

---

# RAPPORT ANNUEL

Assemblée générale du 28 mars 2023

---

*Arrimage*



Corporation culturelle des Îles-de-la-Madeleine



Bonjour !

Nous avons le plaisir de vous présenter le rapport annuel complet d'Arrimage de l'assemblée générale annuelle du 28 mars 2023. Dans ce document, vous trouverez le rapport d'activités 2022, les états financiers au 31 décembre 2022, le plan d'action 2023 et les prévisions financières pour 2023.

Au terme de cette année 2022, nous sommes fiers du chemin parcouru. Plusieurs défis se sont présentés à nous au cours de la dernière année, et d'autres enjeux nous attendent en 2023. Heureusement, nous pouvons compter sur une petite équipe passionnée et compétente, sur un conseil d'administration dévoué et impliqué et aussi sur les 140 membres inspirants et créatifs qui nous poussent au dépassement jour après jour.

Nous vous invitons à parcourir ces pages qui sauront vous en apprendre plus sur les réalisations de l'organisme et sur les projets en cours.

Le conseil d'administration  
et l'équipe d'Arrimage

## LE CONSEIL D'ADMINISTRATION AU 31 DÉCEMBRE 2022

**Mireille Vachon, présidente**  
Costumière et entrepreneure

**Denis Pellerin, vice-président**  
Conseiller en gestion et communication et gestionnaire retraité

**Josée Lapierre, secrétaire**  
Artiste pluridisciplinaire en arts de la scène

**Gabrielle Leblanc, trésorière**  
Travailleuse culturelle

**Clarinthe De Langie, administratrice**  
Artiste pluridisciplinaire en arts visuels et médiatrice

**Magalie Fournier, administratrice**  
Étudiante en art et travailleuse culturelle

**Line Giasson, administratrice**  
Aventurière et gestionnaire créative du milieu circassien

# Rapport d'activité d'Arrimage

## Du 1<sup>er</sup> janvier au 31 décembre 2022

## Information et promotion

### L'information

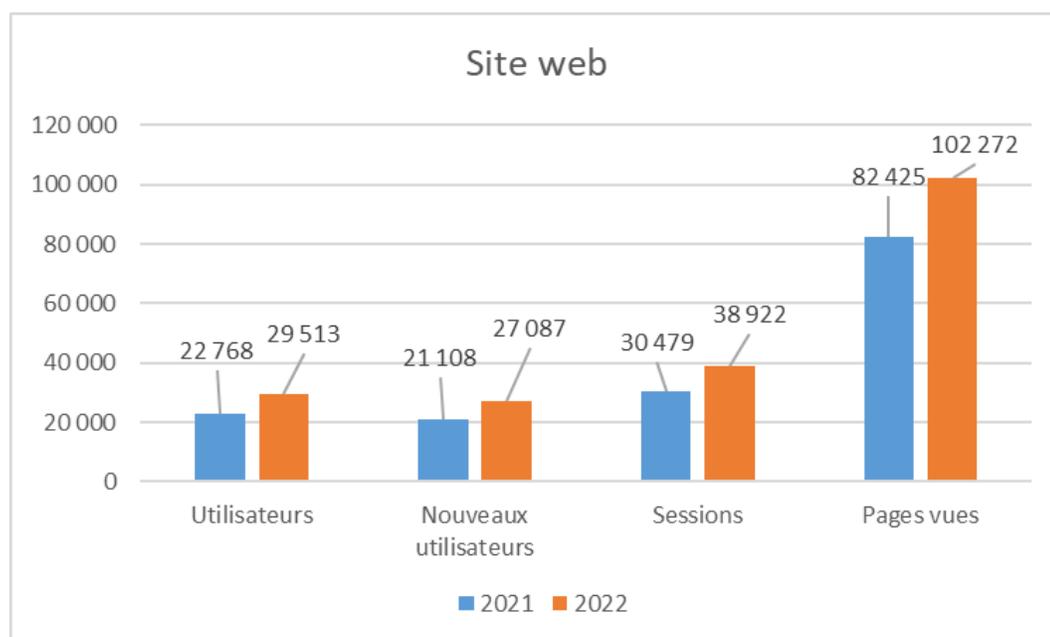
#### Le site web (et ses outils)

En 2022, Arrimage développe en continu, les différentes sections de son [site web](#) selon ses besoins et ceux du milieu culturel.

- **Quelques données statistiques générales**

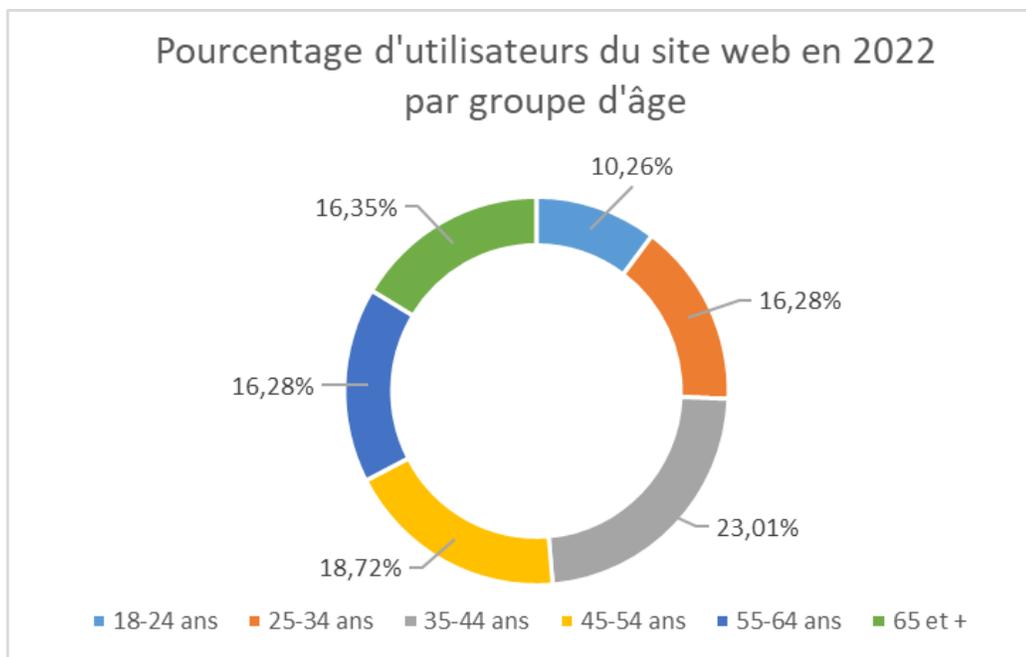
2022 marque la troisième année complète d'utilisation du site web d'Arrimage et permet d'établir une base fiable pour en observer les données de fréquentation à l'aide de Google Analytics.

En 2022, sont passés sur le site web **29 513 utilisateurs et utilisatrices uniques** pour un total de **38 922 visites**. Ces personnes ont vu un total de **102 272 pages** avec une durée moyenne de navigation de **2 minutes et 22 secondes**.



Les utilisateur(trice)s du site web d'Arrimage en 2022 habitent pour la plupart au **Canada (85.69 %)**, mais on compte un certain pourcentage de visites des **États-Unis (3.92 %)** et de la **France (2.10 %)**.

Le groupe d'âge le plus représenté dans les visites est celui des **35 à 44 ans (23.01 %)**, suivi par celui des **45 à 54 ans (18,72 %)** et celui des **65 ans et + (16.35 %)**.



- **Les publications**

La section « [Publications](#) » du site web permet à Arrimage de partager facilement les actualités émanant de l'organisme, de ses partenaires et de ses membres sur les différentes plateformes numériques.

En 2022, **31 publications web** ont été mises en ligne.

- **Le MÉMO**

Le [MEMO](#) est un outil publié en permanence sur le site web et qui fait la promotion des différents appels en cours (bourses, prix, résidences, etc.). Cet outil est mis à jour de manière continue et publié systématiquement dans l'infolettre mensuelle.

- **Le calendrier culturel**

En 2022, **380 événements** ont été placés au [calendrier culturel](#).

Le calendrier est la section la plus visitée du site après la page d'accueil du site web (**11.79 %**), avec un total de **8,66 %**.

- **Le Répertoire des membres**

En utilisant la Zone membres du site web, chaque membre peut accéder à son profil et le modifier à sa guise. Toutefois, l'équipe d'Arrimage accompagne les membres ayant besoin d'assistance.

Le Répertoire des membres est aussi l'une des sections les plus visitées sur le site web avec un total de **1.86 %**, après la section « Devenir membre » qui a un total de **2.02 %**.

- **Section « Outils numériques »**

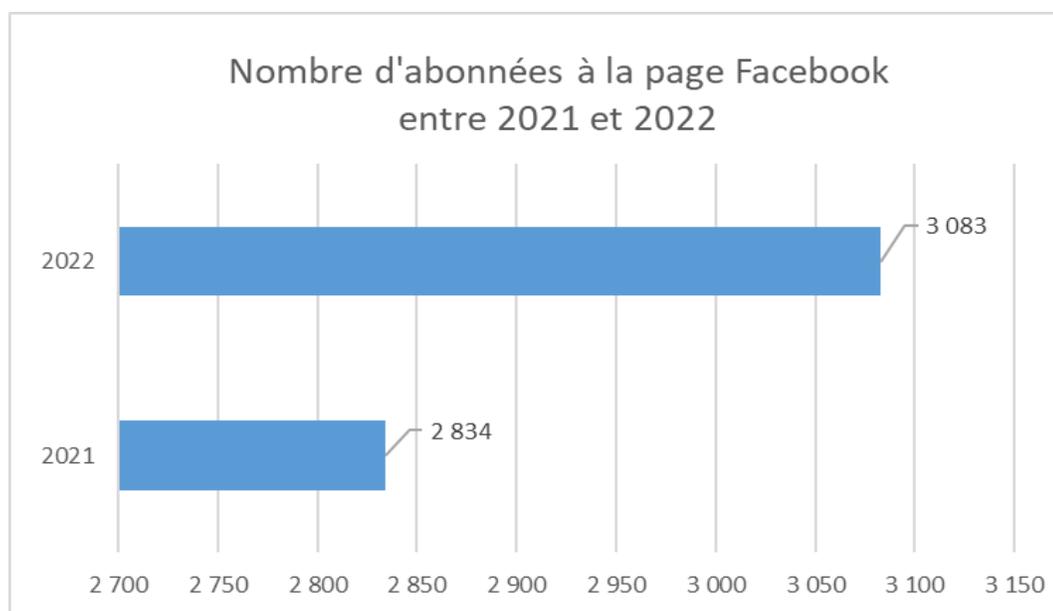
Cette section « [Outils numériques](#) » compile le projet en cours de réalisation (2022-2023) en collaboration avec [Gimxport](#) et [La boîte flexible](#), soit une série de 8 capsules techniques portant sur différents outils numériques utilisés en marketing web. Ce projet est financé par la [SADC des Îles](#). L'objectif est d'apporter aux artistes et aux acteurs du milieu culturel (et même plus largement) des outils pour parfaire leurs compétences et leurs connaissances numériques, mais également pour se faire connaître et/ou développer leur activité.

## La page Facebook

En 2022, la [page Facebook](#) et la [page Instagram](#) sont les médias sociaux les plus actifs de l'organisme. Elles sont utilisées pour relayer les publications du site web et pour partager les nouvelles du milieu à partir des pages Facebook des partenaires ou des membres.

- **Quelques données statistiques de la page Facebook**

À la fin de l'année 2022, la page Facebook d'Arrimage comptait **3 083 abonné(e)s**. Il s'agit d'une augmentation de **249 abonné(e)s** par rapport à 2021 (2 834).



Les abonné(e)s de la page Facebook d'Arrimage habitent pour la plupart au **Canada (94.8%)**. La page accueille également des gens de la **France (1.5%)**, des **États-Unis (0.6%)**, de **Saint-Pierre-et-Miquelon (0.3%)**.

Le groupe d'âge le plus représenté chez les abonné(e)s de la page est celui des **25-34 ans (22.1 %)**, suivi de celui des **35-44 ans (20 %)**, puis des **45-54 ans (19.5 %)** et des **55-64 ans (18.7 %)**.

En janvier 2022, Arrimage crée [un groupe Facebook](#) dédié à la communauté artistique et culturelle aux Îles de manière à favoriser le réseautage entre les gens du milieu. C'est un espace de partage et de communication qui favorise la

transmission d'informations pertinentes et utiles comme les appels en cours, les offres de formation, les événements, les nouveaux projets du territoire et les offres d'emploi, mais également des réflexions, des conseils et des ressources en lien avec les arts et la culture aux Îles-de-la-Madeleine.

## La page Instagram

En 2022, la page [Instagram](#) est le second réseau social le plus actif de l'organisme. Elle a comme objectif de cibler un public plus jeune qu'on ne rejoint pas par les autres canaux de communication (moins de 35 ans).

Elle est utilisée pour donner de la visibilité au travail de l'équipe par le choix de visuels attrayants en lien avec l'image de marque d'Arrimage (photos des formations, rencontres diverses, présence à des événements, AGA, etc.).

La création d'une page [linktr.ee](#) pour Arrimage permet de compiler tous les liens pertinents reliés à l'organisme. Le lien de cette page se trouve dans la biographie de la page Instagram et mis à jour de façon continue selon les besoins.

- **Quelques données statistiques**

À la fin de l'année 2022, la page Instagram d'Arrimage comptait **602 abonné(e)s**.

Les abonné(e)s habitent pour la plupart au **Canada (89.3 %)**. Par contre, la page accueille également des gens des **États-Unis (1 %)**, et de la **France (0.7 %)**.

Le groupe d'âge le plus représenté chez les abonné(e)s est celui des **25-34 ans (26.6 %)**, suivi de celui des **35-44 ans (24.9 %)**, puis des **45-54 ans (23.5 %)** et des **55-64 ans (14.8 %)**.

- **Stories Instagram et Facebook**

Les stories sont communes à Facebook et Instagram

Elles sont réalisées pour faire la **promotion du calendrier culturel** avec les photos des événements de la semaine, mais aussi pour promouvoir **les différents programmes de soutien** pour les artistes, travailleur(euse)s culturel(le)s et organismes artistiques.

## LinkedIn

À l'automne 2022, l'équipe d'Arrimage crée un profil sur le réseau social professionnel [LinkedIn](#) pour donner encore plus de visibilité à l'organisme auprès d'une communauté professionnelle. Ce profil permet de simplifier la mise en relation des professionnels et de mettre en avant des actualités de l'organisme en lien avec les ressources humaines.

