POUR COMPRENDRE LA RICHESSE ARTISTIQUE ET CULTURELLE DES ÎLES-DE-LA-MADELEINE

PORTRAIT DU SECTEUR

DUBOIS-TÉTU
CONSULTANTS CULTURELS

25 mars 2024

DUBOIS TÉTU
CONSULTANTS CULTURELS

DUBOISTETU.COM

SOPHIE.DUBOIS.PARADIS@DUBOISTETU.COM / (514) 268-1747
MARTIN.TETU@DUBOISTETU.COM / (514) 358-3973

Ce document présente le premier portrait complet des arts et de la culture aux Îles-de-la-Madeleine, qui démontre toute la vitalité culturelle du territoire, les différentes disciplines artistiques où œuvrent de nombreux artistes et dégage les retombées économiques et touristiques du secteur culturel sur la région. Ce portrait, basé sur des indicateurs clés et sur des données solides, permet de comprendre la richesse artistique et culturelle des Îles-de-la-Madeleine et peut être utilisé comme un outil de planification de premier plan par Arrimage, ses membres et ses partenaires.

Ce portrait permet de dégager des tendances lourdes sur les arts et la culture aux Îles-de-la-Madeleine, basées sur une série de chiffres et de constats clés.

Arrimage et ses partenaires ont mandaté Dubois-Tétu pour réaliser le premier portrait complet des arts et de la culture aux Îles-de-la-Madeleine.

Le portrait s'appuie principalement sur 3 questionnaires en ligne, sur des rencontres disciplinaires ainsi que sur des données inédites provenant de Tourisme Îles-de-la-Madeleine et de l'Observatoire de la culture et des communications.

Le milieu culturel local et la population ont été très actifs et mobilisés durant la démarche, 45 organisations culturelles, 95 artistes et 192 citoyen·nes ont participé au sondage en ligne et plus d'une quarantaine d'artistes et de représentant·es d'organisations culturelles ont participé aux rencontres disciplinaires.

Les arts et la culture sont un moteur de développement central aux Îles-de-la-Madeleine, autant sur les plans économique, touristique et social que celui du bien-être de la population.

Les arts et la culture des Îles-de-la-Madeleine contribuent à la création d'une identité madelinienne propre.

Le portrait a permis de cibler des enjeux, besoins et défis vécus par les artistes et les organisations culturelles sur le territoire, notamment le manque d'espaces dédiés et les défis liés à l'éloignement.

~ LA MÉTHODOLOGIE

Arpenter l'archipel, résidence de Laurence Beaudoin-Morin, AdMare 2023 Antonin Monmart

- QUESTIONNAIRE AUX ORGANISATIONS CULTURELLES
- QUESTIONNAIRE AUX ARTISTES
- QUESTIONNAIRE AUX CITOYEN·NES
- QUESTIONNAIRE DE FIN DE SÉJOUR DE TOURISME ÎLES-DE-LA-MADELEINE
- LES RENCONTRES DISCIPLINAIRES
- LES DONNÉES DE L'OBSERVATOIRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS
- LES DONNÉES COMPLÉMENTAIRES

LES REGROUPEMENTS DISCIPLINAIRES UTILISÉS POUR L'ANALYSE DES ARTISTES

Disciplines du questionnaire	Nombre de réponses	Regroupement disciplinaire	Nombre de réponses cumulées
Arts du cirque	0	Arts de la scène	28
Chanson et musique	20		
Danse	3		
Improvisation	0		
Théâtre	5		
Arts visuels	23	Arts visuels et métiers d'art	29
Métiers d'art	6		
Arts numériques	1	Arts numériques, cinéma et vidéo	12
Cinéma et vidéo	11		
Conte	3	Arts littéraires et conte	11
Littérature	8		
Muséologie	0	Autres disciplines	10
Patrimoine	4		
Recherche architecturale	0		
Arts multidisciplinaires	3		
Autres disciplines	3		

LE NOMBRE DE RÉPONDANT·ES AUX QUESTIONNAIRES

Types d'acteurs	Nombre de répondant·es	Échantillons finaux
Organisations culturelles	45	28
Artistes	95	64
Citoyen·nes	192	154

LA PRATIQUE ARTISTIQUE SUR LE TERRITOIRE

Marcher les images – tentatives multiples d'habiter, Alphiya Joncas, AdMare 2023. Antonin Monmart

LA PART DES DISCIPLINES PRATIQUÉES PAR LES RÉPONDANT·ES ARTISTES

LA CAPACITÉ DES ARTISTES RÉPONDANT·ES À VIVRE DE LEUR ART

	Arts visuels et métiers d'art	Arts de la scène	Cinéma, vidéo et arts numériques	Arts littéraires et conte	Autre	Moyenne
En totalité	32 %	31 %	33 %	20 %	20 %	30 %
En partie	43 %	35 %	42 %	30 %	70 %	44 %
Non	25 %	35 %	25 %	50 %	10 %	27 %

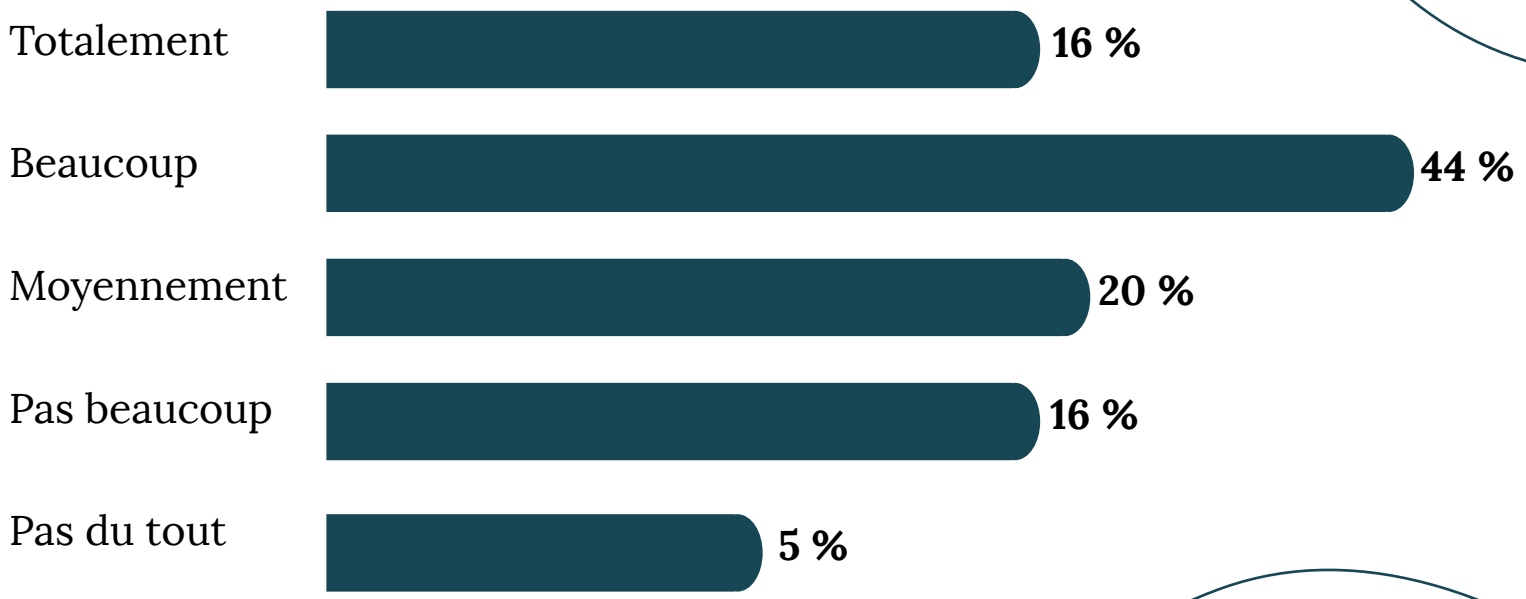
LA PART DES RÉPONDANT·ES ARTISTES CUMULANT PLUSIEURS DISCIPLINES ARTISTIQUES POUR VIVRE DE LEUR ART

