

PORTRAIT DU SECTEUR DES ARTS ET DE LA CULTURE AUX ÎLES-DE-LA-MADELEINE

DUBOIS TÉTU
CONSULTANTS CULTURELS

15 mars 2024

Équipe de réalisation du portrait

Sophie Dubois-Paradis

Martin Tétu

Jean-Christophe Gagnon

Sophie-Audrey Lalonde-Sauvé

Comité d'accompagnement

Anne-Marie Boudreau,

Directrice d'Arrimage, Corporation culturelle des Îles-de-la-Madeleine

Annie Lebel,

Directrice, développement du milieu, aménagement du territoire et urbanisme, Municipalité des Îles-de-la-Madeleine

Denis Pellerin,

Président du conseil d'administration d'Arrimage, Corporation culturelle des Îles-de-la-Madeleine

Josiane Doyle,

Cheffe de section - Développement économique
Municipalité des Îles-de-la-Madeleine

Pascal Chevarie,

Chef de section - Culture, patrimoine et communauté
Municipalité des Îles-de-la-Madeleine

Sophie LeBlanc,

Conseillère en développement culturel, Direction régionale
du Bas-Saint-Laurent et de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine
Ministère de la Culture et des Communications

Remerciements

Anne-Marie Boudreau et l'équipe d'Arrimage, Corporation culturelle des Îles-de-la-Madeleine, pour leur implication soutenue tout au long de la démarche du portrait, notamment dans la mobilisation exceptionnelle du milieu local pour les questionnaires et les rencontres.

Tourisme Îles-de-la-Madeleine pour les données de fin de séjour

L'Observatoire de la culture et des communications du Québec

DUBOIS TÉTU

CONSULTANTS CULTURELS

 DUBOISTETU.COM

SOPHIE.DUBOIS.PARADIS@DUBOISTETU.COM / (514) 268 - 1747

MARTIN.TETU@DUBOISTETU.COM / (514) 358 - 3973

Mot de Dubois-Tétu

C'est avec grand enthousiasme que nous avons accepté en mai 2023 de réaliser le mandat de Portrait des arts et de la culture aux Îles-de-la-Madeleine, démarche commandée par Arrimage, Corporation culturelle des Îles. Notre enthousiasme initial provenait notamment de l'opportunité unique à documenter dans le détail la culture des Îles, culture reconnue partout au Québec comme étant distinctive, dynamique et marquée par le territoire.

Tout au long de la réalisation de ce portrait, nous avons pu constater l'engagement des acteurs du milieu culturel local pour le développement culturel du territoire. Les nombreuses réponses aux différents questionnaires, ainsi que la présence soutenue d'acteurs du milieu culturel lors des rencontres disciplinaires sont des exemples de cet engagement de la communauté culturelle pour la culture des Îles. Cet engagement a permis de dégager des données riches et fines, qui sont présentées en détail dans le présent document.

Ce document permet de mettre en relief des impacts importants que la culture génère sur différents secteurs des Îles, notamment l'économie, les emplois, le tourisme et le bien-être de la population. Nous espérons que la lecture de ce portrait permettra de rendre compte à la fois de la richesse de la culture des Îles, mais aussi des besoins pour accompagner ce milieu unique.

Bonne lecture !

Sophie Dubois-Paradis,
présidente de Dubois-Tétu Consultants

Mot d'Arrimage



Arrimage, Corporation culturelle des Îles-de-la-Madeleine, est très fière de livrer aujourd'hui le **Portrait du secteur des arts et de la culture aux Îles-de-la-Madeleine** réalisé en 2023. Cette étude n'est pas le fruit du hasard, elle s'inscrit dans la mission d'Arrimage qui veille à l'épanouissement et au rayonnement des arts et de la culture des Îles-de-la-Madeleine.

Nous souhaitons mettre en lumière l'impact socio-économique du secteur culturel, son rôle crucial dans le développement identitaire des Îles-de-la-Madeleine et sur le bien-être de ses citoyens. Nous désirions aussi fournir aux artistes et aux organismes culturels un outil leur permettant de soutenir et d'appuyer leur démarche créative et leurs objectifs de développement.

Arrimage a donc réuni un comité de travail pour définir et cadrer les éléments à explorer dans ce portrait. Le travail fourni pour la préparation de ce document est énorme. À la suite d'un processus rigoureux d'appels d'offres, la firme Dubois-Tétu s'est imposée comme partenaire idéal. Le résultat démontre bien que nous avons fait le bon choix. Ce portrait permet de mettre à jour des caractéristiques propres aux Îles-de-la-Madeleine et de broser un portrait actualisé de l'écosystème culturel des Îles-de-la-Madeleine. Il en confirme, entre autres, une culture distinctive propre à notre archipel, un milieu culturel riche, dynamique et moteur de retombées économiques importantes. Il démontre aussi que les arts et la culture ont un impact sur le bien-être des citoyens. Nous sommes convaincus que ce portrait aura un effet mobilisateur sur les artistes et les acteurs du milieu qui portent le développement des arts et de la culture pour les générations actuelles et futures.

Enfin, ce **Portrait du secteur des arts et de la culture aux Îles-de-la-Madeleine** permettra à Arrimage de mieux situer ses besoins pour consolider sa mission et continuer à porter haut et fort les intérêts du milieu culturel.

Bonne lecture.

Denis Pellerin,
président d'Arrimage



Ce document présente le premier portrait complet des arts et de la culture aux Îles-de-la-Madeleine, qui démontre toute la vitalité culturelle du territoire, les différentes disciplines artistiques où œuvrent de nombreux artistes et dégage les retombées économiques et touristiques du secteur culturel sur la région. Ce portrait, basé sur des indicateurs clés et sur des données solides, permet de comprendre la richesse artistique et culturelle des Îles-de-la-Madeleine et peut être utilisé comme un outil de planification de premier plan par Arrimage, ses membres et ses partenaires.

TABLE DES MATIÈRES

p.10	1. La démarche et le contexte	p.58	7. Le milieu culturel et artistique sur le territoire
p.11	1.1 Le contexte du portrait	p.59	7.1 Les caractéristiques des organisations répondantes
p.11	1.2 Les objectifs du portrait	p.61	7.2 Les activités et les publics
p.12	1.3 Le cadre conceptuel du portrait	p.62	7.3 L'emploi culturel
p.14	2. Faits saillants de la démarche	p.63	7.4 La valorisation de la culture des Îles
p.16	3. La méthodologie	p.64	7.5 Les enjeux et les défis du milieu culturel
p.18	3.1 Le questionnaire aux organisations culturelles	p.66	7.6 Les ressources financières des organisations répondantes
p.18	3.2 Le questionnaire aux artistes	p.68	8. Les pratiques et les intérêts culturels des citoyens des Îles-de-la-Madeleine
p.19	3.3 Le questionnaire aux citoyens	p.69	8.1 Les caractéristiques des répondants citoyens
p.20	3.4 La confidentialité, l'anonymat et la protection des données	p.71	8.2 Le statut d'artiste des répondants au questionnaire destiné aux citoyens
p.20	3.5 Le questionnaire de fin de séjour de Tourisme-Îles-de-la-Madeleine	p.72	8.3 Les pratiques de fréquentation des disciplines artistiques, activités et lieux culturels des citoyens
p.21	3.6 Les rencontres disciplinaires	p.74	8.4 L'intérêt et l'appréciation des citoyens pour l'offre culturelle aux Îles-de-la-Madeleine
p.21	3.7 Les données de l'Observatoire de la culture et des communications	p.77	8.5 La culture distinctive des Îles
p.22	3.8 Les données complémentaires	p.80	9. La dynamique touristique et culturelle aux Îles
p.24	4. Le contexte culturel et territorial des Îles-de-la-Madeleine	p.80	10. L'identité culturelle des Îles
p.25	4.1 La localisation géographique	p.88	11. Les besoins, les défis et les enjeux du secteur culturel
p.27	4.2 L'histoire de colonisation	p.96	12. Les retombées des arts et de la culture aux Îles-de-la-Madeleine
p.27	4.3 La population	p.97	12.1 Les retombées des arts et de la culture sur l'économie
p.28	4.4 L'économie	p.97	12.1.1 Les revenus artistiques annuels
p.29	4.5 La culture et les arts	p.98	12.1.2 Les revenus autonomes des organisations culturelles
p.29	4.6 Le climat et l'écologie	p.99	12.2 Les retombées des arts et de la culture sur l'emploi aux Îles.
p.30	5. La présence culturelle sur le territoire	p.100	12.3 Les retombées des arts et de la culture sur le tourisme
p.31	5.1 Les arts de la scène	p.101	12.4 Les retombées des arts et de la culture en termes d'achalandage aux activités
p.32	5.2 Les arts visuels et les métiers d'art	p.101	12.5 Les retombées des arts et de la culture le bien-être de la population
p.32	5.3 Le cinéma, la vidéo et les arts numériques	p.102	12.6 La population artistique aux Îles-de-la-Madeleine
p.34	5.4 Les arts littéraires et le conte	p.104	13. Quelques constats en terminant
p.35	5.5 Le patrimoine et la muséologie		
p.36	5.6 Le milieu institutionnel impliqué en culture		
p.38	6. La pratique artistique sur le territoire		
p.39	6.1 Les caractéristiques des répondants artistes		
p.43	6.2 Les disciplines artistiques pratiquées		
p.44	6.3 Les modes de vie		
p.46	6.4 La dynamique de saisonnalité de la pratique artistique		
p.47	6.5 Les inspirations et l'impact des artistes sur la sensibilisation à l'environnement		
p.48	6.6 Les enjeux et les défis de la pratique artistique aux Îles		
p.55	6.7 Les revenus générés par les artistes répondants		

LISTE DES GRAPHIQUES ET TABLEAUX

- | | | | |
|-------|--|--------|---|
| p. 19 | Les regroupements disciplinaires utilisés pour l'analyse des artistes | p. 67 | Les chiffres clés des organisations répondantes |
| p. 20 | Le nombre de répondants aux questionnaires | p. 69 | Les caractéristiques sociodémographiques des répondants au questionnaire destiné aux citoyens |
| p. 39 | Les caractéristiques des répondants artistes | p. 71 | Le statut d'artiste des répondants au questionnaire destiné aux citoyens |
| p. 41 | Le statut des répondants artistes | p. 72 | Les disciplines artistiques assistées ou vues au cours de la dernière année par les répondants |
| p. 43 | La part des disciplines pratiquées par les répondants artistes | p. 73 | La fréquentation de festivals aux Îles-de-la-Madeleine au cours de la dernière année par les répondants |
| p. 44 | La part des répondants artistes à temps plein | p. 73 | La fréquentation d'un lieu culturel aux Îles-de-la-Madeleine au cours de la dernière année par les répondants |
| p. 44 | Le nombre moyen d'heures dédiées hebdomadairement à la pratique artistique | p. 74 | Les disciplines artistiques que les répondants aimeraient fréquenter ou voir davantage |
| p. 45 | La capacité des artistes répondants à vivre de leur art | p. 75 | Y a-t-il assez d'offre culturelle aux Îles-de-la-Madeleine à l'extérieur de la période estivale? |
| p. 45 | La part des répondants artistes cumulant plusieurs disciplines artistiques pour vivre de leur art | p. 75 | L'évaluation de l'offre par les répondants selon les suivant critères |
| p. 46 | Pouvez-vous pratiquer votre art durant toute l'année? | p. 76 | Le niveau de satisfaction de l'offre artistique culturelle des Îles-de-la-Madeleine |
| p. 47 | À quel niveau votre art s'inspire de la culture des Îles? | p. 76 | Le niveau de satisfaction des infrastructures artistiques et culturelles présentes aux Îles-de-la-Madeleine |
| p. 48 | Avez-vous les ressources matérielles suffisantes pour créer, produire et diffuser votre art? | p. 77 | La culture distinctive des Îles |
| p. 49 | Avez-vous les ressources financières suffisantes pour créer, produire et diffuser votre art? | p. 77 | Consommez-vous des oeuvres d'artistes locaux? |
| p. 50 | Le réseau des Îles-de-la-Madeleine est-il suffisamment grand pour la diffusion de votre art? | p. 77 | Les oeuvres des artistes locaux vous génèrent-elles des réflexions ou des discussions? |
| p. 51 | Avez-vous les espaces nécessaires pour créer, produire et diffuser votre art? | p. 78 | Les chiffres clés des citoyens répondants |
| p. 53 | Les ressources, les initiatives et les espaces auxquels les artistes aimeraient avoir accès | p. 81 | LES ACTIVITÉS CULTURELLES PRATIQUÉES PAR LES VISITEUR LORS DE LEUR SÉJOUR AUX ÎLES-DE-LA-MADELEINE |
| p. 54 | Les besoins en formation | p. 82 | La répartition des dépenses moyennes par visiteur |
| p. 54 | Les plateformes sur lesquelles les artistes ayant une présence sur le web sont présents | p. 83 | Les chiffres clés des visiteurs |
| p. 55 | La répartition des revenus annuels des artistes répondants (tous types de revenus) | p. 97 | LE REVENU ARTISTIQUE ANNUEL |
| p. 56 | Les chiffres clés des artistes répondants | p. 98 | LES REVENUS AUTONOMES ANNUELS PROJETÉS POUR LES 63 ORGANISMES, ENTREPRISES ET COOPÉRATIVES SUR LE TERRITOIRE |
| p. 59 | Les structures des organismes, entreprises et coopératives répondant.e.s | p. 99 | Les retombées des arts et de la culture sur l'emploi aux Îles |
| p. 59 | Les dates des fondations des organismes, entreprises et coopératives répondant.e.s | p. 99 | La masse salariale annuelle |
| p. 60 | La répartition des disciplines artistiques impliquées dans les activités des organismes, entreprises et coopératives répondantes | p. 100 | Les dépenses culturelles par visiteurs des Îles |
| p. 61 | Les publics des organisations répondantes | p. 101 | La présence aux activités |
| p. 62 | Les types d'activités réalisées par les organisations répondantes | p. 103 | Les chiffres clés des retombées des arts et de la culture aux Îles-de-la-Madeleine |
| p. 63 | Les manières par lesquelles les organisations contribuent à valoriser la culture locale des Îles-de-la-Madeleine | | |
| p. 64 | Les besoins, les enjeux et les préoccupations des organisations répondantes | | |
| p. 65 | Les enjeux et les défis au niveau des ressources humaines des organisations répondantes | | |
| p. 66 | Les paliers gouvernementaux desquels les organisations reçoivent une aide publique | | |

LA DÉMARCHE ET LE CONTEXTE



1. LA DÉMARCHE ET LE CONTEXTE

1.1 Le contexte du portrait

La culture est sans conteste un des leviers de développement importants et souvent sous-estimés des territoires du Québec et d'ailleurs. En effet, le paysage culturel de différentes régions varie en fonction du nombre d'artistes professionnels présents sur le territoire, des types de disciplines artistiques qui y sont pratiquées, des espaces de diffusion disponibles, des institutions et des organismes locaux, des possibilités de partage des ressources, etc. Ces variations ont un impact important non seulement sur le contexte de création des artistes, mais aussi sur la quantité et la qualité d'offres culturelles disponibles au public des régions concernées. Certains milieux culturels, comme celui aux Îles-de-la-Madeleine, sont si riches en histoire et en présence artistique qu'ils génèrent un achalandage touristique important, une amélioration de la qualité de vie des populations locales, ainsi qu'un écosystème culturel attractif.

La signature culturelle distinctive propre aux Îles-de-la-Madeleine et la vitalité artistique de ce territoire se constatent depuis des années sur le terrain, par les actrices et les acteurs du milieu culturel local. Toutefois, il n'existe pas d'étude spécifique ni de portrait global pour venir appuyer concrètement ces constats visibles sur le terrain. Dans ce contexte, l'organisme Arrimage, en tant que représentant du secteur des arts et de la culture de la Communauté maritime des Îles-de-la-Madeleine, souhaite se pencher sur les nombreux éléments qui caractérisent son milieu culturel, qu'il s'agisse des questions entourant la capacité des artistes des Îles à vivre de leurs œuvres, en passant par le dynamisme des organismes culturels locaux ou encore aux particularités culturelles du milieu amenées par le contexte insulaire et ultimement, dégager l'impact économique du secteur culturel aux Îles.

1.2 Les objectifs du portrait

Arrimage a mandaté en mai 2023 notre firme de consultants Dubois-Tétu, dans l'objectif de réaliser un portrait le plus complet possible des arts et de la culture sur le territoire, incluant toutes les disciplines artistiques et tous les secteurs culturels. L'intention de la démarche était de présenter un portrait le plus complet possible du secteur des arts et de la culture aux Îles-de-la-Madeleine et de mesurer les retombées de ce secteur sur le territoire. Ce portrait permet de dégager des tendances lourdes sur les arts et la culture aux Îles-de-la-Madeleine, basées sur une série de chiffres clés révélés par l'étude et appuyées par des données qualitatives.

Ce portrait présente pour la première fois une « photo » détaillée du milieu des arts et de la culture sur l'archipel, pour l'ensemble des disciplines artistiques et des types d'acteurs de cet important secteur. Des données inédites récoltées sur le terrain par le biais de questionnaires et de rencontres disciplinaires ont permis de documenter cet écosystème culturel unique et vivant qu'est celui des Îles-de-la-Madeleine.

1.3 Le cadre conceptuel du portrait

Le cadre conceptuel adopté pour la réalisation du présent portrait s'inscrit dans le cadre global utilisé dès la toute première Politique culturelle des Îles-de-la-Madeleine (2002). L'utilisation du concept de culture est ainsi prise dans son sens élargi, au sens anthropologique, à savoir : « La culture madelinienne correspond plus spécifiquement à l'ensemble des aspects matériels, intellectuels, environnementaux, religieux et sociaux qui ont façonné la population de l'archipel : influence acadienne, nature, langue, travail de la mer et de la terre, tradition orale, etc., ces aspects se manifestant par des formes de comportement, de manière d'être, de savoir-faire et de production artistiques et littéraires propres aux insulaires madelinots et madelinienes ». ¹

Par ailleurs, une concentration s'est opérée quant à l'objet de recherche du portrait sur les productions artistiques d'artistes professionnels, leur diffusion et leur consommation sur le territoire des Îles. Les 14 disciplines artistiques retenues sont celles fournies par Arrimage ², lesquelles ont été réunies en 5 regroupements disciplinaires. Les artistes sondés, pour leur part, sont des artistes professionnels qui s'inscrivent le plus souvent dans une catégorie d'emploi de travailleur autonome. Leur statut de professionnel provient du fait qu'ils ont réalisé des études dans leur domaine artistique, qu'ils ont une pratique rémunérée ou qu'ils ont une reconnaissance par leurs pairs.

Les entreprises, coopératives et organismes culturels sont les trois entités sélectionnées dans ce portrait pour analyser le milieu culturel des Îles au niveau de l'activité culturelle (excluant donc les organismes publics comme répondants). Dans le portrait, ces trois types d'organismes sont appelés des « organisations culturelles » lorsqu'elles sont regroupées.

¹ Politique culturelle des Îles-de-la-Madeleine. (2002). p.2

² Auxquelles nous avons ajoutées l'improvisation

Ce portrait permet de dégager des tendances lourdes sur les arts et la culture aux Îles-de-la-Madeleine, basées sur une série de chiffres et de constats clés.

FAITS SAILLANTS DE LA DÉMARCHE

2. FAITS SAILLANTS DE LA DÉMARCHE

Arrimage et ses partenaires ont mandaté Dubois-Tétu pour réaliser le premier portrait complet des arts et de la culture aux Îles-de-la-Madeleine.

Le portrait se base principalement sur 3 questionnaires en ligne, sur des rencontres disciplinaires, ainsi que sur des données inédites provenant de Tourisme Îles-de-la-Madeleine et de l'Observatoire de la culture et des communications.

Le milieu culturel local et les citoyens ont été très actifs et mobilisés durant la démarche, 45 organisations culturelles, 95 artistes et 192 citoyens ont participé au sondage en ligne et plus d'une quarantaine d'artistes et de représentants d'organisations culturelles ont participé aux rencontres disciplinaires.

Les arts et la culture sont un moteur de développement central aux Îles-de-la-Madeleine, autant aux plans économique, touristique, social que du bien-être de la population.

Les arts et la culture des Îles-de-la-Madeleine contribuent à la création d'une identité madelinienne propre.

Le portrait a permis de cibler des enjeux, besoins et défis vécus par les artistes et les organisations culturelles sur le territoire, notamment le manque d'espaces dédiés et les défis liés à l'éloignement.

LA MÉTHODOLOGIE

3. LA MÉTHODOLOGIE

Puisque la démarche du portrait du secteur culturel s'est voulue globale, c'est-à-dire qu'elle cherchait à englober toutes les disciplines artistiques (arts de la scène, arts visuels, patrimoine, arts littéraires et conte, arts multidisciplinaires, etc.), tous les secteurs culturels, ainsi que tous les types d'acteurs et d'actrices du milieu (les entreprises privées, les organismes à but non lucratif, les coopératives, les artistes, les citoyens des Îles et les visiteurs), l'approche méthodologique a utilisé plusieurs méthodes pour cerner les multiples dimensions et éléments constitutifs à la dynamique culturelle des Îles.

La méthodologie utilisée pour récolter les données du portrait implique donc principalement trois types de données : les données quantitatives (sondages), les données qualitatives (rencontres disciplinaires) et les données institutionnelles (statistiques publiques). Du côté quantitatif, la première source de données est une collecte par le biais d'un sondage réalisé spécifiquement pour le présent portrait et administré à trois types d'acteurs sur le terrain, soit a) les organisations culturelles (entreprises privées, organismes à but non lucratif et coopératives en culture), b) les artistes et c) les citoyens des Îles. La deuxième source de données quantitative provient du sondage de fin de séjour de Tourisme Îles-de-la-Madeleine et il permet de recueillir des données sur les visiteurs ayant séjourné aux Îles en 2023.

Du côté qualitatif, la principale source de données est issue de rencontres disciplinaires réalisées avec les acteurs du terrain selon les regroupements des disciplines artistiques. Ces rencontres, au nombre de six, étaient destinées aux gens du milieu culturel et à la population locale des Îles. Quant aux données institutionnelles, elles proviennent de statistiques publiques de l'Observatoire de la culture et des communications du Québec, qui a fourni des données spécifiquement pour la région des Îles-de-la-Madeleine. Ces méthodes sont détaillées dans la présente section du portrait.

3.1 Le questionnaire aux organisations culturelles

Le questionnaire destiné aux organisations culturelles des Îles-de-la-Madeleine a généré 45 réponses. Sur ces 45 répondants, 35 ont suffisamment rempli le questionnaire pour qu'il soit considéré comme complété.³ De ces 35 organisations culturelles, 30 ont mentionné réaliser des activités culturelles ou artistiques de façon régulière ou occasionnelle. Deux de ces organisations proviennent du milieu institutionnel et ont donc été traitées ailleurs dans le portrait. L'échantillon final est donc composé de ces 28 organisations culturelles actives sur le territoire.

