arts et de la culture	---	252 604	252 604	272 604
Non affecté	<u>48 360</u>	<u>8 374</u>	<u>56 734</u>	<u>58 703</u>
	<u>48 360</u>	<u>278 968</u>	<u>327 328</u>	<u>349 297</u>
	<u>90 068</u> \$	<u>289 690</u> \$	<u>379 758</u> \$	<u>395 501</u> \$

Approuvé

Administrateur(trice)

Administrateur(trice)

ARRIMAGE CORPORATION CULTURELLE
DES ÎLES-DE-LA-MADELEINE
FLUX DE TRÉSORERIE
EXERCICE TERMINÉ LE 31 DÉCEMBRE 2021
 "non audité"

	<u>2021</u>	<u>2020</u>
ACTIVITÉS DE FONCTIONNEMENT		
Insuffisance des produits sur les charges	(21 969) \$	(5 369) \$
Élément n'affectant pas la trésorerie :		
Amortissement des immobilisations corporelles	---	743
	<u>(21 969)</u>	<u>(4 626)</u>
Variation nette des éléments hors trésorerie liés aux activités de fonctionnement		
Comptes clients	6 539	(8 320)
Subventions à recevoir	26 430	(27 924)
Autres débiteurs	(68)	417
Sommes à recevoir d'autres fonds	(5 243)	6 087
Stocks	324	(2 358)
Frais payés d'avance	350	(273)
Créditeurs	(2 322)	4 809
Sommes à payer à d'autres fonds	5 243	(6 087)
Apports reportés	<u>3 305</u>	<u>(2 482)</u>
	<u>34 558</u>	<u>(36 131)</u>
Flux de trésorerie liés aux activités de fonctionnement	<u>12 589</u>	<u>(40 757)</u>
ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT		
Variation nette des dépôts à terme	---	23 417
Variation nette de l'encaisse assujettie à des restrictions	<u>128 000</u>	<u>28 408</u>
Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement	<u>128 000</u>	<u>51 825</u>
AUGMENTATION DE LA TRÉSORERIE ET DES ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE	140 589	11 068
ENCAISSE AU DÉBUT	<u>87 703</u>	<u>76 635</u>
ENCAISSE À LA FIN	<u>228 292</u> \$	<u>87 703</u> \$

ARRIMAGE CORPORATION CULTURELLE
DES ÎLES-DE-LA-MADELEINE
NOTES COMPLÉMENTAIRES
AU 31 DÉCEMBRE 2021
"non audité"

1 - STATUTS CONSTITUTIFS ET OBJECTIFS DE L'ORGANISME

L'organisme a été constitué le 15 janvier 1990 sous le nom "CORPORATION CULTURELLE DES ÎLES" en vertu de la partie III de la Loi sur les compagnies du Québec. Le 15 janvier 2004, il a modifié sa dénomination sociale pour "ARRIMAGE CORPORATION CULTURELLE DES ÎLES-DE-LA-MADELEINE". Il n'est pas un organisme de bienfaisance au sens de la Loi de l'impôt sur le revenu. Il a pour mandat la réalisation d'activités de concertation et de développement culturel sur le territoire des Îles-de-la-Madeleine.

2 - MÉTHODES COMPTABLES

L'organisme applique les normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif.

Méthodes comptables ayant un effet important

a) Comptabilité par fonds :

Les produits et les charges afférents à la prestation de services et à l'administration sont présentés dans le fonds Administration générale alors que les produits et les charges relatifs aux projets de développement culturel sont présentés dans le fonds Développement culturel.

b) Comptabilisation des produits :

Apports

La méthode du report est utilisée pour comptabiliser les apports. Selon cette méthode, les apports affectés sont comptabilisés à titre de produits de l'exercice au cours duquel les charges connexes sont engagées. Les apports non affectés sont comptabilisés à titre de produits lorsqu'ils sont reçus ou à recevoir si le montant à recevoir peut faire l'objet d'une estimation raisonnable et que sa réception est raisonnablement assurée. Les apports reçus en dotations sont comptabilisés à titre d'augmentations directes de l'actif net

Autres produits

Les contributions des artistes et du milieu sont comptabilisées au moment de la facturation.

Les intérêts sont comptabilisés lorsqu'ils sont gagnés.

ARRIMAGE CORPORATION CULTURELLE
DES ÎLES-DE-LA-MADELEINE
NOTES COMPLÉMENTAIRES
AU 31 DÉCEMBRE 2021
"non audité"

2 - MÉTHODES COMPTABLES (SUITE)

Méthodes comptables ayant un effet important (suite)

b) Comptabilisation des produits (suite) :

Les autres produits sont comptabilisés au moment de leur réception.

c) Apports reçus sous forme de services :

En raison de la difficulté à déterminer la juste valeur des apports reçus sous forme de services, ceux-ci ne sont pas comptabilisés dans les états financiers, à l'exception de ceux reçus de la Municipalité des Îles-de-la-Madeleine et d'une société privée dont bénéficie l'organisme et pour lesquels la juste valeur peut être déterminée au prix d'un effort raisonnable au montant de 25 756 \$ (2020 - 24 800 \$).

d) Ventilation des charges :

L'organisme ventile certaines de ses charges

- par fonds :
- Fonds Administration générale
- Fonds Développement culturel

Ces charges sont ventilées selon une clé de répartition fixe établie par le conseil d'administration et sont révisées périodiquement.

e) Instruments financiers :

Évaluation des instruments financiers

L'organisme évalue initialement ses actifs financiers et ses passifs financiers créés ou échangés dans des opérations conclues dans des conditions de pleine concurrence à la juste valeur.