Arts visuels et métiers d'art	Arts de la scène	Cinéma, vidéo et arts numériques	Arts littéraires et conte	Autre
43 %	54 %	92 %	40 %	80 %
Moyenne de 45 %				

POUVEZ-VOUS PRATIQUER VOTRE ART DURANT TOUTE L'ANNÉE ?

	Arts visuels et métiers d'art	Arts de la scène	Cinéma, vidéo et arts numériques	Arts littéraires et conte	Autre	Moyenne
Oui	86 %	79 %	83 %	91 %	30 %	76 %
Non	14 %	21 %	17 %	9 %	70 %	24 %

À QUEL NIVEAU VOTRE ART S'INSPIRE-T-IL DE LA CULTURE DES ÎLES ?



AVEZ-VOUS LES RESSOURCES MATÉRIELLES SUFFISANTES POUR CRÉER, PRODUIRE ET DIFFUSER VOTRE ART ?

	Arts visuels et métiers d'art	Arts de la scène	Cinéma, vidéo et arts numériques	Arts littéraires et conte	Autre	Moyenne
Oui	41 %	21 %	30 %	67 %	11 %	32 %
En partie	38 %	59 %	40 %	33 %	67 %	49 %
Non	21 %	17 %	30 %	0 %	22 %	20 %

AVEZ-VOUS LES RESSOURCES FINANCIÈRES SUFFISANTES POUR CRÉER, PRODUIRE ET DIFFUSER VOTRE ART ?

	Arts visuels et métiers d'art	Arts de la scène	Cinéma, vidéo et arts numériques	Arts littéraires et conte	Autre	Moyenne
Oui	18 %	7 %	30 %	10 %	11 %	14 %
En partie	61 %	39 %	20 %	60 %	78 %	51 %
Non	21 %	54 %	50 %	30 %	11 %	35 %

LE RÉSEAU DES ÎLES-DE-LA-MADELEINE EST-IL SUFFISAMMENT GRAND POUR LA DIFFUSION DE VOTRE ART ?

	Arts visuels et métiers d'art	Arts de la scène	Cinéma, vidéo et arts numériques	Arts littéraires et conte	Autre	Moyenne
Oui	11 %	7 %	0 %	10 %	20 %	10 %
En partie	70 %	44 %	37 %	70 %	44 %	55 %
Non	19 %	48 %	63 %	20 %	44 %	35 %

AVEZ-VOUS LES ESPACES NÉCESSAIRES POUR CRÉER, PRODUIRE ET DIFFUSER VOTRE ART ?

	Arts visuels et métiers d'art	Arts de la scène	Cinéma, vidéo et arts numériques	Arts littéraires et conte	Autre	Moyenne
Oui	36 %	11 %	30 %	50 %	13 %	25 %
En partie	39 %	50 %	40 %	33 %	63 %	45 %
Non	25 %	39 %	30 %	17 %	25 %	30 %

LES RESSOURCES, LES INITIATIVES ET LES ESPACES AUXQUELS LES ARTISTES AIMERAIENT AVOIR ACCÈS

	Arts de la scène	Arts visuels et métiers d'art	Cinéma, vidéo et arts numériques	Arts littéraires et conte	Autre	Moyenne
Lieu de résidence de création	46 %	53 %	33 %	80 %	S.O.	50 %
Espace d'échange avec d'autres artistes	69 %	35 %	33 %	40 %	S.O.	44 %
Espace d'exposition (reconnu par le CALQ)	23 %	59 %	33 %	20 %	S.O.	38 %
Salle de spectacles régionale	77 %	6 %	33 %	20 %	S.O.	32 %
Studio d'enregistrement	69 %	0 %	33 %	0 %	S.O.	29 %
Local de répétition	62 %	6 %	33 %	0 %	S.O.	26 %
Matériel artistique	15 %	35 %	17 %	20 %	S.O.	24 %
Mise en réseau	23 %	29 %	0 %	20 %	S.O.	24 %
Atelier collaboratif	38 %	18 %	17 %	20 %	S.O.	24 %
Atelier de costumes	15 %	0 %	0 %	0 %	S.O.	6 %
Il n'y a pas de ressources, d'initiatives ou d'espaces auxquels j'aimerais avoir accès	0 %	18 %	33 %	20 %	S.O.	12 %

LA RÉPARTITION DES REVENUS ANNUELS DES ARTISTES RÉPONDANT·ES (TOUS TYPES DE REVENUS)