3.2 Le questionnaire aux artistes

Le questionnaire destiné aux artistes a généré 95 réponses. De ces 95 répondants, 73 ont suffisamment rempli le questionnaire pour qu'il soit considéré comme complété. De ces 73 personnes, 9 ont mentionné ne pas se définir comme artiste et ont donc été redirigées à la fin du questionnaire. L'échantillon final est donc composé de 64 artistes des Îles-de-la-Madeleine ayant complété le questionnaire. À noter que le questionnaire a été administré en français.

Lors de l'analyse des données, les disciplines artistiques du questionnaire aux artistes ont été regroupées en 6 grandes catégories disciplinaires, soit 1) les arts de la scène, 2) les arts visuels et les métiers d'art, 3) les arts numériques, le cinéma et la vidéo, 4) les arts littéraires et le conte, 5) le patrimoine et la muséologie, ainsi que 6) les autres disciplines. Ces regroupements ont permis d'une part d'assurer la confidentialité des répondants, d'autre part de générer suffisamment de réponses par catégorie pour permettre d'extraire des données pertinentes. De plus, un tel regroupement permet de dégager des logiques plus larges, propres à un ensemble de disciplines « parentes ». Enfin, cela permettait d'assurer une comparabilité avec les données recueillies lors des rencontres disciplinaires. Les disciplines des arts du cirque, de l'improvisation, de la muséologie, ainsi que de la recherche architecturale sont exclues de l'analyse pour le questionnaire aux artistes, ces disciplines n'ayant récolté aucun répondant au sondage. Elles sont indiquées en gris dans le tableau à la page suivante.

³ Un questionnaire est considéré comme complété si le répondant a parcouru le questionnaire jusqu'à la fin et a cliqué sur *Terminé*. Les questions n'exigeant pas des réponses obligatoires, il se peut que certaines questions soient sautées par les répondants, sans que les réponses soient considérées comme incomplètes. L'objectif d'inclure les questionnaires considérés comme complétés dans l'échantillon est d'éviter d'inclure des répondants ayant seulement cliqué sur le lien du questionnaire ou répondu à quelques questions seulement. On estime aussi que les répondants ayant cliqué sur « Terminé » confirment leur consentement à participer à l'étude, contrairement à ceux ne l'ayant pas fait.

Les regroupements disciplinaires utilisés pour l'analyse des artistes

Disciplines du questionnaire	Nombre de réponses	Regroupement disciplinaire	Nombre de réponses cumulées
Arts du cirque	0		
Chanson et musique	20		
Danse	3	Arts de la scène	28
Improvisation	0		
Théâtre	5		
Arts visuels	23	Arts visuels et métiers d'art	29
Métiers d'art	6		
Arts numériques	1	Arts numériques, cinéma et vidéo	12
Cinéma et vidéo	11		
Conte	3	Arts littéraires et conte	11
Littérature	8		
Muséologie	0		
Patrimoine	4		
Recherche architecturale	0	Autres disciplines	10
Arts multidisciplinaires	3		
Autres disciplines	3		

3.3 Le questionnaire aux citoyens

Le questionnaire destiné aux citoyens a généré 192 réponses. De ces 192 répondants, 163 ont suffisamment rempli le questionnaire pour qu'il soit considéré comme complété. De ces 163 personnes, 9 ont mentionné de pas habiter ni résider partiellement aux Îles-de-la-Madeleine et ont donc été exclues de l'échantillon. L'échantillon final est donc composé de 154 répondants habitant aux Îles-de-la-Madeleine ou y ayant une résidence principale, qui ont rempli le questionnaire.

Le nombre de répondants aux questionnaires

Types d'acteurs	Nombre de répondants	Échantillons finaux
Organisations culturelles	45	28
Artistes	95	64
Citoyens	192	154

3.4 La confidentialité, l'anonymat et la protection des données

Les données des questionnaires en ligne ont été récoltées anonymement, de façon à assurer la confidentialité des répondants à l'étude. Les réponses ont été collectées et traitées par Dubois-Tétu, une firme indépendante. Certains regroupements de données ont été réalisés afin de ne pas identifier les répondants. Les données des rencontres disciplinaires ont été codées anonymement et les propos ont été résumés dans le présent portrait, de façon à ne pas identifier les personnes ayant participé à ces rencontres.

3.5 Le questionnaire de fin de séjour de Tourisme-Îles-de-la-Madeleine

Il est important d'inclure la dynamique du tourisme dans le portrait des arts et de la culture, les Îles étant une destination touristique largement visitée. Grâce à Tourisme Îles-de-la-Madeleine, le présent portrait inclut les données du questionnaire de fin de séjour administré par l'organisme. Ce questionnaire est administré aux visiteurs des Îles sur une base volontaire, des affiches avec un code QR placées dans des endroits stratégiques, comme sur le traversier, permettent d'avoir accès au lien du questionnaire en ligne. Depuis la mise en place de ce questionnaire de fin de séjour en 2022, 1102 répondants ont rempli le sondage en ligne.

Bien que les questions posées concernent principalement les dimensions touristiques (par exemple les moyens de transport, l'hébergement, les activités réalisées lors du séjour, les caractéristiques sociodémographiques des visiteurs et la satisfaction de

l'expérience) et non uniquement les dimensions culturelles des visites, certaines données permettent de mieux comprendre comment le tourisme impacte la culture et vice versa. Les données pertinentes pour le portrait que l'on retrouve dans le questionnaire de fin de séjour sont notamment les profils des visiteurs, les activités culturelles pratiquées, les principales motivations de visite, ainsi que les dépenses de voyage.

3.6 Les rencontres disciplinaires

Cinq rencontres disciplinaires ont été tenues entre le 13 et le 16 novembre 2023. Elles étaient d'une durée d'environ 90 minutes et ont eu lieu dans les bureaux de l'organisme Arrimage à L'Étang-du-Nord aux Îles. Ces rencontres visaient à réunir les artistes, les organismes, les entreprises et les coopératives des Îles-de-la-Madeleine pour discuter des enjeux, défis et caractéristiques de la création et de la diffusion artistique sur le territoire. Les groupes étaient divisés en cinq regroupements disciplinaires cohérents, soit les suivants : 1) les arts littéraires et le conte, 2) les arts visuels et les métiers d'art, 3) les arts multidisciplinaires, les arts numériques, le cinéma et la vidéo, 4) les arts de la scène, ainsi que 5) le patrimoine et la muséologie. Ces rencontres ont réuni une quarantaine d'artistes et représentants d'organismes, d'entreprises et de coopératives sur le territoire.⁴ Une rencontre supplémentaire s'adressant quant à elle aux citoyens des Îles-de-la-Madeleine s'est tenue par visioconférence le 21 novembre 2023.

3.7 Les données de l'Observatoire de la culture et des communications et le calcul du nombre d'artistes

Une des principales problématiques pour analyser les données culturelles des Îles-de-la-Madeleine est que celles-ci sont toujours compilées et regroupées avec les données de la Gaspésie. Par exemple, on connaît le nombre d'emplois pour ces deux régions, mais pas la part des emplois des Îles-de-la-Madeleine dans ce total. Un tel regroupement ne permet donc pas d'extraire des données spécifiques à la région des Îles-de-la-Madeleine, rendant la réalisation d'un portrait exhaustif ciblé sur ce territoire impossible. Pourtant, ces deux régions situées à plus de 200 kilomètres à vol d'oiseau l'une de l'autre vivent des réalités très différentes. Dubois-Tétu a demandé à l'Observatoire de la culture de faire une extraction de données spécifiques aux Îles-de-la-Madeleine. Cette extraction a permis de déterminer le nombre d'artistes se trouvant sur l'archipel.

⁴ Afin d'assurer le consentement éclairé des participant-e-s aux rencontres, ceux-ci ont été invités à remplir un formulaire de consentement de participation.

Ainsi, on retrouve 182 artistes aux Îles-de-la-Madeleine, tous domaines artistiques confondus, à temps plein ou à temps partiel. Ce nombre d'artistes est obtenu en arrimant les données du nombre d'artistes professionnels à temps plein fournies par l'Observatoire de la culture (compilation spéciale pour les Îles-de-la-Madeleine du Recensement de 2021) aux données du sondage destiné aux artistes. En effet, selon le Recensement, le nombre de personnes étant artistes professionnels à temps plein, c'est-à-dire qui gagnent leur vie avec leur profession artistique, est de 40.⁵

En parallèle, ces mêmes artistes professionnels à temps plein composent 22 % de l'échantillon du questionnaire destiné aux artistes (14 sur 64 personnes).⁶ Les autres répondants (78 %) sont eux aussi des artistes, mais ils ne vivent pas de leur art en totalité ou n'ont pas leur résidence principale aux Îles-de-la-Madeleine. Ainsi, en reportant ce taux de 22 % sur les données du Recensement de 2021, on peut estimer le nombre total des artistes des Îles à 182, comme le démontre le calcul suivant : $(22 / 100) = (40 / 182)$.

3.8 Les données complémentaires

Afin d'avoir un portrait complet des arts et de la culture aux Îles, des informations complémentaires ont été recueillies auprès des institutions jouant un rôle important dans la promotion et la diffusion culturelle sur le territoire, mais qui n'ont pas de questionnaire dédié. Il s'agit du Centre de services scolaires des Îles ainsi que la Municipalité des Îles-de-la-Madeleine, grands employeurs sur le territoire qui jouent un rôle significatif dans le développement du secteur culturel madelinot par différentes interventions.

⁵ Ce nombre est issu de la Classification nationale des professions 5 (CPN 5), c'est-à-dire le CPNC 5 Arts hors Culture et Loisirs.

⁶ L'échantillon du sondage destiné aux artistes est robuste, ce groupe de 14 personnes correspond à 35 % du Recensement pour les Îles (14 répondants en comparaison à 40 pour le Recensement).



Arpenter l'archipel, résidence de Laurence Beaudoin-Morin, AdMare 2023  Antonin Monmart

LE CONTEXTE CULTUREL ET TERRITORIAL DES ÎLES-DE-LA-MADELEINE

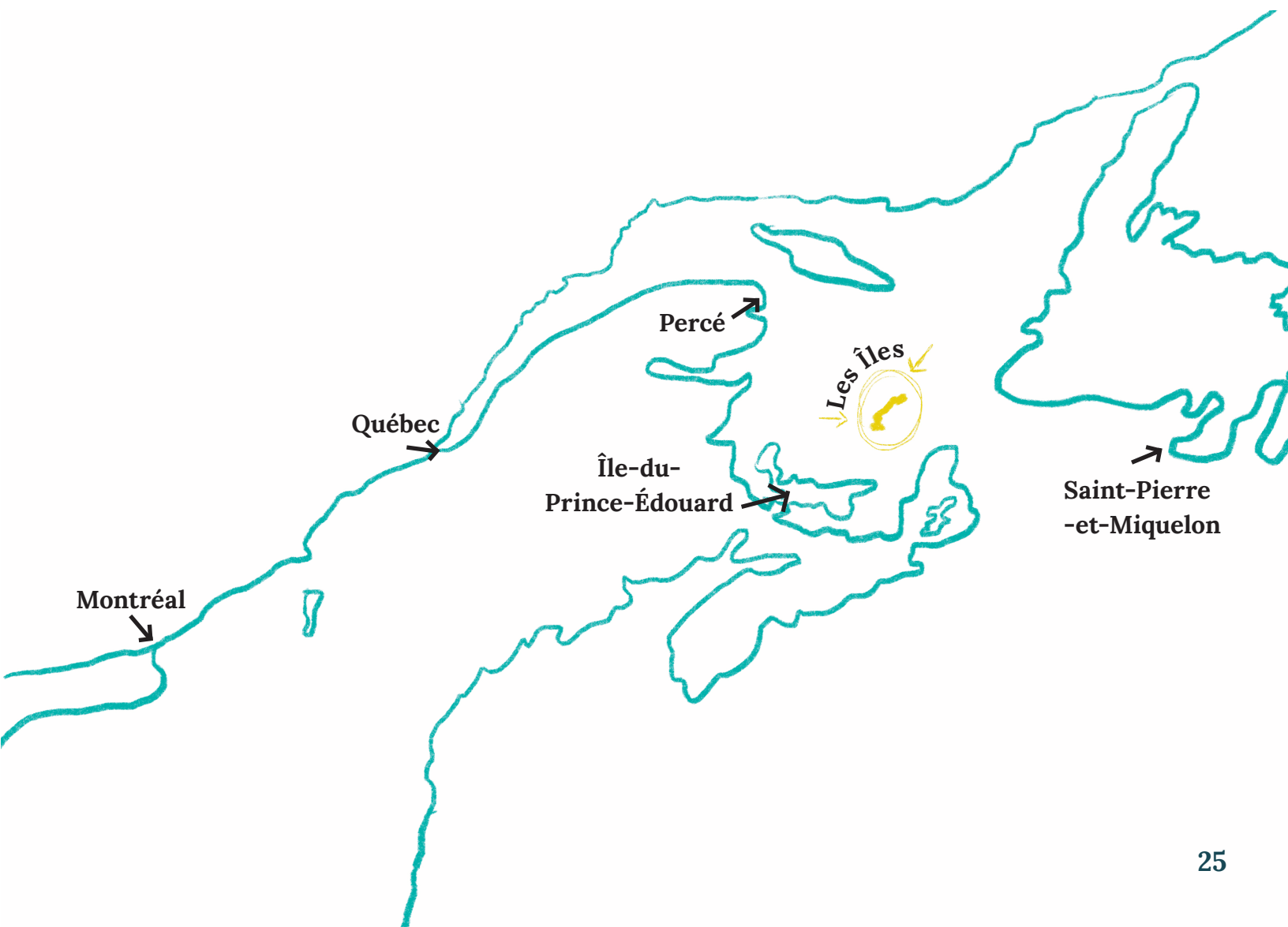


Illustration de Martin Fiset  Atelier Cotier

4. LE CONTEXTE CULTUREL ET TERRITORIAL DES ÎLES-DE-LA-MADELEINE

4.1 La localisation géographique

Le contexte territorial et culturel des Îles-de-la-Madeleine est important pour comprendre les dynamiques artistiques et culturelles propres à son territoire. Au niveau de la localisation géographique, les Îles-de-la-Madeleine sont un archipel situé dans le Golfe Saint-Laurent, à une centaine de kilomètres de l'Île-du-Prince-Édouard, ainsi qu'à plus de 200 kilomètres de la Gaspésie. Les Îles-de-la-Madeleine font partie de la région administrative québécoise de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine. Pour s'y rendre, il faut emprunter la voie maritime ou celle des airs. Le traversier qui relie les Îles-de-la-Madeleine à l'Île-du-Prince-Édouard prévoit une durée de 5 heures pour effectuer la traversée. Il faut environ 16 heures pour faire le trajet entre Québec et les Îles-de-la-Madeleine en automobile, incluant la traversée en bateau. Des liaisons aériennes permettent de se rendre et de quitter les Îles à longueur d'année.



Îles - de-la-Madeleine



4.2 L'historique de colonisation

Les Îles-de-la-Madeleine sont caractérisées par un historique de colonisation unique. Plusieurs vagues de colonisation et d'immigration ont lieu sur cet archipel, principalement des vagues françaises, anglo-saxones et acadiennes, donnant aujourd'hui lieu à la présence de descendants de ces trois populations sur le territoire. Certains Madelinots et Madeliniennes dont les familles sont installées sur le territoire depuis longtemps connaissent particulièrement bien leurs lignées ancestrales et de quelles vagues d'installation elles sont issues. Un impact de ces vagues est que les Îles sont divisées en territoires davantage francophones (ex. Havre Aubert) et en d'autres territoires davantage anglophones (ex. Grosse-Île, Île d'Entrée). Deux communautés linguistiques (francophone et anglophone) cohabitent aux Îles-de-la-Madeleine et ce, depuis les débuts de sa colonisation. Les deux communautés anglophones se trouvent à Grosse-Île et à l'Île d'Entrée. Ces Madelinots et Madeliniennes anglophones ont une identité culturelle différente des Madelinots et Madeliniennes francophones. Depuis longtemps, de nouveaux habitants provenant d'ailleurs au Québec et même d'ailleurs dans le monde font partie de la population des Îles.

Même s'il n'existe actuellement pas de communauté autochtone établie aux Îles-de-la-Madeleine, les sites archéologiques de l'archipel témoignent d'une occupation importante du territoire par des communautés autochtones au cours des derniers millénaires.

4.3 La population

Les structures municipales ont subi bien des transformations. Le 1^{er} janvier 2006, l'Agglomération des Îles-de-la-Madeleine, dont l'appellation est maintenant la Communauté maritime des Îles-de-la-Madeleine, est constituée de la Municipalité des Îles-de-la-Madeleine et de la Municipalité de Grosse-Île.⁷

On retrouve un total de 12 654 habitants aux Îles-de-la-Madeleine selon le dernier Recensement datant de 2021.⁸ Le nombre de personnes augmente durant la saison

⁷ Portrait des Îles, Municipalité des Îles-de-la-Madeleine, Récupéré au : <https://www.muniles.ca/affaires-municipales/a-propos/portrait-du-territoire/>

⁸ Recensement de la population 2021 - Communauté maritime des Îles-de-la-Madeleine : <https://www12.statcan.gc.ca/cen-sus-recensement/2021/dppd/prof/details/page.cfm?Lang=F&SearchText=Communaute%20maritime%20des%20Iles%20de%20la%20Madeleine&DGUIDlist=2021A00032401&GENDERlist=1&STATISTIClist=1&HEADERlist=0>

touristique estivale, où une moyenne annuelle de 70 000 visiteurs se déplacent sur le territoire.⁹ Le fait que les Îles accueillent l'équivalent de 6 fois sa population durant la saison estivale a différentes conséquences, notamment une hausse de fréquentation des lieux et des espaces touristiques, ainsi qu'une hausse des prix des logements et des hébergements disponibles. Cela en résulte en une pénurie de logements pour les habitants des Îles, pénurie accentuée pendant la saison estivale.¹⁰

La population des Îles se répartit dans les différents villages des de l'archipel, soit l'Île-d'Entrée, Grande-Entrée, Grosse-Île, Pointe-aux-Loups, Havre-aux-Maisons, Cap-aux-Meules, Fatima, L'Étang-du-Nord, Havre-Aubert et Bassin. Cette population est en moyenne un peu plus âgée que celle d'ailleurs au Québec, avec une moyenne d'âge de 49,2 ans, en comparaison à une moyenne de 42,9 ans ailleurs au Québec.

4.4 L'économie

L'économie aux Îles-de-la-Madeleine est principalement basée sur l'industrie de la pêche et celle du tourisme. Le secteur touristique génère 50 millions \$ de retombées économiques directes et indirectes annuellement.¹¹ Les secteurs de l'agroalimentaire, des arts et de la culture, de l'industrie minière ainsi que des biens et services viennent compléter les principaux secteurs économiques du territoire. Selon le magazine Les Îles, « la structure économique de l'archipel repose en grande partie sur les PME. Plus encore, les très petites entreprises représentent 56 % des 800 entreprises de l'archipel et génèrent 24 % des emplois. Les types d'entreprises sont des plus diversifiés : technologies de l'information, commerce de détail, domaine de la construction, restauration, culture, communication, science de la santé, sport et loisir, gastronomie ou autres ». ¹²

⁹ Bilan de la saison estivale 2022 : une destination sous le signe du tourisme durable. (27 octobre 2022). Tourisme Îles-de-la-Madeleine, Récupéré au : <https://www.tourismeilesmadeleine.com/fr/medias/actualites/2022/10/27/bilan-de-la-saison-estivale-2022-une-destination-sous-le-signe-du-tourisme-durable/>

¹⁰ Pénurie de logements : un autre été difficile aux Îles-de-la-Madeleine. (1er août 2022). Radio Canada, Récupéré au : <https://ici.radio-canada.ca/nouvelle/1901679/penurie-logement-iles-de-la-madeleine-ete-2022-service-aide-logement>

¹¹ La structure économique des Îles-de-la-Madeleine. (2023). Site web officiel des Îles-de-la-Madeleine, Récupéré au : <https://www.ilesdelamadeleine.com/economie/>

¹² Bis.

4.5 La culture et les arts

La région des Îles-de-la-Madeleine est bien reconnue pour sa culture distinctive, ses paysages côtiers uniques et sa riche et foisonnante production artistique. Arrimage, Corporation culturelle des Îles, qualifie le milieu culturel des Îles comme étant « marqué par une double appartenance au Québec et à l'Acadie, les gens d'ici sont porteurs de leur histoire de peuple maritime, marquée par les naufrages, la mer et l'esprit de communauté. Isolée par le golfe Saint-Laurent, la communauté insulaire est soudée, facilitant ainsi l'émergence d'idées créatives et de projets multidisciplinaires ».¹³ Selon l'organisme, cinq dimensions principales caractérisent le milieu culturel des Îles, soit 1) le fait qu'il s'agisse d'une destination pour le tourisme créatif, 2) l'effervescence des arts de la scène sur l'archipel, 3) le dynamisme des arts visuels et métiers d'art, 4) une littérature teintée d'insularité, ainsi que 5) la mémoire des traditions des Madelinots et Madelinienes.

4.6 Le climat et l'écologie

Les Îles-de-la-Madeleine sont marquées par un contexte environnemental à l'équilibre fragile. L'érosion côtière est un phénomène bien réel accéléré par les changements climatiques et les tempêtes récentes comme l'ouragan Fiona en 2022. En effet, les berges des Îles reculent déjà d'un demi-mètre par année en moyenne et Fiona a grugé jusqu'à 6 mètres de côtes supplémentaires par endroit.¹⁴ Les habitants des Îles sont donc aux prises avec des enjeux centraux de protection de leur environnement, de leurs habitations et de leurs infrastructures. La culture et l'environnement étant particulièrement liés sur l'archipel, les considérations écologiques sont à prendre en compte dans le contexte culturel des Îles-de-la-Madeleine. En effet, les paysages des Îles font partie du patrimoine et des efforts de mise en valeur et de protection sont réalisés par le milieu local.

¹³ Milieu culturel. (2023). Site web d'Arrimage, Corporation culturelle des Îles ,
Récupéré au : <https://arrimage-im.qc.ca/a-propos/milieu-culturel/>

¹⁴ Les ravages des changements climatiques bien visibles aux Îles-de-la-Madeleine. (2023). Agence France Presse, Récupéré au :
<https://www.24heures.ca/2023/07/17/les-ravages-des-changements-climatiques-bien-visibles-aux-iles-de-la-madeleine>



LA PRÉSENCE CULTURELLE SUR LE TERRITOIRE

Marcher les images – tentatives multiples d’habiter, Alphiya Joncas, AdMare 2023.

 Antonin Monmart

5. LA PRÉSENCE CULTURELLE SUR LE TERRITOIRE

L'offre culturelle aux Îles-de-la-Madeleine est caractérisée par de nombreux éléments, notamment la forte présence artistique, le contexte géographique, les dynamiques d'insularité, le tourisme et l'intérêt culturel. Afin de mieux comprendre l'offre culturelle, les sondages en ligne destinés aux artistes et aux organismes, entreprises et coopératives, les rencontres disciplinaires, ainsi que les données de l'Observatoire nous permettent d'éclairer ce qui distingue les Îles en matière d'arts et de culture. Dans cette section du portrait, il sera question de l'offre culturelle, qui englobe à la fois les artistes des différentes disciplines artistiques, ainsi que l'offre en culture des organismes, coopératives et entreprises du territoire.