## La chaîne YouTube

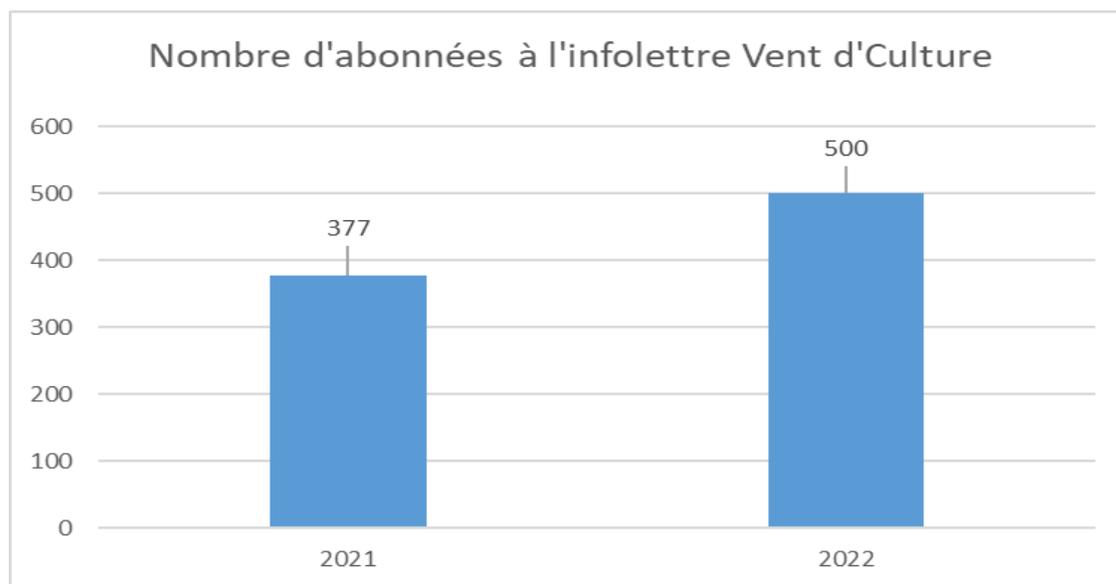
Arrimage dispose d'une [chaîne YouTube](#) depuis 2012. L'objectif est de partager du contenu vidéo sur le milieu culturel et artistique madelinot, mais aussi de transmettre de l'information ou des tutoriels sur les nouveautés numériques.

## L'infolettre

*Vent d'culture*, l'infolettre d'Arrimage, est mise en place depuis octobre 2019. 2022 marque également la troisième année complète de diffusion de cet outil de communication. *Vent d'culture* se présente sous la forme d'un bulletin mensuel de nouvelles provenant de l'organisme, de ses partenaires et de ses membres. En 2022, Arrimage a publié **treize éditions** de *Vent d'culture*.

- **Quelques données statistiques**

La liste d'envoi passe de **377 personnes** en décembre 2021 à **500 personnes** en décembre 2022. Il s'agit d'une augmentation de **123 inscriptions (75.4 %)** à l'infolettre durant l'année.



L'utilisation de l'**ordinateur** est favorisée (**60.8 %**) par rapport aux **cellulaires** (**39.2 %**). Le groupe le plus représenté chez les abonné(e)s à l'infolettre est composé de femmes de 35 ans et plus, provenant du **Canada** (67.7 %) et d'autres pays (**4 %**).

## La relation avec les médias

Arrimage entretient une relation positive et collaborative avec les médias locaux et régionaux. Des communiqués sont envoyés systématiquement à Diffusion communautaire des Îles- CFIM, l'hebdomadaire Le Radar et Radio-Canada Gaspésie- Les Îles pour les tenir informés des nouvelles de l'organisme et du secteur culturel.

- **Les chroniques radio à CFIM**

Depuis l'automne 2020, Arrimage offre une chronique culturelle hebdomadaire à la radio CFIM. Il s'agit d'un rendez-vous radiophonique sur les différents pôles de l'organisme : direction, formation et développement. Depuis l'automne 2022, le rendez-vous de la chronique est le lundi matin à 7 h 45, une fois toutes les deux semaines. En 2022, ce sont **22 chroniques** qui ont été animées dans ce contexte.

- **L'Hebdomadaire le Radar**  
RADAR – Chaque semaine entre la mi-juin et la mi-septembre, la liste des activités culturelles du calendrier culturel est acheminée pour publication dans le cahier culturel de l'hebdomadaire Le Radar.
- **Les entrevues occasionnelles**  
Selon l'actualité culturelle, des entrevues sont réalisées avec la direction de l'organisme. En 2022, au lendemain de l'assemblée générale annuelle, des entrevues ont été réalisées avec Radio-Canada Gaspésie-Les Îles, l'hebdomadaire Le Radar et Diffusion communautaire des Îles - CFIM. Des entrevues ont aussi été accordées lors de l'adoption de la Loi sur le statut de l'artiste en juin et lors de la nomination d'un nouveau ministre au ministère de la Culture et des Communications du Québec en octobre.

## **Le cahier des charges des outils de communication**

Durant l'été 2022, un mandat est confié à l'agente de communication et de service aux membres pour réaliser un document détaillé avec pour objectif de regrouper tous les outils de communications utilisés à l'interne et à l'externe ainsi que les lignes éditoriales et les règles d'utilisation de chacun.

## **La promotion**

En plus de faire une promotion régulière du milieu culturel à travers ses outils de communications, Arrimage organise aussi des événements permettant d'offrir davantage de rayonnement à des initiatives particulières.

## **Le dévoilement des bourses et prix aux Îles**

En 2020 et 2021, Arrimage avait tenu des événements virtuels de dévoilement des bourses et prix aux Îles. 2022 marque le retour d'un événement public.

- Le 24 mars 2022, en collaboration avec le CALQ, Arrimage annonce les lauréats du Programme de partenariat territorial par la diffusion d'un communiqué de presse : <https://arrimage-im.qc.ca/calq/un-soutien-financier-de-80-000-pour-cinq-projets-artistiques-madelinots/>.
- Le 9 mai 2022, un événement de dévoilement des prix et bourses du Fonds de développement culturel se déroule à la salle de spectacles Aux Pas Perdus, à Cap-aux-Meules, dans le cadre d'un 5 à 7 en présence des personnes concernées. Joël Arseneau, député des Îles-de-la-Madeleine à l'Assemblée nationale, est sur place pour remettre les deux bourses Recherche-crédation à titre de partenaire financier du programme. Des membres du conseil d'administration d'Arrimage participent également à la remise des prix Mise en valeur du patrimoine vivant et Coup de cœur de la communauté.

Cet événement est aussi l'occasion de remettre le Prix CALQ – Artiste de l'année aux Îles à la musicienne Sonia Painchaud.

## Le Circuit des Arts



Le Circuit des Arts est mis sur pied par Arrimage en 2000. Aujourd'hui, 22 ans plus tard, les paramètres d'adhésion et le financement du modèle doivent être revus.

En 2022, des actions de promotion du Circuit sont néanmoins réalisées :

- Promotion de deux pages du Circuit dans le [guide touristique 2022-2023](#).
- Promotion du Circuit des Arts à l'été 2022 sur la page Facebook d'Arrimage.
- Promotion du Circuit sur le [site web d'Arrimage](#) et sur celui de [Tourisme Îles-de-la-Madeleine](#).
- Rapport final des aides financières du Circuit déposé à la SODEC en avril 2022.

Le 4 avril 2022, Arrimage tient une rencontre virtuelle avec les membres du Circuit. Après plusieurs années à chercher des options visant à rendre le Circuit autonome, Arrimage annonce la fin du Circuit des Arts dans sa forme actuelle.

En prévision de l'année de transition en 2023, une nouvelle promotion de l'ensemble du secteur culturel est faite par Arrimage dans le guide touristique 2023-2024.

Le 1<sup>er</sup> décembre 2022, une rencontre se tient avec le Bon goût frais des Îles et Tourisme Îles de la Madeleine avec comme objectif de faire le point sur le fonctionnement actuel du Circuit des Arts et du Circuit des Saveurs qui vivent des problématiques similaires.

Des démarches sont en cours afin d'explorer la possibilité de revoir la structure et repenser le fonctionnement du Circuit des Arts en prévision de la saison touristique 2024.

## Le tourisme créatif

Dans le cadre de la Journée internationale du tourisme, à l'initiative de Tourism Creative Network, Arrimage réalise et diffuse une capsule vidéo promotionnelle du tourisme créatif aux Îles : <https://www.youtube.com/watch?v=-E03qzOi79w>

# Veille, représentation et rôle-conseil

## La veille

### Les appels destinés au secteur culturel

Le [Mémo](#) diffuse une sélection de prix, soutiens financiers, résidences artistiques et autres appels variés s'adressant aux artistes, aux organismes et aux entreprises du secteur culturel. Sa mise à jour est faite régulièrement, lorsqu'un appel y est ajouté ou arrive à échéance.

### La veille numérique

Une veille numérique est faite par l'agente de développement numérique qui sélectionne des informations et des outils pour aiguiller les membres de l'équipe d'Arrimage dans le cadre de leur travail. Plusieurs outils et articles sont par la suite acheminés au milieu culturel par les outils de communication de l'organisme.

## Représentation

### La présence du MCCQ aux Îles

En 2022, des représentantes du bureau de direction régionale du ministère de la Culture et des Communications viennent aux Îles à quelques reprises. Des rencontres de travail sont tenues avec Arrimage lors de leur passage en mai et en novembre.

Ces rencontres permettent de faire le point sur les enjeux et les projets de développement du secteur culturel aux Îles et aussi de faire le suivi des ententes de financement et du Plan d'action d'Arrimage.

### Le comité culture-éducation - Centre de service scolaire des Îles

Arrimage agit à titre de représentant du secteur culturel sur le comité culture-éducation du Centre de service scolaire des Îles.

En début d'année scolaire, Arrimage diffuse un document regroupant toutes les propositions d'artistes et d'organismes des Îles du Répertoire des ressources Culture-Éducation à l'ensemble du personnel enseignant afin de stimuler la présence d'activités culturelles d'ici dans les écoles.

### Le Forum des partenaires de la Communauté maritime des Îles

Arrimage représente le milieu culturel des Îles sur le Forum des partenaires de la Communauté maritime depuis sa création. En 2022, Arrimage contribue au bilan annuel des activités de la planification Horizon 2025. Aussi, l'organisme participe à la rencontre préparatoire et la Journée annuelle du Forum des partenaires. Cette journée permet une présentation publique des actions du Forum et favorise une réflexion collective avec la communauté sur divers enjeux d'actualité.

## **Le développement économique**

En avril 2022, à l'invitation de la Communauté maritime des Îles, Arrimage représente le secteur culturel lors de la rencontre des partenaires du développement économique du milieu. Cette rencontre est l'occasion de partager les champs d'expertise et les outils mis en place par chacun des partenaires.

De plus, Arrimage participe à la **Journée annuelle du développement économique** tenue en octobre et qui réunit tant les acteurs du développement économique que les entreprises et organismes du milieu.

En janvier 2022, Arrimage participe à l'assemblée générale annuelle de l'organisme **La Vague**. Aussi, à l'invitation de La Vague, deux membres du personnel d'Arrimage représentent le secteur culturel lors de la rencontre des partenaires du milieu avec Luc Sirois, innovateur en chef du Québec. Cette rencontre se tient à la Maison Papier, le 19 octobre 2022.

À l'invitation du **Pôle régional de l'économie sociale de la Gaspésie et des Îles**, Arrimage participe à la journée annuelle de mobilisation qui se tenait cette année, sur le territoire des Îles.

En 2022, deux rencontres de suivi se tiennent avec la directrice de **La Ruche Gaspésie- Les Îles**. Ces rencontres visent à échanger sur les projets culturels locaux ayant du potentiel pour réaliser des campagnes de sociofinancement.

## **Municipalité et culture**

Arrimage représente le secteur culturel sur la Commission consultative du loisir, de la culture et de la vie communautaire. En 2022, il n'y a pas eu de travail délégué à cette Commission.

Des discussions et rencontres régulières se tiennent avec Pascal Chevarie, chef de section | Culture, patrimoine et communauté à la Municipalité des Îles concernant l'évolution de divers enjeux ou projets de développement du secteur culturel.

En 2022, les dommages générés par la tempête Fiona au bâtiment patrimonial de l'Église de Lavernière sont préoccupants et mobilisent les ressources locales et les ressources régionales du ministère de la Culture et des Communications du Québec.

Les travaux d'écriture de la nouvelle Politique culturelle de la Municipalité des Îles-de-la-Madeleine se sont poursuivis en 2022, Arrimage agissant à titre de partenaire dans ce dossier.

En 2022, Arrimage dépose les recommandations du secteur culturel en lien avec la révision du schéma d'aménagement du territoire. Ces recommandations sont principalement au sujet du patrimoine bâti, des paysages et des infrastructures culturelles du territoire.

Lorsque nécessaire, des avis sectoriels sont demandés à Arrimage sur divers projets de nature culturelle.

## **Tourisme et culture**

En 2022, Arrimage participe à deux rencontres organisées par Tourisme Îles de la Madeleine avec les promoteurs du milieu culturel visant à structurer le tourisme créatif en basse saison.

Le 1<sup>er</sup> juin, Arrimage participe à l'assemblée générale annuelle de l'organisme ainsi qu'à l'événement de lancement de la saison touristique permettant de mettre en lumière de nouvelles initiatives ou de nouveaux attraits touristiques.

Deux employées d'Arrimage participent le 27 octobre 2022 à la Journée annuelle du tourisme.

À l'invitation de Tourisme Îles de la Madeleine, Arrimage participe le 1<sup>er</sup> décembre 2022 à une rencontre de bilan du Circuit des Arts et du Circuit des Saveurs en présence du Bon goût frais des Îles et de consultants. De nouvelles formules de circuits sont actuellement explorées.

## **La cohorte Arts, lettres et médias du Campus des Îles**

Chaque année, Arrimage rencontre les étudiants de la cohorte Arts, lettres et médias du Campus des Îles afin de présenter le secteur culturel d'ici et les principaux enjeux (locaux et provinciaux).

## **L'Unité régionale des Loisirs et du Sport (URLS) G-ÎM**

En 2022, Arrimage représente le secteur culturel des Îles sur un comité de travail de l'URLS – G-ÎM qui s'est réuni à plusieurs reprises avec comme objectif de préparer les « Journées du loisir culturel ». De plus, des membres de l'équipe d'Arrimage participent aux « Journées du loisir culturel » qui se sont déroulées virtuellement les 13 et 14 avril 2022.

## **Les assemblées générales annuelles**

Bon an, mal an, Arrimage participe, dans la mesure du possible, aux assemblées générales annuelles d'organismes artistiques et culturels des Îles afin de bien comprendre les enjeux vécus et par la suite, être en mesure de bien les représenter. En 2022, il y a eu la participation aux assemblées de La Vague, de La Grande Saline, de l'École de cirque des Îles, de la Corporation de développement portuaire de l'Anse (Site de la Côte), de Contes en Îles et du Réseau traditions vivantes des Îles.

## **La présence d'Arrimage lors d'événements**

Les membres de l'équipe d'Arrimage assistent à une vingtaine d'événements artistiques et culturels au cours de l'année 2022 (expositions, lancements, discussions publiques, premières médiatiques, etc.).