Les actifs financiers et les passifs financiers qui ont été créés ou échangés dans des opérations entre apparentés, sauf pour les parties qui n'ont pas d'autre relation avec l'organisme qu'en leur qualité de membres de la direction, sont initialement évalués au coût. Le coût d'un instrument financier issu d'une opération entre apparentés dépend du fait que cet instrument est assorti ou non de modalités de remboursement.

ARRIMAGE CORPORATION CULTURELLE
DES ÎLES-DE-LA-MADELEINE
NOTES COMPLÉMENTAIRES
AU 31 DÉCEMBRE 2021
"non audité"

2 - MÉTHODES COMPTABLES (SUITE)

Méthodes comptables ayant un effet important (suite)

e) Instruments financiers (suite) :

Évaluation des instruments financiers (suite)

Elle évalue ultérieurement tous ses actifs et passifs financiers au coût ou au coût après amortissement.

Les actifs financiers évalués subséquemment au coût après amortissement se composent de l'encaisse, de l'encaisse assujettie à des restrictions, des dépôts à terme, des débiteurs, des subventions à recevoir et des autres débiteurs.

Dépréciation

En ce qui a trait aux actifs financiers évalués au coût après amortissement, l'organisme détermine s'il existe des indications d'une possible dépréciation. Dans l'affirmative, et si l'organisme détermine qu'il y a eu au cours de l'exercice un changement défavorable important dans le calendrier ou le montant prévu des flux de trésorerie futurs, une réduction de valeur est comptabilisée aux résultats. Si les indications de perte de valeur s'atténuent ou disparaissent, la moins-value déjà comptabilisée doit faire l'objet d'une reprise de valeur dans la mesure de l'amélioration. La valeur comptable de l'actif financier ne peut être supérieure à ce qu'elle aurait été à la date de reprise de valeur si la moins-value n'avait jamais été comptabilisée. La reprise de valeur est comptabilisée aux résultats.

f) Stocks :

Les stocks sont évalués au plus faible du coût et de la valeur nette de réalisation, le coût étant déterminé selon la méthode du premier entré, premier sorti.

g) Immobilisations corporelles :

Les immobilisations corporelles sont comptabilisées au coût. Les apports reçus sous forme d'immobilisations corporelles sont comptabilisés à la juste valeur à la date de l'apport. L'équipement est amorti en fonction de sa durée de vie utile selon la méthode de l'amortissement dégressif au taux de 20 %.

ARRIMAGE CORPORATION CULTURELLE
DES ÎLES-DE-LA-MADELEINE
NOTES COMPLÉMENTAIRES
AU 31 DÉCEMBRE 2021
"non audité"

2 - MÉTHODES COMPTABLES (SUITE)

Méthodes comptables ayant un effet important (suite)

h) Collection:

La collection de l'organisme vise à soutenir et à promouvoir la création en arts visuels et en métiers d'art aux Îles-de-la-Madeleine.

La collection est comptabilisée au coût. Le coût des pièces de la collection reçues en apport correspond à leur juste valeur au moment de l'apport, lequel est comptabilisé à titre d'augmentation directe de l'actif net.

La collection n'est pas amortie.

Tous les coûts annuels inhérents à la préservation de la collection sont passés en charges au cours de l'exercice où ils sont engagés.

i) Dépréciation d'actifs à long terme :

Les actifs à long terme sont soumis à un test de recouvrabilité lorsque des événements ou des changements de situation indiquent que leur valeur comptable pourrait ne pas être recouvrable. Une perte de valeur est comptabilisée lorsque leur valeur comptable excède les flux de trésorerie non actualisés découlant de leur utilisation et de leur sortie éventuelle. La perte de valeur comptabilisée est mesurée comme étant l'excédent de la valeur comptable de l'actif sur sa juste valeur.

j) Trésorerie et équivalents de trésorerie :

Les fonds de caisse, les soldes bancaires et avances bancaires, dont les soldes fluctuent souvent entre le découvert et le disponible, ainsi que les placements dans des instruments du marché monétaire, dont l'échéance n'excède pas trois mois à partir de la date d'acquisition, sont considérés comme de la trésorerie et des équivalents de trésorerie.

ARRIMAGE CORPORATION CULTURELLE
DES ÎLES-DE-LA-MADELEINE
NOTES COMPLÉMENTAIRES
AU 31 DÉCEMBRE 2021
 "non audité"

3 - ENCAISSE ASSUJETTIE À DES RESTRICTIONS

En 2018, un montant de 21 187 \$ a été confié à la "Fondation communautaire Gaspésie-Les Îles" dans le cadre du programme "Mécénat Placements Culture" afin que ces dernières en assure la gestion. En vertu de cette entente, un montant de 21 187 \$ doit être conservé par la fondation pour une période minimale de 10 ans.

4 - IMMOBILISATIONS CORPORELLES

	<u>2021</u>		<u>2020</u>	
	<u>Coût</u>	<u>Amort. cumulé</u>	<u>Valeur nette</u>	<u>Valeur nette</u>
Équipement	<u>14 697</u> \$	<u>14 697</u> \$	<u>---</u> \$	<u>---</u> \$

5 - MARGE DE CRÉDIT

L'organisme dispose d'une marge de crédit autorisée de 30 000 \$. Le taux d'intérêt correspond à 6,95 %.