0 $	10 000 $	20 000 $	30 000 $	40 000 $	50 000 $
2 %	5 %	8 %	31 %	13 %	16 %

60 000 $	70 000 $	80 000 $	90 000 $	100 000 $
11 %	3 %	3 %	3 %	3 %

LES CHIFFRES CLÉS DES ARTISTES RÉPONDANT·ES

Moyenne du revenu annuel total

42 950 $

Part des revenus artistiques dans les revenus totaux

41 %

Moyenne du revenu artistique annuel

17 610 $

Part des revenus artistiques générés sur le territoire des Îles

61 %

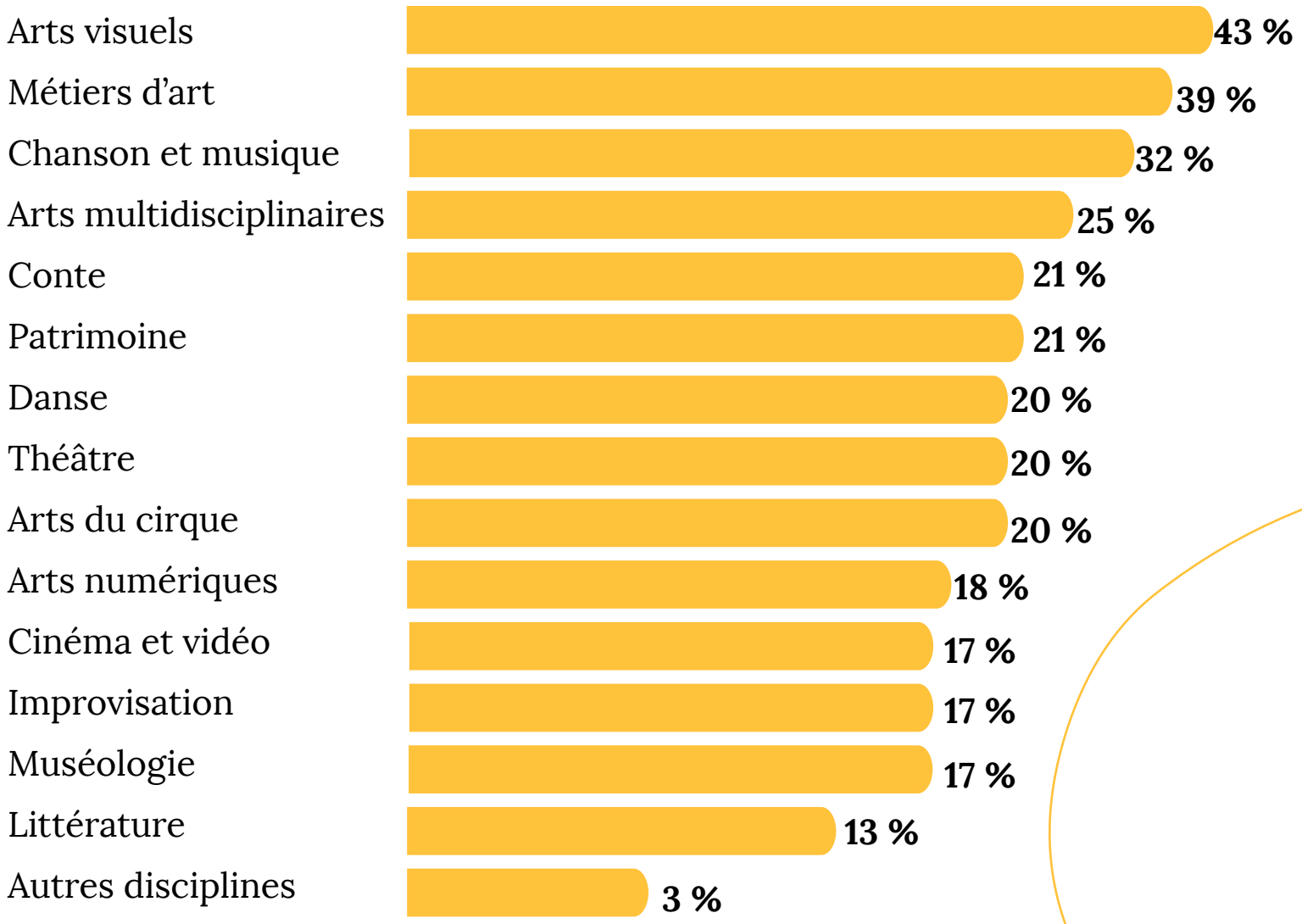
Part des artistes exportant leurs œuvres à l'extérieur des Îles