Les 23 et 28 juin 2022, deux membres de l'équipe d'Arrimage font une tournée terrain d'une douzaine d'entreprises membres de l'organisme. La présence au Marché de Noël tenu sur le chemin du Quai à Cap-aux-Meules en décembre 2022 est aussi une occasion d'aller à la rencontre des artistes, sur le terrain.

## Rôle-conseil

### De l'accompagnement

- **Accompagnements d'artistes, d'organismes et d'entreprises par la direction**  
Au cours de la dernière année, afin de favoriser le transfert de connaissance aux nouvelles personnes occupant le poste d'agent de développement, la directrice d'Arrimage participe à un nombre plus élevé qu'à l'habitude de démarches d'accompagnement. Plus d'une vingtaine de rencontres avec des organismes en réflexion ou en réorganisation, plus d'une vingtaine de rencontres avec des artistes ayant des projets particuliers et trois rencontres avec des entreprises en développement.
- **Accompagnements d'artistes, d'organismes et d'entreprises par l'agent(e) de développement**  
En plus de s'occuper des relations avec le Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ) et de la mise à jour et de la gestion des programmes du Fonds de développement culturel des Îles, la personne occupant le poste d'agent de développement d'Arrimage accompagne les individus et les groupes en recherche de soutien pour réaliser leur projet.

Au cours de l'année 2022, les trois personnes qui occupent le poste d'agent de développement tiennent au total 63 rencontres d'accompagnement gratuites et confidentielles, dont 46 avec des artistes, 12 avec des organismes et 5 avec des entreprises et des coopératives, en plus de multiples démarches d'accompagnement spontanées au téléphone et par courriel. Ces démarches concernent majoritairement les programmes du Fonds de développement culturel des Îles, les programmes du CALQ et les programmes du ministère de la Culture et des Communications du Québec, de même que l'élaboration de dossiers d'artistes.

# Regroupement, rassemblement, concertation et développement

## Le regroupement, le rassemblement et le réseautage

### Avec les directions d'organismes culturels du Québec

À l'initiative de l'organisme provincial Compétence Culture, la direction d'Arrimage participe aux deux rencontres du « Parcours DG » tenues en 2022. Ce parcours vise à mettre en relation des directions d'organismes culturels vivants des problématiques communes. La démarche est soutenue par la présentation de conférences, de documentation et par suivi de discussions en petits groupes, avec des homologues.

## La concertation, la consultation

### Concertation provinciale

À titre de membre de Compétence Culture (Comité sectoriel de main-d'œuvre en culture) Arrimage participe à l'assemblée générale annuelle qui s'est tenue le 22 septembre 2022, en compagnie des associations régionales et disciplinaires de la province.

Tout au long de l'année 2022, Arrimage participe aux rencontres de travail de la nouvelle plateforme web « Cultive » en construction par Compétence Culture. Cette nouvelle plateforme vise à regrouper toutes les informations utiles à l'offre de formation du secteur culturel québécois, tant pour les coordinateurs de la formation continue, que pour les formateurs et les apprenants. Il s'agit d'un projet dont la mise en œuvre est échelonnée sur trois ans (2020-2023).

En 2022, les membres de l'équipe d'Arrimage participent à la grande concertation provinciale organisée par Compétence Culture et mobilisant tous les acteurs du secteur culturel (artistes, travailleuses et travailleurs culturels). L'événement se déroule en deux temps : le grand atelier printanier (2 et 3 juin) et le grand atelier automnal (24 et 25 novembre). Intitulée *Culture en action*, ce vaste chantier ouvre la discussion sur les problèmes de main-d'œuvre du secteur culturel et tente de trouver des solutions concrètes.

Aussi, 2022 étant une année électorale, Arrimage participe à la concertation provinciale organisée par la *Coalition La culture, le cœur du Québec* visant à établir ensemble un Plan d'action pour l'amélioration des conditions de travail des ressources humaines en culture. Ce document est publié dans divers médias et sert à sensibiliser les candidats de tous les partis aux enjeux pressants du milieu culturel.

Par la suite, Arrimage participe virtuellement au débat provincial avec les représentants culturels des divers partis politiques organisé par la *Coalition La culture, le cœur du Québec*.

Inspiré par ces échanges, Arrimage rencontre trois des quatre candidats locaux afin de les sensibiliser aux enjeux du secteur culturel de notre territoire.

## **Concertation régionale**

La direction et l'agente de développement d'Arrimage assistent à la rencontre des agentes et agents culturels organisée par le bureau régional du ministère de la Culture et des Communications. Ces rencontres sont l'occasion d'échanger sur les enjeux de développement culturel régional, d'en apprendre davantage sur les projets en cours et de faire connaître les priorités locales au Ministère.

## **La concertation et la consultation locale**

En 2022, Arrimage participe aux rencontres du Forum des partenaires de la Communauté maritime des Îles. Ces rencontres permettent de faire le point avec l'ensemble des représentants sectoriels sur divers enjeux locaux.

Dans la foulée des annonces faites par le gouvernement du Québec en 2021 au sujet d'un réseau régional d'Espace bleu, Arrimage poursuit la concertation en 2022 avec les organisations muséales des Îles et les autres partenaires de ce projet afin de déposer au gouvernement des scénarios d'implantation d'un Espace bleu adapté à la réalité et à l'identité du territoire insulaire. En fin d'année, nous sommes toujours en attente d'un positionnement gouvernemental à la proposition locale.

À la demande de la direction de l'aménagement du territoire et de l'urbanisme de la Municipalité des Îles, l'équipe d'Arrimage poursuit la consultation sur les enjeux culturels en lien avec la révision du schéma d'aménagement du territoire. En 2022, les recommandations d'Arrimage sont soumises aux membres de l'organisme sous forme de sondage en ligne. La contribution de 39 membres a permis d'apporter certaines nuances. Les recommandations nuancées sont déposées à la Municipalité.

En mai 2022, Arrimage organise une rencontre de concertation autour du projet de salle de spectacle La Seine de l'organisme promoteur Cirque Éloize. Les organismes et entreprises œuvrant en diffusion sont conviés à venir rencontrer le promoteur Jeannot Painchaud afin d'échanger et mieux comprendre la nature même de ce projet pour le milieu.

En juin 2022, Arrimage collabore et participe à l'initiative municipale de concertation avec les organismes et entreprises œuvrant en diffusion des arts de la scène du territoire, visant à positionner le milieu sur les projets d'infrastructures du secteur.

## **Le développement**

### **L'appui**

Arrimage accorde son appui à la réalisation de divers projets culturels. Afin d'obtenir ces appuis, les entités doivent présenter leur projet à l'organisme. Arrimage en fait une analyse et en évalue les impacts et les retombées. En 2022, huit lettres d'appui sont remises, tant à des artistes qu'à des entreprises et à des organismes culturels.

### **Le parrainage**

En réponse aux besoins du milieu, Arrimage parraine les projets suivants en 2022 :

- ✓ **Fédération des francophones de Terre-Neuve et de Labrador (FFTNL)**  
Arrimage est codemandeur de la demande d'aide financière déposée par la FFTNL pour assurer la présence de l'auteur Georges Langford et le projet Radio Morue au Salon du livre de Terre-Neuve.
- ✓ **Joël Arseneau, député des Îles à l'Assemblée nationale** : Parrainage du soutien financier du député à deux projets d'artistes en arts visuels et à un projet de documentaire.

## **Le milieu des affaires**

En 2022, Arrimage collabore avec l'organisme **La Vague** afin de diffuser des informations visant la mise sur pied de cohortes d'entreprises (dont des entreprises du secteur culturel), dans des projets d'accélération de leur développement.

En 2022, Arrimage poursuit la collaboration avec l'organisme **GÎMxport** sur un projet d'accompagnement d'entreprises artistiques par une ressource spécialisée en marketing web. Diffusion de l'information auprès des entreprises du secteur et aide au recrutement d'une nouvelle cohorte.

Plusieurs discussions se tiennent avec **Accès microcrédit Gaspésie-Les Îles** et visent à recueillir l'information sur le soutien disponible dans le but de transmettre l'information à la clientèle du secteur culturel recherchant cette forme de soutien.

## **Des projets de développement 2022**

À l'invitation d'Arrimage, deux rencontres de suivi se tiennent avec Jeannot Painchaud, promoteur du projet « Pôle culturel et touristique Au pied des Demoiselles ». Arrimage invite à la concertation et offre son soutien dans l'exercice. Arrimage participe aussi à la consultation individuelle du projet La Seine par la consultante du projet, Colette Brouillé.

Arrimage agit à titre de partenaire de la Municipalité des Îles et a été mis à contribution aux diverses étapes du projet de développement de la Maison de la culture et d'agrandissement de la Bibliothèque Jean-Lapierre.

En 2022, Arrimage prépare le terrain en vue de réaliser un portrait socioéconomique du secteur culturel en 2023. Plusieurs rencontres sont tenues avec des conseillers, un document d'appel d'offres est amorcé et un comité de suivi est mis en place.

En 2022, l'équipe d'Arrimage prépare la liste des travaux souhaités lors de la refonte du site web de l'organisme prévu en 2023. Ces travaux visent principalement l'amélioration de la page d'accueil, l'amélioration de l'expérience client et un affichage plus efficace du calendrier culturel.

## **Le Prix du CALQ - Artiste de l'année aux Îles-de-la-Madeleine**

Suite à l'appel de candidatures ayant eu lieu à l'automne 2021 (du 25 octobre au 18 novembre), la lauréate sélectionnée par le jury du CALQ pour l'obtention du Prix du CALQ - Artiste de l'année 2022 aux Îles-de-la-Madeleine est la musicienne **Sonia Painchaud** <https://arrimage-im.qc.ca/calq/sonia-painchaud-recoit-le-prix-du-calq-artiste-de-lannee-aux-iles-de-la-madeleine/>. Le dévoilement se déroule lors d'un

événement public tenu à la salle Aux Pas Perdus le 9 mai 2022. Ce prix, assorti d'un montant de 10 000 \$, lui est remis virtuellement par Anne-Marie Jean, présidente-directrice générale du Conseil. Un hommage est rendu à l'artiste par des amis et des collaborateurs. Une capsule de la Fabrique culturelle mettant en vedette la lauréate est réalisée et sera publiée au cours du printemps 2023.

L'appel de candidatures visant la remise du prix en 2023 s'est déroulé du 20 septembre au 18 novembre. Deux artistes font appel au service d'accompagnement d'Arrimage pour le dépôt d'une candidature à ce programme.

## **Le programme de partenariat territorial - Arts et lettres aux Îles-de-la-Madeleine**

Suite à l'appel à projets ayant eu lieu à l'automne 2021 (du 21 septembre au 9 décembre), quatre artistes et un organisme voient leurs projets être sélectionnés par le jury du CALQ en 2022. Afin de stimuler la relance du secteur culturel, il est à noter que parmi les projets soutenus, deux artistes reçoivent une première bourse grâce à une bonification financière des ententes territoriales accordée par le Conseil. Cela représente une somme de 34 000 \$ pour les artistes de l'archipel, qui s'additionne à la contribution habituelle de 46 000 \$ des partenaires financiers pour un total de 80 000 \$ remis :

<https://arrimage-im.qc.ca/calq/un-soutien-financier-de-80-000-pour-cinq-projets-artistiques-madelinots/>

- ✓ Karine Gaulin obtient 16 000 \$ afin de réaliser *Arborescence*, une série de cartes postales sonores composées de récits intimes et de sons récoltés dans les espaces boisés de l'archipel.
- ✓ Josée Lapierre se voit accorder 15 000 \$ pour la création d'une comédie musicale incluant plusieurs formes d'expression artistique intitulée *Entre deux mondes – Quand la différence devient spectaculaire!*
- ✓ Annie Morin reçoit 17 000 \$ afin de monter l'exposition *Une Promenade au fond de l'Océan*, présentant un corpus d'œuvres de grand format inspirées des formes et des couleurs de la faune et de la flore océanique.
- ✓ Patrick Spisak obtient 17 000 \$ pour la création d'une dizaine de pièces électroniques par *Le Spiz* et ses invités, en collaboration avec la *Maison des jeunes l'Hav-nir*.
- ✓ Au *Vieux Treuil* se voit accorder 15 000 \$ afin d'organiser une tournée de spectacles à travers l'archipel pour la compagnie *Ubus Théâtre*, dans le cadre du *Festival Petits Bonheurs*, rendez-vous culturel 0-5 ans.

2022-2023 marque une année de renouvellement de l'Entente triennale de partenariat territorial aux Îles-de-la-Madeleine. En plus des partenaires habituels du CALQ que sont la Communauté maritime des Îles et les caisses Desjardins des Îles, un nouveau partenaire se joint au groupe en 2022. Il s'agit du ministère des Affaires municipales et de l'Habitation (MAMH).

Selon les termes de la nouvelle entente 2022-2025, les partenaires octroient un montant total de 240 000 \$, dont 135 000 \$ proviennent du Conseil des arts et des lettres du Québec et 45 000 \$ du MAMH, dans le cadre du volet Soutien au rayonnement des régions du Fonds régions et ruralité. La Communauté maritime des Îles-de-la-Madeleine, quant à elle, verse aussi la somme totale de 45 000 \$ et les Caisses Desjardins des Îles, 15 000 \$.

Ce montant global assure la mise en œuvre du Programme de partenariat territorial des Îles-de-la-Madeleine 2022-2025 qui permet de soutenir des projets de création, de production ou de diffusion favorisant des liens entre les arts et la collectivité. Le montant annuel investi passe donc de 46 000 \$ à 80 000 \$ pour chacune des trois prochaines années : <https://arrimage-im.qc.ca/arrimage/appels-a-projets-et-bonification-de-lentente-triennale-du-partenariat-territorial/>

En ce qui concerne l'appel à projets de l'automne 2022, celui-ci se déroule un peu plus tard qu'à l'habitude (soit du 24 novembre 2022 au 25 janvier 2023) à cause du retard engendré par la signature de la nouvelle entente triennale.

## Le CALQ aux Îles

Jeudi 22 septembre 2022, Arrimage organise une séance d'information : [l'ABC des bourses du CALQ](#). Organisée pour les artistes, auteurs et autrices des Îles-de-la-Madeleine, cette séance d'information en présentiel porte sur le nouveau programme de bourses et se déroule en présence de Josiane Breton-Hammarrenger et Guillaume Thériault, chargé(e)s de programmes au CALQ.



## Les bourses et prix du Fonds de développement culturel des Îles (FDCÎM)

Au total, c'est une somme totalisant 11 500 \$ qui est accordée en bourses et en prix en 2022. Cette somme inclut la contribution annuelle de 2 500 \$ de Joël Arseneau, député des Îles-de-la-Madeleine à l'Assemblée nationale, dédiée à la Bourse Recherche-création, en plus d'une somme supplémentaire de 2 500 \$ consentie exceptionnellement en 2022, pour une deuxième année consécutive, afin d'offrir une seconde bourse :

[\(https://arrimage-im.qc.ca/fdcim/trois-artistes-et-un-organisme-recipientaires-des-bourses-et-prix-du-fonds-de-developpement-culturel-des-iles/\)](https://arrimage-im.qc.ca/fdcim/trois-artistes-et-un-organisme-recipientaires-des-bourses-et-prix-du-fonds-de-developpement-culturel-des-iles/).