Une forte présence d'artistes, d'entreprises, de coopératives et d'organismes culturels caractérise le territoire des Îles. L'écosystème culturel des Îles est intégré, c'est-à-dire qu'il est organisé pour répondre à la demande culturelle, autant locale que touristique, et que les offres des différents acteurs qui le composent sont complémentaires. Les structures de diffusion et de création varient selon les disciplines en question. En voici un bref tour d'horizon de la présence des organismes par disciplines artistiques sur le territoire.

5.1 Les arts de la scène



Il existe un seul diffuseur régional reconnu en arts de la scène aux Îles, Au Vieux Treuil, qui a le mandat d'offrir une programmation de spectacles diversifiée dans divers lieux sur son territoire. Il existe aussi d'autres types de diffuseurs en arts de la scène aux Îles, à la fois publics et privés. N'ayant pas d'espaces dédiés toute l'année, l'organisme Au Vieux Treuil diffuse dans différents lieux, comme dans une salle d'été du site patrimonial de La Grave à Havre-Aubert, dans l'Auditorium Rosaire-Vigneault, ainsi que dans d'autres lieux alternatifs comme des bars, des cafés et des salles privées comme celle au Bar Spectacle Les Pas Perdus. La chanson est au cœur des programmations, des artistes locaux et de l'extérieur étant invités à se produire dans les lieux de diffusion disponibles des Îles.

En parallèle, les Îles sont le foyer de disciplines artistiques moins développées ailleurs au Québec, comme le cirque. Les organismes et activités en cirque foisonnent aux Îles, avec le Festival de cirque des Îles et l'École de cirque des Îles. L'organisme de renommée internationale Cirque Éloize y crée depuis peu une partie de leurs productions. Il semble donc y avoir une effervescence de cette discipline sur le territoire. Les Îles-de-la-Madeleine sont aussi reconnues pour leur ligue d'improvisation, la LMI (Ligue Madelinienne d'Improvisation) qui est l'une des premières ligues québécoises à avoir été fondée au Québec, en 1983. Enfin, en danse, la Coopérative École Cindy Mae Danse (CÉCMD) offre une programmation destinée aux citoyens de tous âges.



5.2 Les arts visuels et les métiers d'art

Les Îles-de-la-Madeleine sont reconnues pour les arts visuels et les métiers d'art : galeries d'art, boutiques et activités en métiers d'art sont présentes partout sur le territoire. Il s'agit d'un véritable secteur de l'économie locale, particulièrement durant la saison touristique estivale. Malgré l'existence de quelques galeries privées, il n'existe toutefois pas d'espaces d'expositions annuelles dédiés aux arts visuels aux Îles-de-la-Madeleine ni d'espaces d'expositions considérés comme professionnels par le Conseil des Arts et Lettre du Québec (CALQ), outre une vitrine située à l'aéroport. Dans ce contexte, le centre d'artiste AdMare assure une programmation régulière d'expositions dans des lieux alternatifs, ainsi que des résidences pour les artistes principalement en arts visuels. L'organisme présente une programmation régulière d'expositions en art actuel dans l'espace Colis Suspect, cette vitrine en verre située à l'aéroport des Îles-de-la-Madeleine.



5.3 Le cinéma, la vidéo et les arts numériques

Il existe une seule salle de cinéma aux Îles-de-la-Madeleine, le Cinéma Cyrco, qui présente actuellement une seule projection mensuelle de film et dont la fermeture prochaine est annoncée par son propriétaire. La diffusion du cinéma existe tout de même sur le territoire, avec des événements comme le festival Image en vues, dédié à la mise en valeur des courts métrages. C'est l'organisme Sofilm Cinéma Parallèle qui gère à la fois l'organisation de l'événement, mais aussi les projections itinérantes de films sur le territoire. L'organisme a récemment fait l'acquisition de matériel de projection pour faire la diffusion de films dans l'auditorium du Château Madelinot. Des projections sont aussi organisées mensuellement dans des lieux alternatifs comme au Bar Spectacle Les Pas Perdus. Quant aux tournages, les magnifiques paysages des Îles-de-la-Madeleine sont aussi propices pour des plateaux de cinéma ou de productions télévisuelles. Une nouvelle initiative lancée en 2024, Lab Tournage, a notamment pour objectif d'outiller les fournisseurs de services des Îles aux besoins des tournages.



Musicothon organisé par Au Vieux Treuil au Café de la Grave
📷 Page Facebook Au Vieux Treuil



La nouvelle coopérative Flottille Artisan.e.s Libraires a ouvert ses portes en novembre 2022.
📷 Page Facebook Flottille



5.4 Les arts littéraires et le conte

Le réseau du livre des Îles-de-la-Madeleine est composé de différents acteurs complémentaires. La bibliothèque Jean-Lapierre permet l'emprunt de livres, l'animation et la médiation d'activités littéraires pour tous types de publics. En plus de la succursale centrale située à Havre-aux-Maisons, la bibliothèque a deux autres points de services ailleurs aux Îles, à Grande-Entrée et à Havre-Aubert. La bibliothèque du CÉGEP est aussi accessible au public. L'Île du livre permet la vente et l'achat de livres usagés. La nouvelle coopérative Flottille, artisan.e.s libraires, permet l'achat de livres neufs en plus d'être la première et seule librairie des Îles avec un service de libraire professionnel. On retrouve aussi des livres à la librairie Plaisance, seule librairie agréée pour le moment sur le territoire des Îles, ainsi qu'en vente libre dans certains commerces de détail. Au niveau de l'édition, on retrouve deux maisons d'édition privées sur le territoire, soit les Éditions du flâneur et les Éditions de la Morue verte, la première dédiée à la publication des oeuvres de l'autrice propriétaire, la seconde dédiée à la mise en valeur des auteurs locaux. À ces espaces s'ajoute le Festival littéraire des Îles comme activité en littérature sur le territoire qui a lieu chaque année sur le site de la Côte et qui est porté par la Corporation de développement portuaire de l'Anse (CDPA)..

Au niveau du conte, les Îles-de-la-Madeleine accueillent un des plus gros festivals de conte au Québec : le Festival international Conte en Îles. On retrouve aussi une forte concentration d'activités du conte durant la période estivale, les artistes en conte étant nombreux sur le territoire.



Le seul espace d'exposition professionnel d'arts visuels reconnu des Îles se trouve dans l'espace « Colis suspect » de l'aéroport.

5.5 Le patrimoine et la muséologie



Les Îles-de-la-Madeleine ont un important patrimoine bâti, paysager, vivant, géographique et historique, mis en valeur par de nombreuses activités et initiatives d'organismes sur le territoire. D'abord, au niveau des institutions muséales, on retrouve quelques musées aux Îles, comme le Musée de la Mer, le Centre d'interprétation du phoque et le Musée historique de l'Île d'Entrée. En plus de leurs activités muséales, ces organismes contribuent à l'animation culturelle du milieu avec diverses activités de mise en valeur du patrimoine. Sur le site historique patrimonial du *Council for anglophones Magdalen Islanders* (CAMI), on retrouve le Musée de la Petite école rouge et le Musée des Vétérans. Ces espaces sont dédiés à la promotion de l'histoire de la communauté anglophone de l'archipel. Le Centre d'archives régional des Îles s'ajoute à ces musées dans les efforts de conservation du patrimoine local. Du côté du patrimoine vivant, le Réseau Traditions vivantes réalise des initiatives de mise en valeur du patrimoine, notamment avec le projet Les Héritiers destiné aux jeunes d'âge scolaire.

Ensuite, au niveau du patrimoine bâti, l'archipel est composé d'une diversité de bâtiments de tous âges qui témoignent, chacun à leur façon, d'une époque, d'une histoire et d'une façon de construire et de vivre particulière (maisons, églises, écoles, presbytères, bâtiments institutionnels, fumoirs, phares). Un espace particulièrement significatif du patrimoine madelinot est le site patrimonial de La Grave, un des plus anciens lieux de pêche des Îles-de-la-Madeleine. Le site de La Grave est classé site patrimonial par le gouvernement du Québec depuis 1983 (MCCQ) et il constitue aujourd'hui un attrait touristique majeur.



Des activités pour les jeunes sont organisées toute l'année au Musée de la Mer.

5.6 Le milieu institutionnel engagé en culture

À ces organisations culturelles s'ajoutent deux acteurs institutionnels qui bien que leur mission première ne soit pas culturelle, ont un impact important dans ce secteur. Il s'agit du Centre de services scolaires des Îles et de la Municipalité des Îles-de-la-Madeleine. La Municipalité œuvre notamment à la gestion de la bibliothèque Jean-Lapierre et tient une collection publique d'œuvres d'art dans les différents bâtiments municipaux, en plus d'offrir une programmation d'activités culturelles et de loisir à la population. Il s'agit de plus de 150 activités gratuites par année pour tous les types de publics, partout sur le territoire. Depuis 2000, la Municipalité a adopté une Politique culturelle, qui établit les grandes orientations du développement culturel sur le territoire. Elle assure notamment l'animation et la mise en valeur du site patrimonial de la Grave. Le Centre de services scolaires organise quant à lui des activités de médiation culturelle, d'accueil d'artistes et d'écrivains, ainsi que des sorties culturelles.

Du côté des services culturels dédiés à la communauté anglophone des Îles, le *Council for Anglophone Magdalen Islanders* (CAMI) est un acteur important du développement culturel pour cette population.



Solastalgies créatrices, Geneviève Chevalier, AdMare 2023  Antonin Monmart

LA PRATIQUE ARTISTIQUE SUR LE TERRITOIRE



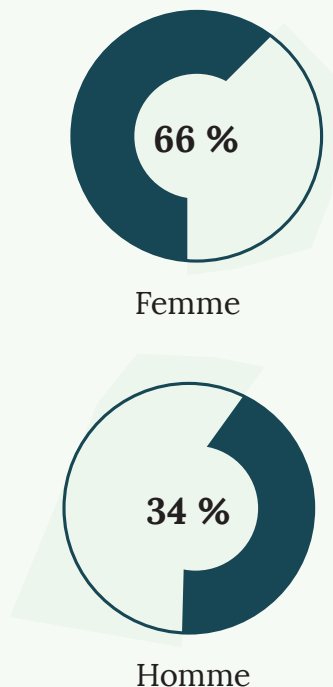
6. LA PRATIQUE ARTISTIQUE SUR LE TERRITOIRE

Le questionnaire destiné aux artistes et aux organismes, entreprises et coopératives a permis de mieux comprendre les caractéristiques de la pratique artistique sur le territoire et les enjeux vécus par les artistes. Les prochaines données concernent les répondants au questionnaire destiné aux artistes travailleurs autonomes.¹⁵

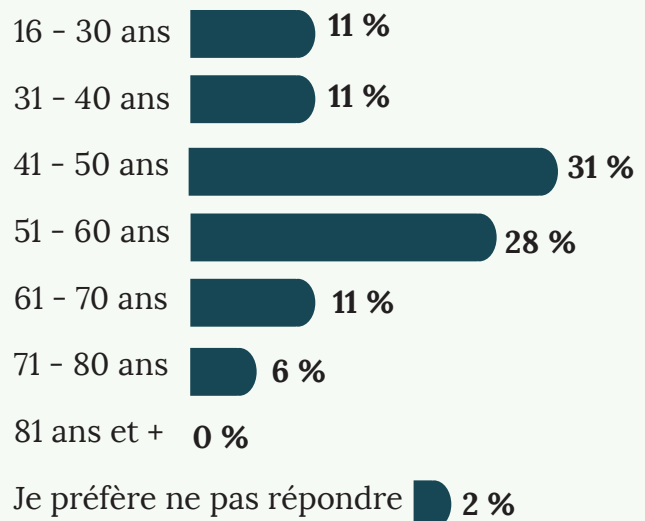
6.1 Les caractéristiques des répondants artistes

Les 64 artistes répondants sont en majorité des femmes (66 %). Ils se répartissent dans toutes les catégories d'âge, avec une plus grande concentration chez les 41-50 ans et les 51-60 ans, qui composent la majorité de l'échantillon (59 %). La presque totalité des répondants sont francophones (97 %) et la moitié ont un diplôme universitaire (49 %). Enfin, il s'agit d'artistes qui résident à l'année aux Îles, 84 % passent entre 10 et 12 mois par année sur l'archipel. Les prochains tableaux présentent le détail des caractéristiques des artistes ayant répondu au questionnaire.

Genre des répondants

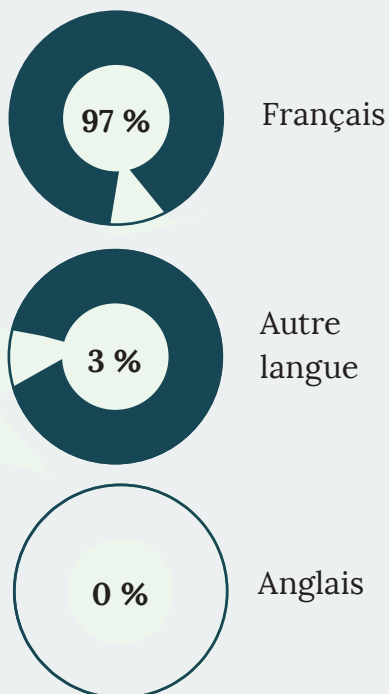


L'âge des répondants

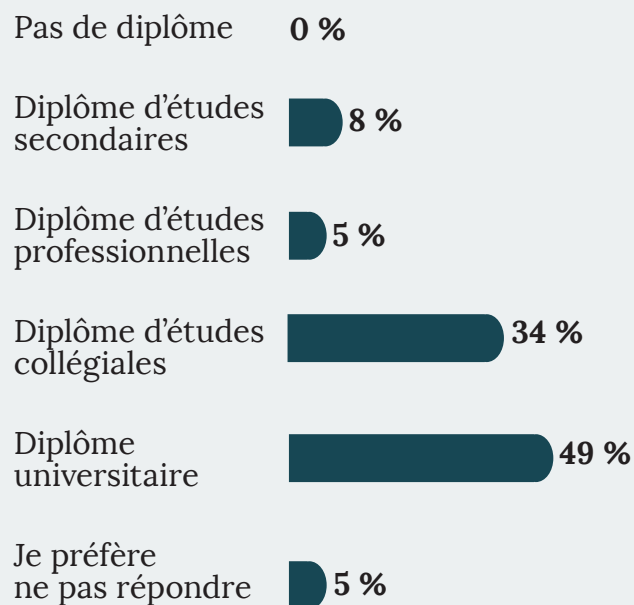


¹⁵ Les résultats sont arrondis à l'unité près. Les totaux peuvent donc ne pas équivaloir à 100 %.

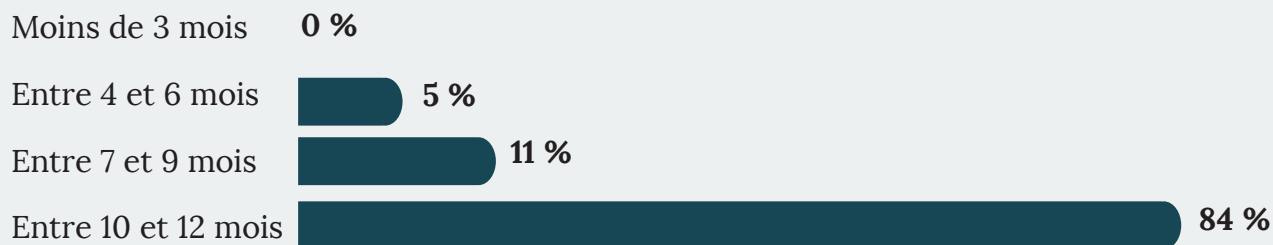
Langue maternelle des répondants



Dernier diplôme obtenu



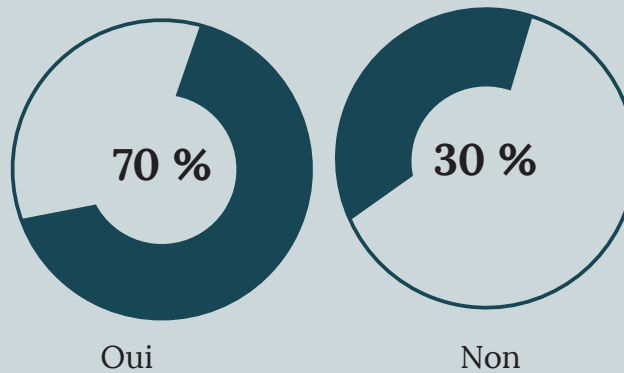
Nombre de mois passés aux Îles-de-la-Madeleine au cours de la dernière année



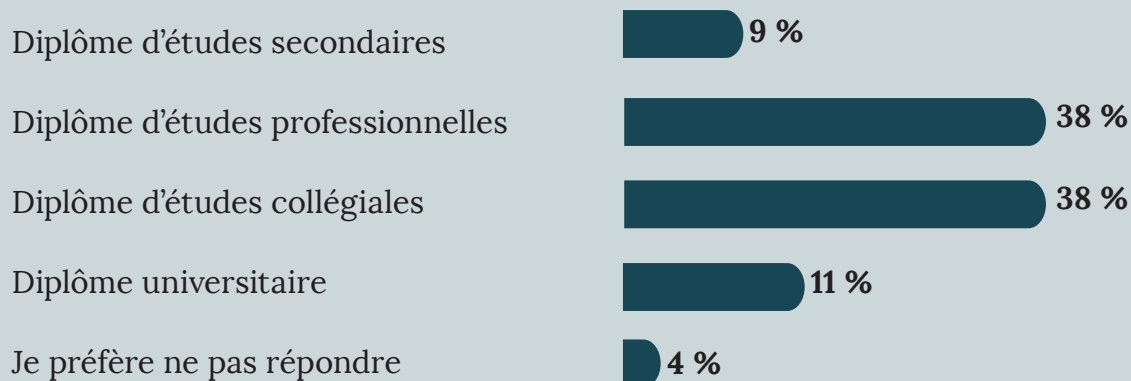
Le statut des répondants artistes

Un total de 70 % des répondants a suivi une formation artistique professionnelle. Parmi ceux-ci, une majorité a effectué soit un diplôme d'études professionnelles (38 %), soit un diplôme d'études collégiales (38 %) comme formation artistique professionnelle. Bien que la moitié des répondants détient un diplôme universitaire, seulement 11 % ont obtenu un diplôme universitaire comme formation artistique professionnelle, dénotant l'obtention d'une multiplicité de formations à la fois artistiques et non-artistiques.

Formation artistique professionnelle

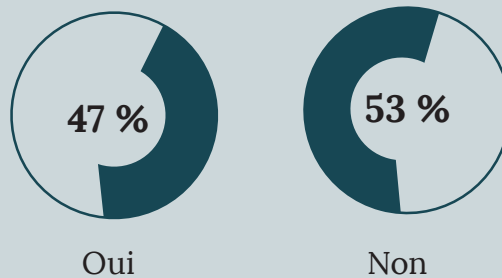


Dernier diplôme de formation artistique professionnelle obtenu

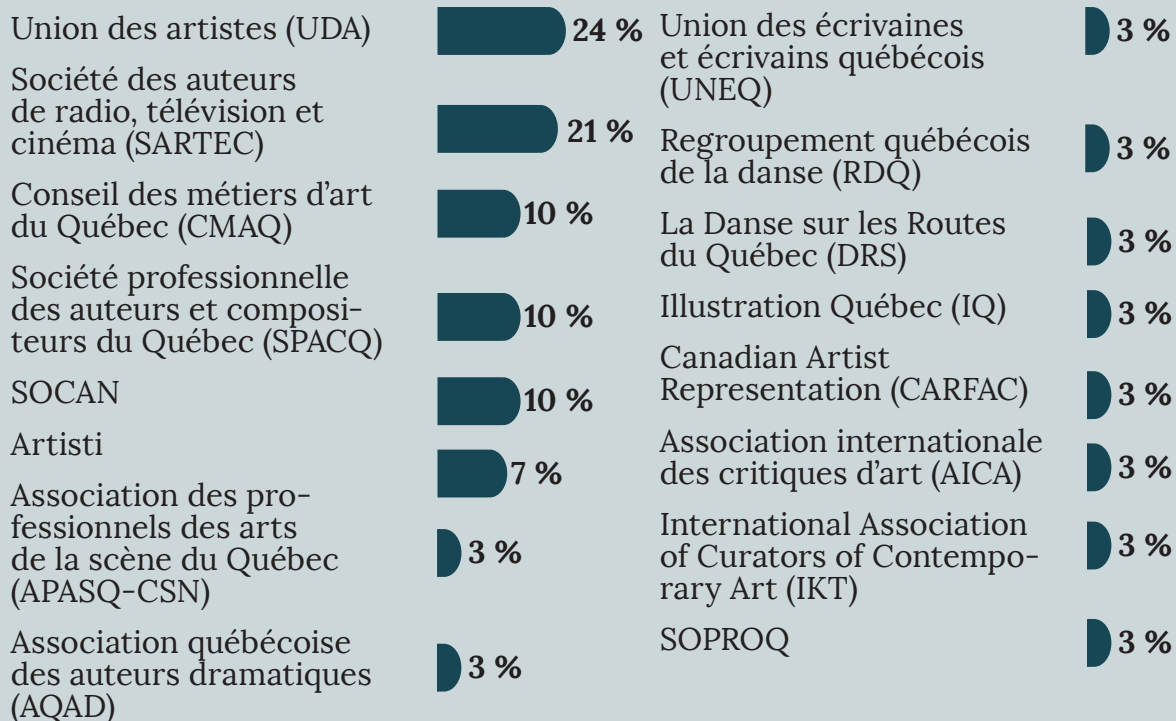


Environ la moitié des artistes sont membres d'une association artistique professionnelle (47 %). Parmi ceux-ci, on retrouve des membres de l'Union des Artistes (24 %), de la Société des auteurs de radio, télévision et cinéma (21 %), du Conseil des métiers d'art du Québec (10 %) et de la Société professionnelle des auteurs et compositeurs du Québec (10 %). Les autres répondants membres d'associations se divisent en plusieurs associations variées comme le démontre le tableau ci-dessous.

Membre d'une association artistique professionnelle



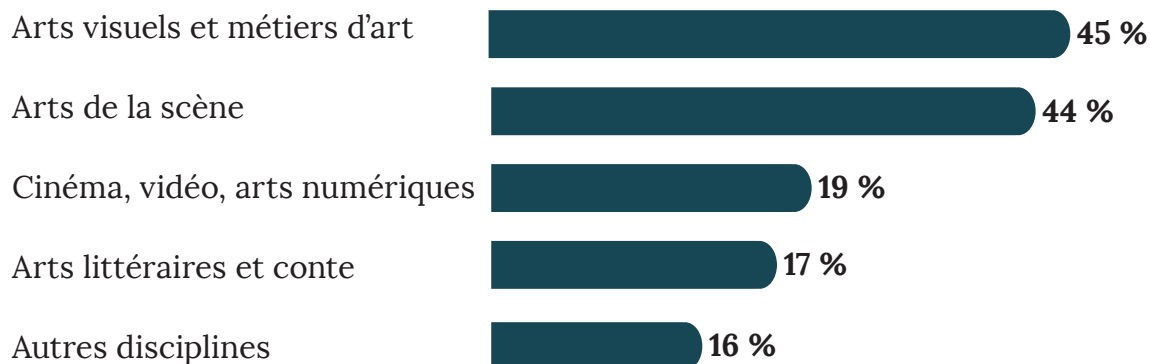
Associations professionnelles desquelles les artistes répondants sont membres



6.2 Les disciplines artistiques pratiquées

La majorité des répondants artistes proviennent des catégories de disciplines des arts visuels et des métiers d'art (29 réponses), ainsi que des arts de la scène (28 réponses). À ces disciplines s'ajoutent des répondants issus des arts numériques, du cinéma et de la vidéo (12 réponses), des arts littéraires et du conte (11 réponses) et des autres disciplines artistiques (10 réponses). Cette répartition représente bien la division des pratiques disciplinaires sur le territoire, les arts visuels, les métiers d'art et les arts de la scène étant fortement représentés.