73 %

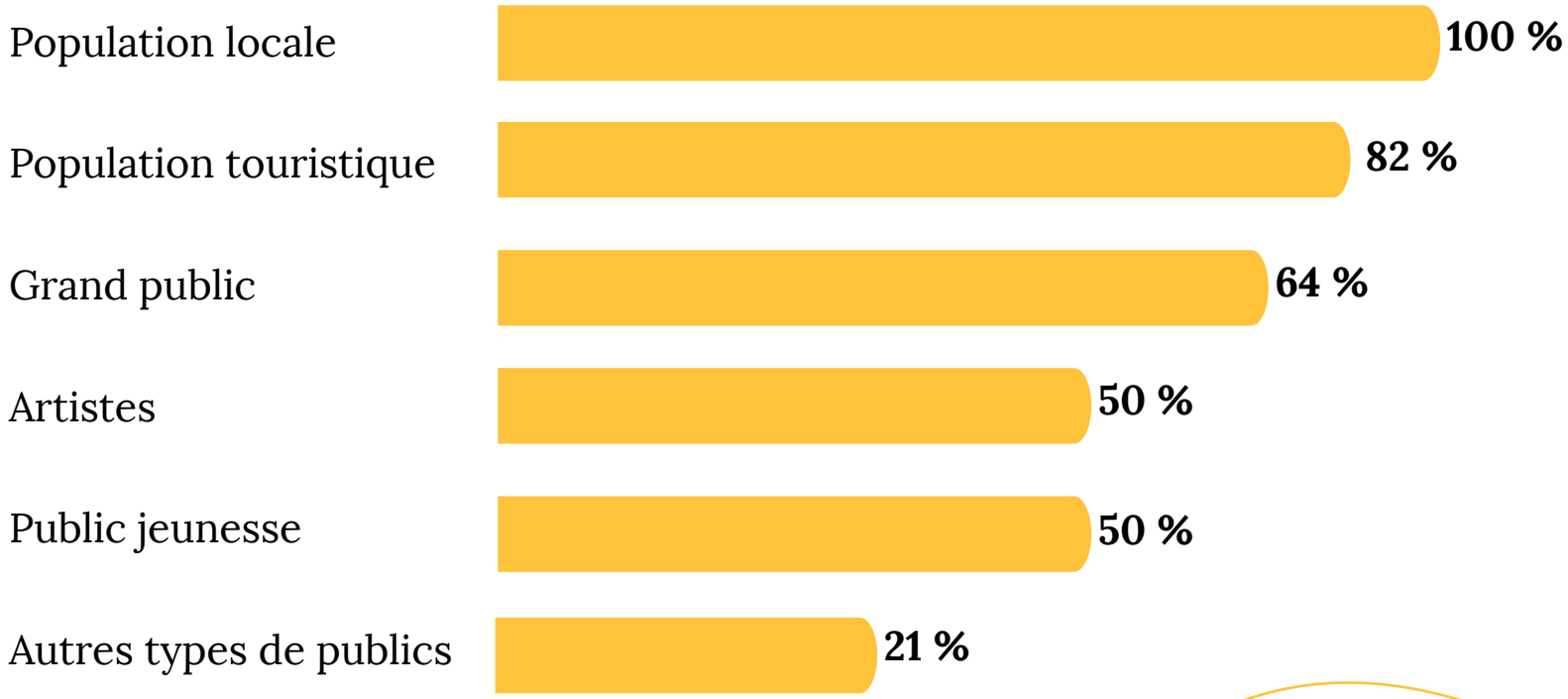
LE MILIEU CULTUREL ET ARTISTIQUE SUR LE TERRITOIRE

Festival Contes en Îles Source: site du REFRAIN Joël Arseneau

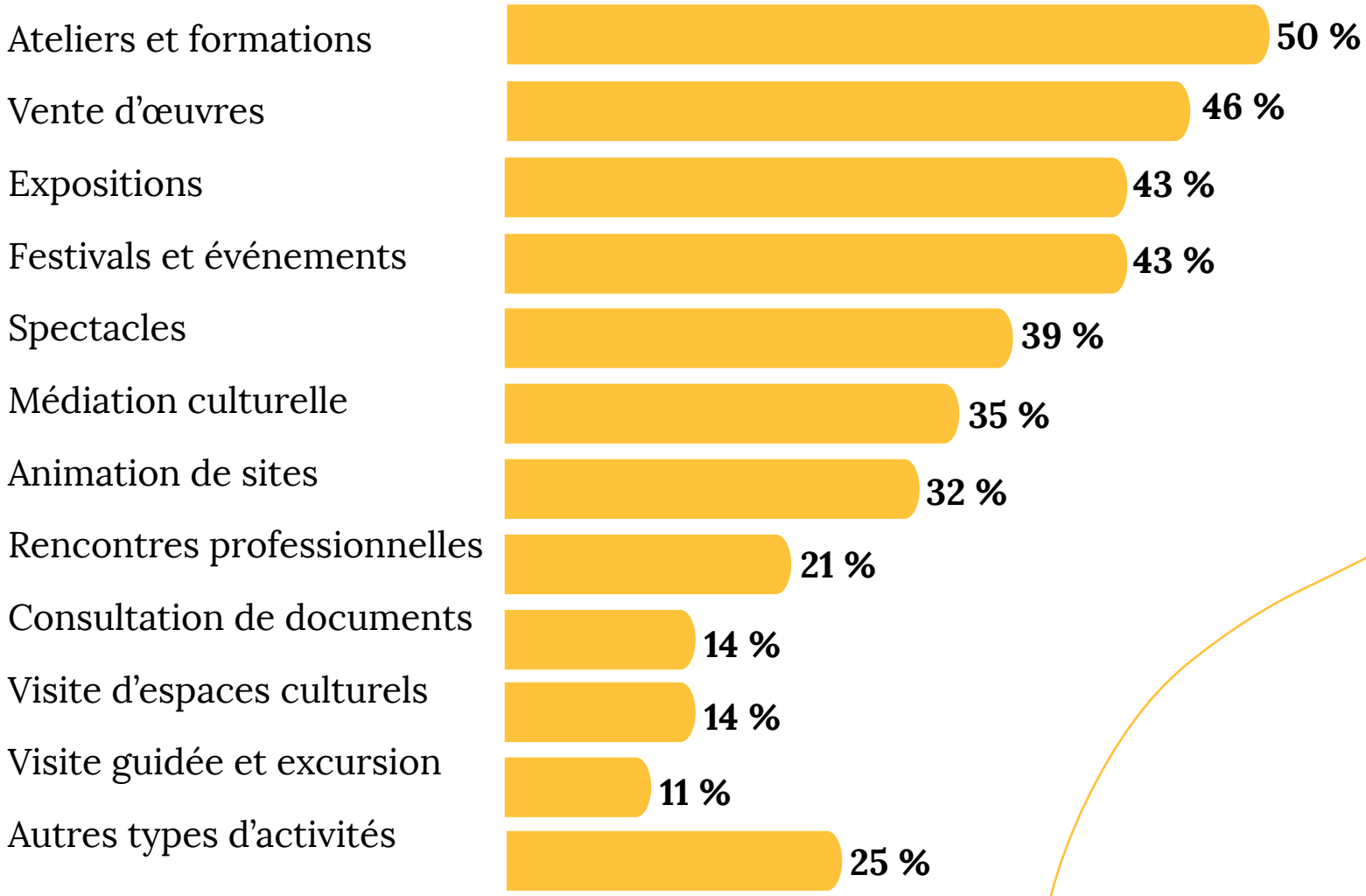
LA RÉPARTITION DES DISCIPLINES ARTISTIQUES IMPLIQUÉES DANS LES ACTIVITÉS DES ORGANISMES, ENTREPRISES ET COOPÉRATIVES RÉPONDANTS