Programme	Nombre de candidatures évaluées	Lauréat(e)	Somme accordée
Bourse Jeunesse	0	aucun	0
Bourse Recherche- création	8	<b>Geneviève Reesör</b>   projet d'art public <i>AQUA TERTIO</i>	5 000 \$
		<b>Maxime Chevrier</b>   Projet multidisciplinaire <i>La peau sur les eaux</i>	5 000 \$
Prix Coup de cœur de la communauté	3	<b>Arthure</b>   Artiste pluridisciplinaire en arts visuels, métiers d'art et littérature	500 \$
Prix Mise en valeur du patrimoine vivant	2	<b>Réseau Traditions vivantes des Îles</b>   organisme spécialisé dans la transmission du patrimoine vivant	1 000 \$
<b>Nombre total de candidatures évaluées</b>	13	<b>Somme totale accordée en bourses et prix</b>	11 500 \$

## Les soutiens financiers du FDCÎM

En 2022, le Programme d'aide au développement artistique (PADA) alloue une enveloppe de 10 338,08 \$ en soutien financier réparti en deux appels de projets dont l'un au printemps et l'autre à l'automne. Ce budget est possible grâce au partenaire Télé-Québec qui contribue au PADA à hauteur de 2 000 \$/an. Exceptionnellement au printemps 2022, les membres du conseil d'administration d'Arrimage acceptent de bonifier le montant de 5 000 \$ habituellement disponible dans le but de soutenir la relance du secteur culturel.

Aucune demande n'est reçue en 2022 pour le Programme de soutien aux projets structurants (PSPS). Ainsi, comme prévu dans la description du programme, l'argent non dépensé en 2022 pourra être attribué en 2023 si les demandes reçues l'exigent.

Programme	Nombre de dossiers évalués	Bénéficiaire(s)	Somme accordée
Programme d'aide au développement artistique (PADA) - printemps	7	<p><b>Gaulin, Karine</b>, Tournées de L'Écho de l'Écume, Murmures de Papier et Volatiles 2022</p> <p><b>Lacelle, Manon</b>, Participation au Festival des Anciennes Terres de Fribourg en Suisse</p> <p><b>Leblanc, Marie-Line</b>, Design et impression de cartes professionnelles et d'affichettes promotionnelles</p> <p><b>Painchaud, Sonia</b>, Les Concerts dessinés en tournée</p> <p><b>Reesör, Geneviève</b>, Outils de diffusion et vidéo de l'exposition extérieure AQUA TERTIO</p> <p><b>Tremblay, Annie-Cécile</b>, Instauration d'un site de vente et réservation en ligne</p> <p><b>Vigneau, Annie</b>, Georges à travers le hublot au Festival acadien de Caraquet</p>	7332,08\$
Programme	Nombre de dossiers évalués	Bénéficiaire(s)	Somme accordée
Programme d'aide au développement artistique (PADA) - automne	3	<p><b>Annie Morin</b>, <i>Projet d'exposition, Une promenade au fond de l'océan</i></p> <p><b>Cindy-Mae Arsenault</b>, <i>Exposition du projet (Wel) coming in</i></p> <p><b>Valérie Leblanc-Boisvert</b>, <i>Création d'un site internet</i></p>	3 000 \$
Programme de soutien aux projets structurants (PSPS)	0	N/A	0 \$
<b>Nombre total de dossiers évalués</b>	10	<b>Somme totale accordée en soutien financier</b>	10 332,08\$

## Le développement numérique

### L'agente de développement numérique

Entre janvier et mars 2022, Emie Gravel, l'agente de développement numérique (ADN) de la Gaspésie et des Îles est basée à Bonaventure chez Culture Gaspésie et dessert aussi le territoire des Îles. Durant cette période, elle diversifie les actions visant une appropriation accrue du numérique par les acteurs du milieu culturel de la région.

Les premiers mois de l'année sont consacrés à terminer les Rendez-vous culturels numériques 2021-2022 de la Gaspésie et des Îles, une série de rencontres mensuelles explorant divers thèmes. Quelques rencontres de travail se tiennent entre l'équipe de Culture Gaspésie et Arrimage pour finaliser ces rendez-vous. Voici les thématiques abordées durant cette période :

- Déconnexion, équilibre et saines habitudes numériques, 25 janvier – 1 h 30
- Bar à solutions (brèves rencontres de 30 minutes avec divers spécialistes en numérique), 23 février
- Monétiser son contenu en ligne, panel de discussion, 9 mars – 1 h 30
- Introduction à Wikimédia, 24 mars – 1 h 30 #

Puis, débute les rencontres et les discussions entre le Ministère, Culture Gaspésie et Arrimage afin de préciser le fonctionnement du poste d'agente de développement numérique à partir du 1<sup>er</sup> avril 2022. Un constat unanime : la formule actuelle de partage d'une ressource basée en Gaspésie pour couvrir les deux territoires n'est pas gagnante. Culture Gaspésie réclame un poste d'ADN spécifique au territoire Gaspésien et Arrimage demande une ressource ADN sur le territoire des Îles.

Le Ministère tranche : pour les deux prochaines années (2022-2024) le montant de 50 000 \$ disponible pour le salaire de l'ADN G-ÎM est attribué à Culture Gaspésie et le montant de 12 000 \$ disponible pour le déplacement annuel de l'ADN dans la région est attribué à Arrimage.

Arrimage élabore alors un petit plan d'action afin d'établir les priorités en développement numérique du secteur culturel aux Îles en 2022-2024. Le plan est approuvé par le Ministère.

Entre le 1<sup>er</sup> avril et le 24 juin 2022, le mandat d'ADN est confié à l'agente de développement d'Arrimage. À partir de septembre 2022, l'agente de développement d'Arrimage ayant changé d'emploi, le mandat est plutôt confié à l'agente de communication et de services aux membres de l'organisme.

Le mandat 2022-2024 de l'agente de développement numérique d'Arrimage se divise en quatre grandes thématiques. Voici les actions réalisées en 2022 selon ces thématiques :

#### Concertation

Les employées d'Arrimage occupant le poste d'ADN en 2022 participent à la rencontre d'accueil et d'intégration organisée par la coordination du Réseau ADN.

Le 3 mars 2022, des membres de l'équipe d'Arrimage participent à une activité de transfert de connaissance organisée par le Réseau ADN (RADN) du Québec.

Le 8 mars, la direction d'Arrimage participe à la matinale des gestionnaires du RADN.

L'ADN d'Arrimage est en communication régulière avec les membres du Réseau ADN par des échanges par clavardage (Slack).

En 2022, l'ADN sensibilise l'équipe d'Arrimage et le milieu culturel sur les enjeux découlant de la Loi 25 (Protections des données) en partageant un guide et divers outils.

## **Veille**

Publication de sujets numériques sur les médias sociaux et dans l'infolettre : par exemple les 3 articles du Panier Bleu (Guide pour la création d'une infolettre, 7 bonnes pratiques pour mettre vos produits en valeur sur le web, Comment comprendre vos données et indicateurs de performance numérique).

Publication dans l'infolettre d'octobre 2022 d'un article de sensibilisation sur la Loi 25 (protection des données) et du Guide pour les entreprises.

Intégration de programmes de financement pour des projets numériques dans le mémo (regroupant divers appels en cours): <https://arrimage-im.qc.ca/memo-appels-en-cours/>

## **Formation**

Comme vous pourrez le constater dans la section suivante, sur les douze formations offertes au secteur culturel en 2022, cinq concernent des outils ou des pratiques utilisant le numérique.

Parallèlement, les membres de l'équipe d'Arrimage continuent de suivre des formations et de participer à des conférences permettant de parfaire leurs connaissances numériques afin d'accompagner adéquatement le milieu culturel. Vous trouverez la liste de ces activités de formation dans la dernière section du rapport.

En 2022, Arrimage accompagne une entreprise et trois artistes dans l'appropriation de nouveaux outils numériques dans leur pratique.

## **Projet**

Entre janvier et juin 2022, Arrimage complète le projet « Découvrabilité » amorcé en 2021. Ce projet, soutenu financièrement par la SADC des Îles, permet au spécialiste Denis Martel d'accompagner une dizaine d'entreprises et d'organismes du secteur culturel afin d'améliorer leur présence sur le web.

Grâce à un projet soutenu par la SADC des Îles, réalisation de tutoriels sous forme de capsules vidéo sur des outils numériques en partenariat avec GÎMxport. Diffusion de ces capsules sur les sites web de GÎMxport, de la SADC des Îles et d'Arrimage. (Il y en aura 8 au total : <https://arrimage-im.qc.ca/outils-numeriques/> )

À l'automne 2022, nous amorçons le projet de refonte du site web d'Arrimage.

# Formation continue



**ARRIMAGE**  
Formation continue

## Les formations offertes

En 2022, nous coordonnons 12 formations de groupe (semblable à 2021) dont 1 en virtuel asynchrone, 5 en virtuel et 6 en présence. Au total, il y a 63 participants :

- **Les médias sociaux, à votre rythme** (Marie-Jacques Rouleau) - virtuel asynchrone\* - en tout temps entre février et avril 2022 et entre octobre et novembre 2022 - 2h + 10h d'exercices - 8 participants.
- **Créer ou contribuer à des articles Wikipédia pour promouvoir des projets de culture** (Johanne Lebel) - virtuel - 24 février et 24 mars 2022 - 4h30 - 4 participants.
- **Conscience 5Rythmes** (Shanti Park) - en présence - 15h - 25, 26 et 27 mars 2022 - 14 participants.
- **Atelier d'initiation à l'écriture dramatique** (Louis-Dominique Lavigne) - en présence - 30h - 6, 7, 8, 9 et 10 avril 2022 - 7 participants.
- **Rencontre avec les processus de création multidisciplinaire** (Ariane Voineau et Josué Beaucage) - en présence - 8h - 19 et 20 mai 2022 - 7 participants.
- **Fabriquer une marionnette de table, la base** (Pierre Robitaille) - en présence - 15h - 22, 23, 25 et 26 septembre 2022 - 3 participants.
- **Dossier d'artiste pour une demande de bourse** (Yzabel Beaubien) - virtuel - 7h - 27 et 28 septembre 2022 - 6 participants.
- **Création sonore documentaire** (Les Trames - Guillaume Champion et Guillaume Côté) - en présence - 15h - 8 et 9 octobre 2022 - 3 participants.
- **Créer un plan de communication à son image** (Amélie Aumont) - virtuel - 7h - 21 et 22 octobre 2022 - 4 participants.
- **Atelier Excel pour les artistes et les travailleurs autonomes en culture** (Julie Picard) - virtuel - 6h - 9 et 10 novembre 2022 - 5 participants.
- **Montage vidéo de base sur Adobe Premiere** (Odile Dion-Achin) - en présence - 6h - 11 novembre 2022 - 7 participants.
- **Tirer profit de la microinfluence pour repenser sa promo** (Ian Gailer) - virtuel - 6h - 15 novembre 2022 - 4 participants.

\* Asynchrone = formation dont le contenu est accessible en tout temps en ligne pour la progression au rythme de chaque personne participante.

## Le perfectionnement

Aucun perfectionnement n'a été demandé en 2022.

## Les activités de la coordonnatrice de la formation continue

Durant l'année 2022, voici les activités de la coordonnatrice de la formation continue :

- Préparation des demandes de financement auprès d'Emploi-Québec (Services Québec) pour la réalisation des activités de formation 2022-2023.
  - Reddition de compte et suivi auprès de Compétence Culture, d'Emploi-Québec et du ministère de la Culture et des Communications.
  - Refonte de la Politique de formation continue.
  - Planification de la promotion des activités de formation à CFIM, dans L'Hebdomadaire Le Radar, sur le site web d'Arrimage, sur la page Facebook d'Arrimage, dans notre groupe Facebook « Communauté artistique et culturelle des Îles », par notification aux membres et dans l'infolettre d'Arrimage.
  - 3 entrevues radiophoniques à CFIM.
  - Participation à 5 rencontres mensuelles (virtuelles) des coordonnatrices et coordonnateurs de la formation continue des Conseils de la culture du Québec (CRC).
  - Participation à 4 rencontres mensuelles (virtuelles) intitulées « Boîtes à lunch » regroupant les coordonnateurs et coordonnatrices de la formation continue des CRC et des associations et regroupements disciplinaires du Québec.
  - Participation à l'AGA de Compétence Culture le 22 septembre 2022 et au rendez-vous automnal « Culture en action » des 24 et 25 novembre 2022.
  - Réalisation de deux sondages concernant les besoins de formation (mars et octobre).
  - Organisation d'une rencontre d'échange et de discussion sous le thème « Le théâtre jeune public au Québec » avec la metteuse en scène et comédienne Lise Gionet et la population, le 7 avril 2022.
  - Participation à plusieurs rencontres d'information, de suivi et de formation concernant la mise en place de la plateforme [Cultive.ca](https://cultive.ca) ainsi que l'ajout des formations d'Arrimage de l'automne 2022 et de l'hiver-printemps 2023 sur cette plateforme.
  - Rencontre avec le directeur de l'École de cirque des Îles pour parler des besoins de formation et de perfectionnement (secteur art du cirque).
- 
- **Entente spécifique MFOR avec Emploi-Québec** : Au Québec, 2022 marque un tournant dans le financement des programmes de formation continue du secteur culturel. Dans certaines régions, des dépenses, autrefois remboursées à 100% sont dorénavant remboursées à 85%, avec pour conséquence une légère augmentation des coûts d'inscription aux formations. À l'été 2022, afin de limiter ces augmentations au maximum, Arrimage revendique et obtient un remboursement à 100% du coût de transport et des frais de séjour des formateurs venant d'autres territoires. Les autres dépenses sont dorénavant remboursées à 85% comme c'est le cas ailleurs au Québec.

# Administration

## Les membres

Au cours de l'année 2022, **139 membres adhérent** ou renouvellent leur adhésion à l'organisme, soit 100 membres individus et 39 membres organismes et entreprises. (Nombre identique en 2021)

## La vie démocratique

- Les membres du conseil d'administration au 31 décembre 2022 :
  - ✓ Mireille Vachon, présidente
  - ✓ Denis Pellerin, vice-président
  - ✓ Josée Lapierre, secrétaire
  - ✓ Gabrielle Leblanc, trésorière
  - ✓ Clarinthe De Langie, administratrice
  - ✓ Magalie Fournier, administratrice
  - ✓ Line Giasson, administratrice
- En 2022, sept rencontres régulières sont tenues avec le conseil d'administration.
- En 2022, le rôle principal du conseil d'administration est d'accompagner la direction dans le suivi administratif et le suivi du plan d'action de l'organisme.
- Le conseil d'administration réalise aussi une évaluation 360° de la direction de l'organisme. Ce processus est accompagné par une conseillère en ressources humaines. Cet accompagnement est soutenu financièrement à 50% par Emploi-Québec.
- Au terme de ce processus, il est décidé qu'à partir du 17 octobre 2022, le poste de direction sera dorénavant à 35 h par semaine, sur une base annuelle, représentant davantage la réalité des dernières années.