La part des disciplines pratiquées par les répondants artistes



6.3 Les modes de vie

D'abord, les artistes répondants se divisent en deux groupes, ceux qui sont artistes à temps plein (45 %) et ceux qui ne le sont pas (55 %). Les répondants en arts visuels et métiers d'art sont davantage artistes à temps plein (57 %) que ceux des autres disciplines. Logiquement, il s'agit aussi de la discipline générant le nombre d'heures dédiées hebdomadairement à la pratique artistique la plus élevée, avec une moyenne de 26 heures par semaine.

La part des répondants artistes à temps plein

Arts visuels et métiers d'art	Arts de la scène	Cinéma, vidéo et arts numériques	Arts littéraires et conte	Autre
57 %	35 %	50 %	40 %	50 %
Moyenne de 45 %				

Le nombre moyen d'heures dédiées hebdomadairement à la pratique artistique

Arts visuels et métiers d'art	Arts de la scène	Cinéma, vidéo et arts numériques	Arts littéraires et conte	Autre
26 h	15 h	16 h	8 h	16 h
Moyenne de 17 heures par semaine				

Ensuite, seulement le tiers (30 %) des répondants artistes vivent en totalité de leur art aux Îles-de-la-Madeleine. Près de la moitié vivent en partie de leur art (44 %), alors qu'un quart ne vit pas de son art (27 %). Il y a quelques variations par discipline, notamment les artistes en arts littéraires et en conte qui sont la moitié à déclarer ne pas vivre de leur art (50 %). On observe aussi un phénomène qui caractérise le milieu culturel des Îles : le cumul des pratiques artistiques pour que les artistes puissent vivre de leur art. En effet, près de la moitié des répondants (45 %) déclarent cumuler plusieurs disciplines artistiques pour vivre de leur art. Il s'agit d'un phénomène validé dans les rencontres disciplinaires, où de nombreux participants mentionnaient la multiplication de leurs pratiques comme artistes dans diverses disciplines.

La capacité des artistes répondants à vivre de leur art

	Arts visuels et métiers d'art	Arts de la scène	Cinéma, vidéo et arts numériques	Arts littéraires et conte	Autre	Moyenne
En totalité	32 %	31 %	33 %	20 %	20 %	30 %
En partie	43 %	35 %	42 %	30 %	70 %	44 %
Non	25 %	35 %	25 %	50 %	10 %	27 %

La part des répondants artistes cumulant plusieurs disciplines artistiques pour vivre de leur art

Arts visuels et métiers d'art	Arts de la scène	Cinéma, vidéo et arts numériques	Arts littéraires et conte	Autre
43 %	54 %	92 %	40 %	80 %
Moyenne de 45 %				

6.4 La dynamique de saisonnalité de la pratique artistique

Il existe un contexte de saisonnalité particulier aux Îles-de-la-Madeleine, la saison estivale touristique amenant notamment la population à augmenter sur le territoire. Si une majorité d'artistes répondants peuvent pratiquer leur art durant toute l'année (76 %), une part significative d'artistes ne peuvent le faire (24%). C'est une dynamique nommée à la fois dans le questionnaire et dans les rencontres disciplinaires dont il sera question plus loin dans le portrait.

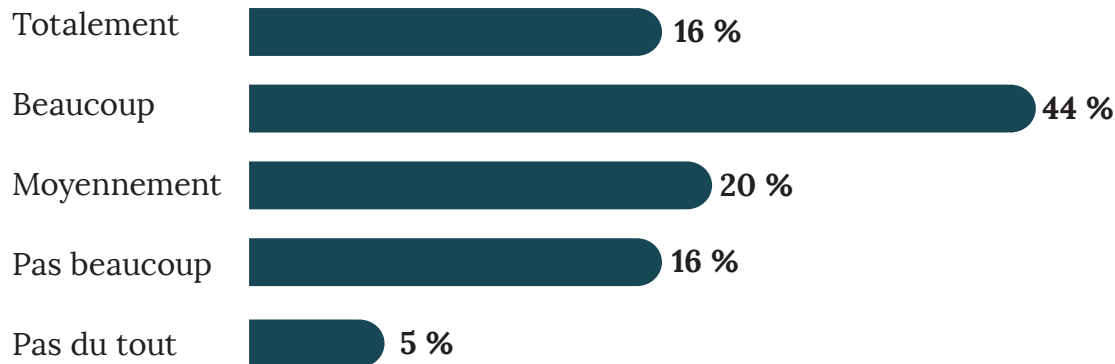
Pouvez-vous pratiquer votre art durant toute l'année ?

	Arts visuels et métiers d'art	Arts de la scène	Cinéma, vidéo et arts numériques	Arts littéraires et conte	Autre	Moyenne
Oui	86 %	79 %	83 %	91 %	30 %	76 %
Non	14 %	21 %	17 %	9 %	70 %	24 %

6.5 Les inspirations et l'impact des artistes sur la sensibilisation à l'environnement

Les artistes ont été questionnés à savoir s'ils estimaient que leur art avait un impact sur la sensibilisation à l'environnement des Îles. À cette question, 22 % des artistes ont répondu « oui » et 57 % « oui, en partie » au fait que leur art a un impact sur la sensibilisation à l'environnement des Îles. De plus, les artistes répondants s'inspirent beaucoup de la culture des Îles dans leur art, comme en témoigne le tableau suivant, 16 % des répondants s'inspirant totalement de la culture des Îles et 44 % s'en inspirant beaucoup. Il semble donc que les artistes sont inspirés par le territoire et la culture distinctive des Îles dans leurs créations

À quel niveau votre art s'inspire de la culture des Îles ?



6.6 Les enjeux et les défis de la pratique artistique aux Îles

Être artiste aux Îles-de-la-Madeleine comporte des enjeux et des défis, notamment en termes de ressources matérielles, de ressources financières, d'espaces de création, ainsi que de réseaux de diffusion. Nous avons demandé aux répondants artistes s'ils estimaient avoir les ressources suffisantes pour créer, produire et diffuser leur art. Au niveau des ressources matérielles, les deux tiers des répondants (69 %) ont en partie seulement ou n'ont pas les ressources matérielles suffisantes pour créer, produire et diffuser leur art. Les arts de la scène sont particulièrement touchés par le manque de ressources matérielles, seulement 21 % des répondants ont répondu « oui » à la question.

Avez-vous les ressources matérielles suffisantes pour créer, produire et diffuser votre art ?

	Arts visuels et métiers d'art	Arts de la scène	Cinéma, vidéo et arts numériques	Arts littéraires et conte	Autre	Moyenne
Oui	41 %	21 %	30 %	67 %	11 %	32 %
En partie	38 %	59 %	40 %	33 %	67 %	49 %
Non	21 %	17 %	30 %	0 %	22 %	20 %

Au niveau des ressources financières, le tiers des répondants artistes (35 %) estime de pas avoir les ressources financières suffisantes pour créer, produire et diffuser leur art. Bien que l'enjeu des ressources financières soit présent presque partout en culture, on remarque tout de même qu'il existe pour les artistes répondants de façon importante, seulement 14 % de ceux-ci estiment avoir les ressources financières suffisantes pour créer, produire et diffuser leur art. Cet enjeu est présent pour toutes les disciplines artistiques et est encore plus accentué pour les arts de la scène, dont les artistes répondent à 54 % ne pas avoir les ressources financières suffisantes pour pratiquer leur art.

**Avez-vous les ressources financières suffisantes pour créer,
produire et diffuser votre art ?**

	Arts visuels et métiers d'art	Arts de la scène	Cinéma, vidéo et arts numériques	Arts littéraires et conte	Autre	Moyenne
Oui	18 %	7 %	30 %	10 %	11 %	14 %
En partie	61 %	39 %	20 %	60 %	78 %	51 %
Non	21 %	54 %	50 %	30 %	11 %	35 %

Nous avons posé la question aux artistes des Îles : est-ce que le réseau des Îles-de-la-Madeleine est suffisamment grand pour la diffusion de votre art ? 10 % des artistes répondants estiment que oui, 55 % estiment que oui en partie et 35 % estiment que non. Ceci peut s'expliquer par le fait qu'étant tant donné le contexte insulaire des Îles, il est difficile de relier les artistes à d'autres réseaux de création et de diffusion ailleurs au Québec. La tendance lourde est donc que le réseau de diffusion des Îles est insuffisamment grand pour permettre une pleine diffusion des artistes sur le territoire.

**Le réseau des Îles-de-la-Madeleine est-il suffisamment grand
pour la diffusion de votre art ?**

	Arts visuels et métiers d'art	Arts de la scène	Cinéma, vidéo et arts numériques	Arts littéraires et conte	Autre	Moyenne
Oui	11 %	7 %	0 %	10 %	20 %	10 %
En partie	70 %	44 %	37 %	70 %	44 %	55 %
Non	19 %	48 %	63 %	20 %	44 %	35 %

Le manque d'espaces nécessaires pour créer, produire et diffuser l'art est aussi un enjeu observé dans le questionnaire. Une part importante des répondants (30 %) estiment ne pas avoir les espaces nécessaires pour leur pratique artistique et 45 % estiment avoir seulement en partie les espaces nécessaires. Les artistes en arts de la scène manifestent leur besoin d'espaces pour leur création, 39 % ont répondu non à cette question. L'enjeu des espaces se constate moins pour les arts littéraires et le conte, disciplines qui nécessitent naturellement moins d'espaces de création dédiés que d'autres. Dans tous les cas, une grande partie des répondants (45 %) estime n'avoir qu'en partie les espaces nécessaires à leur pratique artistique, démontrant la tendance lourde d'un besoin d'espaces pour la pratique et la diffusion artistique.

**Avez-vous les espaces nécessaires pour créer,
produire et diffuser votre art ?**

	Arts visuels et métiers d'art	Arts de la scène	Cinéma, vidéo et arts numériques	Arts littéraires et conte	Autre	Moyenne
Oui	36 %	11 %	30 %	50 %	13 %	25 %
En partie	39 %	50 %	40 %	33 %	63 %	45 %
Non	25 %	39 %	30 %	17 %	25 %	30 %

L'enjeu du manque d'espaces dédiés à la pratique culturelle s'observe aussi dans les réponses à la question des ressources, espaces ou initiatives auxquelles les artistes répondants aimeraient avoir accès. Parmi la liste présentée dans le tableau suivant, 88 % des artistes répondants questionnés ont coché au moins un choix parmi la liste, dénotant un intérêt pour davantage d'accès à des ressources ou des espaces aux Îles. Les espaces font partie des ressources les plus souhaitées par l'ensemble des répondants artistes, 50 % aimeraient avoir accès à un lieu de résidence de création, 44 % à un espace d'échange avec d'autres artistes, 38 % à un espace d'exposition dans un cadre reconnu par le CALQ, 32 % à une salle de spectacles régionale, 29 % à un studio d'enregistrement et 26 % à un local de répétition. Il y a donc un intérêt avéré pour ces types d'initiatives sur le territoire des Îles de la part des artistes répondants.

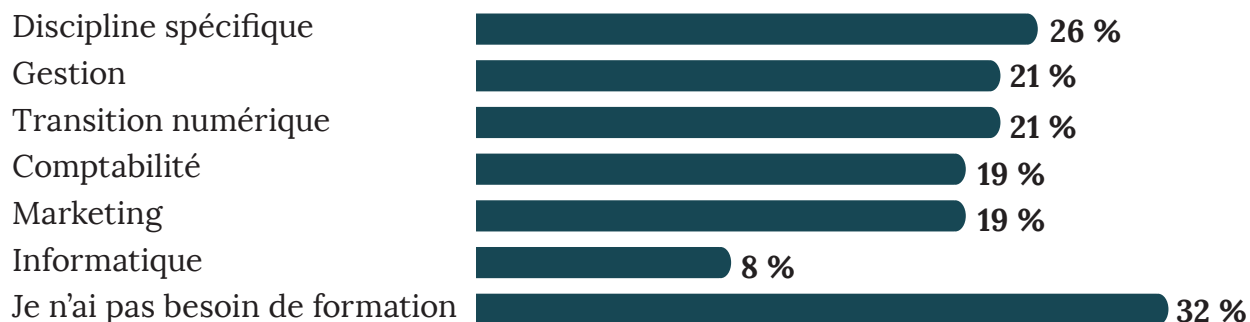
À noter que des besoins sont manifestes pour certaines disciplines artistiques. Il y a une tendance lourde notamment en arts de la scène, où une salle de spectacles régionale est un besoin pour les trois quarts des répondants (77 %), de même qu'un studio d'enregistrement (69 %), un espace d'échange entre artistes (69 %) et un local de répétition (62 %). En arts visuels et métiers d'art, c'est plutôt les besoins d'un espace d'exposition reconnu par le CALQ (59 %) et un lieu de résidence de création (53 %) qui se manifestent clairement chez les répondants. En arts littéraires et conte, le besoin d'accès à un lieu de résidence de création est fort (80 %), alors qu'en cinéma et vidéo, les besoins sont plutôt répartis à travers les différents choix de la liste. Le tableau de la page suivante présente les ressources, les initiatives et les espaces auxquels les artistes aimeraient avoir accès, ventilés par regroupement disciplinaire.

**Les ressources, les initiatives et les espaces auxquels les artistes
aimeraient avoir accès**

	Arts de la scène	Arts visuels et métiers d'art	Cinéma, vidéo et arts numériques	Arts littéraires et conte	Autre	Moyenne
Lieu de résidence de création	46 %	53 %	33 %	80 %	NA	50 %
Espace d'échange avec d'autres artistes	69 %	35 %	33 %	40 %	NA	44 %
Espace d'exposition (reconnu par le CALQ)	23 %	59 %	33 %	20 %	NA	38 %
Salle de spectacles régionale	77 %	6 %	33 %	20 %	NA	32 %
Studio d'enregistrement	69 %	0 %	33 %	0 %	NA	29 %
Local de répétition	62 %	6 %	33 %	0 %	NA	26 %
Matériel artistique	15 %	35 %	17 %	20 %	NA	24 %
Mise en réseau	23 %	29 %	0 %	20 %	NA	24 %
Atelier collaboratif	38 %	18 %	17 %	20 %	NA	24 %
Atelier de costumes	15 %	0 %	0 %	0 %	NA	6 %
Il n'y a pas de res- sources, d'initiatives ou d'espaces auxquels j'aimerais avoir accès	0 %	18 %	33 %	20 %	NA	12 %

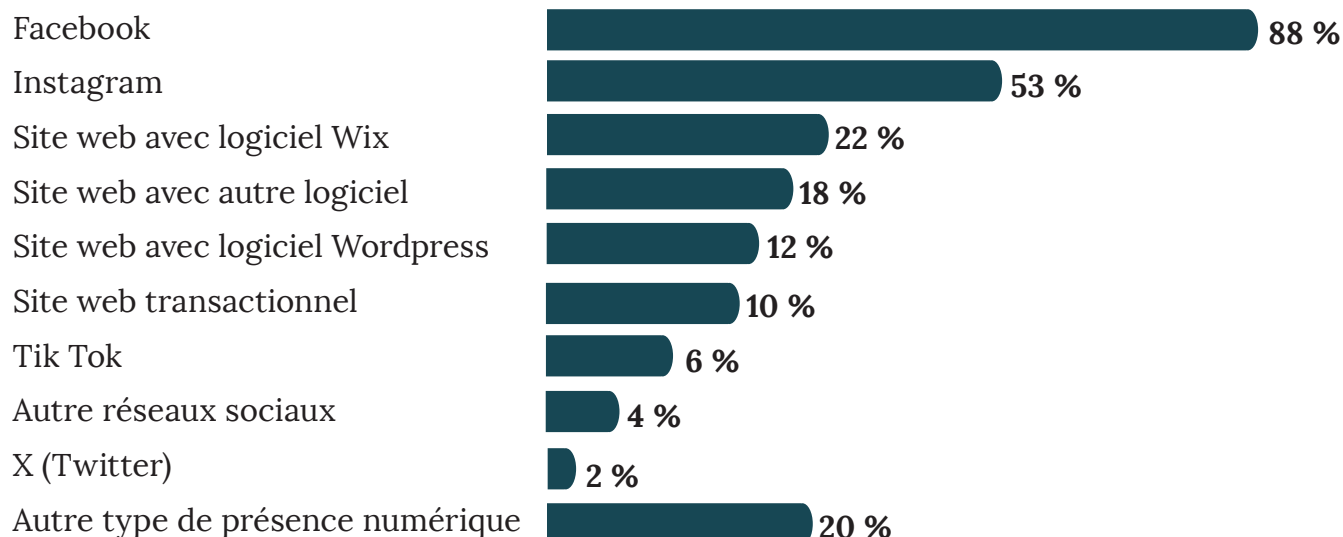
Les répondants ont aussi signalé leur intérêt pour des formations sur des sujets variés, notamment en lien avec la discipline spécifique (26 %), la gestion (21 %), la transition numérique (21 %), la comptabilité (19 %), le marketing (19 %), ainsi que l'informatique (8 %).

Les besoins en formation



Une grande proportion des artistes investissent les plateformes numériques, puisque 80 % des répondants artistes disent avoir une présence sur le web comme artistes. Parmi les plateformes numériques les plus fréquentes, on retrouve les réseaux sociaux Facebook (88 %) et Instagram (53 %). Les autres plateformes sont moins utilisées par les artistes. Parmi les autres types de présences numériques précisées, les répondants ont mentionné entre autres YouTube, Bandcamp et Spotify.

Les plateformes sur lesquelles les artistes ayant une présence sur le web sont présents



6.7 Les revenus générés par les artistes répondants

Les revenus annuels permettent de mieux comprendre le contexte de vie des artistes. Le tableau suivant présente la distribution des revenus annuels des répondants au questionnaire. On remarque que près de la moitié des personnes interrogées (46 %) gagnent annuellement 30 000 \$ et moins. La moyenne du revenu annuel total est quant à elle de 42 950 \$ par année. Selon Statistique Canada, le salaire annuel québécois moyen est de 63 181 \$ pour les travailleurs à temps plein. Le revenu des artistes répondants se trouve donc significativement en deçà de la moyenne québécoise.

**La répartition des revenus annuels des artistes répondants
(tous types de revenus)¹⁶**

0 \$	10 000 \$	20 000 \$	30 000 \$	40 000 \$	50 000 \$
2 %	5 %	8 %	31 %	13 %	16 %
60 000 \$	70 000 \$	80 000 \$	90 000 \$	100 000 \$	
11 %	3 %	3 %	3 %	3 %	

Toutefois, les artistes répondants génèrent pour la plupart des revenus par d'autres façons que par leur travail artistique. En effet, en moyenne, 41 % des revenus des artistes répondants proviennent de leur travail artistique. On comprend donc que si le revenu total moyen des artistes est de 42 950 \$ et que 41 % de ces revenus provient du travail artistique, les répondants génèrent en moyenne un revenu artistique de 17 610 \$ de façon annuelle.

De plus, le pourcentage moyen de revenus artistiques générés sur le territoire des Îles spécifiquement est de 61 %, ce qui signifie que près du deux tiers des revenus artistiques sont générés sur le territoire (et non à l'extérieur). Au niveau des exportations, les trois quarts des répondants artistes déclarent exporter leurs œuvres à l'extérieur des Îles (73 %). Parmi les revenus de travail artistique de ces personnes qui exportent, une moyenne de 35 % des revenus est générée par ces dites exportations.

¹⁶ Pour tous les types de revenus inclus. Afin de faciliter la réponse à cette question, nous avons demandé aux répondants d'arrondir à la tranche de 10 000 \$ la plus proche de leur revenu annuel. Les croisements de données qui découlent du revenu sont donc des hypothèses basées sur un arrondissement à la tranche de 10 000 \$ la plus proche.

Les chiffres clés des artistes répondants

Moyenne du revenu annuel total

42 950 \$

Part des revenus artistiques dans les revenus totaux

41 %

Moyenne du revenu artistique annuel

17 610 \$

Part des revenus artistiques générés
sur le territoire des Îles

61 %

Part des artistes exportant leurs œuvres
à l'extérieur des Îles

73 %



Pour toi Fiona, Mathilde Benignus, AdMare 2022 📷 Antonin Monmart



📷 Municipalité des Îles

LE MILIEU CULTUREL ET ARTISTIQUE SUR LE TERRITOIRE



7. LE MILIEU CULTUREL ET ARTISTIQUE SUR LE TERRITOIRE

Le nombre d'organisations culturelles estimé sur le territoire des Îles-de-la-Madeleine est de 63 (43 entreprises, 15 organismes culturels et 5 coopératives culturelles), selon un recensement effectué par Arrimage en 2023. Le questionnaire destiné aux organisations culturelles a permis de mieux comprendre les caractéristiques du milieu culturel sur le territoire et les enjeux vécus par les organismes, entreprises et coopératives de ce secteur. Les prochaines données concernent les 28 organisations répondantes au questionnaire destiné aux organismes, entreprises et coopératives culturels.¹⁷ Parmi ces 28 organisations, 21 ont des revenus qui proviennent en majorité de leurs activités culturelles (75 %). Les 7 autres organisations font des activités culturelles et artistiques, mais leurs revenus ne proviennent pas en majorité de celles-ci.