6 - CRÉDITEURS

	<u>2021</u>	<u>2020</u>
Comptes fournisseurs	6 477 \$	7 536 \$
Salaires courus	2 412	3 208
Autres frais courus	5 000	6 963
Sommes à remettre à l'État	6 381	4 650
Revenus reportés	<u>612</u>	<u>847</u>
	<u>20 882</u> \$	<u>23 204</u> \$

ARRIMAGE CORPORATION CULTURELLE
DES ÎLES-DE-LA-MADELEINE
NOTES COMPLÉMENTAIRES
AU 31 DÉCEMBRE 2021
 "non audité"

7 - APPORTS REPORTÉS

Les apports reportés représentent des subventions et contributions qui, en vertu d'affectations externes, sont destinées à couvrir des charges de l'exercice subséquent. Les variations survenues dans le solde des apports reportés sont les suivantes :

	<u>2021</u>		<u>2020</u>
Solde au début	22 000	\$	24 482
Montants comptabilisés à titre de produit de l'exercice	(22 000)		(24 482)
Montants reçus pour l'exercice suivant	<u>25 305</u>		<u>22 000</u>
Solde à la fin	<u>25 305</u>	\$	<u>22 000</u>

8 - AFFECTATION INTERNE

Au cours de l'exercice, le conseil d'administration a affecté un montant de 20 000 \$ de l'actif net affecté au soutien des arts et de la culture en le transférant à l'actif net non affecté du Fonds Développement culturel.

9 - VENTILATION DES CHARGES

Les montants suivants ont été ventilés comme suit :

	Fonds Administration générale		Fonds Développement culturel	
	<u>2021</u>	<u>2020</u>	<u>2021</u>	<u>2020</u>
Salaires et charges sociales	162 418	\$ 146 661	\$ 3 250	\$ 3 250
Honoraires professionnels	3 250	\$ 5 990	\$ 750	\$ 750

10 - ÉVENTUALITÉS

- a) L'organisme a présentement plusieurs projets en cours pour lesquels des subventions à recevoir ont été comptabilisées en fonction des charges encourues à la date des états financiers. Ces projets imposent certaines conditions à l'organisme, lesquelles devront être respectées pour que l'organisme soit en mesure de réclamer ces subventions.

ARRIMAGE CORPORATION CULTURELLE
DES ÎLES-DE-LA-MADELEINE
NOTES COMPLÉMENTAIRES
AU 31 DÉCEMBRE 2021
"non audité"

10 - ÉVENTUALITÉS (SUITE)

- b) Dans le but d'atténuer les impacts financiers de la pandémie de Covid-19, l'organisme a présenté des demandes de subventions en vertu d'un programme d'aide gouvernementale totalisant 3 993 \$ en date de fin d'exercice.

Les sommes reçues en lien avec ce programme d'aide gouvernementale pourraient être analysées ultérieurement par l'Agence du revenu du Canada et les montants finaux accordés modifiés.

- c) L'éclosion en mars 2020 de la nouvelle souche de coronavirus (COVID-19) a entraîné une crise mondiale majeure qui continue d'avoir des incidences sur l'économie globale et sur les marchés financiers à la date de mise au point définitive des états financiers.

Comme il existe une incertitude quant à la durée et à l'impact potentiel de cette perturbation, la direction n'est pas en mesure d'estimer l'incidence globale de ces événements sur la situation financière de l'organisme et ses activités.

11 - INSTRUMENTS FINANCIERS

Risques et concentrations

Les risques importants découlant d'instruments financiers auxquels l'organisme est exposé à la fin de l'exercice financier sont détaillés ci-après.

Risque de liquidité

L'organisme est exposé à ce risque principalement en regard de sa marge de crédit et de ses créiteurs.

Risque de crédit

Le risque de crédit pour l'organisme est lié principalement aux débiteurs. L'organisme n'est pas exposé à un risque de crédit important en rapport avec un tiers en particulier.

Pour les subventions à recevoir, l'organisme évalue, de façon continue, les montants à recevoir sur la base des montants qu'il a la quasi-certitude de recevoir en se fondant sur leur valeur de réalisation estimative.

ARRIMAGE CORPORATION CULTURELLE
DES ÎLES-DE-LA-MADELEINE
NOTES COMPLÉMENTAIRES
AU 31 DÉCEMBRE 2021
"non audité"

11 - INSTRUMENTS FINANCIERS (SUITE)

Risque de taux d'intérêt

L'organisme est exposé au risque de taux d'intérêt en ce qui concerne ses instruments financiers à taux d'intérêt fixe et à taux d'intérêt variable. Les instruments à taux d'intérêt fixe assujettissent l'organisme à un risque de juste valeur et ceux à taux variable à un risque de flux de trésorerie.

12 - CHIFFRES COMPARATIFS

Certains chiffres de l'exercice antérieur ont été reclassés afin de rendre leur présentation identique à celle de l'exercice courant.