## La gestion des ressources humaines

- Les membres de l'équipe régulière en 2022 :
  - ✓ **Anne-Marie Boudreau**, directrice
  - ✓ **France Arseneau**, coordonnatrice de la formation continue
  - ✓ **Hélène Déraspe**, agente administrative
  - ✓ **Aurélie Coignet**, agente de communication, de service aux membres et mandat ADN
  - ✓ **Philippe Pesant-Bellemare**, agent de développement culturel jusqu'en avril 2022.
  - ✓ **Adèle Arseneau**, agente de développement entre avril et septembre 2022.
  - ✓ **Véronique Cyr**, agente de développement depuis le 11 octobre 2022.

## **Le cadre de travail**

- Horaire de travail régulier sur quatre jours (30 h/sem.), soit du lundi au jeudi.
- Le poste d'agente administrative est à 16 heures par semaine.
- Le poste de direction est à 35 heures par semaine depuis le 17 octobre 2022.
- Seules la direction et l'agente administrative occupent un poste à 52 semaines par année selon ces horaires.
- Les autres postes varient entre 31 et 40 semaines de travail par année.
- Processus d'appréciation de la performance pour chaque employé.
- Augmentation de la grille salariale de l'organisme de 2,2 % en janvier 2022.
- 20 rencontres d'équipe aux deux semaines entre les mois de septembre et de juin.
- Petite rencontre de planification hebdomadaire tous les lundis entre 11 h 30 et midi.
- Quelques activités de mobilisation d'équipe ont été réalisées en cours d'année : dîners à l'extérieur du bureau, participation à un 5 à 7 musical, souper de Noël, etc.

## **En soutien complémentaire à l'équipe en 2022 :**

- **Émie Gravel**, agente de développement numérique, à l'emploi de Culture Gaspésie, mais œuvrant pour le territoire Gaspésie-Les Îles jusqu'au 31 mars 2022.
- **Arielle Chevarie**, embauchée pour l'été comme agente en tourisme culturel avec le soutien d'Emploi Été Canada (huit semaines de 35 h).

## **Participation d'employés aux activités de formation en 2022 :**

- Créer la formation du futur, 11, 18 et 25 janvier – 9 h
- Cours de secourisme par CNESTT, 26 janvier et 2 février 2022 – 16 h
- Les médias sociaux à votre rythme, formation asynchrone – 2 h
- Wikipédia, 24 février et 24 mars – 3 h
- Publier mes activités sur la plateforme Cultive en quelques clics, 14 septembre – 3 h
- Dossier d'artiste pour une demande de bourse, 28 septembre – 7 h
- Créer un plan de communication à son image, 21 et 22 octobre – 7 h
- Atelier en communication numérique de la plateforme Cultive, 20 octobre, 17 novembre et 1<sup>er</sup> décembre – 3 h
- Atelier EXCEL pour les artistes et travailleurs autonomes en culture, 9 et 10 novembre – 6 h
- Rédaction d'une demande de bourse au CALQ – webinaire 29 novembre – 1 h 30
- Tirer profit de la micro-influence pour repenser sa promo, 15 novembre – 3 h
- La Loi 25 – protection des données, RADN, 7 décembre – 3 h

## Participation des employés à des ateliers exploratoires :

- Déconnexion, équilibre et saines habitudes numériques (RDV culturels numériques), 25 janvier – 1 h 30
- Améliorer son image de marque avec CANVA, 8 mars – 1 h30
- Bar à solutions (RDV culturels numériques), 22 février – 30 min.
- Monétiser son contenu en ligne (RDV culturels numériques), 9 mars – 1 h 30
- Introduction à Wikimedia, 24 mars – 1 h 30
- Conférence sur la cybersécurité, 18 octobre – 2 h
- Stratégie Médias Sociaux : soyez prêts pour 2023, 13 décembre – 1 h

## Gestion financière - Financement du plan d'action d'Arrimage

- **Ministère de la Culture et des Communications (MCCQ) :** Dépôt du rapport annuel et du plan d'action. Dernière année de l'Entente 2020-2023 avec une subvention de 80 000 \$ / an du MCCQ, dont 6 500 \$ attribués à la coordination de la formation continue. Discussions régulières avec le personnel du bureau régional du MCCQ concernant le suivi de l'entente, sa bonification en 2023-2025 ou le suivi d'enjeux ou de projets concernant les Îles.
- **Ministère de la Culture et des Communications (MCCQ) – Agent de développement numérique :** Le 31 mars 2022 marque la fin du partage de l'agent de développement numérique entre la Gaspésie et les Îles. Depuis le 1<sup>er</sup> avril 2022, le Ministère accorde 12 000 \$/an à Arrimage pour les deux prochaines années (2022-2023 et 2023-2024) afin que l'organisme intègre ce nouveau mandat au sein de son équipe. Élaboration et approbation du plan de travail 2022-2024.
- **Ministère de la Culture et des Communications - Direction du statut de l'artiste, de la sensibilisation et de la formation aux arts et à la culture :** Entente 2022-2023 pour la coordination de la formation continue : 20 000 \$.
- **Municipalité des Îles :** Contribution de 15 000 \$ de la Municipalité en plus d'une contribution en services (loyer, téléphone, imprimante, etc.) estimée à environ 25 000 \$. Amorce de discussion en vue du renouvellement de l'Entente 2023-2028.
- **Entente de développement culturel de la Municipalité des Îles :** Contribution de 15 000 \$ pour la réalisation de divers mandats.
- **Accord de coopération avec le Conseil des arts et des lettres du Québec :** Troisième année de l'Entente 2019-2022. Dépôt du rapport annuel. Subvention de 24 500 \$/an.
- **Emploi d'été Canada :** Demande de financement pour l'embauche d'un étudiant et dépôt du rapport final - subvention 4 598 \$ en 2022.
- **Cotisation des membres :** 3 992\$ en 2022 (3 322 \$ en 2021).

## Gestion du Fonds de développement culturel des Îles-de-la-Madeleine



- Suivi administratif des fonds placés à la Fondation communautaire Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine et à la Caisse populaire Desjardins des Ramées.
- Revenus d'intérêts 2022 : 3 372 \$ (3 408 \$ en 2021). Ces revenus d'intérêt sont annuellement réinjectés dans le Fonds. Le FDCÎM dispose aussi d'un fonds de roulement pour les dépenses courantes.
- Administration des ventes de l'album Le grand tour des Îles générant des revenus pour ce Fonds : total des ventes de 1 377 \$ en 2022 (1 427,79 \$ en 2021).
- Révision du cadre de gestion du Fonds de développement des Îles par les membres du conseil d'administration afin d'avoir une meilleure adéquation entre les dépenses réelles du Fonds et les dépenses engendrées dans le budget de fonctionnement d'Arrimage.
- Gestion des partenariats 2022 en lien avec le Fonds de développement culturel des Îles :
  - Contribution 2022-2023 de Télé-Québec au Programme d'aide au développement culturel (PADA) pour un montant de 2 000 \$.
  - Contribution doublée de Joël Arseneau en 2022, député des Îles à l'Assemblée nationale à la Bourse Recherche - création pour un montant de 5 000\$.
  - À la suite de l'élection provinciale de l'automne 2022, renouvellement du partenariat avec Joël Arseneau, député des Îles à l'Assemblée nationale à la Bourse Recherche-création pour un montant annuel de 2 500\$. Cette entente est valide pour la durée de son mandat, soit pour les quatre prochaines années.
  - Nouveau partenariat avec la Municipalité des Îles pour un montant de 500\$ au Prix Coup de cœur de la communauté à partir de 2023.
  - Renouvellement de l'entente annuelle avec l'Hebdomadaire le Radar qui offre quatre publicités d'un quart de page gratuitement dans le journal local afin d'y faire la promotion des appels de candidatures des programmes de soutien du Fonds de développement culturel des Îles.

**ARRIMAGE CORPORATION CULTURELLE**  
**DES ÎLES-DE-LA-MADELEINE**

**ÉTATS FINANCIERS**

**AU 31 DÉCEMBRE 2022**



**CYR, LANDRY, LAPIERRE INC.**  
SOCIÉTÉ DE COMPTABLES PROFESSIONNELS AGRÉÉS

**CPA**

COMPTABLES  
PROFESSIONNELS  
AGRÉÉS

**ARRIMAGE CORPORATION CULTURELLE**  
**DES ÎLES-DE-LA-MADELEINE**

**ÉTATS FINANCIERS**

**AU 31 DÉCEMBRE 2022**

**SOMMAIRE**

-----

Rapport de mission d'examen du professionnel en exercice indépendant	1-2
États financiers	
Résultats	3
Évolution de l'actif net	4
Bilan	5
Flux de trésorerie	6
Notes complémentaires	7-14
Renseignements supplémentaires	
Produits	15
Charges	16
Projet-Circuit des Arts	17

## **RAPPORT DE MISSION D'EXAMEN DU PROFESSIONNEL EN EXERCICE INDÉPENDANT**

Aux administrateurs(trices)

**"ARRIMAGE CORPORATION CULTURELLE DES ÎLES-DE-LA-MADELEINE"**

Nous avons effectué l'examen des états financiers ci-joints de **"ARRIMAGE CORPORATION CULTURELLE DES ÎLES-DE-LA-MADELEINE"** qui comprennent le bilan au 31 décembre 2022, et les états des résultats, de l'évolution de l'actif net et des flux de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date, ainsi qu'un résumé des principales méthodes comptables et d'autres informations explicatives.

### **Responsabilité de la direction à l'égard des états financiers**

La direction est responsable de la préparation et de la présentation fidèle de ces états financiers conformément aux normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif, ainsi que du contrôle interne qu'elle considère comme nécessaire pour permettre la préparation d'états financiers exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs.

### **Responsabilité du professionnel en exercice**

Notre responsabilité consiste à exprimer une conclusion sur les états financiers ci-joints en nous fondant sur notre examen. Nous avons effectué notre examen conformément aux normes d'examen généralement reconnues du Canada, qui exigent que nous nous conformions aux règles de déontologie pertinentes.

Un examen d'états financiers conforme aux normes d'examen généralement reconnues du Canada est une mission d'assurance limitée. Le professionnel en exercice met en œuvre des procédures qui consistent principalement en des demandes d'informations auprès de la direction et d'autres personnes au sein de l'entité, selon le cas, ainsi qu'en des procédures analytiques, et évalue les éléments probants obtenus.

Les procédures mises en œuvre dans un examen sont considérablement plus restreintes en étendue que celles mises en œuvre dans un audit réalisé conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada, et elles sont de nature différente. Par conséquent, nous n'exprimons pas une opinion d'audit sur les états financiers.

## Conclusion

Au cours de notre examen, nous n'avons rien relevé qui nous porte à croire que les états financiers ne donnent pas, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle de la situation financière de "ARRIMAGE CORPORATION CULTURELLE DES ÎLES-DE-LA-MADELEINE" au 31 décembre 2022, ainsi que des résultats de ses activités et de ses flux de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date, conformément aux normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif.

*Cyr, Landry, Lapierre inc.*

(1)

Le 22 mars 2023  
Cap-aux-Meules, Qc

---

(1) Par Stéphane Lapierre, CPA auditeur

**ARRIMAGE CORPORATION CULTURELLE**  
**DES ÎLES-DE-LA-MADELEINE**  
**RÉSULTATS**  
**EXERCICE TERMINÉ LE 31 DÉCEMBRE 2022**  
 "non audité"

	Fonds Adminis- tration générale		Fonds Dévelop- pement culturel		2022 <u>Total</u>		2021 <u>Total</u>	
<b>PRODUITS (page 15)</b>	<b>254 796</b>	<b>\$</b>	<b>15 238</b>	<b>\$</b>	<b>270 034</b>	<b>\$</b>	<b>268 340</b>	<b>\$</b>
<b>CHARGES (page 16)</b>	<b><u>247 404</u></b>		<b><u>30 149</u></b>		<b><u>277 553</u></b>		<b><u>290 309</u></b>	
<b>EXCÉDENT (INSUFFISANCE) DES PRODUITS SUR LES CHARGES</b>	<b><u>7 392</u></b>	<b>\$</b>	<b><u>(14 911)</u></b>	<b>\$</b>	<b><u>(7 519)</u></b>	<b>\$</b>	<b><u>(21 969)</u></b>	<b>\$</b>

**ARRIMAGE CORPORATION CULTURELLE**  
**DES ÎLES-DE-LA-MADELINE**  
**ÉVOLUTION DE L'ACTIF NET**  
**EXERCICE TERMINÉ LE 31 DÉCEMBRE 2022**  
 "non audité"

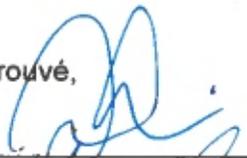
<b>ACTIF NET</b>	<b>Investi en immobilisations corporelles</b>	<b>Affecté au soutien des arts et de la culture</b>	<b>Non affecté</b>	<b>2022 <u>Total</u></b>	<b>2021 <u>Total</u></b>
<b>Solde au début</b>	<b>17 990 \$</b>	<b>252 604 \$</b>	<b>56 734 \$</b>	<b>327 328 \$</b>	<b>349 297 \$</b>
<b>Affectation interne (note 8)</b>	---	( 15 000)	15 000	---	---
<b>Insuffisance des produits sur les charges</b>	---	---	( 7 519)	( 7 519)	( 21 969)
<b>Solde à la fin</b>	<b><u>17 990</u> \$</b>	<b><u>237 604</u> \$</b>	<b><u>64 215</u> \$</b>	<b><u>319 809</u> \$</b>	<b><u>327 328</u> \$</b>