7.1 Les caractéristiques des organisations répondantes

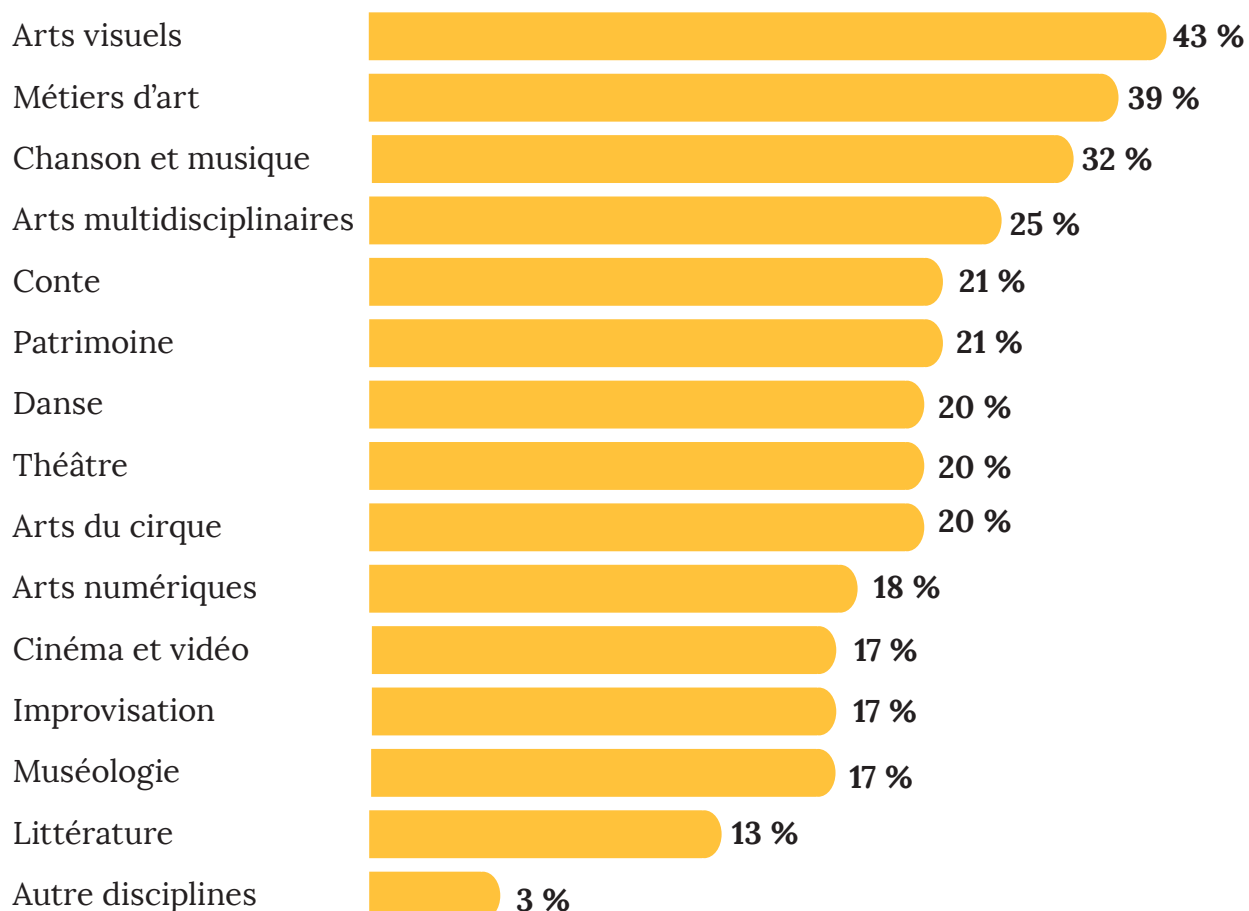
Les organisations répondantes sont composées en majorité des organismes à but non lucratif (50 %) et des entreprises à but lucratif (39 %). Des coopératives à but non lucratif (7 %) et à but lucratif (4 %) complètent l'échantillon pour les organisations culturelles. Il s'agit d'organisations à la fois récentes et implantées depuis longtemps, comme le présente le tableau sur la répartition des dates de fondation des organisations ci-dessous. Le fait que la moitié des organisations répondantes ait une année de fondation supérieure à l'an 2000 et que l'autre moitié ait une date de fondation inférieure à l'an 2000 dénote à la fois un milieu culturel innovant et stable aux Îles.

Les structures des organismes, entreprises et coopératives répondants		Les dates de fondation des organismes, entreprises et coopératives répondants	
Organismes à but non lucratif	50 %	2020 et plus	4 %
		2010 à 2019	21 %
Entreprises à but lucratif	39 %	2000 à 2009	25 %
		1990 à 1999	25 %
Coopératives à but non lucratif	7 %	1980 à 1989	14 %
		1970 à 1979	4 %
Coopératives à but lucratif	4 %	1960 à 1969	7 %

¹⁷ Certaines questions ont moins de 28 réponses, quelques répondants n'ayant pas complété certaines questions. Les parts, les totaux et les moyennes sont donc toujours rapportées sur le nombre de réponses aux questions concernées, et non au nombre total de répondants au questionnaire.

Les organisations interrogées œuvrent dans toutes les phases des projets artistiques, soit la création (68 %), la production (71 %), la promotion (68 %), ainsi que la diffusion (71 %). Les disciplines artistiques impliquées dans les activités des organisations répondantes sont variées, les arts visuels, la chanson et la musique, ainsi que les métiers d'art étant les disciplines les plus représentées (voir le tableau ci-dessous pour la répartition détaillée). Enfin, les organisations répondantes œuvrent de manière annuelle pour la majorité d'entre elles (81 %). Parmi le 19 % des organisations qui œuvrent de manière saisonnière, la période d'opération est entre les mois de mai à octobre, avec une intensification des activités entre les mois de juin à septembre.

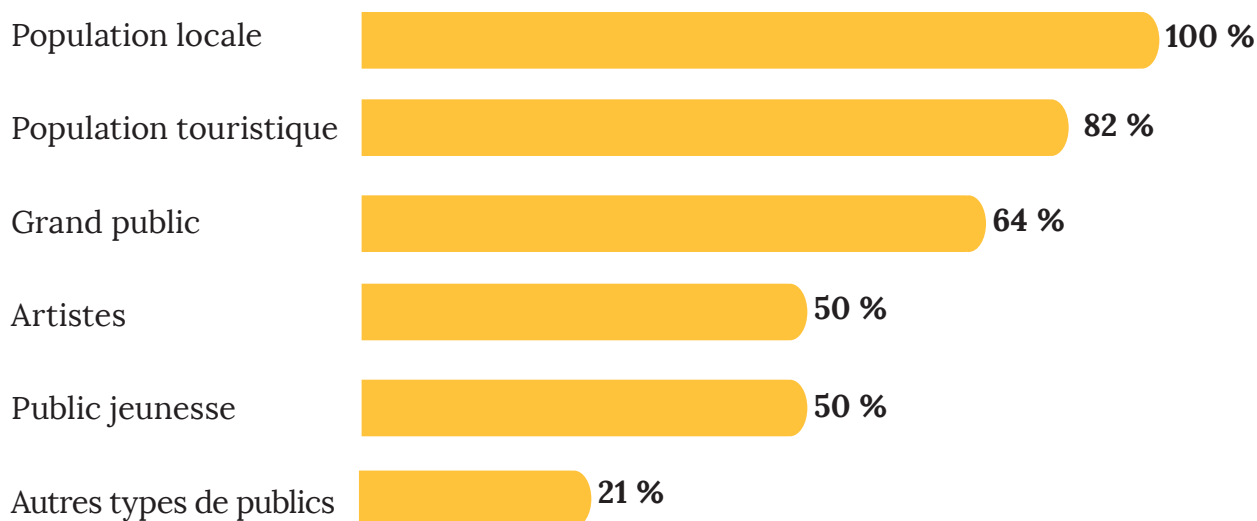
La répartition des disciplines artistiques impliquées dans les activités des entreprises, coopératives et organismes répondants



7.2 Les activités et les publics

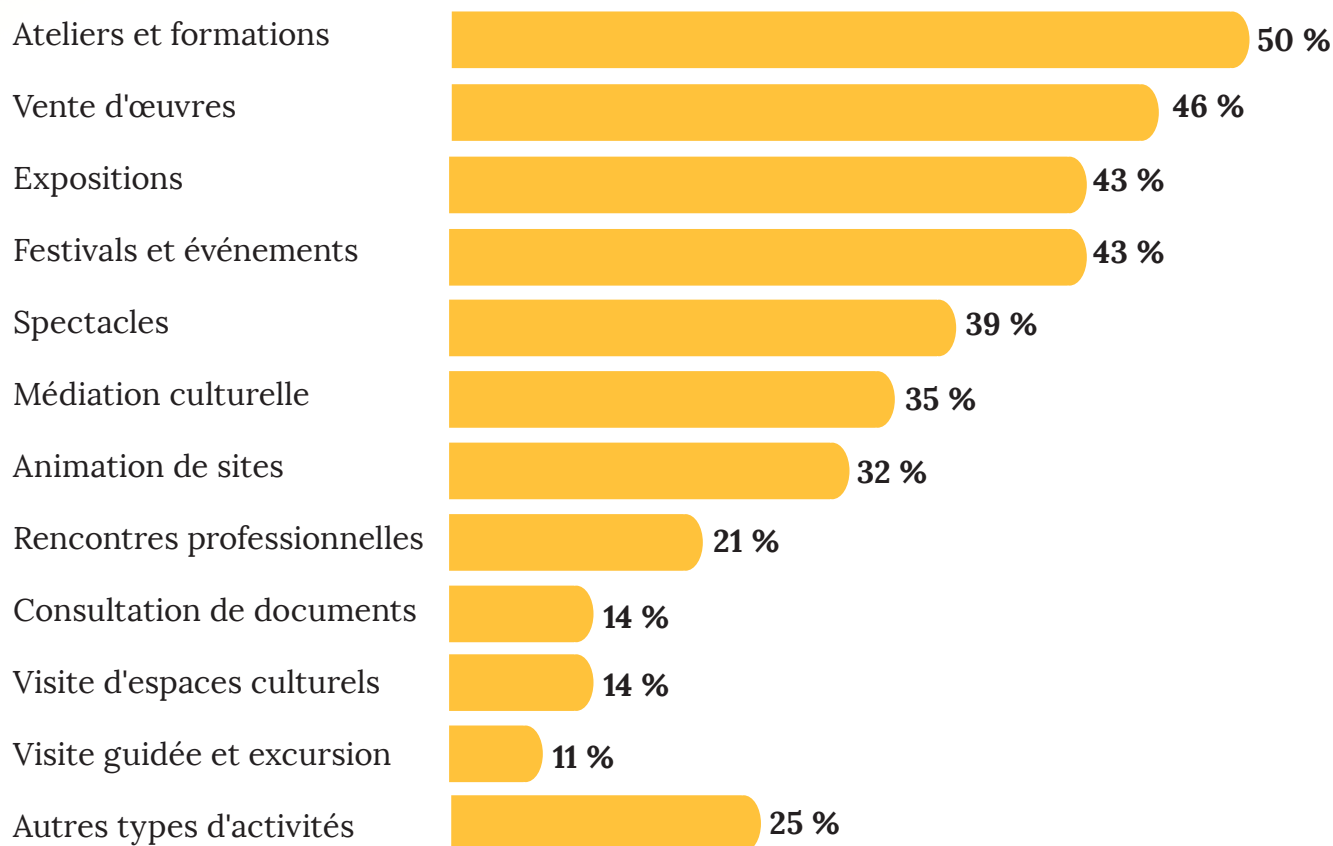
Le sondage interrogeait les répondants à savoir le nombre de personnes fréquentant ou participant annuellement aux activités culturelles de leur organisation. Les 23 organisations répondantes à cette question cumulent un achalandage à leurs activités de près de 80 000 personnes (77 985), pour une moyenne de 3 390 d'achalandage annuel par organisation. Les organisations du secteur des arts et de la culture aux Îles touchent tous les types de publics, dans des proportions variées, comme le démontre le tableau ci-dessous. À noter que les organisations répondantes offrent dans une proportion importante des activités pour le public jeunesse (50 %), dénotant un souci d'inclure une offre culturelle pour les jeunes publics.

Les publics des organisations répondantes



Les organismes, entreprises et coopératives culturels sur le territoire couvrent un grand spectre d'activités et de disciplines. Ils multiplient les activités et varient leurs offres pour leurs publics. Le tableau de la page suivante présente les types d'activités des organisations. On y retrouve les ateliers et les formations en grand nombre (50 %), la vente d'œuvre (46 %), des expositions (43 %), des festivals et événements (43 %), des spectacles (39 %), ainsi que des activités de médiation culturelle (35 %).

Les types d'activités réalisées par les organisations répondantes



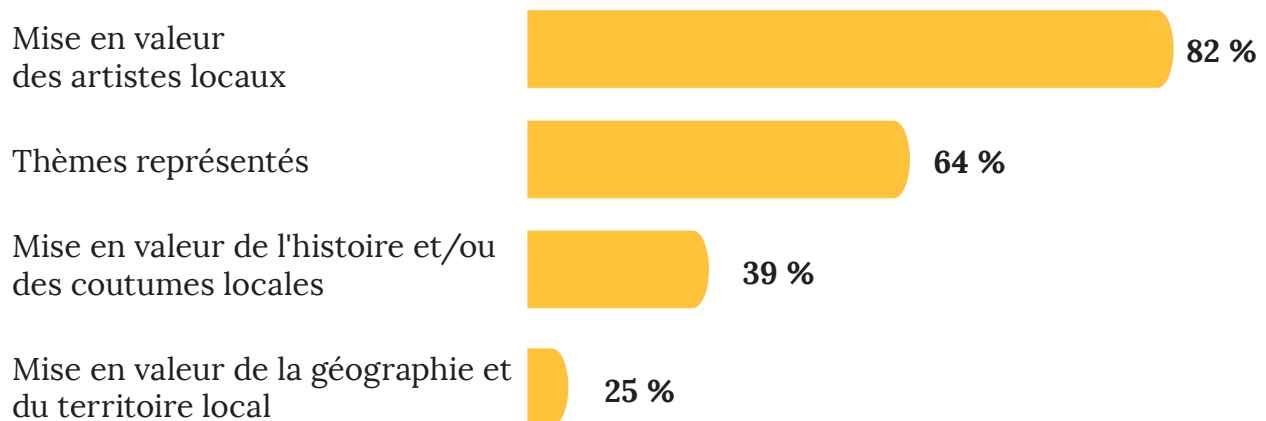
7.3 L'emploi culturel

Le milieu culturel des Îles-de-la-Madeleine crée des emplois dans le secteur de la culture. Les 28 organisations répondantes génèrent 196 emplois dans le secteur des arts et de la culture. Les organismes, entreprises et coopératives génèrent une moyenne de 7 emplois culturels par organisation. Or, comment se caractérisent ces emplois ? La presque totalité de ces 196 emplois est générée sur le territoire des Îles-de-la-Madeleine, soit une grande majorité de 182 (93 %). Près du deux tiers de ces emplois sont à temps plein (28 heures par semaine et plus), soit 63 % d'entre eux. À l'inverse, 37 % de ces emplois sont à temps partiel (27 heures par semaine et moins). Le tiers de ces emplois est annuel (34 %). Quant à elle, la masse salariale annuelle totale des organisations répondantes est de 3 123 523 \$ par année, pour une moyenne de 135 805 \$ de masse salariale annuelle par organisation, soit l'équivalent de 57 % du total de la moyenne du chiffre d'affaires.

7.4 La valorisation de la culture des Îles

La totalité des organisations sondées (100 %) déclare contribuer à valoriser la culture locale des Îles-de-la-Madeleine. Cela dénote une intention claire du milieu culturel à mettre en valeur le territoire dans lequel il s'inscrit, qu'il s'agisse du territoire physique ou encore de la population et des arts locaux. Les organisations valorisent la culture des Îles en mettant en valeur les artistes locaux, par les thèmes représentés (64 %), par la mise en valeur de l'histoire et des coutumes locales (39 %), ainsi que par la mise en valeur de la géographie et du territoire local (25 %), comme le démontre le tableau ci-dessous.

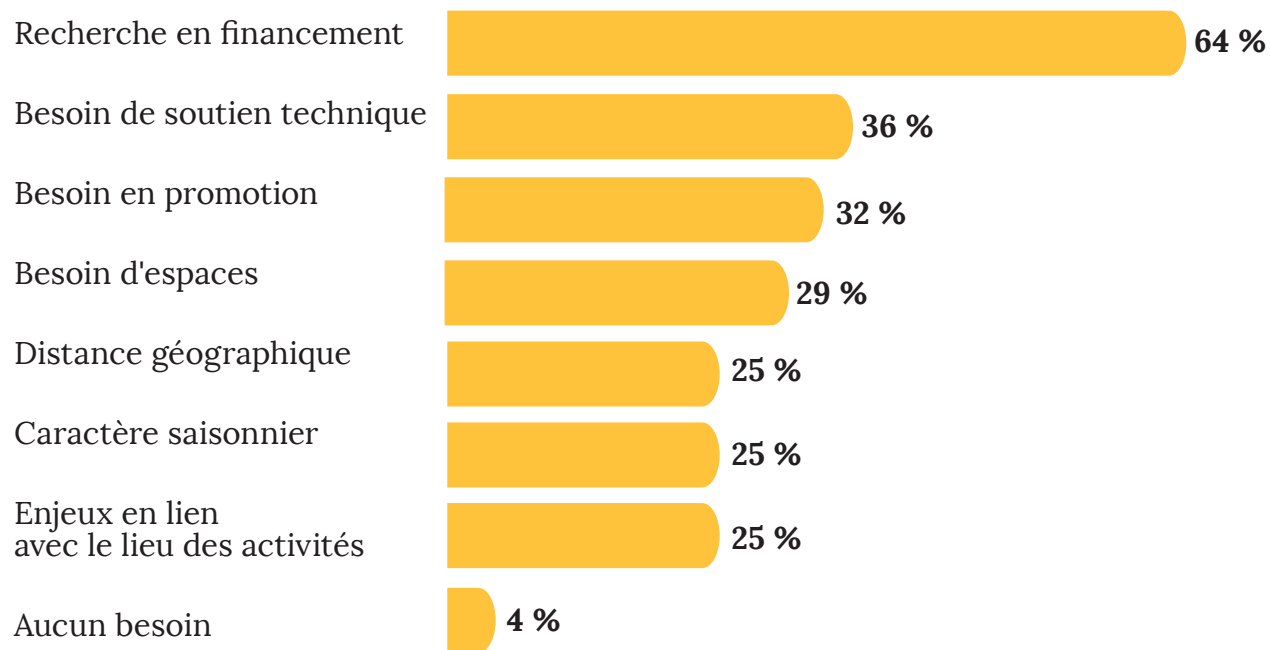
Les manières par lesquelles les organisations contribuent à valoriser la culture locale des Îles-de-la-Madeleine



7.5 Les enjeux et les défis du milieu culturel

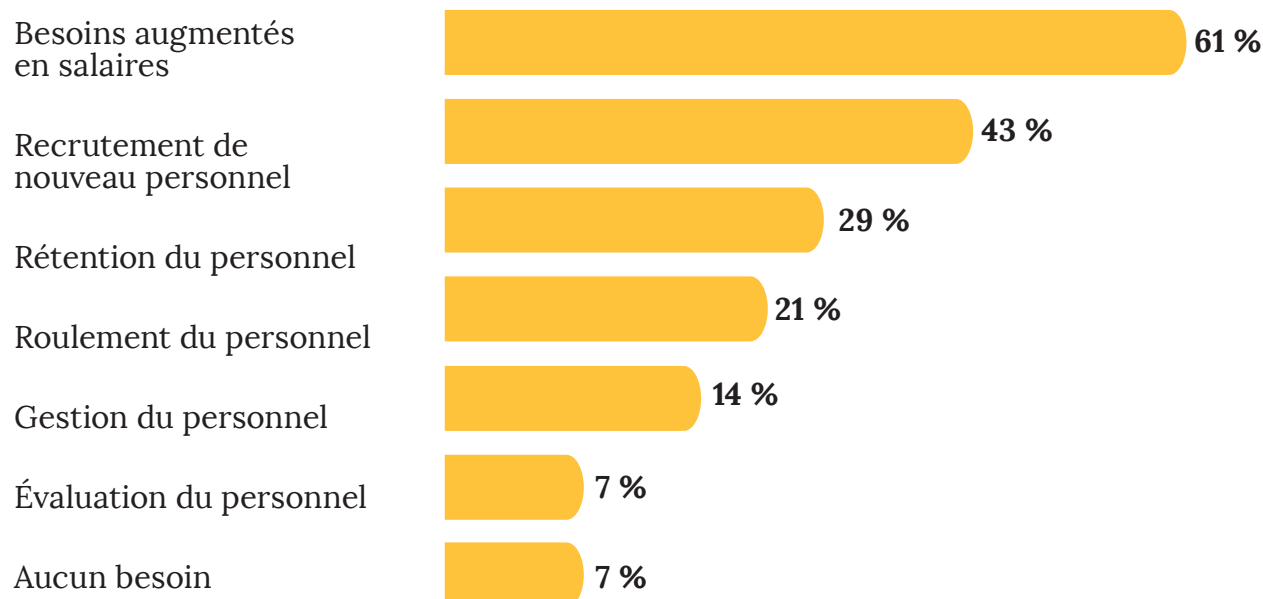
Les répondants du milieu culturel ont nommé vivre des enjeux et avoir des besoins en termes notamment de financement, de ressources humaines, d'espaces et de localisation. La presque totalité des répondants vit au moins un enjeu parmi la liste nommée dans le tableau ci-dessous (96 %). Outre l'enjeu de la recherche de financement (64 %), le tiers des organisations sur le territoire expérimente des besoins en soutien technique (36 %), en promotion (32 %), ainsi qu'en espaces (29 %), voir le tableau ci-dessous.

Les besoins, les enjeux et les préoccupations des organisations répondantes



À la question « votre organisme, entreprise ou coopérative vit-il un enjeu en lien avec sa localisation ? », les deux tiers des organisations (64 %) répondent oui. Parmi ce groupe, certains nomment notamment les coûts de transport et de tournée, les coûts d'expédition, les coûts techniques, les imprévus liés au transport et à la météo, les enjeux de saisonnalité, le manque de main d'œuvre, le manque d'hébergement, la pénurie de certaines matières et produits, ainsi que l'éloignement qui cause des difficultés à participer à des formations spécialisées. Il existe aussi des enjeux au niveau des ressources humaines des organisations, notamment au niveau des besoins augmentés en salaires et des enjeux de recrutement de nouveau personnel.

Les enjeux et les défis au niveau des ressources humaines des organisations répondantes



7.6 Les ressources financières des organisations répondantes

Les organisations répondantes ont généré 4 770 000 \$ en chiffre d'affaires au cours de leur dernier exercice financier, pour une moyenne de 238 500 \$ par année par organisation. En moyenne, les revenus proviennent à 48 % de sources publiques, à 30 % de sources autonomes de financement et à 22 % d'autres revenus. Si l'on calcule que 30 % des revenus totaux (4 770 000 \$) des organisations proviennent de sources autonomes de financement, c'est 1 431 000 \$ qui a été généré de façon autonome par les 20 organismes répondants lors de leur dernier exercice financier. À titre indicatif, si l'on croise la moyenne de revenus autonomes générée par organisation répondante avec le nombre estimé d'organismes, entreprises et coopératives culturels sur le territoire, on obtient un résultat de 4 507 650 \$ de revenus autonomes projetés pour les 63 organisations culturelles des Îles.

Concernant la provenance des sources de financement, il faut noter qu'une organisation répondante sur deux (44 %) ne reçoit pas d'aide publique. En parallèle, l'enjeu des ressources financières est important. Il faut noter que le palier municipal aide de façon importante les organismes soutenus.