ARRIMAGE CORPORATION CULTURELLE
DES ÎLES-DE-LA-MADELEINE
RENSEIGNEMENTS SUPPLÉMENTAIRES
EXERCICE TERMINÉ LE 31 DÉCEMBRE 2021
 "non audité"

	Fonds Adminis- tration <u>générale</u>	Fonds Dévelop- pement <u>culturel</u>	2021 <u>Total</u>	2020 <u>Total</u>
PRODUITS				
Subventions :				
- M.C.C. -Fonctionnement	80 000	\$ ---	\$ 80 000	\$ 79 125
-Coordination	20 000	---	20 000	20 000
- Emploi Québec	27 729	---	27 729	38 385
- Député des Îles-de-la-Madeleine	2 000	5 000	7 000	2 500
- Emplois d'été Canada	4 346	---	4 346	4 211
- Subvention salariale temporaire	---	---	---	3 993
Subventions et contributions- projets culturels et éducatifs	13 925	---	13 925	14 998
Contributions :				
- Municipalité des Îles-de-la-Madeleine monétaires	34 000	---	34 000	32 500
- services	24 546	---	24 546	24 064
- C.A.L.Q.	21 500	---	21 500	21 500
- La S.A.D.C. des Îles-la-Madeleine	15 000	---	15 000	---
- Société de télédiffusion du Québec	---	2 000	2 000	2 000
- Culture Gaspésie	---	---	---	6 515
Projet-Circuit des Arts (page 17)	6 185	---	6 185	4 858
Intérêts	157	3 408	3 565	3 996
Cartes de membres	3 322	---	3 322	2 902
Inscriptions aux formations	2 441	---	2 441	2 830
Ventes	---	1 546	1 546	555
Dons	25	1 210	1 235	429
	<u>255 176</u>	<u>\$ 13 164</u>	<u>\$ 268 340</u>	<u>\$ 265 361</u>

ARRIMAGE CORPORATION CULTURELLE
DES ÎLES-DE-LA-MADELEINE
RENSEIGNEMENTS SUPPLÉMENTAIRES
EXERCICE TERMINÉ LE 31 DÉCEMBRE 2021
"non audité"

CHARGES	<u>Fonds</u> Adminis- tration <u>générale</u>	<u>Fonds</u> Dévelop- pement <u>culturel</u>	<u>2021</u> <u>Total</u>	<u>2020</u> <u>Total</u>
Salaires et charges sociales	162 418 \$	3 250 \$	165 668 \$	149 911 \$
Frais de formation	28 300	---	28 300	37 465
Loyer	22 636	---	22 636	22 192
Projet-Découvrabilité des contenus culturels	15 000	---	15 000	---
Versements-projets culturels et éducatifs	13 925	---	13 925	14 998
Bourses, prix et jury	---	13 700	13 700	11 550
Aide au développement artistique	---	5 863	5 863	5 173
Projet-Circuit des Arts (page 17)	7 185	---	7 185	4 858
Frais de bureau, d'assurances et communications	5 547	---	5 547	5 097
Publicité, représentation et déplacements	3 798	1 371	5 169	6 783
Honoraires professionnels et techniques	3 250	750	4 000	6 740
Intérêts et frais bancaires	1 041	75	1 116	946
Site internet	1 110	---	1 110	945
Taxes, permis et cotisations	506	---	506	592
Variation d'inventaire	---	324	324	(2 358)
Entretien et réparations	192	---	192	198
Achats-productions madelinienes	---	68	68	50
Achats et transports	---	---	---	2 435
Droits d'auteur	---	---	---	2 412
Amortissement des immobilisations corporelles	---	---	---	743
	<u>264 908</u> \$	<u>25 401</u> \$	<u>290 309</u> \$	<u>270 730</u> \$

ARRIMAGE CORPORATION CULTURELLE
DES ÎLES-DE-LA-MADELEINE
RENSEIGNEMENTS SUPPLÉMENTAIRES
EXERCICE TERMINÉ LE 31 DÉCEMBRE 2021
 "non audité"

	<u>2021</u>		<u>2020</u>
PROJET-CIRCUIT DES ARTS			
PRODUITS			
Contributions			
. S.O.D.E.C.	8 520	\$	(1 270)
. Artistes	<u>1 400</u>		<u>650</u>
	9 920		(620)
Plus : subvention à recevoir en fin d'exercice	---		630
Moins : subvention à recevoir en début d'exercice	(630)		---
Plus : apports reportés de l'exercice précédent	---		4 357
Moins : apports reportés en fin d'exercice	(3 305)		---
Plus : revenus reportés de l'exercice précédent	<u>200</u>		<u>491</u>
	<u>6 185</u>		<u>4 858</u>
CHARGES			
Publicité et promotion	4 389		4 131
Frais de gestion	1 500		---
Honoraires techniques	862		---
Achats-cartes cadeaux	200		491
Taxes, permis et cotisations	163		162
Intérêts et frais bancaires	<u>71</u>		<u>74</u>
	<u>7 185</u>		<u>4 858</u>
INSUFFISANCE DES PRODUITS SUR LES CHARGES	<u>(1 000)</u>	\$	<u>---</u> \$

PLAN D'ACTION d'Arrimage

1^{er} janvier au 31 décembre 2022

INFORMATION et PROMOTION

Objectif 1.1

Élaborer et mettre en œuvre le plan de communication d'Arrimage

- √ Tenir compte des divers outils et moyens de communication (Site web, l'infolettre « Vent d'culture », page Facebook, groupe Facebook, Instagram, chroniques ponctuelles à CFIM, communiqués de presse, etc.).
- √ Tracer la ligne éditoriale de chaque outil de communication.
- √ Établir des méthodes d'évaluation des outils et tenir des statistiques.