**ARRIMAGE CORPORATION CULTURELLE**  
**DES ÎLES-DE-LA-MADELEINE**

**BILAN**  
**AU 31 DÉCEMBRE 2022**  
**"non audité"**

	Fonds Adminis- tration <u>générale</u>		Fonds Dévelop- pement culturel		2022 <u>Total</u>		2021 <u>Total</u>
<b>ACTIF</b>							
<b>À COURT TERME</b>							
Encaisse	34 111	\$	144 150	\$	178 261	\$	228 292
Dépôt à terme	—		—		—		40 000
Comptes clients	931		1 584		2 515		1 781
Subventions à recevoir	28 375		—		28 375		7 619
Autres débiteurs	2 227		747		2 974		3 513
Sommes à recevoir d'autres fonds	7 277		—		7 277		6 243
Stocks	—		2 365		2 365		2 578
Frais payés d'avance	<u>490</u>		—		<u>490</u>		<u>555</u>
	<b>73 411</b>		<b>148 846</b>		<b>222 257</b>		<b>290 581</b>
<b>À LONG TERME</b>							
Encaisse assujettie à des restrictions (note 3)	—		21 187		21 187		21 187
Dépôts à terme	—		90 000		90 000		50 000
Collection	—		<u>17 990</u>		<u>17 990</u>		<u>17 990</u>
	<b><u>73 411</u></b>	<b>\$</b>	<b><u>278 023</u></b>	<b>\$</b>	<b><u>351 434</u></b>	<b>\$</b>	<b><u>379 758</u></b>
<b>PASSIF</b>							
<b>À COURT TERME</b>							
Créditeurs (note 6)	11 609	\$	5 689	\$	17 298	\$	20 882
Sommes à payer à d'autres fonds	—		7 277		7 277		6 243
Apports reportés (note 7)	<u>6 050</u>		<u>1 000</u>		<u>7 050</u>		<u>25 305</u>
	<b>17 659</b>		<b>13 966</b>		<b>31 625</b>		<b>52 430</b>
<b>ACTIF NET</b>							
Investi en immobilisations corporelles	—		17 990		17 990		17 990
Affecté au soutien des arts et de la culture	—		237 604		237 604		252 604
Non affecté	<u>55 752</u>		<u>8 463</u>		<u>64 215</u>		<u>56 734</u>
	<b><u>55 752</u></b>		<b><u>264 057</u></b>		<b><u>319 809</u></b>		<b><u>327 328</u></b>
	<b><u>73 411</u></b>	<b>\$</b>	<b><u>278 023</u></b>	<b>\$</b>	<b><u>351 434</u></b>	<b>\$</b>	<b><u>379 758</u></b>

Approuvé,

  
Administrateur(trice)

  
Administrateur(trice)

**ARRIMAGE CORPORATION CULTURELLE**  
**DES ÎLES-DE-LA-MADELEINE**  
**FLUX DE TRÉSORERIE**  
**EXERCICE TERMINÉ LE 31 DÉCEMBRE 2022**  
 "non audité"

	<u>2022</u>	<u>2021</u>
<b>ACTIVITÉS DE FONCTIONNEMENT</b>		
Insuffisance des produits sur les charges	( 7 519) \$	( 21 969) \$
Variation nette des éléments hors trésorerie liés aux activités de fonctionnement	<u>( 42 512)</u>	<u>34 558</u>
Flux de trésorerie liés aux activités de fonctionnement	<u>( 50 031)</u>	<u>12 589</u>
<b>ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT</b>		
Variation nette de l'encaisse assujettie à des restrictions	<u>---</u>	<u>128 000</u>
Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement	<u>---</u>	<u>128 000</u>
<b>AUGMENTATION (DIMINUTION) DE LA TRÉSORERIE ET DES ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE</b>	<b>( 50 031)</b>	<b>140 589</b>
<b>ENCAISSE AU DÉBUT</b>	<b><u>228 292</u></b>	<b><u>87 703</u></b>
<b>ENCAISSE À LA FIN</b>	<b><u>178 261</u> \$</b>	<b><u>228 292</u> \$</b>

**ARRIMAGE CORPORATION CULTURELLE**  
**DES ÎLES-DE-LA-MADELEINE**  
**NOTES COMPLÉMENTAIRES**  
**AU 31 DÉCEMBRE 2022**  
"non audité"

## 1 - STATUTS CONSTITUTIFS ET OBJECTIFS DE L'ORGANISME

L'organisme a été constitué le 15 janvier 1990 sous le nom "CORPORATION CULTURELLE DES ÎLES" en vertu de la partie III de la Loi sur les compagnies du Québec. Le 15 janvier 2004, il a modifié sa dénomination sociale pour "ARRIMAGE CORPORATION CULTURELLE DES ÎLES-DE-LA-MADELEINE". Il n'est pas un organisme de bienfaisance au sens de la Loi de l'impôt sur le revenu. Il a pour mandat la réalisation d'activités de concertation et de développement culturel sur le territoire des Îles-de-la-Madeleine.

## 2 - MÉTHODES COMPTABLES

L'organisme applique les normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif.

### Méthodes comptables ayant un effet important

#### a) Utilisation d'estimations :

La préparation des états financiers exige que la direction procède à des estimations et pose des hypothèses qui ont une incidence sur les montants présentés au titre des actifs et des passifs et sur les montants comptabilisés au titre des produits et des charges pour les exercices visés.

#### b) Comptabilité par fonds :

Les produits et les charges afférents à la prestation de services et à l'administration sont présentés dans le fonds Administration générale alors que les produits et les charges relatifs aux projets de développement culturel sont présentés dans le fonds Développement culturel.

#### c) Comptabilisation des produits :

##### Apports

La méthode du report est utilisée pour comptabiliser les apports. Selon cette méthode, les apports affectés sont comptabilisés à titre de produits de l'exercice au cours duquel les charges connexes sont engagées. Les apports non affectés sont comptabilisés à titre de produits lorsqu'ils sont reçus ou à recevoir si le montant à recevoir peut faire l'objet d'une estimation raisonnable et que sa réception est raisonnablement assurée. Les apports reçus en dotations sont comptabilisés à titre d'augmentations directes de l'actif net

**ARRIMAGE CORPORATION CULTURELLE**  
**DES ÎLES-DE-LA-MADELEINE**  
**NOTES COMPLÉMENTAIRES**  
**AU 31 DÉCEMBRE 2022**  
"non audité"

## 2 - MÉTHODES COMPTABLES (SUITE)

### Méthodes comptables ayant un effet important (suite)

c) Comptabilisation des produits (suite) :

#### Autres produits

Les contributions du milieu et les inscriptions aux formations sont comptabilisées au moment de la facturation.

Les intérêts sont comptabilisés lorsqu'ils sont gagnés.

Les autres produits sont comptabilisés au moment de leur réception.

d) Apports reçus sous forme de services :

En raison de la difficulté à déterminer la juste valeur des apports reçus sous forme de services, ceux-ci ne sont pas comptabilisés dans les états financiers, à l'exception de ceux reçus de la Municipalité des Îles-de-la-Madeleine et d'une société privée dont bénéficie l'organisme et pour lesquels la juste valeur peut être déterminée au prix d'un effort raisonnable au montant de 26 317 \$ (2021 - 25 756 \$).

e) Ventilation des charges :

L'organisme ventile certaines de ses charges

- par fonds :

- Fonds Administration générale
- Fonds Développement culturel

Ces charges sont ventilées selon une clé de répartition fixe établie par le conseil d'administration et sont révisées périodiquement.

f) Instruments financiers :

#### Évaluation des instruments financiers

L'organisme évalue initialement ses actifs financiers et ses passifs financiers créés ou échangés dans des opérations conclues dans des conditions de pleine concurrence à la juste valeur.

**ARRIMAGE CORPORATION CULTURELLE**  
**DES ÎLES-DE-LA-MADELEINE**  
**NOTES COMPLÉMENTAIRES**  
**AU 31 DÉCEMBRE 2022**  
"non audité"

## 2 - MÉTHODES COMPTABLES (SUITE)

### Méthodes comptables ayant un effet important (suite)

#### f) Instruments financiers (suite) :

##### Évaluation des instruments financiers (suite)

Les actifs financiers et les passifs financiers qui ont été créés ou échangés dans des opérations entre apparentés, sauf pour les parties qui n'ont pas d'autre relation avec l'organisme qu'en leur qualité de membres de la direction, sont initialement évalués au coût. Le coût d'un instrument financier issu d'une opération entre apparentés dépend du fait que cet instrument est assorti ou non de modalités de remboursement.

Elle évalue ultérieurement tous ses actifs et passifs financiers au coût ou au coût après amortissement.

Les actifs financiers évalués subséquentement au coût après amortissement se composent de l'encaisse, de l'encaisse assujettie à des restrictions, des dépôts à terme, des débiteurs, des subventions à recevoir et des autres débiteurs.

##### Dépréciation

En ce qui a trait aux actifs financiers évalués au coût après amortissement, l'organisme détermine s'il existe des indications d'une possible dépréciation. Dans l'affirmative, et si l'organisme détermine qu'il y a eu au cours de l'exercice un changement défavorable important dans le calendrier ou le montant prévu des flux de trésorerie futurs, une réduction de valeur est comptabilisée aux résultats. Si les indications de perte de valeur s'atténuent ou disparaissent, la moins-value déjà comptabilisée doit faire l'objet d'une reprise de valeur dans la mesure de l'amélioration. La valeur comptable de l'actif financier ne peut être supérieure à ce qu'elle aurait été à la date de reprise de valeur si la moins-value n'avait jamais été comptabilisée. La reprise de valeur est comptabilisée aux résultats.

#### g) Stocks :

Les stocks sont évalués au plus faible du coût et de la valeur nette de réalisation, le coût étant déterminé selon la méthode du premier entré, premier sorti.

**ARRIMAGE CORPORATION CULTURELLE**  
**DES ÎLES-DE-LA-MADELEINE**  
**NOTES COMPLÉMENTAIRES**  
**AU 31 DÉCEMBRE 2022**  
"non audité"

## 2 - MÉTHODES COMPTABLES (SUITE)

### Méthodes comptables ayant un effet important (suite)

#### h) Immobilisations corporelles :

Les immobilisations corporelles sont comptabilisées au coût. Les apports reçus sous forme d'immobilisations corporelles sont comptabilisés à la juste valeur à la date de l'apport. L'équipement est amorti en fonction de sa durée de vie utile selon la méthode de l'amortissement dégressif au taux de 20 %.

#### i) Collection:

La collection de l'organisme vise à soutenir et à promouvoir la création en arts visuels et en métiers d'art aux Îles-de-la-Madeleine.

La collection est comptabilisée au coût. Le coût des pièces de la collection reçues en apport correspond à leur juste valeur au moment de l'apport, lequel est comptabilisé à titre d'augmentation directe de l'actif net.

La collection n'est pas amortie.

Tous les coûts annuels inhérents à la préservation de la collection sont passés en charges au cours de l'exercice où ils sont engagés.

#### j) Dépréciation d'actifs à long terme :

Les actifs à long terme sont soumis à un test de recouvrabilité lorsque des événements ou des changements de situation indiquent que leur valeur comptable pourrait ne pas être recouvrable. Une perte de valeur est comptabilisée lorsque leur valeur comptable excède les flux de trésorerie non actualisés découlant de leur utilisation et de leur sortie éventuelle. La perte de valeur comptabilisée est mesurée comme étant l'excédent de la valeur comptable de l'actif sur sa juste valeur.

#### k) Trésorerie et équivalents de trésorerie :

Les fonds de caisse, les soldes bancaires et avances bancaires, dont les soldes fluctuent souvent entre le découvert et le disponible, ainsi que les placements dans des instruments du marché monétaire, dont l'échéance n'excède pas trois mois à partir de la date d'acquisition, sont considérés comme de la trésorerie et des équivalents de trésorerie.

**ARRIMAGE CORPORATION CULTURELLE**  
**DES ÎLES-DE-LA-MADELINE**  
**NOTES COMPLÉMENTAIRES**  
**AU 31 DÉCEMBRE 2022**  
 "non audité"

**3 - ENCAISSE ASSUJETTIE À DES RESTRICTIONS**

En 2018, un montant de 21 187 \$ a été confié à la "Fondation communautaire Gaspésie-Les Îles" dans le cadre du programme "Mécénat Placements Culture" afin que cette dernière en assure la gestion. En vertu de cette entente, un montant de 21 187 \$ doit être conservé par la fondation pour une période minimale de 10 ans.

**4 - IMMOBILISATIONS CORPORELLES**

	<u>2022</u>		<u>2021</u>	
	<u>Coût</u>	<u>Amort.</u> <u>cumulé</u>	<u>Valeur</u> <u>nette</u>	<u>Valeur</u> <u>nette</u>
Équipement	<u>14 697</u> \$	<u>14 697</u> \$	<u>---</u> \$	<u>---</u> \$

**5 - MARGE DE CRÉDIT**

L'organisme dispose d'une marge de crédit autorisée de 30 000 \$. Le taux d'intérêt correspond à 10,95 %.

**6 - CRÉDITEURS**

	<u>2022</u>	<u>2021</u>
Comptes fournisseurs	--- \$	6 477 \$
Salaires courus	3 428	2 412
Autres frais courus	7 173	5 000
Sommes à remettre à l'État	6 050	6 381
Revenus reportés	<u>647</u>	<u>612</u>
	<u>17 298</u> \$	<u>20 882</u> \$

**ARRIMAGE CORPORATION CULTURELLE**  
**DES ÎLES-DE-LA-MADELINE**  
**NOTES COMPLÉMENTAIRES**  
**AU 31 DÉCEMBRE 2022**  
 "non audité"

### 7 - APPORTS REPORTÉS

Les apports reportés représentent des subventions et contributions qui, en vertu d'affectations externes, sont destinées à couvrir des charges de l'exercice subséquent. Les variations survenues dans le solde des apports reportés sont les suivantes :

	<u>2022</u>		<u>2021</u>	
Solde au début	25 305	\$	22 000	\$
Montants comptabilisés à titre de produits de l'exercice	(23 505)		(22 000)	
Montants reçus pour l'exercice suivant	<u>5 250</u>		<u>25 305</u>	
Solde à la fin	<u>7 050</u>	\$	<u>25 305</u>	\$

### 8 - AFFECTATION INTERNE

Au cours de l'exercice, le conseil d'administration a affecté un montant de 15 000 \$ de l'actif net affecté au soutien des arts et de la culture en le transférant à l'actif net non affecté du Fonds Développement culturel.

### 9 - VENTILATION DES CHARGES

Les montants suivants ont été ventilés comme suit :

	Fonds Administration générale		Fonds Développement culturel	
	<u>2022</u>	<u>2021</u>	<u>2022</u>	<u>2021</u>
Salaires et charges sociales	161 064	\$ 162 418	\$ 4 875	\$ 3 250
Honoraires professionnels	6 525	\$ 3 250	\$ 1 125	\$ 750

### 10 - ÉVENTUALITÉS

- a) L'organisme a présentement plusieurs projets en cours pour lesquels des subventions à recevoir ont été comptabilisées en fonction des charges encourues à la date des états financiers. Ces projets imposent certaines conditions à l'organisme, lesquelles devront être respectées pour que l'organisme soit en mesure de réclamer ces subventions.

**ARRIMAGE CORPORATION CULTURELLE**  
**DES ÎLES-DE-LA-MADELINE**  
**NOTES COMPLÉMENTAIRES**  
**AU 31 DÉCEMBRE 2022**  
"non audité"

## 10 - ÉVENTUALITÉS (SUITE)

- b) Dans le but d'atténuer les impacts financiers de la pandémie de Covid-19, l'organisme a présenté des demandes de subventions en vertu d'un programme d'aide gouvernementale totalisant 3 993 \$ en date de fin d'exercice.