Les paliers gouvernementaux desquels les organisations reçoivent une aide publique



Les chiffres clés des organisations répondantes

Près d'une organisation répondante sur deux
(44 %) ne reçoit pas d'aide publique

Chiffre d'affaires annuel des organisations répondantes

4 770 000 \$

Moyenne du chiffre d'affaires par organisation

238 500 \$

Part des revenus autonomes des organisations

30 %

Total des revenus autonomes annuels générés
par les organisations répondantes

1 431 000 \$

LES PRATIQUES ET LES INTÉRÊTS CULTURELS DES CITOYENS DES ÎLES-DE-LA-MADELEINE

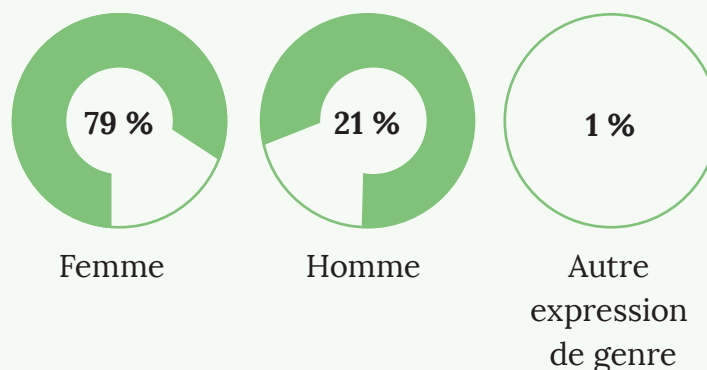


8. LES PRATIQUES ET LES INTÉRÊTS CULTURELS DES CITOYENS DES ÎLES-DE-LA-MADELEINE

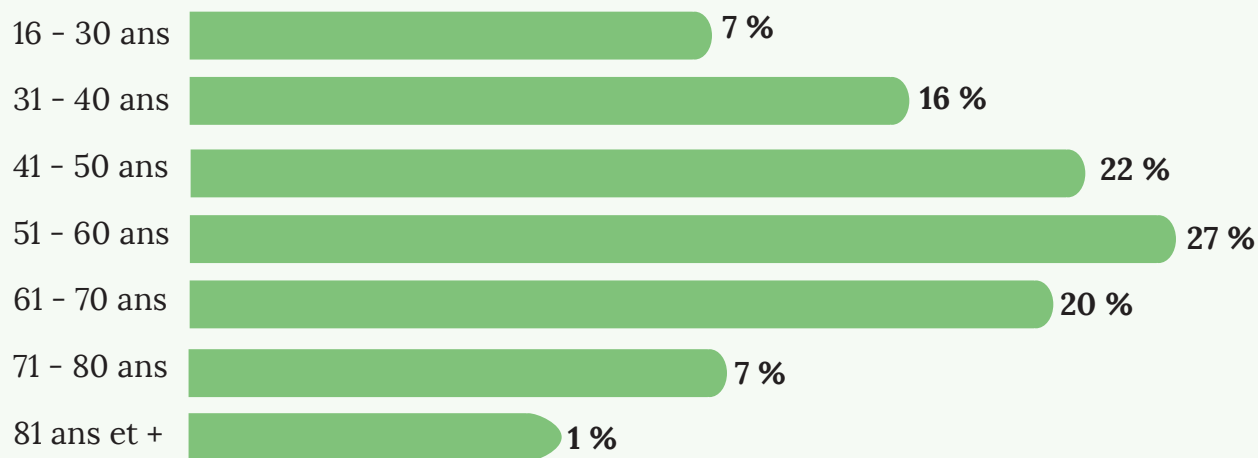
8.1 Les caractéristiques des répondants citoyens

Les 154 citoyens répondants sont en majorité des femmes (79 %). Les répondants se répartissent dans toutes les catégories d'âge, avec une plus grande concentration chez les 41-50 ans, les 51-60 ans, ainsi que les 61-70 ans qui composent la majorité de l'échantillon (69 %). La presque totalité des répondants est francophone (98 %) et la moitié a un diplôme universitaire (48 %). Les deux-tiers des citoyens répondants sont en emploi (62 %). Les prochains tableaux présentent le détail des caractéristiques des citoyens ayant répondu au questionnaire.

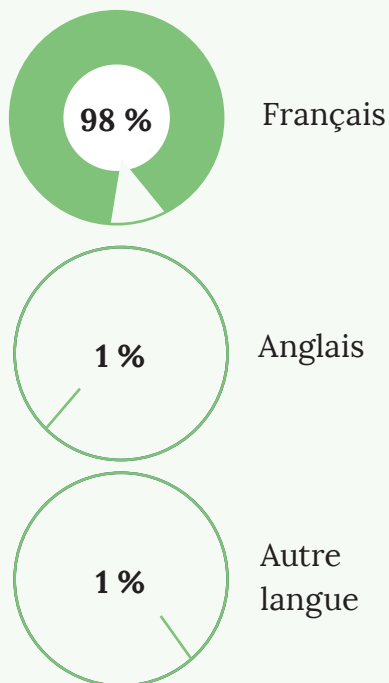
Genre des répondants



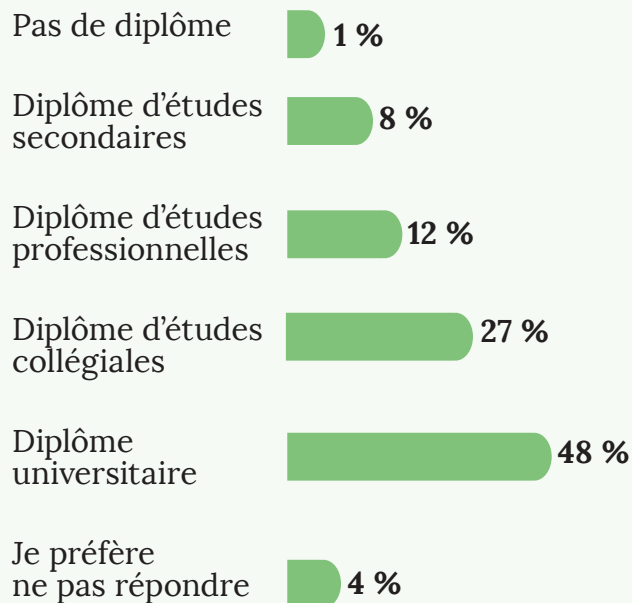
L'âge des répondants



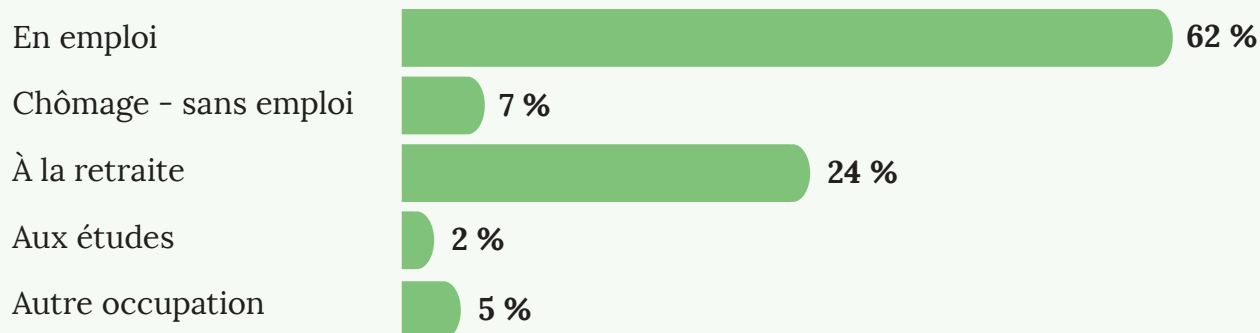
Langue maternelle des répondants



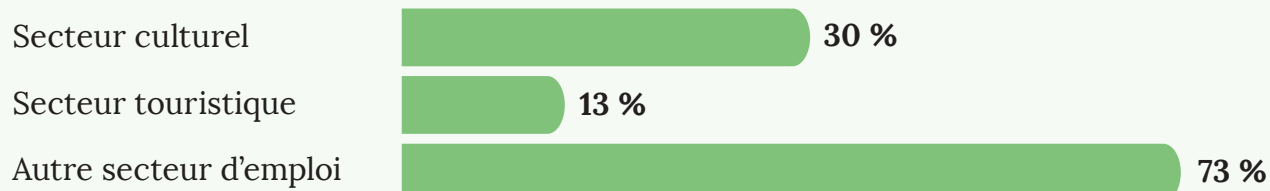
Dernier diplôme obtenu



Occupation des répondants



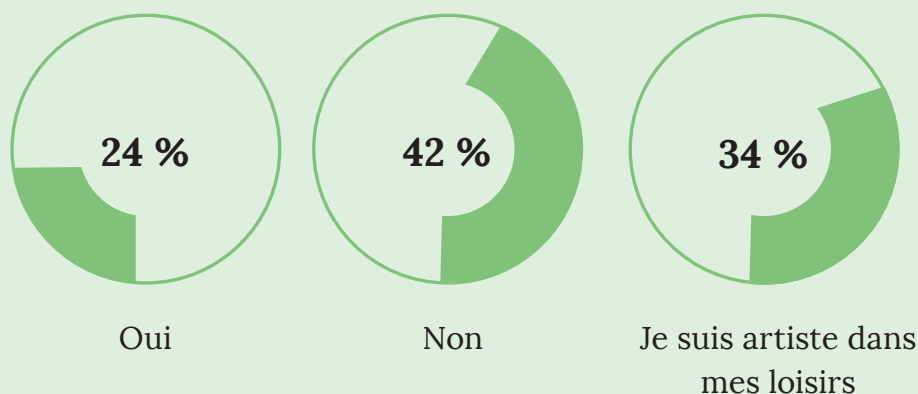
Secteur d'emploi des répondants



8.2 Le statut d'artiste des répondants au questionnaire destiné aux citoyens

À noter qu'un nombre important de répondants au questionnaire destiné aux citoyens se définissent comme artistes, soit près du quart (24 %) de l'échantillon. Ceci peut s'expliquer par la façon dont le questionnaire a été distribué, notamment via le réseau d'Arrimage, Corporation culturelle des Îles. Il est donc possible et probable que les prochaines données concernent des répondants enthousiastes pour le domaine culturel, élément à prendre en compte pour contextualiser les données.

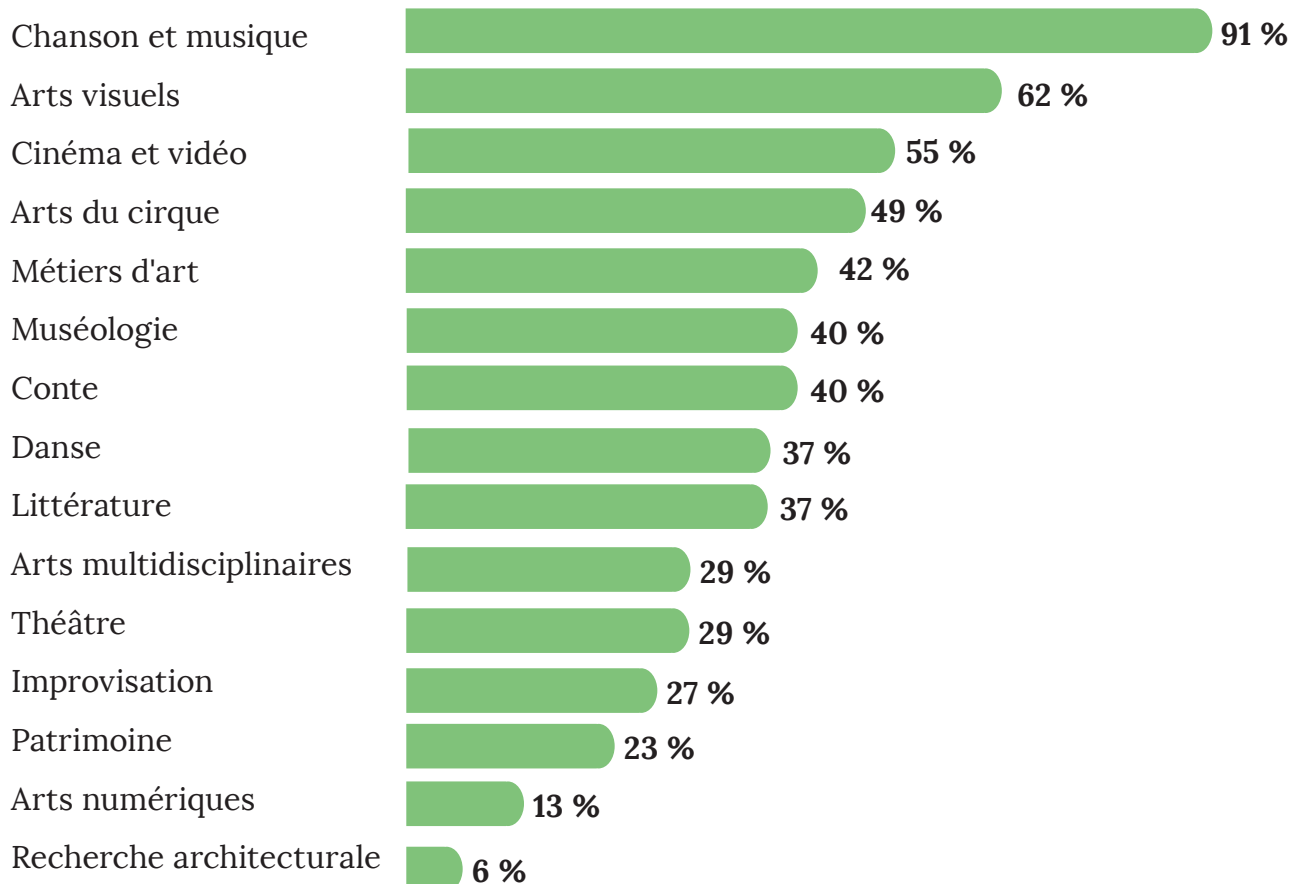
Vous définissez-vous comme artiste?



8.3 Les pratiques de fréquentation des disciplines artistiques, activités et lieux culturels des citoyens

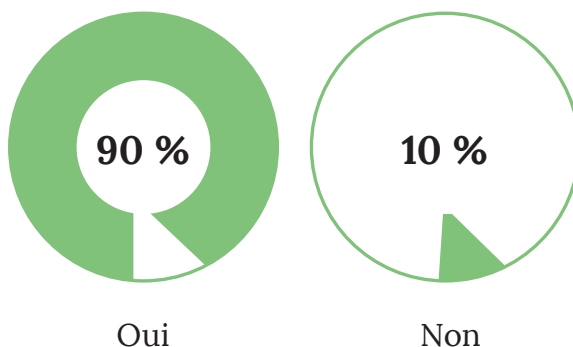
Les citoyens répondants sont des consommateurs de culture aux Îles-de-la-Madeleine. Le tableau ci-dessous présente les différentes disciplines artistiques auxquelles le public répondant a assisté au cours de la dernière année. Presque la totalité a assisté à une représentation de chanson et de musique (91 %). Les arts visuels (62 %), le cinéma et la vidéo (55 %), les arts du cirque (49 %), les métiers d'art (42 %), la muséologie (40 %) et le conte (40 %) sont très bien représentés parmi les disciplines assistées ou vues par les répondants. Ces données de fréquentation sont impressionnantes, particulièrement pour certaines disciplines comme le cirque et le conte, qui ailleurs au Québec n'ont pas cette part d'achalandage.

**Les disciplines artistiques assistées ou vues
au cours de la dernière année par les répondants**

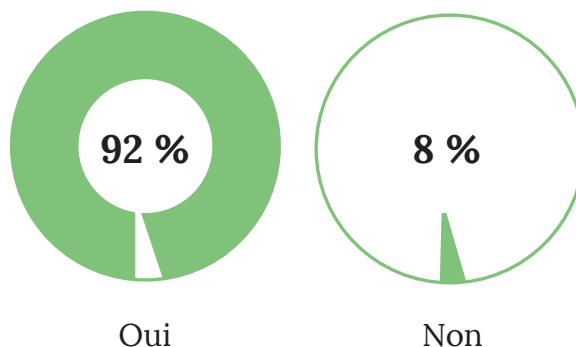


Les activités et les lieux culturels sont eux aussi largement fréquentés par le public répondant, neuf répondants sur dix ont fréquenté un festival aux Îles-de-la-Madeleine (90 %) et ont fréquenté un lieu culturel (92 %) au cours de la dernière année. Il semble y avoir un engouement se traduisant par une fréquentation avérée des activités et des espaces locaux.

La fréquentation de festivals aux Îles-de-la-Madeleine au cours de la dernière année par les répondants



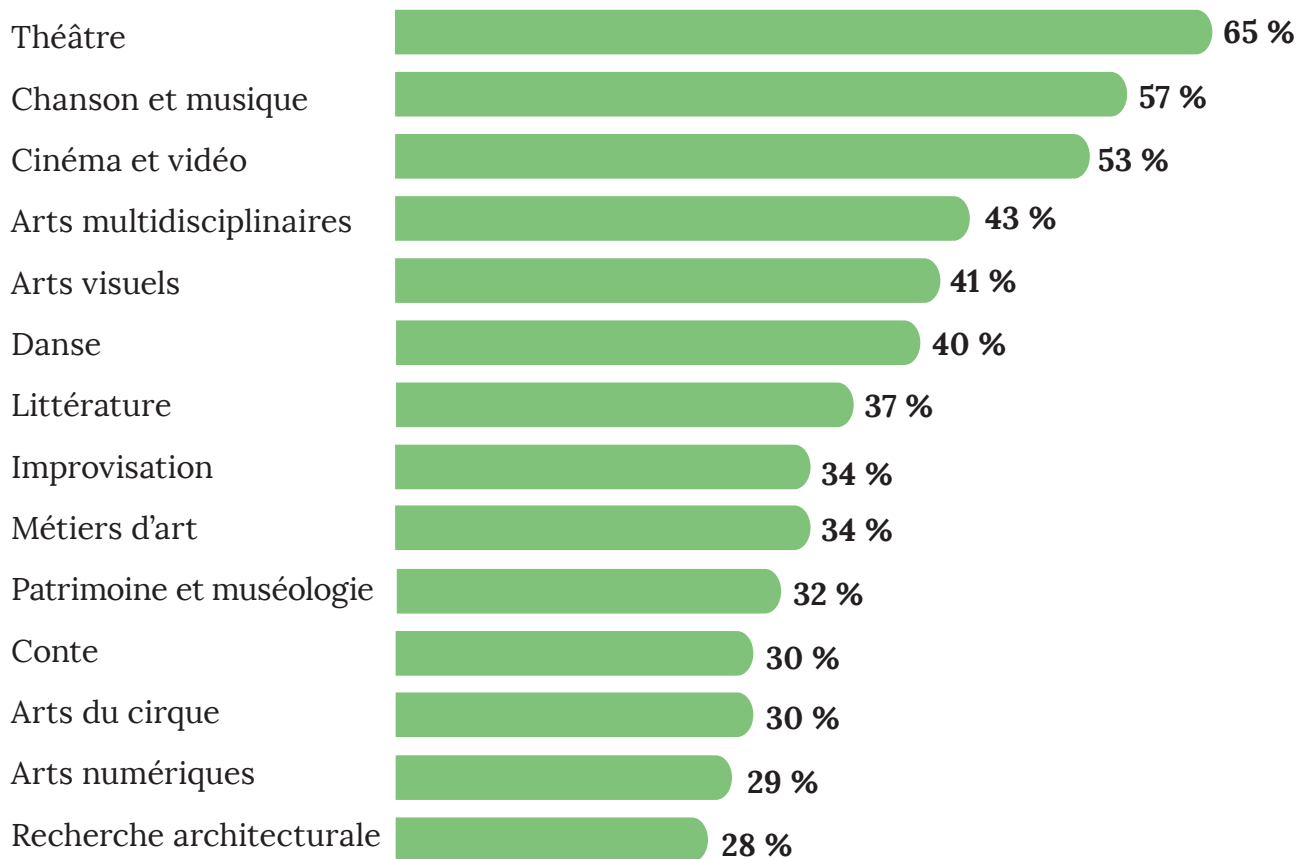
La fréquentation d'un lieu culturel aux Îles-de-la-Madeleine au cours de la dernière année par les répondants



8.4 L'intérêt et l'appréciation des citoyens pour l'offre culturelle aux Îles-de-la-Madeleine

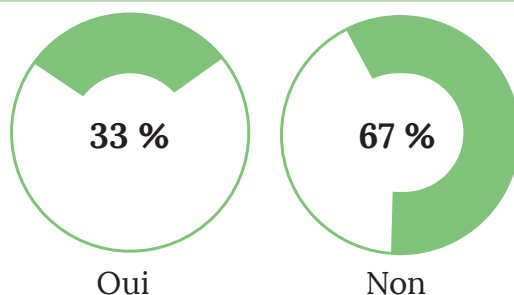
L'intérêt pour la culture est manifeste chez les répondants au questionnaire, 87 % d'entre eux ont mentionné un intérêt pour qu'il y ait davantage d'offre culturelle aux Îles-de-la-Madeleine. Parmi les disciplines artistiques que les répondants aimeraient fréquenter ou voir davantage, on retrouve en première place le théâtre (65 %), qui est d'ailleurs une discipline peu diffusée aux Îles, les espaces et les conditions de tournée étant moins propices à la diffusion régulière de cette discipline. Plus de la moitié des répondants aimerait voir davantage de chanson et de musique (57 %) et de cinéma et vidéo (53 %). Toutes les disciplines artistiques génèrent un intérêt de la part du public répondant, dans une proportion d'au moins le quart (28 % et plus).

Les disciplines artistiques que les répondants aimeraient fréquenter ou voir davantage



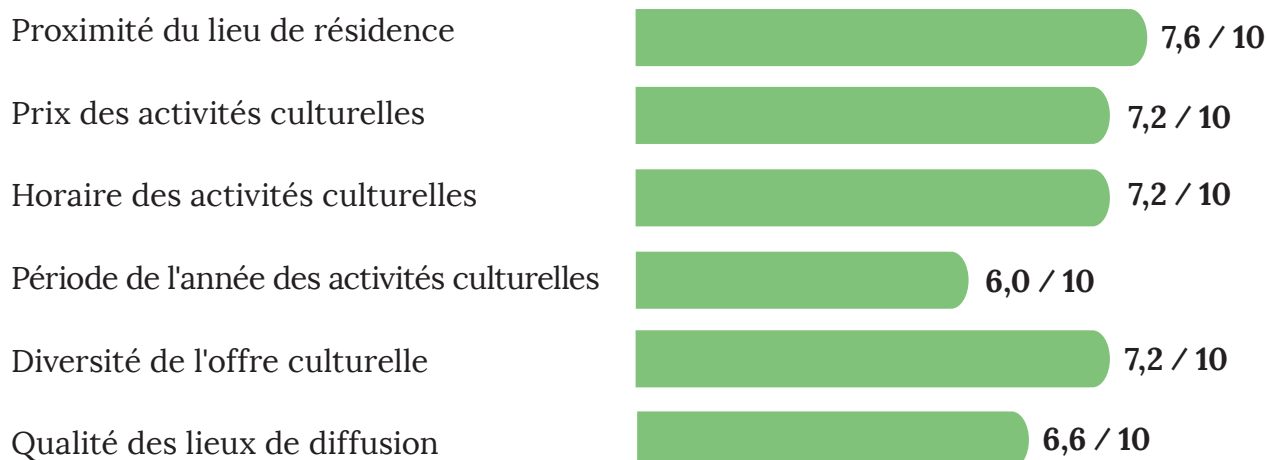
Seulement le tiers du public répondant (33 %) estime qu'il y a assez d'offre culturelle aux Îles-de-la-Madeleine en dehors de la période estivale. Il semble y avoir une demande pour davantage d'offre culturelle de la part des citoyens, et ce toute l'année.