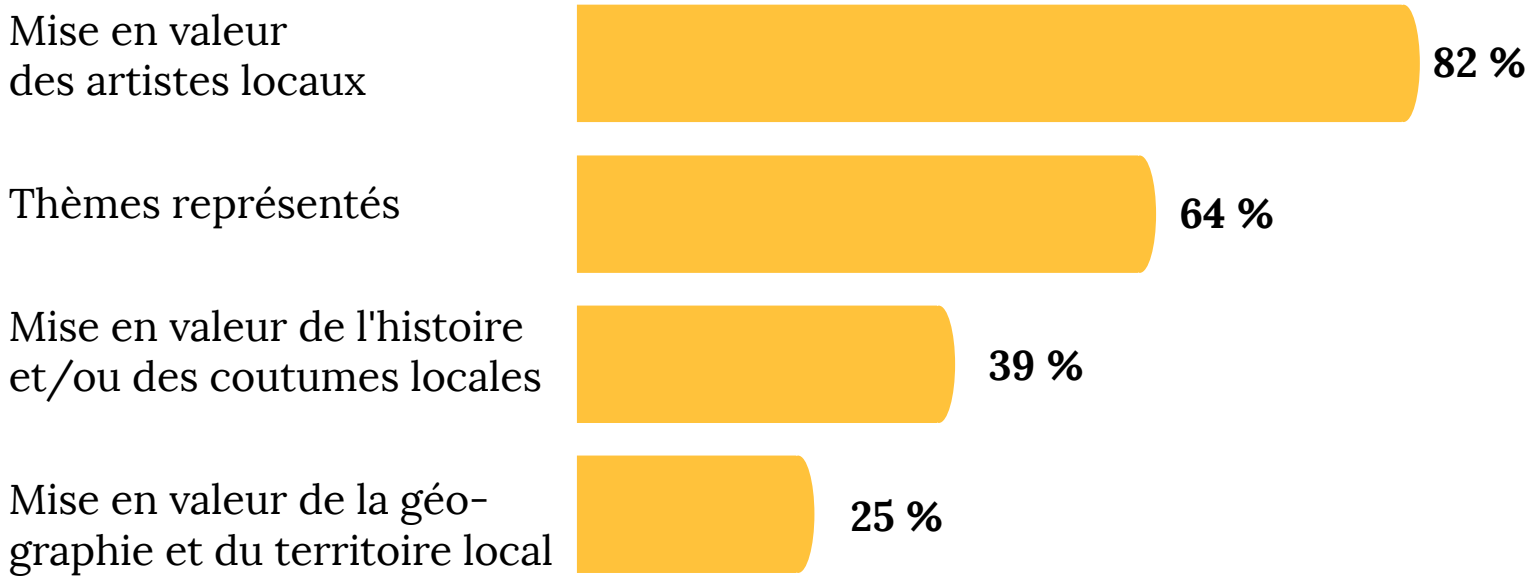
LES PUBLICS DES ORGANISATIONS RÉPONDANTES



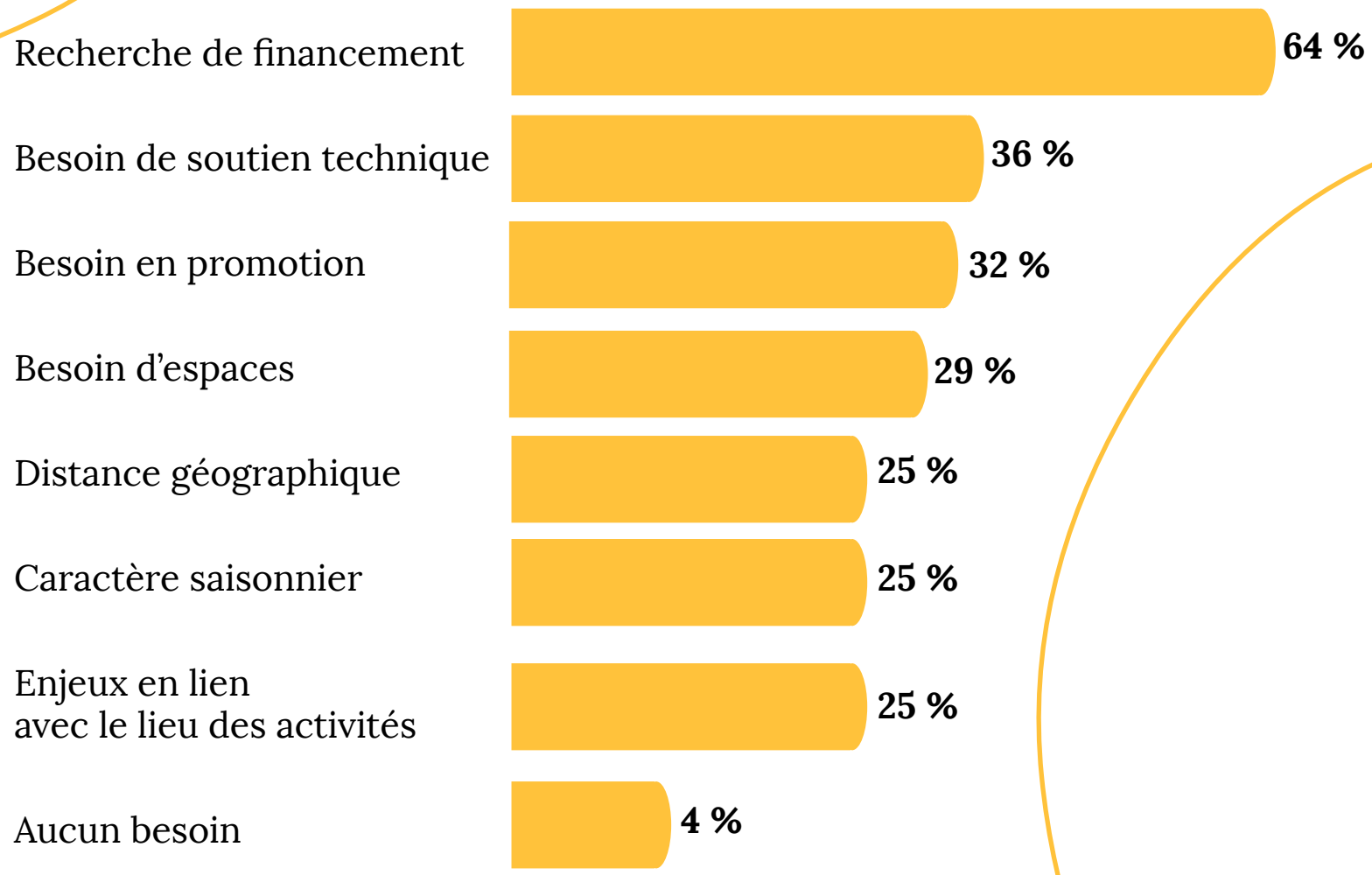
LES TYPES D'ACTIVITÉS RÉALISÉES PAR LES ORGANISATIONS RÉPONDANTES



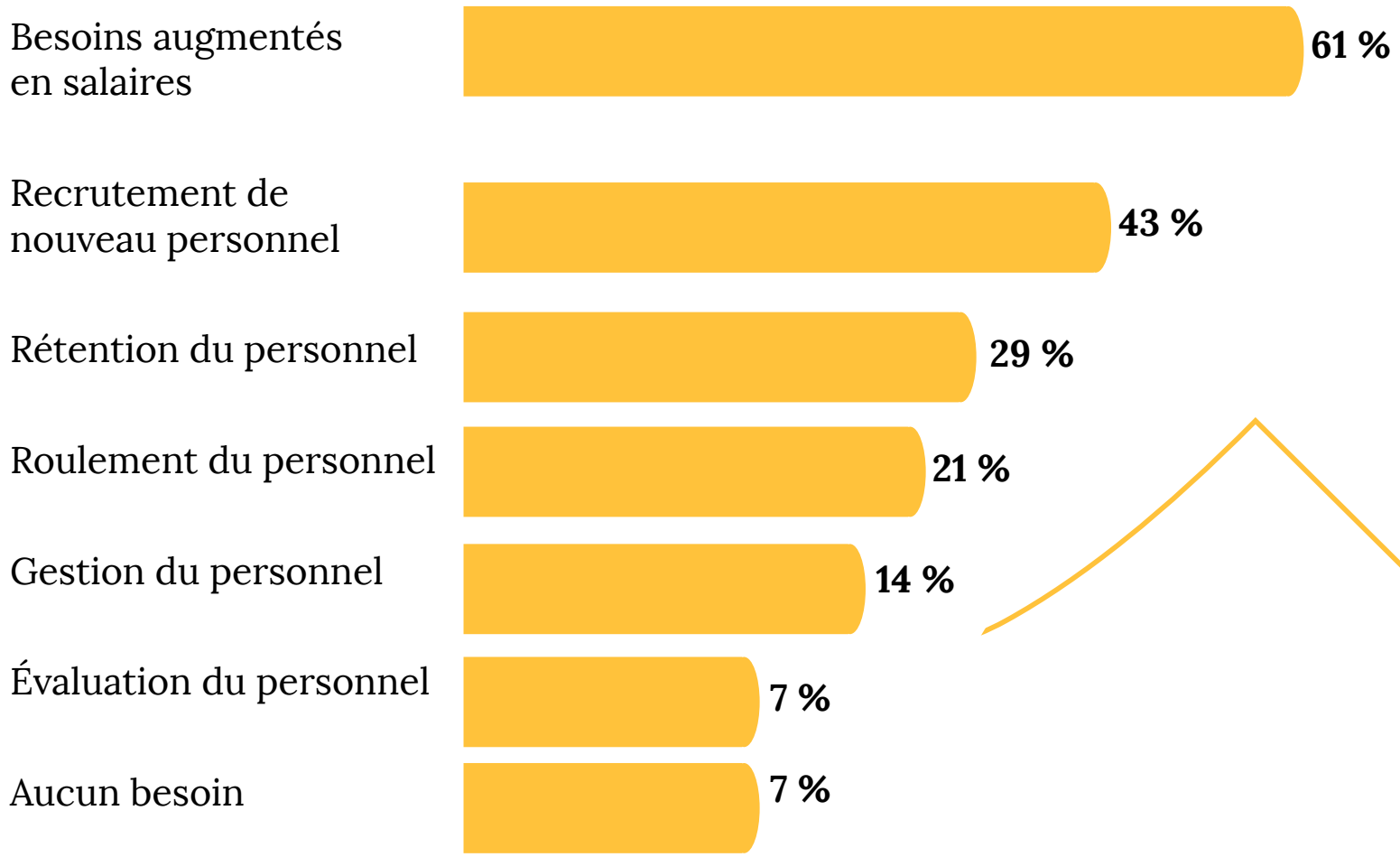
LES MANIÈRES SELON LESQUELLES LES ORGANISATIONS CONTRIBUENT À VALORISER LA CULTURE LOCALE DES ÎLES-DE-LA-MADELEINE