Objectif 1.2

Veiller à la compilation et à la transmission des informations utiles à l'épanouissement du secteur culturel

- √ Suivre l'actualité culturelle locale et provinciale et relayer l'information pertinente pour le milieu culturel, en utilisant judicieusement les outils de communication.
- √ Mettre à jour, en continu, le [Mémo](#) contenant les appels de dossiers, de candidatures et divers soutiens pertinents provenant de partenaires ou d'organisations locales et provinciales.

Objectif 1.3

Assurer le rayonnement d'Arrimage, de ses outils et activités auprès de la communauté artistique et du milieu

- √ Promouvoir le [site web](#) d'Arrimage, ses diverses sections et ses fonctionnalités.
- √ Utiliser ponctuellement les outils de communication pour partager la mission, la vision, les valeurs, les enjeux culturels et les actions d'Arrimage.

- √ Réaliser des activités de communication auprès de la relève artistique et des nouveaux arrivants afin de leur faire connaître l'organisme et les services.

Objectif 1.4

Assurer le rayonnement des membres d'Arrimage et du secteur culturel

- √ Accompagner les membres dans la mise à jour de leur profil individuel.
- √ Promouvoir le Répertoire des membres du site web et ses fonctionnalités.
- √ Présenter les membres en continu et de manière aléatoire sur la page d'accueil du site web.
- √ Développer des outils de promotion du milieu culturel.

Objectif 1.5

Assurer le rayonnement des activités culturelles mises de l'avant par les artistes, les entreprises et organismes membres d'Arrimage

- √ Promouvoir la fonction d'inscription en ligne par les membres de leurs activités au [calendrier culturel](#) du site web; diffuser le tutoriel expliquant la marche à suivre.
- √ Publier et diffuser le calendrier culturel du site arrimage-im.qc.ca.
- √ Promouvoir davantage les statistiques d'achalandage du calendrier culturel afin de favoriser l'inscription de l'ensemble des activités culturelles du milieu sur une base annuelle.
- √ Renouveler le partenariat avec le journal *Le Radar* afin d'y diffuser le calendrier culturel des activités entre la mi-juin et la mi-septembre.
- √ Permettre l'autopromotion des activités des membres dans le groupe Facebook [Communauté artistique et culturelle aux Îles](#).
- √ Rendre le calendrier plus facile à consulter.

Objectif 1.6

Optimiser la diffusion des publications de notre site web

- √ Diffuser systématiquement les publications du site web sur la page [Facebook d'Arrimage](#).
- √ Relayer les publications pertinentes dans l'infolettre « Vent d'culture ».
- √ Relayer certaines publications sur la page Instagram de l'organisme.

Objectif 1.7

Établir des partenariats et consolider les liens avec les principaux médias locaux et régionaux

- √ Réaliser des chroniques et entrevues ponctuelles à Diffusion communautaire des Îles - CFIM et à Radio Canada Gaspésie-Les Îles afin d'y présenter les activités d'Arrimage, de traiter des actualités culturelles et transmettre de l'information pertinente pour le secteur artistique et culturel.
- √ Consolider le partenariat avec le journal *Le Radar*. Publication gratuite de quatre promotions annuelles des appels de candidatures des programmes du Fonds de développement culturel des Îles. Publication gratuite du calendrier culturel dans l'hebdomadaire entre la mi-juin et la mi-septembre.
- √ Renouveler le partenariat avec Télé-Québec Gaspésie - Îles-de-la-Madeleine, dont la réalisation d'au moins 4 capsules vidéo avec des artistes des Îles par an, avec l'équipe de La Fabrique Culturelle.
- √ Relayer les informations pertinentes aux journalistes des médias locaux et régionaux.
- √ Transmettre, en continu, des informations aux animateurs d'émissions culturelles.

Objectif 1.8

Assurer la promotion et le rayonnement du Prix du CALQ « Artiste de l'année aux Îles-de-la-Madeleine » découlant de l'Accord de coopération avec le Conseil des arts et des lettres du Québec

- √ En automne, voir à la promotion de l'appel de candidatures et au printemps, à l'organisation et la promotion de la remise du Prix.

Objectif 1.9

Assurer la promotion et le rayonnement du Programme de partenariat territorial aux Îles-de-la-Madeleine et des programmes réguliers de soutien aux artistes découlant de l'Accord de coopération avec le Conseil des arts et des lettres du Québec

- √ En automne, voir à la promotion de l'appel de candidatures du Programme de partenariat territorial et au printemps, au dévoilement des boursiers.
- √ Par la promotion du programme et des projets soutenus, faire aussi la promotion des partenaires associés à ce programme.
- √ En continu, voir à la promotion des programmes réguliers de soutien aux artistes.

VEILLE, REPRÉSENTATION ET RÔLE-CONSEIL

Objectif 2.1

Assurer une veille en continu auprès d'associations disciplinaires, sectorielles et régionales

- √ Maintenir l'abonnement aux infolettres d'associations disciplinaires et sectorielles afin d'assurer un niveau élevé de connaissance pour chaque discipline et secteur d'activité.
- √ Maintenir l'abonnement aux infolettres de certains Conseils de la culture afin d'avoir un lien continu avec les activités du réseau.
- √ Utiliser le Réseau des agents de développement numérique déployé par le MCCQ afin d'assurer une veille pertinente des informations numériques utiles à notre région.