Y a-t-il assez d'offre culturelle aux Îles-de-la-Madeleine à l'extérieur de la période estivale ?



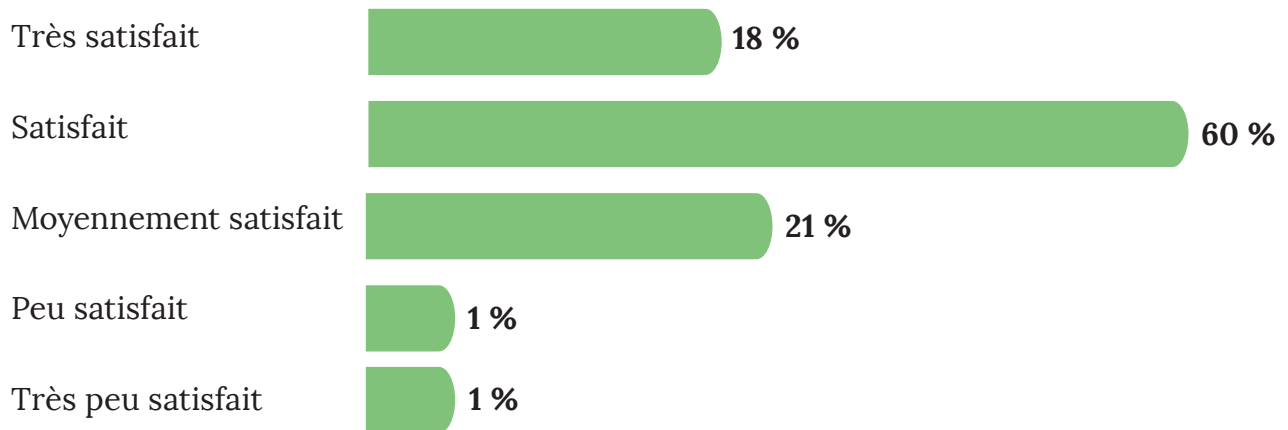
Le questionnaire demandait aux citoyens leur satisfaction par rapport à différents critères de l'offre culturelle, comme la proximité de l'offre de leur lieu de résidence, le prix, l'horaire et les périodes des activités culturelles, etc. L'évaluation qu'ont les citoyens de leur offre est mitigée, avec des notes sur 10 variant entre 6,6 et 7,6 selon les critères. Bien que les citoyens répondants souhaitent avoir accès à davantage d'offre culturelle, ils donnent la note de passage à l'offre culturelle actuelle pour le critère des périodes de l'année des activités culturelles (6,0 / 10). La qualité des lieux de diffusion obtient aussi une évaluation moyenne (6,6 / 10). L'absence de lieu de diffusion professionnel reconnu peut expliquer cette évaluation.

L'évaluation de l'offre par les répondants selon les critères suivants

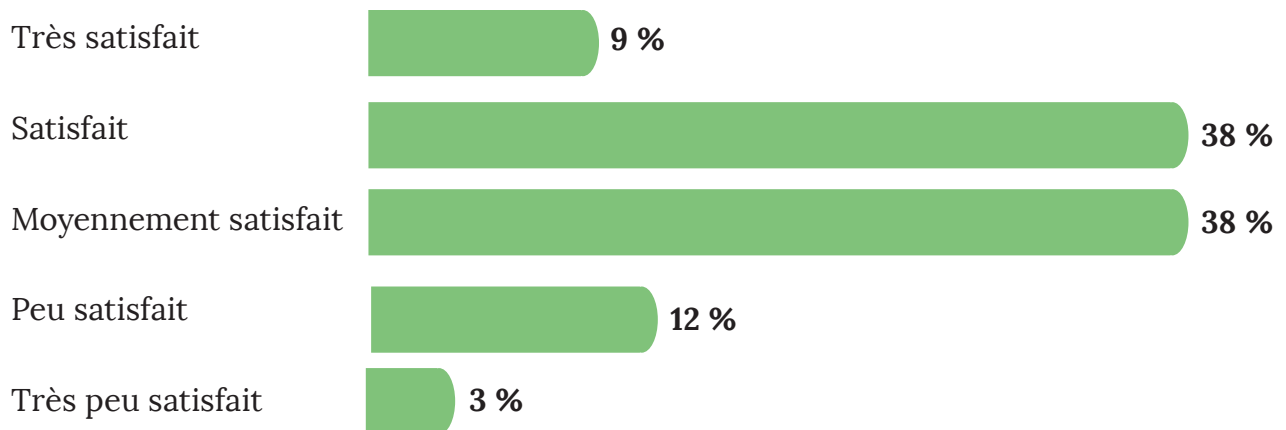


Au niveau de la satisfaction générale de l'offre culturelle sur le territoire, les trois quarts des citoyens répondants s'estiment satisfaits ou très satisfaits (78 %). Cette proportion diminue au niveau de la satisfaction des infrastructures artistiques et culturelles des Îles, qui se situe plutôt à 47 %. L'insatisfaction par rapport aux infrastructures artistiques et culturelles est donc bien visible.

Le niveau de satisfaction de l'offre artistique culturelle des Îles-de-la-Madeleine



Le niveau de satisfaction des infrastructures artistiques et culturelles présentes aux Îles-de-la-Madeleine



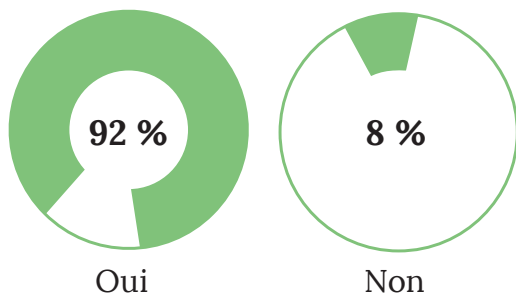
8.5 La culture distinctive des Îles

Les citoyens répondants sont unanimes, les Îles-de-la-Madeleine ont une culture distinctive propre (97 %). Cette culture rend fiers les citoyens (97 %), qui qualifie l'offre culturelle de dynamique (96 %).

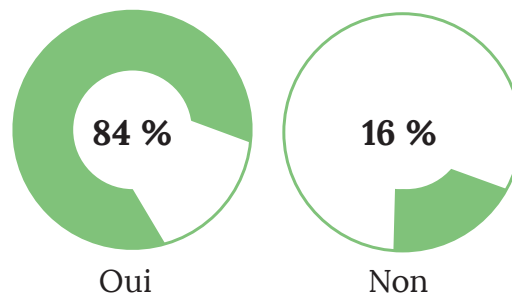
	Oui	Non
Les Îles-de-la-Madeleine ont-elles une culture distinctive propre ?	97 %	3 %
Est-ce que la culture des Îles-de-la-Madeleine vous rend fier ?	97 %	3 %
L'offre culturelle des Îles-de-la-Madeleine est-elle dynamique ?	96 %	4 %

Les citoyens répondants sont aussi des amateurs des artistes locaux, 92 % d'entre eux consomment des œuvres d'artistes des Îles. Ces œuvres génèrent des réflexions et des discussions pour une grande majorité du public répondant (84 %).

**Consommez-vous des œuvres
d'artistes locaux ?**



**Les œuvres des artistes locaux
vous génèrent-elles des réflexions
ou des discussions ?**



Les chiffres clés des citoyens répondants

Fréquentent plusieurs disciplines artistiques,
festivals et lieux culturels.

Ont un intérêt pour davantage d'offre culturelle
aux Îles (87 %) et davantage d'offre culturelle
à longueur d'année.

Sont fiers de la culture aux Îles (97 %).

Sont satisfaits de l'offre culturelle des Îles.

Ont une évaluation mitigée de la qualité des lieux
de diffusion (6,6/10), la moitié (53 %) sont insatisfaits
ou moyennement satisfaits des infrastructures.

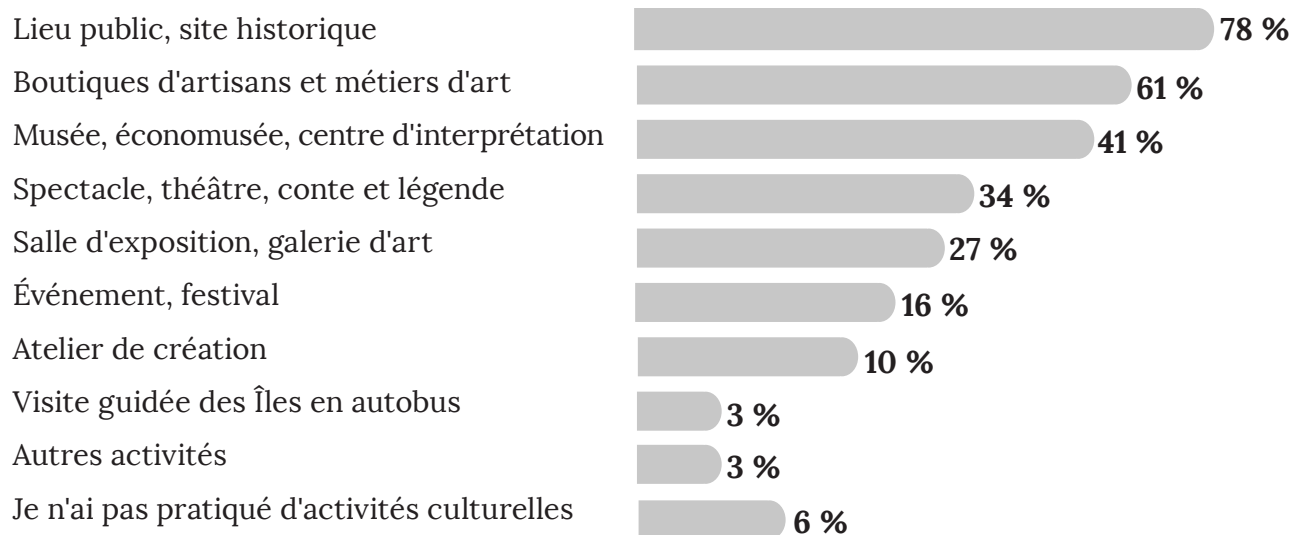


LA DYNAMIQUE TOURISTIQUE ET CULTURELLE AUX ÎLES

9. LA DYNAMIQUE TOURISTIQUE ET CULTURELLE AUX ÎLES

Les Îles-de-la-Madeleine sont reconnues pour être une destination touristique importante. En 2023, l'archipel a reçu 63 500 visiteurs entre mai et octobre, qui passent en moyenne 10,5 nuitées sur le territoire.¹⁸ Tourisme Îles-de-la-Madeleine, grâce à son sondage de fin de séjour destiné à la population touristique, a compilé des données d'achalandage permettant de dresser un meilleur portrait de la population de visiteurs des Îles au regard de ses habitudes culturelles. D'abord, les données du sondage de fin de séjour permettent de constater que les visiteurs font beaucoup d'activités culturelles diversifiées lors de leur séjour. En effet, 94 % des visiteurs ont fait au moins une activité culturelle en visitant l'archipel. La culture est au cœur des activités touristiques des Îles.

Les activités culturelles pratiquées par les visiteurs lors de leur séjour aux Îles-de-la-Madeleine



Selon le sondage de Tourisme Îles-de-la-Madeleine, les visiteurs dépensent en moyenne 1265 \$ lors de leur séjour, excluant le transport pour se rendre aux Îles. Ces dépenses sont principalement attribuées aux postes de l'hébergement (44 %), des restaurants (18 %), ainsi que de la nourriture et boissons (11 %). L'achat d'œuvres et les activités culturelles génèrent des dépenses respectives moyennes de 47 \$ et 30 \$ par visite, pour un total de 77 \$ par visiteur en dépenses culturelles (6 %). Les dépenses culturelles (achat d'œuvres et activités culturelles) génèrent davantage de dépenses moyennes que la location de voiture (5 %), les déplacements aux Îles-de-la-Madeleine (5 %), l'agrotourisme et le tourisme gourmand (5 %), les activités de plein-air (3 %) et les autres dépenses (3 %). Le tableau suivant présente le détail de la répartition des dépenses moyennes par visiteur lors de leur séjour.

¹⁸ Bilan touristique estival 2023 des Îles-de-la-Madeleine. (8 novembre 2023). Tourisme Îles-de-la-Madeleine. Récupéré au : <https://www.tourismeilesdelamadeleine.com/fr/medias/actualites/2023/11/08/bilan-touristique-estival-2023-des-iles-de-la-madeleine/>

La répartition des dépenses moyennes par visiteur

Hébergement	562 \$	44 %
Restaurants, cafés, bars	226 \$	18 %
Nourriture et boissons dans les épiceries, dépanneurs, etc.	145 \$	11 %
Dépenses culturelles (achat d'œuvres et activités culturelles)	77 \$	6 %
Agrotourisme et tourisme gourmand	65 \$	5 %
Déplacement aux Îles-de-la-Madeleine	63 \$	5 %
Location de voiture	59 \$	5 %
Activités de plein-air	32 \$	3 %
Autres dépenses	36 \$	3 %
TOTAL	1265 \$	100 %

Les chiffres clés des visiteurs

Les Îles-de-la-Madeleine sont une destination
touristique culturelle :

94 % des visiteurs ont fait au moins
une activité culturelle lors de leur séjour.

Les visiteurs dépensent en moyenne 77 \$
en dépenses culturelles durant leur séjour.

Les dépenses culturelles sont le 4^e poste de dépenses
le plus important après l'hébergement, les restaurants
et la nourriture et les boissons.

Les dépenses culturelles des visiteurs pour la saison
touristique estivale (mai à octobre 2023) ont généré un
total de 4 819 650 \$ de retombées économiques directes
(1265 \$ x 63 500 visiteurs x 6 % de part
de dépenses culturelles).

L'IDENTITÉ CULTURELLE DES ÎLES



Pluvier sifflet

 Atelier Cotier

10. L'IDENTITÉ CULTURELLE DES ÎLES

Un des éléments centraux ayant ressorti dans le portrait est que les Îles-de-la-Madeleine ont une identité culturelle propre, que la culture locale est dynamique et qu'elle rend fiers les citoyens. Or, quels éléments caractérisent la culture de l'archipel ? Pour répondre à cette question complexe, les questionnaires en ligne destinés aux artistes et aux citoyens ont posé la question ouverte : qu'est-ce qui selon vous caractérise la culture des Îles-de-la-Madeleine ? D'autres réponses à cette question se sont ajoutées dans le cadre des rencontres disciplinaires, où a été discutée la question à la fois tangible et intangible de ce qui fait l'unicité et la reconnaissance de la culture madelinienne. La présente section s'intéresse à ces réponses qualitatives fournies par les participants au portrait, en ordre décroissant des caractéristiques les plus nommées.

L'insularité

L'insularité, définie comme étant l'état ou le caractère d'un territoire formant une île ou composé d'îles ou encore comme l'esprit d'une population insulaire, est la caractéristique de l'identité culturelle des Îles la plus nommée par les participants à l'étude. Dans les rencontres disciplinaires, il a été nommé que l'insularité joue un rôle important dans l'identité des Îles-de-la-Madeleine, en générant à la fois un sentiment de protection du territoire et une ouverture aux autres cultures. L'insularité des Îles-de-la-Madeleine attirerait même des artistes qui viennent s'y installer. Toutefois, cette insularité amène des défis, notamment liés à l'éloignement dont il sera question plus loin.

L'unicité du milieu culturel et artistique local

Le milieu culturel et artistique des Îles-de-la-Madeleine est fréquemment nommé comme faisant partie intégrante de l'identité culturelle des Îles. D'abord, on observe une abondance d'artistes de certaines disciplines artistiques comme la musique et le conte. Plusieurs artistes s'inspirent du territoire pour leurs créations. La localisation et le contexte saisonnier permet un échange entre les artistes locaux et ceux d'ailleurs, donnant lieu à des collaborations artistiques uniques. La variété et l'intensité culturelles, la densité d'artistes, le dynamisme culturel, la qualité des œuvres, la créativité et l'intelligence vive des artistes sont toutes des caractéristiques évoquées pour décrire l'identité culturelle des Îles.

Les caractéristiques et les modes de vie de la population

Les caractéristiques et les modes de vie de la population des Îles font partie de l'identité culturelle du territoire selon les participants de l'étude. La fierté et la liberté des Madelinots et Madelinienes, l'accueil de cette population, l'humour des gens, leur capacité à survivre, leur caractère, leur résilience et leur authenticité sont des caractéristiques mentionnées à plusieurs reprises dans la démarche. Les modes de vie sont aussi évoqués, comme la transmission orale, le rythme de vie différent d'ailleurs, la simplicité et le respect des aînés. L'héritage oral est très présent sur le territoire selon les participants lors d'une rencontre disciplinaire, où les histoires se transmettent de génération en génération pour divertir et animer les communautés.

L'éloignement et ses défis

L'éloignement et le positionnement géographique des Îles fait aussi partie des caractéristiques principales de l'identité culturelle de ce territoire. Du point de vue de certains artistes sondés et rencontrés, l'éloignement génère des frais artistiques plus élevés (frais de transport, de déplacement, de livraison, etc.). Le contexte d'éloignement peut aussi représenter un défi pour la création de certains artistes. L'éloignement géographique peut être un frein à la diffusion et à la promotion aux Îles-de-la-Madeleine selon les participants lors d'une rencontre disciplinaire, de même que l'isolement amené par l'éloignement.

L'attachement au territoire

Le territoire et l'identité culturelle des Îles sont interreliées. L'attachement, la sensibilité et le respect du territoire font partie de l'identité madelinienne. La beauté et la fragilité du territoire sont des sources d'inspirations artistiques. Certains participants des rencontres disciplinaires nomment d'ailleurs que la création artistique est intimement liée au territoire fragile des Îles et que beaucoup d'œuvres émanent de ce dernier. La nature, la luminosité singulière liée au contexte maritime et les paysages sont pour certains intrinsèquement reliés à l'identité culturelle des Îles.

Le contexte maritime

Le contexte maritime fait partie de l'identité culturelle des Îles. On le constate d'ailleurs dans le langage et les expressions vernaculaires qui utilisent des termes reliés à la vie maritime. La mer et les éléments ont été nommés comme faisant partie de l'identité culturelle des Îles. Dans les rencontres disciplinaires, il a été nommé que les Îles ont un patrimoine maritime unique qui doit être préservé.

La langue, l'histoire et l'influence acadienne


La langue et ses particularités, comme l'accent des Îles, ont été nommées comme faisant partie de l'identité culturelle des Îles. L'histoire de l'archipel, avec ses vagues d'installations fait aussi partie de l'identité locale, de même que l'histoire ancienne des Îles, à qui l'ont doit des sites archéologiques importants encore en exploration. L'influence acadienne distingue aussi les Îles des autres territoires au Québec. Dans les rencontres disciplinaires, il a été mentionné qu'il y a une rencontre entre la culture québécoise et la culture acadienne sur le territoire, ce qui rend la culture locale unique.

La collaboration et l'esprit de communauté

La collaboration et l'esprit de communauté font partie de la culture des Îles, les participants à l'étude ayant nommé le fait que la population des Îles est collaborative, qu'il existe une solidarité et de l'entraide entre les habitants. Les artistes font aussi preuve de collaboration entre eux. Le réseautage, la chaleur humaine et la capacité de survivre en s'entraidant semble avoir formé le territoire. Dans les rencontres, on mentionne que l'entraide et la solidarité sont essentielles depuis des années dans divers projets culturels.

LES BESOINS, DÉFIS ET ENJEUX DU SECTEUR CULTUREL

Résilience côtière, résidence d'Alphiya Joncas, AdMare 2020

 Alphiya Joncas

11. LES BESOINS, DÉFIS EN ENJEUX DU SECTEUR CULTUREL DES ÎLES

Lors des rencontres disciplinaires, des besoins, défis et enjeux ont été nommés par les différents acteurs du milieu culturel participants. Certains besoins sont transversaux à tous les secteurs des disciplines artistiques rencontrées, alors que d'autres sont propres à un regroupement disciplinaire spécifique. Ceci permet de mieux comprendre et de mettre en contexte les résultats des sondages quantitatifs présentés précédemment dans le portrait.

Le besoin d'espaces dédiés

Parmi toutes les rencontres disciplinaires, il s'agit de l'enjeu le plus nommé. Les artistes et organismes sur le territoire ont besoin d'espaces professionnels dédiés aux arts, tant à la création, comme des résidences, qu'à la diffusion, comme une salle de spectacles, une salle d'exposition ou une salle de projection. En arts de la scène, on mentionne que le manque de locaux adaptés est un frein à la professionnalisation dans certains domaines comme la danse et le cirque, disciplines qui nécessitent des espaces conséquents (ex. hauteur de plafond adéquate). D'autres participants soulignent le besoin en équipements spécialisés pour la danse. Ils soulignent également l'importance des échanges et des rencontres entre artistes pour créer des liens et favoriser la création artistique. Les participants mentionnent la difficulté de trouver un endroit où pratiquer et enseigner, ainsi que la concurrence pour utiliser les locaux actuels. Ils soulignent également le besoin d'hébergement pour accueillir les artistes et formateurs qui viennent dans la région pendant la saison estivale touristique. Le manque d'infrastructures culturelles est un frein à la pratique et à la diffusion en arts de la scène.

En arts visuels, le manque d'espaces a aussi émergé comme un des enjeux principaux sur le territoire. Certains nomment qu'il y a peu d'espaces d'exposition pour les arts visuels aux Îles-de-la-Madeleine, et que ceux qui existent ne sont pas professionnels ni adéquats pour l'exposition (ex. accrochage d'œuvres dans les restaurants). En effet, certains artistes expriment également le besoin d'avoir un lieu dédié à leur travail plutôt que d'exposer dans des boutiques existantes. Les participants dénotent l'importance d'un lieu de diffusion professionnel dans le processus créatif. D'autres mentionnent le besoin d'avoir des espaces de rencontres entre artistes.

En cinéma, art vidéo et arts numériques, l'absence potentielle de salle de projection avec la fermeture annoncée de la seule salle de cinéma des Îles est évoquée.

En effet, on aborde le problème du manque de salles de cinéma dans cette région, qui est un réel défi pour la diffusion de films et l'organisation des festivals dédiés au cinéma. Les participants mentionnent également le manque d'espaces dédiés à la création artistique pour cette discipline, ce qui limite leur capacité à travailler efficacement. Enfin, certains participants soulignent l'importance d'avoir des espaces de partage et de création pour remédier à ces problèmes.

En arts littéraires et conte, il est mentionné que la nouvelle librairie vient combler un besoin longtemps présent sur le territoire soit un service de conseil libraire indépendant. Par contre, le besoin de soutien financier pour des résidences de création existe sur le territoire. Des espaces supplémentaires pour la diffusion, la médiation et la formation sont aussi nécessaires. Il est mentionné que le territoire offre des possibilités de résidences autonomes, mais que le manque de lieux empêche de profiter de ces possibilités. Enfin, les participants abordent brièvement la question des résidences artistiques aux Îles-de-la-Madeleine et suggèrent que cela pourrait être bénéfique pour favoriser la création artistique dans cet environnement inspirant.