LES BESOINS, LES ENJEUX ET LES PRÉOCCUPATIONS DES ORGANISATIONS RÉPONDANTES



LES ENJEUX ET LES DÉFIS AU NIVEAU DES RESSOURCES HUMAINES DES ORGANISATIONS RÉPONDANTES



LES PALIERS GOUVERNEMENTAUX DESQUELS LES ORGANISATIONS REÇOIVENT UNE AIDE PUBLIQUE

LES CHIFFRES CLÉS DES ORGANISATIONS RÉPONDANTES

Près d'une organisation répondante sur deux (44 %) ne reçoit pas d'aide publique

Chiffre d'affaires annuel des organisations répondantes

4 770 000 $

Moyenne du chiffre d'affaires par organisation

238 500 $

Part des revenus autonomes des organisations

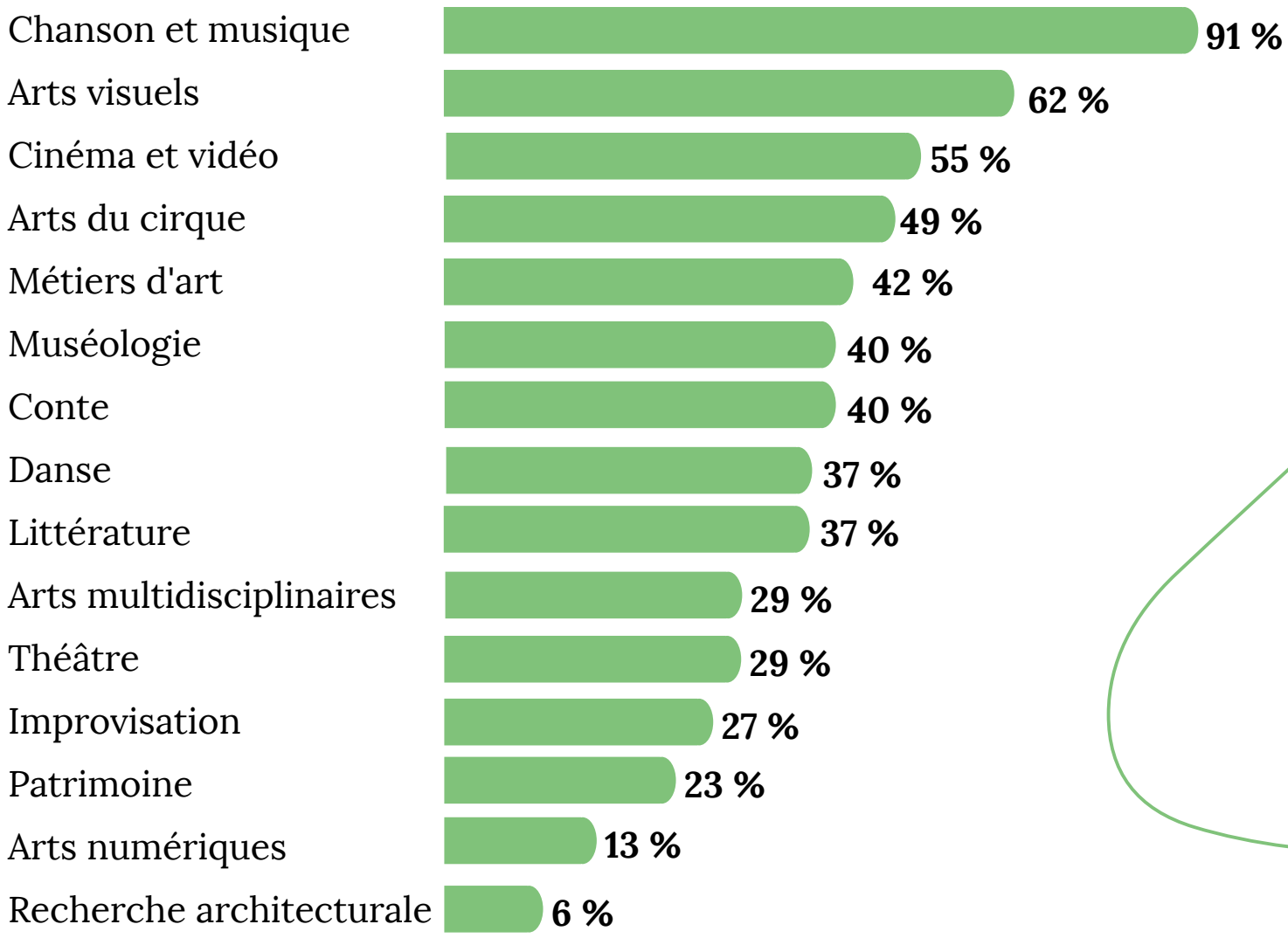
30 %