Les sommes reçues en lien avec ce programme d'aide gouvernementale pourraient être analysées ultérieurement par l'Agence du revenu du Canada et les montants finaux accordés modifiés.

## 11 - INSTRUMENTS FINANCIERS

### Risques et concentrations

Les risques importants découlant d'instruments financiers auxquels l'organisme est exposé à la fin de l'exercice financier sont détaillés ci-après.

### Risque de liquidité

L'organisme est exposé à ce risque principalement en regard de sa marge de crédit et de ses créiteurs.

### Risque de crédit

Le risque de crédit pour l'organisme est lié principalement aux débiteurs. L'organisme n'est pas exposé à un risque de crédit important en rapport avec un tiers en particulier.

Pour les subventions à recevoir, l'organisme évalue, de façon continue, les montants à recevoir sur la base des montants qu'il a la quasi-certitude de recevoir en se fondant sur leur valeur de réalisation estimative.

### Risque de taux d'intérêt

L'organisme est exposé au risque de taux d'intérêt en ce qui concerne ses instruments financiers à taux d'intérêt fixe et à taux d'intérêt variable. Les instruments à taux d'intérêt fixe assujettissent l'organisme à un risque de juste valeur et ceux à taux variable à un risque de flux de trésorerie.

**ARRIMAGE CORPORATION CULTURELLE**  
**DES ÎLES-DE-LA-MADELEINE**  
**NOTES COMPLÉMENTAIRES**  
**AU 31 DÉCEMBRE 2022**  
"non audité"

**12 - CHIFFRES COMPARATIFS**

Certains chiffres de l'exercice antérieur ont été reclassés afin de rendre leur présentation identique à celle de l'exercice courant.

**ARRIMAGE CORPORATION CULTURELLE**  
**DES ÎLES-DE-LA-MADELEINE**  
**RENSEIGNEMENTS SUPPLÉMENTAIRES**  
**EXERCICE TERMINÉ LE 31 DÉCEMBRE 2022**  
 "non audité"

	Fonds Adminis- tration générale		Fonds Dévelop- pement culturel		2022 Total		2021 Total
<b>PRODUITS</b>							
Subventions :							
- M.C.C. -Fonctionnement	80 000	\$	---	\$	80 000	\$	80 000
-Coordination	20 000		---		20 000		20 000
-Agent de dévelop- pement culturel numérique	9 750		---		9 750		---
- Emploi Québec	34 329		---		34 329		27 729
- Député des Îles-de-la-Madeleine	---		5 000		5 000		7 000
- Emplois d'été Canada	4 598		---		4 598		4 346
Subventions et contributions- projets culturels et éducatifs	1 000		---		1 000		13 925
Contributions :							
- Municipalité des Îles-de-la-Madeleine . monétaires	30 420		---		30 420		34 000
. services	25 037		---		25 037		24 546
- C.A.L.Q.	23 750		---		23 750		21 500
- La S.A.D.C. des Îles-la-Madeleine	8 250		---		8 250		15 000
- Culture Gaspésie	7 000		---		7 000		---
- Société de télédiffusion du Québec	---		2 000		2 000		2 000
Intérêts	531		3 563		4 094		3 565
Cartes de membres	3 992		---		3 992		3 322
Inscriptions aux formations	3 381		---		3 381		2 441
Projet-Circuit des Arts (page 17)	2 385		---		2 385		6 185
Ventes	---		1 395		1 395		1 546
Dons	---		1 280		1 280		1 235
Autres produits	373		2 000		2 373		---
	<b><u>254 796</u></b>	<b>\$</b>	<b><u>15 238</u></b>	<b>\$</b>	<b><u>270 034</u></b>	<b>\$</b>	<b><u>268 340</u></b>

**ARRIMAGE CORPORATION CULTURELLE**  
**DES ÎLES-DE-LA-MADELEINE**  
**RENSEIGNEMENTS SUPPLÉMENTAIRES**  
**EXERCICE TERMINÉ LE 31 DÉCEMBRE 2022**  
 "non audité"

	Fonds Adminis- tration <u>générale</u>	Fonds Dévelop- pement <u>culturel</u>	2022 <u>Total</u>	2021 <u>Total</u>
<b>CHARGES</b>				
Salaires et charges sociales	161 064	4 875	165 939	165 668
Frais de formation	33 420	---	33 420	28 300
Loyer	23 088	---	23 088	22 636
Bourses, prix et jury	---	11 950	11 950	13 700
Aide au développement artistique	---	9 759	9 759	5 863
Projet-Découverte des contenus culturels, volet numérique	8 250	---	8 250	15 000
Honoraires professionnels et techniques	6 525	1 125	7 650	4 000
Publicité, représentation et déplacements	3 553	1 967	5 520	5 169
Frais de bureau, d'assurances et communications	4 862	---	4 862	5 547
Projet-Circuit des Arts (page 17)	2 385	---	2 385	7 185
Site internet	1 360	---	1 360	1 110
Intérêts et frais bancaires	1 127	80	1 207	1 116
Versements-projets culturels et éducatifs	1 000	---	1 000	13 925
Taxes, permis et cotisations	592	---	592	506
Variation d'inventaire	---	213	213	324
Achats-productions madeliniennes	---	180	180	68
Entretien et réparations	<u>178</u>	<u>---</u>	<u>178</u>	<u>192</u>
	<b><u>247 404</u></b>	<b><u>30 149</u></b>	<b><u>277 553</u></b>	<b><u>290 309</u></b>

**ARRIMAGE CORPORATION CULTURELLE**  
**DES ÎLES-DE-LA-MADELINE**  
**RENSEIGNEMENTS SUPPLÉMENTAIRES**  
**EXERCICE TERMINÉ LE 31 DÉCEMBRE 2022**  
 "non audité"

	<u>2022</u>		<u>2021</u>	
<b>PROJET-CIRCUIT DES ARTS</b>				
<b>PRODUITS</b>				
Contributions				
. S.O.D.E.C.	880	\$	8 520	\$
. Artistes	<u>---</u>		<u>1 400</u>	
	880		9 920	
Moins : subvention à recevoir en début d'exercice	---		( 630)	
Plus : apports reportés de l'exercice précédent	3 305		---	
Moins : apports reportés en fin d'exercice	(1 800)		(3 305)	
Plus : revenus reportés de l'exercice précédent	<u>---</u>		<u>200</u>	
	<b><u>2 385</u></b>		<b><u>6 185</u></b>	
<b>CHARGES</b>				
Publicité et promotion	2 314		4 389	
Intérêts et frais bancaires	71		71	
Frais de gestion	---		1 500	
Honoraires techniques	---		862	
Achats-cartes cadeaux	---		200	
Taxes, permis et cotisations	<u>---</u>		<u>163</u>	
	<b><u>2 385</u></b>		<b><u>7 185</u></b>	
<b>INSUFFISANCE DES PRODUITS SUR LES CHARGES</b>	<u>---</u>	<b>\$</b>	<b><u>(1 000)</u></b>	<b>\$</b>

# PLAN D'ACTION d'Arrimage

## 1<sup>er</sup> janvier au 31 décembre 2023

### INFORMATION et PROMOTION

#### Objectif 1.1

##### **Élaborer et mettre en œuvre le plan de communication d'Arrimage**

- √ Tenir compte des divers outils et moyens de communication (Site web, l'infolettre « Vent d'culture », page Facebook, groupe Facebook, Instagram, chroniques ponctuelles à CFIM, communiqués de presse, etc.).
- √ Élaborer des stratégies pour chaque outil de communication.
- √ Établir des méthodes d'évaluation des outils et tenir des statistiques.

#### Objectif 1.2

##### **Veiller à la compilation et à la transmission des informations utiles à l'épanouissement du secteur culturel**

- √ Suivre l'actualité culturelle locale et provinciale et relayer l'information pertinente pour le milieu culturel, en utilisant judicieusement les outils de communication.
- √ Mettre à jour, en continu, le [Mémo](#) contenant les appels de dossiers, de candidatures et divers soutiens pertinents provenant de partenaires ou d'organisations locales et provinciales.

#### Objectif 1.3

##### **Assurer le rayonnement d'Arrimage, de ses outils et activités auprès de la communauté artistique et du milieu**

- √ En 2023, réaliser une refonte du site web de l'organisme afin d'en améliorer l'usage et l'appréciation.
- √ Promouvoir le [site web](#) d'Arrimage, ses diverses sections et ses fonctionnalités.

- √ Utiliser ponctuellement les outils de communication pour partager la mission, la vision, les valeurs, les enjeux culturels et les actions d'Arrimage.
- √ Réaliser des activités de communication auprès de la relève artistique et des nouveaux arrivants afin de leur faire connaître l'organisme et les services.

#### Objectif 1.4

### **Assurer le rayonnement des membres d'Arrimage et du secteur culturel**

- √ Accompagner les membres dans la mise à jour de leur profil individuel.
- √ Promouvoir le Répertoire des membres du site web et ses fonctionnalités.
- √ Présenter les membres en continu et de manière aléatoire sur la page d'accueil du site web.
- √ Développer des outils de promotion du milieu culturel, dans le guide touristique de la région par exemple.
- √ Repenser le Circuit des Arts des Îles afin de mieux représenter l'ensemble des membres de l'organisme.

#### Objectif 1.5

### **Assurer le rayonnement des activités culturelles mises de l'avant par les artistes, les entreprises et organismes membres d'Arrimage**

- √ Promouvoir la fonction « suggestion d'activités » en ligne par les membres au [calendrier culturel](#) du site web; diffuser le tutoriel expliquant la marche à suivre.
- √ Publier et diffuser le calendrier culturel du site [arrimage-im.qc.ca](http://arrimage-im.qc.ca).
- √ Promouvoir davantage les statistiques d'achalandage du calendrier culturel afin de favoriser l'inscription de l'ensemble des activités culturelles du milieu sur une base annuelle.
- √ Diffuser le calendrier culturel des activités entre la mi-juin et la mi-septembre dans le journal Hebdomadaire *Le Radar*.
- √ Permettre l'autopromotion des activités des membres dans le groupe Facebook [Communauté artistique et culturelle aux Îles](#).
- √ Rendre le calendrier plus facile à consulter.

#### Objectif 1.6

### **Optimiser la diffusion des publications de notre site web**

- √ Diffuser les publications du site web dans l'infolettre « Vent d'culture », sur les pages [Instagram](#) et [Facebook d'Arrimage](#).

#### Objectif 1.7

### **Établir des partenariats et consolider les liens avec les principaux médias locaux et régionaux**

- √ Réaliser des chroniques et entrevues ponctuelles à Diffusion communautaire des Îles - CFIM et à Radio Canada Gaspésie-Les Îles afin d'y présenter les activités d'Arrimage, de traiter des actualités culturelles et transmettre de l'information pertinente pour le secteur artistique et culturel.
- √ Consolider le partenariat avec le journal *Le Radar*. Publication gratuite de quatre promotions annuelles des appels de candidatures des programmes du Fonds de développement culturel des Îles. Publication gratuite du calendrier culturel dans l'hebdomadaire entre la mi-juin et la mi-septembre.
- √ Renouveler le partenariat avec Télé-Québec Gaspésie - Îles-de-la-Madeleine, dont la réalisation d'au moins 4 capsules vidéo avec des artistes des Îles par an, avec l'équipe de La Fabrique Culturelle.
- √ Relayer, en continu, les informations pertinentes aux journalistes et aux animateurs d'émissions culturelle des médias locaux et régionaux.

#### Objectif 1.8

### **Assurer la promotion et le rayonnement du Prix du CALQ « Artiste de l'année aux Îles-de-la-Madeleine » découlant de l'Accord de coopération avec le Conseil des arts et des lettres du Québec**

- √ En automne, voir à la promotion de l'appel de candidatures et au printemps, à l'organisation et la promotion de la remise du Prix.

#### Objectif 1.9

### **Assurer la promotion et le rayonnement du Programme de partenariat territorial aux Îles-de-la-Madeleine et des programmes réguliers de soutien aux artistes découlant de l'Accord de coopération avec le Conseil des arts et des lettres du Québec**

- √ En automne, voir à la promotion de l'appel de candidatures du Programme de partenariat territorial et au printemps, au dévoilement des boursiers.
- √ Par la promotion du programme et des projets soutenus, faire aussi la promotion des partenaires associés à ce programme.
- √ En continu, voir à la promotion des programmes réguliers de soutien aux artistes.

# VEILLE, REPRÉSENTATION ET RÔLE-CONSEIL

## Objectif 2.1

### **Assurer une veille en continu auprès d'associations disciplinaires, sectorielles et régionales**

- √ Maintenir l'abonnement aux infolettres d'associations disciplinaires et sectorielles afin d'assurer un niveau élevé de connaissance pour chaque discipline et secteur d'activité.
- √ Maintenir l'abonnement aux infolettres de certains Conseils de la culture afin d'avoir un lien continu avec les enjeux du secteur et les activités du réseau.
- √ Utiliser le Réseau des agents de développement numérique déployé par le MCCQ afin d'assurer une veille pertinente des informations numériques utiles à notre région.

## Objectif 2.2

### **Assurer la représentation et la participation du secteur artistique et culturel des Îles sur des comités de concertation liés au développement local**

- √ Participer au Forum des partenaires de la Communauté maritime des Îles-de-la-Madeleine et participer aux actions découlant de la planification territoriale Horizon 2025, de même qu'à la planification territoriale qui suivra.
- √ Siéger à la Commission consultative Loisir, Culture et Vie communautaire de la Municipalité des Îles à titre d'organisme représentant le secteur culturel.
- √ Participer au suivi de diverses planifications de développement du milieu : planifications municipales, planification stratégique en tourisme, développement économique, etc.
- √ Représenter le milieu culturel au sein du Comité Culture-Éducation de la Commission scolaire des Îles. Consolider et développer les liens et les outils de collaboration entre les deux secteurs. Favoriser la mise en œuvre d'actions axées sur la présence des arts et de la culture dans les écoles.
- √ Représenter le milieu culturel des Îles aux travaux de l'Unité régionale de Loisir et Sport de la Gaspésie et des Îles (URLS-GÎM), afin de favoriser le développement du loisir culturel dans notre communauté.

### Objectif 2.3

#### **Assurer la représentation et la participation du secteur artistique et culturel des Îles-de-la-Madeleine à des rencontres, colloques et rassemblements régionaux et provinciaux clés**

- √ Participer à l'assemblée générale annuelle de Compétence Culture, à ses différents comités de travail et, sur demande, à ses formations et aux rencontres des coordonnateurs de la formation continue.
- √ Participer sur demande aux rencontres de consultation et à la rencontre annuelle du Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ).
- √ Participer aux rencontres des agents de développement culturel de la grande région Bas-Saint-Laurent – Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine à la demande du bureau régional du ministère de la Culture et des Communications du Québec.