Le manque de ressources

Le manque de ressources humaines, matérielles et financières, est un besoin transversal évoqué dans toutes les rencontres disciplinaires. Un bon exemple de ce manque de ressources se trouve en littérature. Puisque les deux maisons d'éditions qui existent aux Îles ne sont pas agréées, cela rend difficiles la professionnalisation des auteurs et la circulation des œuvres. On mentionne dans la rencontre qu'il y a un grand nombre de créateurs aux Îles qui publient leurs travaux en auto-édition, car il n'y a que deux maisons d'édition avec des ressources limitées. Certains auteurs cherchent à se qualifier auprès d'autres maisons d'édition agréées dans les Maritimes, notamment avec des éditeurs acadiens.

En cinéma et art vidéo, le manque de ressources prend plutôt la forme de manque d'expertises et de matériels. En effet, on mentionne que l'archipel est une destination appréciée pour les tournages à la fois en télévision et en cinéma. Or, lors de tournages, la diffusion technique est complexe et nécessite parfois un soutien technique externe. Certaines particularités liées au territoire comme les grands vents nécessitent un ajustement spécifique en prise de son. Le manque d'accès rapide au matériel pose aussi des difficultés lors des tournages à grand déploiement, car tout ce qui devra être

utilisé doit déjà être sur place au moment du tournage. Il y a donc un besoin de la part des productions extérieures pour une expertise locale de tournage, autant au niveau logistique que technique.

En arts de la scène, on aborde aussi le manque de ressources, sous l'angle du besoin de ressources humaines qualifiées. Selon les participants, il manque de mains-d'oeuvre spécialisée comme des techniciens de scène, ce qui résulte en un frein au développement des programmations de spectacles. Certains programmes de loisir artistique ne peuvent pas être offerts faute de ressources suffisantes. Le manque de ressources financières est aussi évoqué. Les participants expriment leurs préoccupations quant au maintien du soutien financier nécessaire pour développer leurs disciplines respectives aux Îles.

En patrimoine, le réseau est principalement basé sur l'implication bénévole. En effet, le maintien des traditions locales nécessite un travail bénévole. Le manque de ressources se traduit au niveau de la recherche du financement, les subventions prennent beaucoup de temps à obtenir et si elles ne suffisent pas, cela retombe sur les épaules du personnel des organismes. Les limites financières empêchent le développement de certains projets selon les participants.

Les défis liés à l'éloignement

L'éloignement géographique pose des défis dans la création et la diffusion des différents regroupements disciplinaires. En arts de la scène, un des principaux impacts de l'insularité sur la diffusion artistique est la difficulté d'attirer des artistes extérieurs en tournée aux Îles, car les délais de visites sont importants. Il faut prévoir plusieurs jours de transport pour la diffusion d'un seul spectacle vu l'éloignement. Il est mentionné que l'aide financière à la tournée n'ayant pas augmenté depuis de nombreuses années, il est de plus en plus difficile d'amener des artistes aux Îles en pourvoyant aux dépenses nécessaires (transport, hébergement, l'aide financière à la tournée). D'un autre point de vue, les artistes des Îles tournant à l'extérieur de l'archipel vivent aussi un dilemme puisque l'éloignement leur exige parfois d'avoir deux endroits où vivre, ceux-ci ne pouvant pas toujours retourner chez eux entre les tournées.

En cinéma et art vidéo, l'éloignement a longtemps amené des défis d'exportation, jusqu'à récemment, il était difficile d'envoyer des fichiers rapidement via le web, le développement d'Internet haute-vitesse étant récent.

En arts visuels, des enjeux liés à l'éloignement sont nommés. Il est en effet mentionné qu'il y a des contraintes liées à l'insularité pour les artistes aux Îles-de-la-Madeleine, notamment au niveau de l'approvisionnement en matériaux et en outils spécialisés. L'éloignement augmente notamment les délais de livraison de matériel artistique et parfois les coûts. Si certains artistes ressentent cette insularité comme une limite ou une contrainte, d'autres voient cela comme une source d'inspiration ou une expérience à explorer.

Les défis liés au contexte saisonnier

Le contexte saisonnier des Îles, avec une augmentation de l'offre et de la demande culturelle durant la saison touristique estivale, pose aussi des défis pour certains regroupements disciplinaires. La forte demande touristique oblige plusieurs artistes et acteurs culturels à contribuer à l'effort d'accueil de la population touristique, en travaillant par exemple dans les restaurants, plutôt que de se produire dans leur art. Le contexte saisonnier n'est pas un défi pour tous, il s'agit d'une opportunité pour d'autres, certains participants en arts visuels évoquent le rythme saisonnier et l'influence de l'insularité sur leur création artistique. Certains mentionnent que l'été est une période dédiée à la rencontre et à la diffusion de leurs œuvres, tandis que le reste de l'année est consacré à la création dans leur atelier.

En arts de la scène, les participants abordent l'abondance d'événements culturels en été, ce qui est heureux, mais peut créer un effet de compétition entre les offres. Un autre défi de la saisonnalité de l'offre mentionné est le défi de créer en fonction des différents publics présents en été et en hiver, et comment cela peut nécessiter d'être polyvalent en tant qu'artiste.

Les enjeux de professionnalisation et de reconnaissance

Certains participants aux rencontres disciplinaires mentionnent l'importance de la reconnaissance dans la professionnalisation des artistes, reconnaissance provenant à la fois des pairs, des institutions et du public. En effet, les artistes doivent être reconnus par leurs pairs pour se professionnaliser et accéder à divers programmes finançant le travail des artistes. Or, aux Îles, il existe des enjeux de professionnalisation, notamment car l'éloignement du territoire oblige le milieu culturel à s'autosuffire. La taille du réseau ne permet pas toujours une professionnalisation artistique, comme certains participants en arts visuels, qui expriment leur désir d'exposer et de présenter leurs œuvres, mais qui reconnaissent qu'il est parfois difficile de le faire dans ce « petit milieu ». De plus, certains artistes en arts visuels soulignent qu'ils doivent prendre en charge toute la chaîne de création, de diffusion et de commercialisation de leurs œuvres. Cela a pour conséquence d'un côté que les artistes ne peuvent être uniquement concentrés sur leur pratique artistique. D'un autre côté, cette prise en charge permet aux artistes de toucher à tous les aspects du cycle de création.

En arts de la scène, certains participants nomment les défis auxquels sont confrontés les artistes qui proviennent de l'archipel et qui sont sans expérience professionnelle. Pour se professionnaliser et accéder à divers programmes finançant le travail des artistes, ils doivent souvent s'exiler pour développer cette expérience. Les participants abordent également la question des cachets professionnels et de la valorisation du travail artistique dans un petit milieu comme celui des Îles-de-la-Madeleine, qui ne sont pas toujours propices à la reconnaissance artistique.

Des particularités culturelles à protéger, conserver et transmettre

Tous s'entendent pour dire que les Îles-de-la-Madeleine ont des particularités culturelles riches qu'il faut protéger. En conte, on mentionne que l'oralité, la langue et les récits de vie madelinien doivent être protégés. En effet, on nomme l'importance de continuer à offrir aux jeunes des activités en lien avec le patrimoine linguistique. Les enjeux de conservation et de transmission sont particulièrement nommés par les acteurs du patrimoine et de la muséologie, qui soulignent notamment la fragilité de la transmission du patrimoine vivant aux jeunes générations. Le besoin de préserver le patrimoine

maritime unique aux Îles est aussi nommé. Au niveau de la conservation, certains défis sont nommés, comme le fait que la gestion des archives demande des formations régulières qui se trouvent à l'extérieur des Îles, que les endroits de conservation des archives doivent être autosuffisants en équipements, que la conservation du patrimoine dépend beaucoup de la conscience et du soutien communautaire et que le succès de la valorisation du patrimoine dépend entre autres d'une meilleure coordination entre les acteurs locaux.

Les enjeux sociaux liés à la pratique artistique

Les enjeux sociaux du territoire sont aussi soulignés par les participants comme ayant un impact sur la pratique artistique, notamment au niveau du logement. Comme dans plusieurs régions du Québec, les Îles vivent des enjeux de logement importants, exacerbés par le tourisme et l'augmentation du prix des habitations. Les participants ont nommé les difficultés rencontrées pour trouver un logement stable, en raison notamment du tourisme estival. Certains artistes locataires ont seulement un endroit où vivre durant l'hiver aux Îles et doivent se reloger durant la saison estivale, leur logement étant plutôt loué à plus grand prix à la population touristique. En effet, les baux annuels sont rarement disponibles, poussant parfois certains artistes à quitter les Îles durant la saison estivale faute de logement. De plus, les logements disponibles n'ont souvent pas l'espace nécessaire pour entreposer le matériel artistique des artistes.

Les autres enjeux : la mobilité des artistes

Bien que cet enjeu n'ait pas été nommé directement dans le cadre des rencontres disciplinaires, la mobilité des artistes est un élément à considérer dans l'analyse de la dynamique culturelle des Îles. En effet, les coûts importants et les défis logistiques liés aux déplacements des artistes à l'extérieur des Îles pour des tournées, spectacles ou expositions sont un frein à la mobilité de ceux-ci.



LES RETOMBÉES DES ARTS ET DE LA CULTURE AUX ÎLES-DE-LA-MADELEINE

12. LES RETOMBÉES DES ARTS ET DE LA CULTURE AUX ÎLES-DE-LA-MADELEINE

Le secteur des arts et de la culture est un moteur du développement économique, touristique et social aux Îles-de-la-Madeleine. Le présent portrait a permis de documenter l'importance de ce secteur pour le développement de l'archipel, notamment au niveau de l'économie, de l'emploi, du tourisme et du bien-être de la population.

12.1 Les retombées des arts et la culture sur l'économie

12.1.1 Les revenus artistiques annuels

Les artistes des Îles sondés dans l'étude génèrent un revenu annuel moyen de 42 950 \$. Parmi ces revenus, 41 % proviennent de revenus artistiques, pour une moyenne annuelle du revenu artistique de 17 610 \$. Si l'on multiplie cette moyenne au nombre d'artistes des Îles-de-la-Madeleine, soit 182, on obtient un total de 3 205 020 \$ de revenus artistiques annuels.

Revenu artistique annuel		
Revenu artistique annuel moyen par artiste	=	17 610 \$
x		
Nombre d'artistes sur le territoire	=	182
=	3 205 020 \$ de revenus artistiques annuels	

12.1.2 Les revenus autonomes des organisations culturelles

Les organisations culturelles ayant participé au portrait génèrent une moyenne de 238 500 \$ de chiffre d'affaires par année par organisation. En moyenne, les revenus proviennent principalement de sources publiques (48 %) et de sources autonomes de financement (30 %). Si l'on croise la moyenne du chiffre d'affaires annuel des organisations avec le nombre d'organisations culturelles sur le territoire, on obtient un total de 15 025 500 \$ de chiffre d'affaires total pour toutes les organisations du territoire.

Les revenus autonomes annuels projetés pour les 63 organismes, entreprises et coopératives sur le territoire

Moyenne du chiffre d'affaires par organisation	=	238 500 \$
x		
Nombre d'organisations sur le territoire selon le recensement d'Arrimage	=	63
=	15 025 500 \$ de chiffre d'affaires total projeté pour les organisations culturelles	

Plus précisément, au niveau des revenus autonomes, si l'on croise la moyenne de revenus autonomes générés par organisation culturelle répondante avec le nombre d'organisations culturelles sur le territoire, on obtient un résultat de 4 507 650 \$ de revenus autonomes projetés pour les 63 organisations culturelles des Îles.

12.2 Les retombées des arts et de la culture sur l'emploi aux Îles.

Le secteur des arts et de la culture génère de nombreux emplois aux Îles, il s'agit d'un secteur du travail important pour la région. Les organisations culturelles sondées génèrent en moyenne 7 emplois par organisation. Si l'on croise le nombre moyen d'emplois par organisation culturelle avec le nombre d'organisations culturelles sur le territoire, on obtient un total de 441 emplois. De ceux-ci, 93 % sont situés aux Îles-de-la-Madeleine. Les emplois en culture générés par les organisations culturelles sur le territoire des Îles-de-la-Madeleine sont donc au nombre de 410.

Les retombées des arts et de la culture sur l'emploi aux Îles

Nombre moyen d'emploi par organisation culturelle	=	7
x		
Nombre d'organisations sur le territoire selon le recensement d'Arrimage	=	63
x		
Part des emplois générés sur le territoire des Îles	=	93 %
=	410 emplois en culture générés par les organisations culturelles sur le territoire des Îles	

La masse salariale des emplois en culture est aussi un indicateur des retombées du secteur des arts et de la culture sur l'emploi. Les organisations culturelles répondantes ont en moyenne une masse salariale annuelle de 135 805 \$ par organisation. Si l'on croise la masse salariale moyenne par organisation culturelle avec le nombre d'organisations culturelles sur le territoire, on obtient un total de 8 555 715 \$ de masse salariale pour ce secteur.

La masse salariale annuelle

Masse salariale annuelle moyenne par organisation culturelle	=	135 805 \$
x		
Nombre d'organisations culturelles aux Îles	=	63
=		
8 555 715 \$ de masse salariale annuelle		

12.3 Les retombées des arts et de la culture sur le tourisme

Les visiteurs des Îles-de-la-Madeleine ont dépensé en moyenne 1265 \$ chacun. Si l'on croise la moyenne des dépenses au nombre total de visiteurs, les 63 500 visiteurs ayant visité les Îles-de-la-Madeleine durant la saison estivale 2023 ont généré des dépenses de 80 327 500 \$. De ces dépenses, 6 % sont des dépenses culturelles, soit un total de 4 819 650 \$. Il s'agit de retombées directes du secteur des arts et de la culture, démontrant que le secteur des arts et de la culture est un réel moteur du développement économique local.

Les dépenses culturelles par visiteurs des Îles		
Moyenne des dépenses par visiteur	=	1265 \$
x		
Nombre de visiteurs durant la saison estivale 2023	=	63 500
x		
Part des dépenses culturelles dans les dépenses totales	=	6 %
=	4 819 650 \$ de dépenses culturelles totales par les visiteurs des Îles-de-la-Madeleine en 2023	

En plus des retombées directes, il existe aussi les retombées indirectes des arts et de la culture sur l'économie des Îles-de-la-Madeleine. En effet, les activités culturelles peuvent influencer les dépenses des visiteurs dans d'autres postes. À titre d'exemple, on peut penser aux musiciens dans les restaurants qui, bien qu'ils ne génèrent pas de dépenses directes dans le poste des dépenses culturelles puisqu'ils se représentent sans vente de billets, peuvent générer un achalandage et des dépenses supplémentaires dans le poste de la restauration. On peut aussi penser par exemple à la présence d'un festival qui ferait augmenter le nombre de nuitées sur le territoire de certains visiteurs qui planifieraient davantage de journées de visite pour pouvoir assister à l'événement. Ces retombées indirectes ne peuvent être calculées avec les présentes données, mais il est pertinent de souligner que contrairement à d'autres postes de dépenses, les activités culturelles peuvent générer une attractivité pour d'autres secteurs d'activité. Ces activités culturelles peuvent même être considérées comme des produits d'appel touristiques importants pour la région.

12.4 Les retombées des arts et de la culture en termes d'achalandage aux activités

Les retombées du secteur culturel se constatent aussi par l'achalandage aux différentes activités sur le territoire. Les organisations culturelles répondantes ont une moyenne d'achalandage annuel par organisation de 3 390 présences à leurs activités. Si l'on croise la moyenne d'achalandage annuel par organisation culturelle avec le nombre d'organisations culturelles sur le territoire, on obtient un total de 213 570 présences aux activités. Il s'agit d'un nombre de présences important si on le compare à la population des Îles qui est de 12 654 habitants.

La présence aux activités		
Moyenne d'achalandage annuel par organisation	=	3 390
x		
Nombre d'organisations culturelles aux Îles	=	63
=	213 570 présences aux activités des organisations culturelles des Îles-de-la-Madeleine	

12.5 Les retombées des arts et de la culture sur le bien-être de la population

Enfin, les arts et la culture ont un impact indéniable sur le bien-être des citoyens, la presque totalité des participants à l'étude déclare être fiers de la culture des Îles-de-la-Madeleine (97 %). Les citoyens des Îles ayant participé à l'étude ont d'ailleurs un intérêt pour davantage d'offres culturelles toute l'année dans une forte proportion (87 %), ils trouvent qu'il n'existe pas assez d'offres culturelles à l'extérieur de la période estivale (67 %). Les Madelinots et Madelinienes consomment des œuvres d'artistes locaux (92 %) et ces œuvres leur génèrent des réflexions (84 %).

12.6 La population artistique aux Îles-de-la-Madeleine

Le présent portrait a permis d'estimer que les Îles-de-la-Madeleine comptaient sur la présence de 182 artistes sur leur territoire. En parallèle, la population des Îles est de 12 654. Le taux de la présence artistique aux Îles est donc de 1,44 artiste par 100 habitants. À titre de comparable, Culture Gaspésie, dans son Portrait de la culture en Gaspésie et de ses retombées réalisé en 2022 ²⁰ estime la présence de 350 artistes sur son territoire, pour une population de 79 749 personnes. Le taux de présence artistique en Gaspésie serait donc de 0,44 artistes par 100 habitants, soit environ 3 fois moins que pour les Îles. Cette comparaison a toutefois des limites, car on ne sait pas si la méthodologie employée pour déterminer le nombre d'artistes sur le territoire de la Gaspésie est la même que celle utilisée dans le portrait, ni si les critères pour l'inclusion des artistes dans ce calcul sont les mêmes.

20 Portrait de la culture en Gaspésie et de ses retombées. (2022).

Culture Gaspésie: <https://culturegaspesie.org/wp-content/uploads/2023/08/portrait-statistique-2022-francais.pdf>

Les chiffres clés des retombées des arts et de la culture aux Îles-de-la-Madeleine

Total des revenus artistiques annuels

3 205 020 \$

Chiffre d'affaires projeté des organisations culturelles

15 025 500 \$

Revenus autonomes projetés des organisations culturelles

4 507 650 \$

Masse salariale annuelle projeté

8 555 715 \$

Nombre d'emplois en culture générés
par les organisations culturelles

410

Dépenses culturelles totales par les visiteurs
des Îles-de-la-Madeleine en 2023

4 819 650 \$

Nombre de présences aux activités des organisations
culturelles des Îles-de-la-Madeleine

213 570

Nombre d'artistes par 100 habitants

1,44

QUELQUES CONSTATS EN TERMINANT



13. QUELQUES CONSTATS EN TERMINANT

Les Îles-de-la-Madeleine
ont une culture distinctive propre :
le milieu culturel des Îles est riche, dynamique
et est une fierté locale.

Les arts et la culture sont un moteur du tourisme
aux Îles-de-la-Madeleine.

Les retombées économiques générées par les arts
et la culture aux Îles font de ce secteur
un moteur de développement économique.

Les arts et la culture ont un impact
sur le bien-être des citoyens.

Il y a un manque flagrant d'espaces culturels de
création et de diffusion sur le territoire. Ce besoin
est partagé par une partie importante de tous les
types d'acteurs du milieu culturel local.

Le secteur culturel des Îles-de-la-Madeleine
est marqué par un contexte unique au Québec :
insularité, saisonnalité, résilience, environnement.

SOPHIE DUBOIS-PARADIS

... est titulaire d'un diplôme de deuxième cycle en planification territoriale et développement local ainsi que d'un baccalauréat du programme Animation et recherche culturelles à l'UQAM, où elle se spécialise sur la question des liens entre la culture et les territoires. Elle réalise plusieurs mandats dans le secteur culturel, notamment sur les questions de transformations de lieux en espaces à vocation culturelle (Pantoum, Superbe Culture, Place des Arts, Accès culture, Ville de Delson, Société de développement commerciale du Quartier latin, Poudrière de Windsor, etc.). Elle fait partie des quelques personnes au Québec à être accréditée par le ministère du Tourisme pour réaliser des études de provenance et d'achalandage. Elle conserve un lien avec l'académie en ayant collaboré avec le Laboratoire sur la découvrabilité des produits culturels de l'UQAM comme collectrice de données et en ayant réalisé une étude sur les pratiques culturelles des jeunes sous la direction de l'INRS. Sophie est la responsable des études sur le développement territorial au sein de Dubois-Tétu, ainsi que des études sur le public et de la méthodologie des sondages.

MARTIN TÉTU

... est titulaire d'un doctorat en sociologie de la culture. Il a été responsable des statistiques publiques de l'audiovisuel et des médias à l'Institut de la statistique du Québec et chargé de cours en sociologie de la culture et des médias à l'UQAM. Fondateur d'organismes culturels (Action Culture, Festival OFF de Québec), il a aussi été co-directeur du Laboratoire sur la découvrabilité des produits culturels de l'UQAM. Ses travaux actuels portent sur le renouvellement des publics et sur la diffusion de la culture québécoise dans les festivals et salles de spectacles. Martin est le responsable des subventions publiques et de l'accompagnement des organismes culturels au sein de Dubois-Tétu

JEAN-CHRISTOPHE GAGNON, RESPONSABLE DES DONNÉES

... est responsable des méthodes quantitatives et qualitatives chez Dubois-Tétu, pour qui il a administré et veillé à l'intégration de dizaines de questionnaires. Ayant œuvré comme chargé de projet pour Léger Web, il est un expert des questions de panels en ligne. Il est aussi un animateur de groupes de discussion, sa qualité d'animateur l'ayant amené à voyager jusqu'aux quatre coins du Québec. Il détient une maîtrise à HEC Montréal en développement organisationnel.

SOPHIE-AUDREY LALONDE-SAUVÉ, DESIGNER GRAPHIQUE

...est designer graphique spécialisée dans le milieu culturel et événementiel. Détentriche d'un baccalauréat en design graphique à l'UQÀM, suivi d'un Master en direction artistique à Paris, elle intègre le domaine en s'impliquant dans divers organisations telles que Mondial (2017), M pour Montréal (2017) et Fierté Montréal (2018 à 2021). En 2017, elle rencontre Dubois-Tétu avec qui elle collabore sur divers projets (Portrait du nouveau modèle de captation et diffusion des arts de la scène au Québec à la Place des Arts, Étude de provenance et d'achalandage du FCVQ, etc.). En 2022, elle intègre l'équipe Dubois-Tétu en tant qu'employé, choyée de joindre une équipe qui partage ses valeurs de soutien à la culture québécoise.



Bercer au rythme des courants - trio d'algues, Annie Morin  Nigel Quinn



**Nous remercions les partenaires financiers qui ont contribué
à la réalisation de ce portrait**







PORTRAIT DU SECTEUR DES ARTS ET DE LA CULTURE
AUX ÎLES-DE-LA-MADELEINE

DUBOIS TÉTU

CONSULTANTS CULTURELS

7636, SAINT-DENIS | MONTRÉAL, QUÉBEC | H2R 2E6

4380, MARQUETTE | MONTRÉAL, QUÉBEC | H2J 3X6

SOPHIE.DUBOIS.PARADIS@DUBOISTETU.COM / (514) 268-1747

MARTIN.TETU@DUBOISTETU.COM / (514) 358-3973

 **DUBOISTETU.COM**