Total des revenus autonomes annuels générés par les organisations répondantes

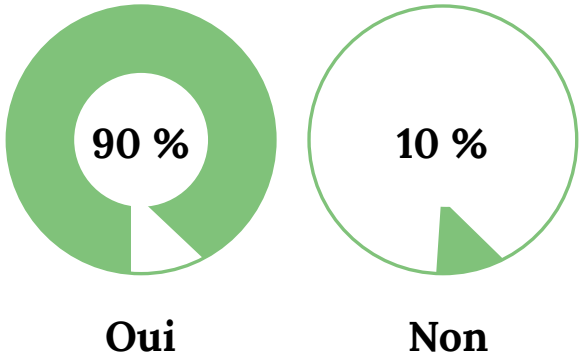
1 431 000 $

~ LES PRATIQUES ET LES INTÉRÊTS CULTURELS DES CITOYEN·NES DES ÎLES-DE-LA-MADELEINE

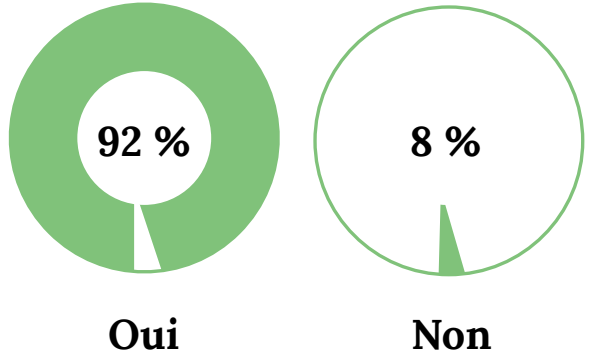
LES DISCIPLINES ARTISTIQUES DONT LES RÉPONDANT·ES ONT FAIT L'EXPÉRIENCE AU COURS DE LA DERNIÈRE ANNÉE



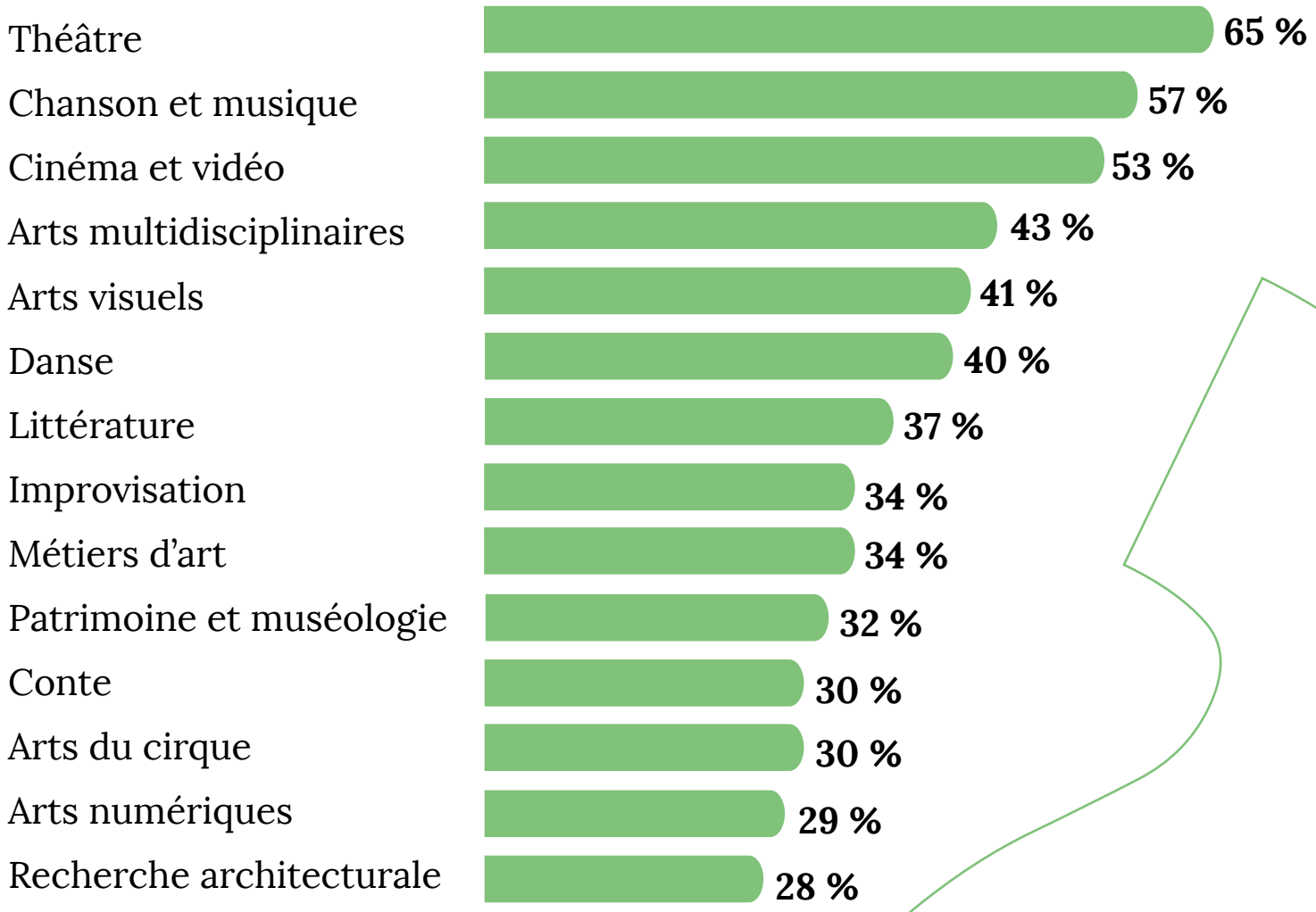
LA FRÉQUENTATION DE FESTIVALS AUX ÎLES-DE-LA-MADELEINE AU COURS DE LA DERNIÈRE ANNÉE PAR LES RÉPONDANT·ES



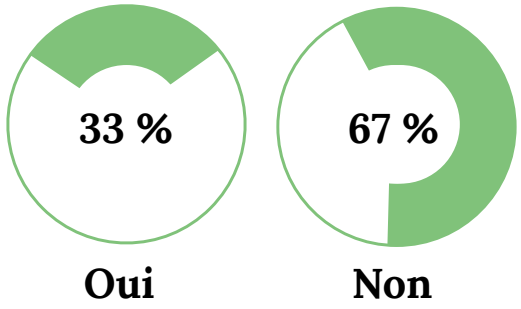
LA FRÉQUENTATION D'UN LIEU CULTUREL AUX ÎLES-DE-LA-MADELEINE AU COURS DE LA DERNIÈRE ANNÉE PAR LES RÉPONDANT·ES