### Objectif 2.4

#### **Offrir un accompagnement et un service-conseil aux artistes et travailleurs culturels engagés dans une démarche de développement**

- √ Soutenir le développement des artistes, créateurs et travailleurs culturels des Îles-de-la-Madeleine.
- √ Répertorier et promouvoir les outils utiles aux acteurs du milieu culturel.
- √ Porter une attention particulière au soutien des jeunes artistes.
- √ Se tenir à l'affût des programmes de bourses moins connus.

### Objectif 2.5

#### **Apporter un soutien technique, selon la demande, aux organisations culturelles membres d'Arrimage qui sont en difficulté ou en démarche de restructuration ou de regroupement**

- √ Offrir du soutien, selon les besoins, qu'ils soient liés à la professionnalisation, au développement organisationnel ou à la gouvernance.

### Objectif 2.6

#### **Représenter Arrimage, selon les ressources disponibles, aux activités du secteur artistique et culturel des Îles-de-la-Madeleine (événements, lancements, vernissages, etc.)**

- √ Accroître la connaissance du milieu culturel et lui démontrer un appui.

# REGROUPEMENT, RASSEMBLEMENT, CONCERTATION et DÉVELOPPEMENT

## Objectif 3.1

### Concierter le secteur artistique et culturel

- √ Sur demande, soutenir techniquement la concertation de divers organismes ou groupes d'artistes par discipline ou par projet.
- √ Planifier des rassemblements sous diverses formes (en présence ou virtuels) permettant d'aller à la rencontre des artistes et des organismes afin d'échanger sur les besoins actuels (soutien, formation, etc.), de réfléchir aux enjeux du secteur, de tisser des liens et de promouvoir nos services.

## Objectif 3.2

### Réseauter des acteurs du milieu culturel

- √ Animer le groupe Facebook *Communauté artistique et culturelle aux Îles* afin de favoriser l'interaction entre les membres du groupe (artistes et travailleurs culturels).
- √ Développer une programmation d'activités favorisant le réseautage (rencontres d'information, 5 à 7, tables rondes, conférences, etc.)
- √ Développer une formule de rendez-vous annuel visant à célébrer la place des arts et de la culture dans notre communauté.

## Objectif 3.3

### Assurer la cohésion dans le développement des arts et de la culture de notre communauté :

- √ Collaborer à la mise à jour de la Politique culturelle des Îles et réaliser divers mandats pour la mise en œuvre de son plan d'action.
- √ Soutenir les projets visant à tisser des liens entre les organismes culturels du milieu.
- √ Maintenir des liens forts avec les organismes en corrélation avec le milieu culturel (Tourisme Îles de la Madeleine, Le bon goût frais des Îles, Commission scolaire des Îles, Cégep de la Gaspésie et des Îles - Campus des Îles, l'équipe en développement social, le service Loisir, culture et vie communautaire de la Municipalité des Îles, l'équipe de développement du milieu de la Communauté maritime, etc.).

#### Objectif 3.4

### **Soutenir le développement du secteur des arts et de la culture des Îles-de-la-Madeleine**

- √ En 2023, réaliser une étude sur les retombées socioéconomiques du secteur des arts et de la culture sur le territoire des Îles afin d'en démontrer l'impact.
- √ Offrir annuellement des bourses, des prix et du soutien financier provenant du [Fonds de développement culturel des Îles-de-la-Madeleine](#) et de ses partenaires.
- √ Soutenir ou appuyer les projets structurants pour le secteur.
- √ Promouvoir et soutenir l'inscription de candidatures au Répertoire des ressources Culture-Éducation visant la proposition d'activités culturelles en milieu scolaire.
- √ Promouvoir et soutenir l'inscription de candidatures au Répertoire des ressources en loisir culturel de l'Unité régionale des loisirs et du sport de la Gaspésie et des Îles (URLS G-ÎM).

#### Objectif 3.5

### **Consolider le Fonds de développement culturel des Îles-de-la-Madeleine afin de poursuivre le soutien au développement du secteur.**

- √ Assurer la vente de l'album *Le grand tour des Îles*.
- √ Assurer le suivi de nos placements à la Fondation communautaire Gaspésie - Les Îles et chez Desjardins.
- √ Assurer le lien avec les partenaires du Fonds et les fidéliser.
- √ Mettre en œuvre le nouveau cadre de gestion du Fonds, adopté en 2022.

#### Objectif 3.6

### **Assurer le développement des artistes d'ici, à l'extérieur de l'archipel**

- √ Poursuivre, lorsque possible, les partenariats avec la Fédération culturelle de l'Île-du-Prince-Édouard, le Carrefour de l'Isle Saint-Jean et autres organismes des provinces atlantiques.
- √ Poursuivre le partenariat avec La Fabrique culturelle de Télé-Québec.
- √ Maintenir de saines relations avec les différents médias et influenceurs provinciaux et internationaux souhaitant entrer en contact avec des acteurs du milieu culturel des Îles.

### Objectif 3.7

#### **Stimuler l'utilisation du numérique par le milieu culturel**

- √ Offrir de la formation, du perfectionnement et du ressourcement aux employés sur les innovations numériques dans le secteur.
- √ Réaliser les mandats d'agent de développement numérique (ADN) dans l'équipe d'Arrimage selon le budget accordé à cet effet par le ministère de la Culture et des Communications du Québec.
- √ Collaborer aux travaux du Réseau des agents de développement numérique, mis en place par le ministère de la Culture et des Communications du Québec.
- √ Développer et diffuser des contenus et des outils permettant l'appropriation et le développement numérique du secteur culturel.
- √ Offrir des activités (formations, colloques, conférences, rencontres) favorisant l'utilisation du numérique dans la pratique artistique, la diffusion des contenus culturels, la gestion, etc.

# FORMATION CONTINUE

## Objectif 4.1

### Offrir des activités de formation continue au secteur culturel

- √ Réaliser la planification du service de formation continue d'Arrimage.
- √ En assurer la mise en œuvre et la mise à jour.
- √ Tenir compte des nouvelles opportunités et de la transformation du modèle de formation en cours, découlant des expériences et des connaissances acquises au cours des dernières années.
- √ Promouvoir la nouvelle plateforme [Cultive](#) de Compétence Culture qui offre de nouvelles opportunités de formations pour le milieu culturel des Îles.
- √ Assurer la mise en ligne de l'offre de formation d'Arrimage sur la plateforme provinciale Cultive.

## Objectif 4.2

### Faire évoluer la Politique de formation continue d'Arrimage

- √ Proposer les ajustements ponctuels à la Politique de formation continue d'Arrimage afin de l'harmoniser avec l'approche évolutive des programmes et des directives de Services-Québec.

## Objectifs 4.3

### Avec le soutien de Services-Québec et du ministère de la Culture et des Communications, coordonner les formations de groupe et de perfectionnement

- √ Élaborer et mettre en œuvre la programmation des formations de groupe et offrir des opportunités de perfectionnement.
- √ Offrir au moins une formation traitant de l'utilisation du numérique dans chacune des programmations annuelles.
- √ Donner priorité aux formations de groupe dédiées à toutes les disciplines ayant comme objectif global le développement de la pratique artistique ou le développement d'un secteur d'activité.
- √ Assurer la gestion de la logistique, des budgets, des ententes et des rapports liés à la tenue de ces formations.
- √ Faire l'évaluation de ces formations et assurer les suivis avec Compétence Culture, Services-Québec et le ministère de la Culture et des Communications.

# ADMINISTRATION

## Objectif 5.1

### Tenir une campagne d'adhésion des membres

- √ Élaborer et mettre en œuvre une stratégie pour réaliser une campagne d'adhésion des membres.
- √ Promouvoir les [avantages d'être membre](#).
- √ Mettre en place une stratégie de fidélisation des membres.

## Objectif 5.2

### Assurer une vie démocratique saine

- √ Rassembler les membres en assemblée générale annuelle pour présenter les actions réalisées et les orientations du plan de travail annuel.
- √ Tenir un minimum de 6 rencontres du conseil d'administration par année.
- √ Améliorer, en continu, la gouvernance de l'organisme, par des formations ou des outils aux administrateurs.

## Objectif 5.3

### Assurer une bonne gestion des ressources humaines

- √ Permettre aux employés d'améliorer leurs compétences en participant à des activités de formation ou de perfectionnement.
- √ Réaliser des activités d'appréciation de la performance des employés.
- √ Offrir un climat de travail créatif, stimulant et flexible.
- √ Bonifier annuellement la grille salariale des employés en tenant compte de l'indice des prix à la consommation et de la capacité de payer de l'organisme.
- √ Réaliser annuellement un processus d'appréciation de la performance de la direction.

## Objectif 5.4

### Consolider le financement d'Arrimage

- √ Assurer le suivi et la bonification des ententes avec le ministère de la Culture et des Communications.

- √ Assurer le suivi de l'Accord de coopération avec le Conseil des arts et des lettres du Québec.
- √ Entretien, développer et bonifier les partenariats avec les instances locales, dont la Municipalité des Îles et la Communauté maritime.

#### Objectif 5.5

### **Réorganiser le travail dans l'équipe d'Arrimage selon les ressources disponibles**

- √ Tenir compte du contexte de pénurie de main-d'œuvre, de la compétitivité du marché de l'emploi sur le territoire, des salaires et avantages sociaux en constante augmentation et du financement au fonctionnement qui demeure stable.
- √ Repenser l'offre de service de l'organisme dans le respect des ressources disponibles, tout en tenant compte des besoins des membres.

#### Objectif 5.6

### **Gérer et mettre en valeur la collection d'œuvres d'art d'Arrimage**

- √ Assurer l'entretien des œuvres.
- √ Diffuser les œuvres en page d'accueil du site web et de la page Facebook.
- √ Explorer les opportunités de mise en valeur de la collection.

#### Objectif 5.7

### **Gérer les équipements de l'organisme**

- √ Assurer l'entretien du parc informatique, des logiciels et la sécurité des données.
- √ Assurer la disponibilité d'équipements adéquats pour le travail du personnel de l'organisme.

#### Objectif 5.8

### **Gérer l'ensemble des activités d'Arrimage selon les règles établies**

- √ Appliquer les politiques en vigueur et développer de nouvelles politiques selon les besoins de l'organisme ou l'évolution des réglementations légales (CNESS, CNT, etc.)

**Budget 2023**

**Fonds d'administration générale**

**Revenus**

*Année 2023*

**Soutien au fonctionnement et aux formations**

MCCQ fonctionnement	80 000
MCCQ - coordination des formations	20 000
Mandat - agent de développement numérique	13 000
Aide ponctuelle - MCCQ	6 500
Municipalité des Îles/ Mandats Politique culturelle	15 000
Municipalité des Îles	15 000
Municipalité des Îles (services)	25 000
Conseil des arts et des lettres du Québec	23 500
Emploi Québec - Activités de formation	30 000
Revenus d'inscriptions	3 000
Projet étudiant été (Services Canada)	4 000

**Autres**

Projet divers	53 000
Dons et intérêts	150
Cartes de membres	3 300
Gestion du Fonds de développement culturel	6 000

**Total des revenus** 297 450

**Dépenses**

**Ressources humaines**

*Année 2023*

Équipe de base	185 754
Salaire étudiant	4 000

**Développement**

Événement: conférence de presse	300
Activités de formation	30 400
Projets divers	48 454

**Administration**

Loyer, téléphone, équipements (Municipalité)	25 000
Fournitures de bureau	2 750
Site web	5 780
Déplacements locaux et extérieurs	3 500
Communications	800
Publicité et représentation	1 100
Entretien et réparations	500
Cotisations	600
Assurances, taxes et permis	586
Honoraires professionnels	4 600
Intérêts et frais bancaires	1 000
Imprévus	400

**Total des dépenses** 315 524

**Bénéfice ou perte** (18 074 )

**Surplus cumulé fin 2022** 55 752

**Surplus à la fin de l'exercice 2023** 37 678

**ARRIMAGE - Fonds de développement culturel**  
**Prévisions budgétaires pour l'exercice financier 2023**

<b>Revenus</b>		
<b>Ventes</b>		
Album double Le Grand Tour des Îles	1 500 \$	
		<b>1 500 \$</b>
<b>Contributions partenaires</b>		
Contribution Député Bourse Recherche - Création	2 500 \$	
Contributions Télé-Québec PADA	2 000 \$	
Contribution Municipalité Prix Coup de cœur de la communauté	500 \$	
		<b>5 000 \$</b>
<b>Intérêts</b>		
Revenus d'intérêts Fondation GIM (21 187\$)	400 \$	
Revenus d'intérêts Caisse Desjardins (231 000\$)	2 200 \$	
		<b>2 600 \$</b>
<b>Total des revenus</b>	<b>9 100 \$</b>	
<b>Dépenses</b>		
<b>Dépenses ventes publications</b>		
Impression et livraison GTDÎ	0 \$	
Droits d'auteur	0 \$	
Commission sur ventes	400 \$	
Variation d'inventaire	<u>200 \$</u>	
		<b>600 \$</b>
<b>Soutien du FDCÎM</b>		
Bourses Recherche-création	5 000 \$	
Bourses Jeunesse	1 000 \$	
Prix Coup de cœur de la communauté	1 000 \$	
Prix Mise en valeur du patrimoine vivant	1 000 \$	
PSPS- Programme de soutien aux projets structurants	3 000 \$	
PADA- Programme d'aide au développement artistique	<u>10 000 \$</u>	
		<b>21 000 \$</b>
<b>Événements</b>		
Conférences ou événements de réseautage	1 000 \$	
Événement de dévoilement Prix et Bourses	<u>1 200 \$</u>	
		<b>2 200 \$</b>
<b>Développement</b>		
Achat productions des Îles	200 \$	
Investissement pour projets collectifs	<u>5 000 \$</u>	
		<b>5 200 \$</b>
<b>Frais d'administration</b>		
Frais de gestion et révision attribué annuellement à Arrimage	6 000 \$	
Frais de jury	1 200 \$	
Intérêts et frais bancaires	<u>150 \$</u>	
		<b>7 350 \$</b>
<b>Total des dépenses</b>	<b>36 350 \$</b>	
<b>Ponction dans le FDCÎM en 2023</b>	<b>-27 250 \$</b>	
<b>Actifs nets désaffectés au 31 décembre 2022</b>	<b>8 463 \$</b>	

**\* Note :** Ce budget ne comprend pas le Fonds de 21 187 \$ placé à la Fondation GIM et le montant de 216 417 \$ placé à la Caisse Desjardins des Ramées totalisant : 237 604\$

*Arrimage*



Corporation culturelle des Îles-de-la-Madeleine

**Arrimage, Corporation culturelle des Îles-de-la-Madeleine**

1-1349 chemin De La Vernière  
L'Étang-du-Nord (Québec) G4T 3G1

Téléphone : 418 986-3083

Site : [arrimage-im.qc.ca](http://arrimage-im.qc.ca)

Courriel : [info@arrimage-im.qc.ca](mailto:info@arrimage-im.qc.ca)