Objectif 2.2

Assurer la représentation et la participation du secteur artistique et culturel des Îles sur des comités de concertation liés au développement local

- √ Participer au Forum des partenaires de la Communauté maritime des Îles-de-la-Madeleine et participer aux actions découlant de la planification territoriale Horizon 2025.
- √ Siéger à la Commission consultative Loisir, Culture et Vie communautaire de la Municipalité des Îles à titre d'organisme représentant le secteur culturel.
- √ Participer au suivi de diverses planifications de développement du milieu : planifications municipales, planification stratégique en tourisme, planification en développement social, relance économique, etc.
- √ Représenter le milieu culturel au sein du Comité Culture-Éducation de la Commission scolaire des Îles. Consolider et développer les liens et les outils de collaboration entre les deux secteurs. Favoriser la mise en œuvre d'actions axées sur la présence des arts et de la culture dans les écoles.
- √ Représenter le milieu culturel des Îles aux travaux de l'Unité régionale de Loisir et Sport de la Gaspésie et des Îles (URLS-GÎM), afin de favoriser le développement du loisir culturel dans notre communauté.

Objectif 2.3

Assurer la représentation et la participation du secteur artistique et culturel des Îles-de-la-Madeleine à des rencontres, colloques et rassemblements régionaux et provinciaux clés

- √ Participer à l'assemblée générale annuelle de Compétence Culture, à ses différents comités de travail et, sur demande, à ses formations et aux rencontres des coordonnateurs de la formation continue.
- √ Participer sur demande aux rencontres de consultation et à la rencontre annuelle du Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ).
- √ Participer aux rencontres des agents de développement culturel de la grande région Bas-Saint-Laurent – Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine à la demande du bureau régional du ministère de la Culture et des Communications du Québec.

Objectif 2.4

Offrir un accompagnement et un service-conseil aux artistes et travailleurs culturels engagés dans une démarche de développement

- √ Soutenir le développement des artistes, créateurs et travailleurs culturels des Îles-de-la-Madeleine.
- √ Répertorier et promouvoir les outils utiles aux acteurs du milieu culturel.
- √ Porter une attention particulière au soutien des jeunes artistes.
- √ Se tenir à l'affût des programmes de bourses moins connus.

Objectif 2.5

Apporter un soutien technique, selon la demande, aux organisations culturelles membres d'Arrimage qui sont en difficulté ou en démarche de restructuration ou de regroupement

- √ Offrir du soutien, selon les besoins, qu'ils soient liés à la professionnalisation, au développement organisationnel ou à la gouvernance.

Objectif 2.6

Représenter Arrimage, selon les ressources disponibles, aux activités du secteur artistique et culturel des Îles-de-la-Madeleine (événements, lancements, vernissages, etc.)

- √ Accroître la connaissance du milieu culturel et lui démontrer un appui.

REGROUPEMENT, RASSEMBLEMENT, CONCERTATION et DÉVELOPPEMENT

Objectif 3.1

Concierter le secteur artistique et culturel

- √ Sur demande, soutenir techniquement la concertation de divers organismes ou groupes d'artistes par discipline ou par projet.
- √ Planifier des rassemblements sous diverses formes (en présence ou virtuels) permettant d'aller à la rencontre des artistes et des organismes afin d'échanger sur les besoins actuels (soutien, formation, etc.), de réfléchir aux enjeux du secteur, de tisser des liens et de promouvoir nos services.

Objectif 3.2

Réseauter des acteurs du milieu culturel

- √ Animer le groupe Facebook *Communauté artistique et culturelle aux Îles* afin de favoriser l'interaction entre les membres du groupe (artistes et travailleurs culturels).
- √ Développer une programmation d'activités favorisant le réseautage (rencontres d'information, 5 à 7, tables rondes, conférences, etc.)
- √ Développer une formule de rendez-vous annuel visant à célébrer la place des arts et de la culture dans notre communauté.

Objectif 3.3

Assurer la cohésion dans le développement des arts et de la culture de notre communauté :

- √ Collaborer à la mise à jour de la Politique culturelle des Îles et réaliser divers mandats pour la mise en œuvre de son plan d'action.
- √ Soutenir les projets visant à tisser des liens entre les organismes culturels du milieu.
- √ Maintenir des liens forts avec les organismes en corrélation avec le milieu culturel (Tourisme Îles de la Madeleine, Le bon goût frais des Îles, Commission scolaire des Îles, Cégep de la Gaspésie et des Îles - Campus des Îles, l'équipe en développement social, le service Loisir, culture et vie communautaire de la Municipalité des Îles, l'équipe de développement du milieu de la Communauté maritime, etc.).

Objectif 3.4

Soutenir le développement du secteur des arts et de la culture des Îles-de-la-Madeleine

- √ Réaliser une étude sur les retombées socioéconomiques du secteur des arts et de la culture sur le territoire des Îles afin d'en démontrer l'impact.
- √ Offrir annuellement des bourses, des prix et du soutien financier provenant du [Fonds de développement culturel des Îles-de-la-Madeleine](#) et de ses partenaires.
- √ Soutenir ou appuyer les projets structurants pour le secteur.
- √ Promouvoir et soutenir l'inscription de candidatures au Répertoire des ressources Culture-Éducation visant la proposition d'activités culturelles en milieu scolaire.
- √ Promouvoir et soutenir l'inscription de candidatures au Répertoire des ressources en loisir culturel de l'Unité régionale des loisirs et du sport de la Gaspésie et des Îles (URLS G-ÎM).

Objectif 3.5

Consolider le Fonds de développement culturel des Îles-de-la-Madeleine afin de poursuivre le soutien au développement du secteur.

- √ Assurer la vente de l'album *Le grand tour des Îles*.
- √ Assurer le suivi de nos placements à la Fondation communautaire Gaspésie - Les Îles et chez Desjardins.
- √ Assurer le lien avec les partenaires du Fonds et les fidéliser.
- √ Développer une stratégie visant à assurer la pérennité du Fonds.

Objectif 3.6

Assurer le développement des artistes d'ici, à l'extérieur de l'archipel

- √ Poursuivre, lorsque possible, les partenariats avec la Fédération culturelle de l'Île-du-Prince-Édouard, le Carrefour de l'Isle Saint-Jean et autres organismes des provinces atlantiques.
- √ Poursuivre le partenariat avec La Fabrique culturelle de Télé-Québec.
- √ Maintenir de saines relations avec les différents médias et influenceurs provinciaux et internationaux souhaitant entrer en contact avec des acteurs du milieu culturel des Îles.

Objectif 3.7

Stimuler l'utilisation du numérique par le milieu culturel

- √ Offrir du perfectionnement et du ressourcement aux employés sur les innovations dans le secteur.
- √ Intégrer des mandats d'agent de développement numérique (ADN) dans l'équipe d'Arrimage selon le budget accordé à cet effet par le ministère de la Culture et des Communications du Québec.
- √ Collaborer aux travaux du Réseau des agents de développement numérique, mis en place par le ministère de la Culture et des Communications du Québec.
- √ Développer et diffuser des contenus et des outils permettant l'appropriation et le développement numérique du secteur culturel.
- √ Offrir des activités (formations, colloques, conférences, rencontres) favorisant l'utilisation du numérique dans la pratique artistique, la diffusion des contenus culturels, la gestion, etc.

FORMATION CONTINUE

Objectif 4.1

Offrir des activités de formation continue au secteur culturel

- √ Réaliser la planification du service de formation continue d'Arrimage.
- √ En assurer la mise en œuvre et la mise à jour.
- √ Tenir compte des nouvelles opportunités et de la transformation du modèle de formation en cours, découlant des expériences et des connaissances acquises au cours des dernières années.

Objectif 4.2

Faire évoluer la Politique de formation continue d'Arrimage

- √ Proposer les ajustements ponctuels à la Politique de formation continue d'Arrimage afin de l'harmoniser avec l'approche évolutive des programmes et des directives de Services-Québec.

Objectifs 4.3

Avec le soutien de Services-Québec et du ministère de la Culture et des Communications, coordonner les formations de groupe et de perfectionnement

- √ Élaborer et mettre en œuvre la programmation des formations de groupe et offrir des opportunités de perfectionnement.
- √ Offrir au moins une formation traitant de l'utilisation du numérique dans chacune des programmations.
- √ Donner priorité aux formations de groupe dédiées à toutes les disciplines ayant comme objectif global le développement de la pratique artistique ou le développement d'un secteur d'activité.
- √ Assurer la gestion de la logistique, des budgets, des ententes et des rapports liés à la tenue de ces formations.
- √ Faire l'évaluation de ces formations et assurer les suivis avec Compétence Culture, Services-Québec et le ministère de la Culture et des Communications.

ADMINISTRATION

Objectif 5.1

Tenir une campagne d'adhésion des membres

- √ Élaborer et mettre en œuvre une stratégie pour réaliser une campagne d'adhésion des membres.
- √ Promouvoir les [avantages d'être membre](#).
- √ Réfléchir à une stratégie de fidélisation des membres.

Objectif 5.2

Assurer une vie démocratique saine

- √ Rassembler les membres en assemblée générale annuelle pour présenter les actions réalisées et les orientations du plan de travail annuel.
- √ Tenir un minimum de 6 rencontres du conseil d'administration par année.
- √ Élaborer une politique de gouvernance de l'organisme.

Objectif 5.3

Assurer une bonne gestion des ressources humaines

- √ Permettre aux employés d'améliorer leurs compétences en participant à des activités de formation ou de perfectionnement.
- √ Réaliser des activités d'appréciation de la performance des employés.
- √ Offrir un climat de travail créatif, stimulant et flexible.
- √ Bonifier annuellement la grille salariale des employés en tenant compte de l'indice des prix à la consommation et de la capacité de payer de l'organisme.
- √ Mettre en place un processus d'appréciation de la performance de la direction.

Objectif 5.4

Consolider le financement d'Arrimage

- √ Assurer le suivi des ententes avec le ministère de la Culture et des Communications.

- √ Assurer le suivi de l'Accord de coopération avec le Conseil des arts et des lettres du Québec.
- √ Entretien et développer les partenariats avec les instances locales, dont la Municipalité des Îles et la Communauté maritime.

Objectif 5.5

Réorganiser le travail dans l'équipe d'Arrimage selon les ressources disponibles

- √ Tenir compte de nouvelles sommes accordées pour intégrer des mandats de développement numérique dans l'équipe d'Arrimage.
- √ Tenir compte du contexte de pénurie de main-d'œuvre, de la compétitivité du marché de l'emploi sur le territoire, des salaires et avantages sociaux en constante augmentation et du financement au fonctionnement qui demeure stable.
- √ Repenser l'offre de service de l'organisme dans le respect des ressources disponibles, tout en tenant compte des besoins des membres.

Objectif 5.6

Gérer et mettre en valeur la collection d'œuvres d'art d'Arrimage

- √ Assurer l'entretien des œuvres.
- √ Diffuser les œuvres en page d'accueil du site web et de la page Facebook.
- √ Explorer les opportunités de mise en valeur de la collection.

Objectif 5.7

Gérer les équipements de l'organisme

- √ Assurer l'entretien du parc informatique, des logiciels et la sécurité des données.
- √ Assurer la disponibilité d'équipements adéquats pour le travail du personnel de l'organisme.

Objectif 5.8

Gérer l'ensemble des activités d'Arrimage selon les règles établies

- √ Appliquer les politiques en vigueur et développer de nouvelles politiques selon les besoins de l'organisme ou l'évolution des réglementations légales (CNESST, CNT, etc.)

Fonds d'administration générale	Prévisions 2022
Revenus	
Subvention MCCQ - fonctionnement	80 000 \$
Subvention MCCQ - ADN	9 750 \$
Répartition surplus Culture Gaspésie	7 000 \$
Subvention MCCQ - Coord. formation	20 000 \$
Subvention MÎM - fonctionnement	15 000 \$
Subvention MÎM - Services	25 000 \$
Politique culturelle MÎM - Mandats spécifiques	15 000 \$
Subvention CALQ - Accord	21 500 \$
Subvention Emplois d'été Canada	0 \$
Subvention Emploi-Québec - Activités de formation	30 000 \$
Revenus d'inscription - formations	4 500 \$
Projets parrainés par Arrimage	5 000 \$
Gestion du Fonds de développement culturel	6 000 \$
Circuit des Arts - Gestion et coordination	0 \$
Cartes de membres	3 300 \$
Dons	0 \$
Autres projets	1 500 \$
Revenus d'intérêts	150 \$
Total des revenus	243 700 \$
Dépenses	
Salaires et charges sociales	167 509 \$
Salaire Emploi Été Canada	0 \$
Autres projets	3 000 \$
Gestion et entretien courriels (Hugo)	150 \$
Entretien et garantie du WEB	700 \$
Amélioration continue du site WEB	1 500 \$
Site Internet (Hébergement)	250 \$
Frais pour formations	30 400 \$
Fournitures de bureau	2 500 \$
Communications	800 \$
Frais de poste	150 \$
Fournitures, entretien et réparations	500 \$
Cotisations	500 \$
Assurances resp. administrateurs	640 \$
Taxes et permis	36 \$
Honoraires professionnels	4 300 \$
Honoraires techniques	
Déplacements locaux	1 200 \$
Déplacements extérieurs	2 250 \$
Frais de représentation	900 \$
Remise Prix du CALQ et Fonds de développement	1 500 \$
Intérêts et frais bancaires	1 100 \$
Contribution en services de la Municipalité	25 000 \$
Publicité, Promotion	300 \$
Amortissement sur équipements	
Projets parrainés par Arrimage	5 000 \$
Autres imprévus	400 \$
Artistes à l'école	0 \$
Total des dépenses	250 585 \$
Déficit à la fin de l'exercice	-6 885 \$
Surplus cumulé au début de l'exercice	48 360 \$
Surplus à la fin de l'exercice	41 475 \$

ARRIMAGE - Fonds de développement culturel
Prévisions budgétaires pour l'exercice financier 2022

Revenus		
Ventes		
Album double Le Grand Tour des Îles	2 000 \$	2 000 \$
Contributions		
Contribution Député Bourse Recherche - Création	5 000 \$	
Contributions Télé-Québec PADA	2 000 \$	7 000 \$
Revenus d'intérêts Fondation GIM (21 187\$)	500 \$	
Revenus d'intérêts Caisse Desjardins (246 000\$)	2 500 \$	3 000 \$
Total des revenus	12 000 \$	
Dépenses		
Dépenses ventes publications		
Impression et livraison GTDÎ	0 \$	
Droits d'auteur	0 \$	
Commission sur ventes	500 \$	
Variation d'inventaire	<u>300 \$</u>	800 \$
Soutien du FDCÎM		
Bourses Recherche-création	10 000 \$	
Bourses Jeunesse	1 000 \$	
Prix coup de Cœur de la communauté	500 \$	
Prix Mise en valeur du patrimoine vivant	1 000 \$	
PSPS	3 000 \$	
PADA	10 000 \$	
Conférence ou événement	700 \$	
		26 200 \$
Frais d'administration		
Frais de gestion et révision attribué à Arrimage	6 000 \$	
Frais de jury, photos et de promo	1 675 \$	
Intérêts et frais bancaires	150 \$	
Total des dépenses	34 825 \$	
Ponction dans le FDCÎM en 2022	-22 825 \$	
Actifs nets désaffectés au 31 décembre 2021	9 718 \$	
Actifs à désaffecter pour 2022	15 000 \$	
* Note : Ce budget ne comprend pas le Fonds de 21 187 \$ placé à la Fondation GIM et le montant de 231 417 \$ placé à la Caisse Desjardins des Ramées totalisant : 252 604\$		

Arrimage



Corporation culturelle des Îles-de-la-Madeleine

Arrimage, Corporation culturelle des Îles-de-la-Madeleine

1-1349 chemin De La Vernière
L'Étang-du-Nord (Québec) G4T 3G1

Téléphone : 418 986-3083

Site : arrimage-im.qc.ca

Courriel : info@arrimage-im.qc.ca