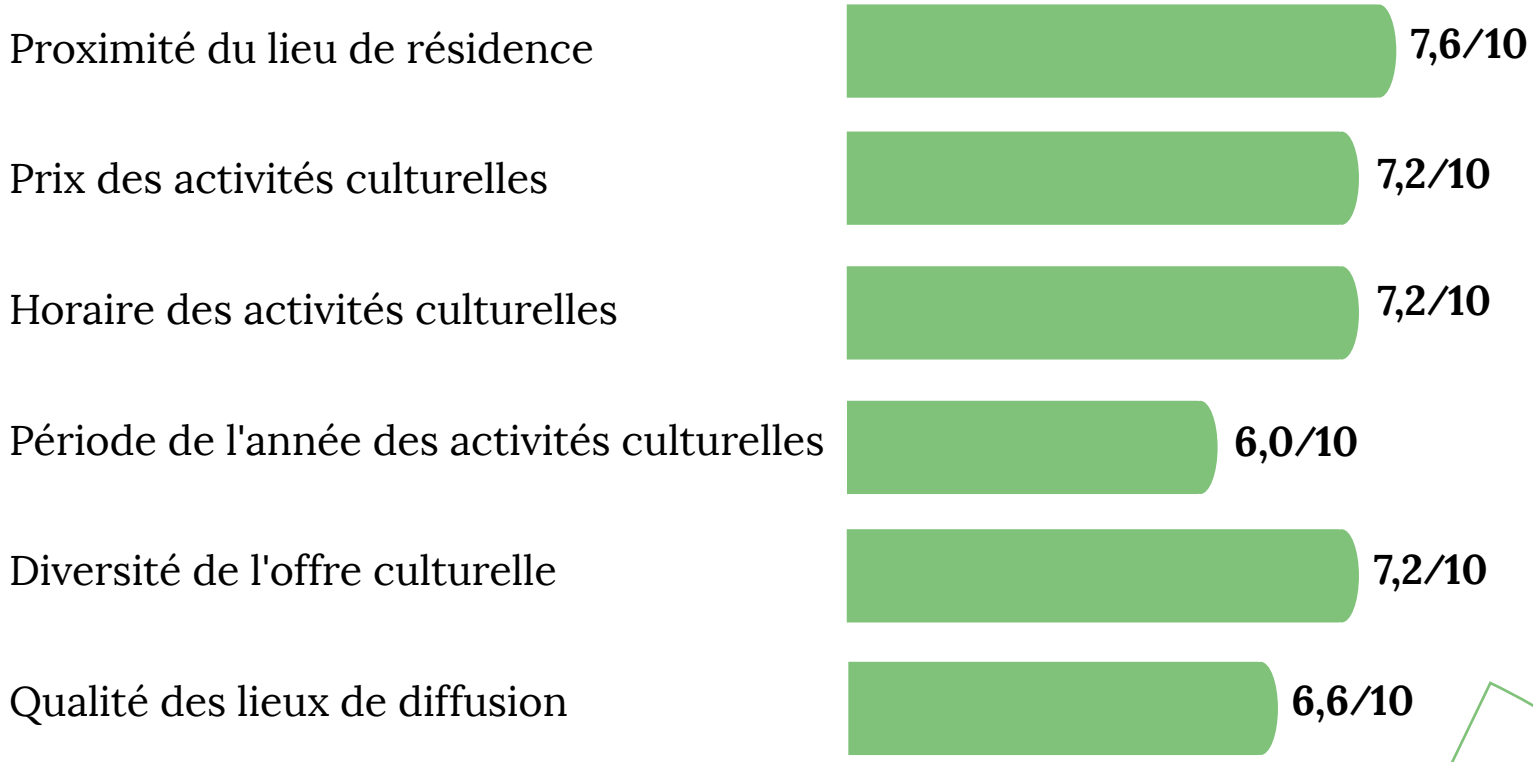
LES DISCIPLINES ARTISTIQUES QUE LES RÉPONDANT·ES AIMERAIENT FRÉQUENTER OU VOIR DAVANTAGE



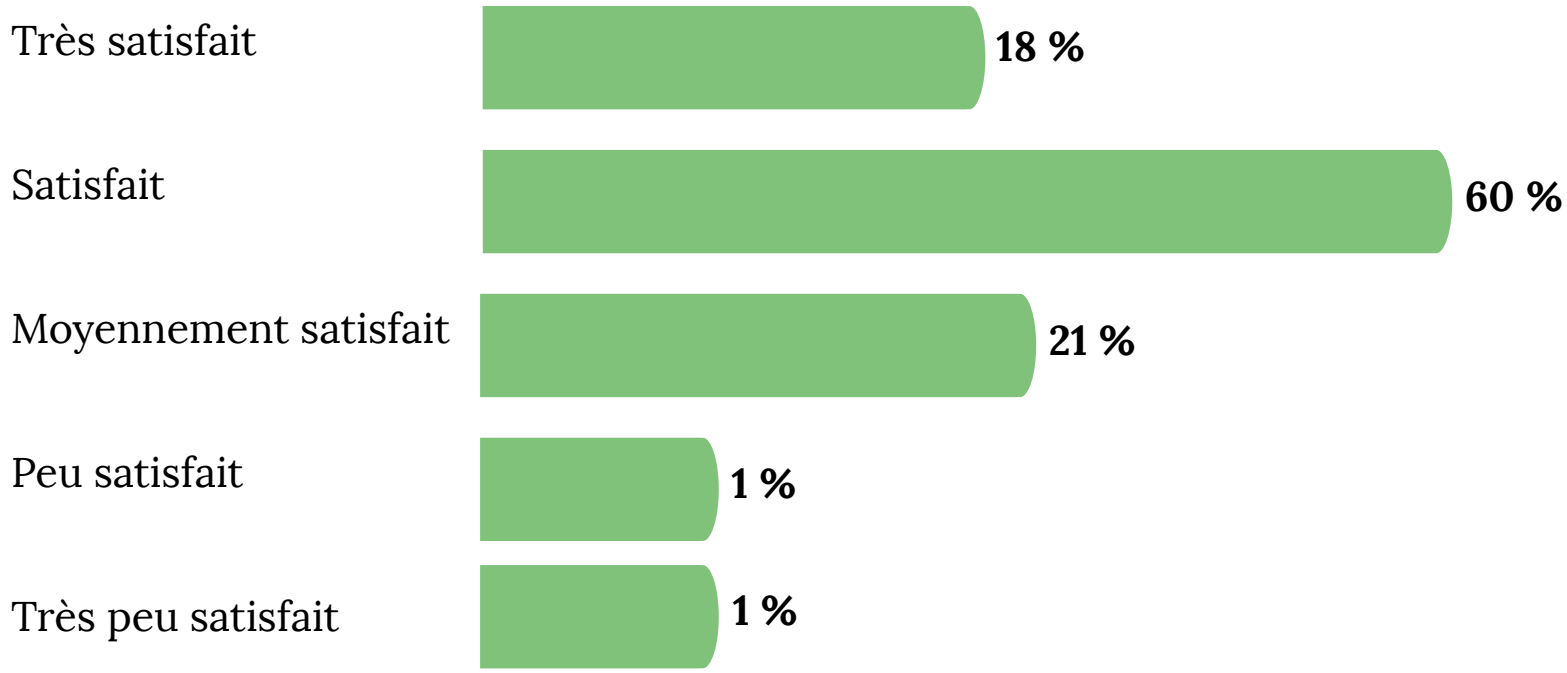
Y A-T-IL ASSEZ D'OFFRE CULTURELLE AUX ÎLES-DE-LA-MADELEINE À L'EXTÉRIEUR DE LA PÉRIODE ESTIVALE ?



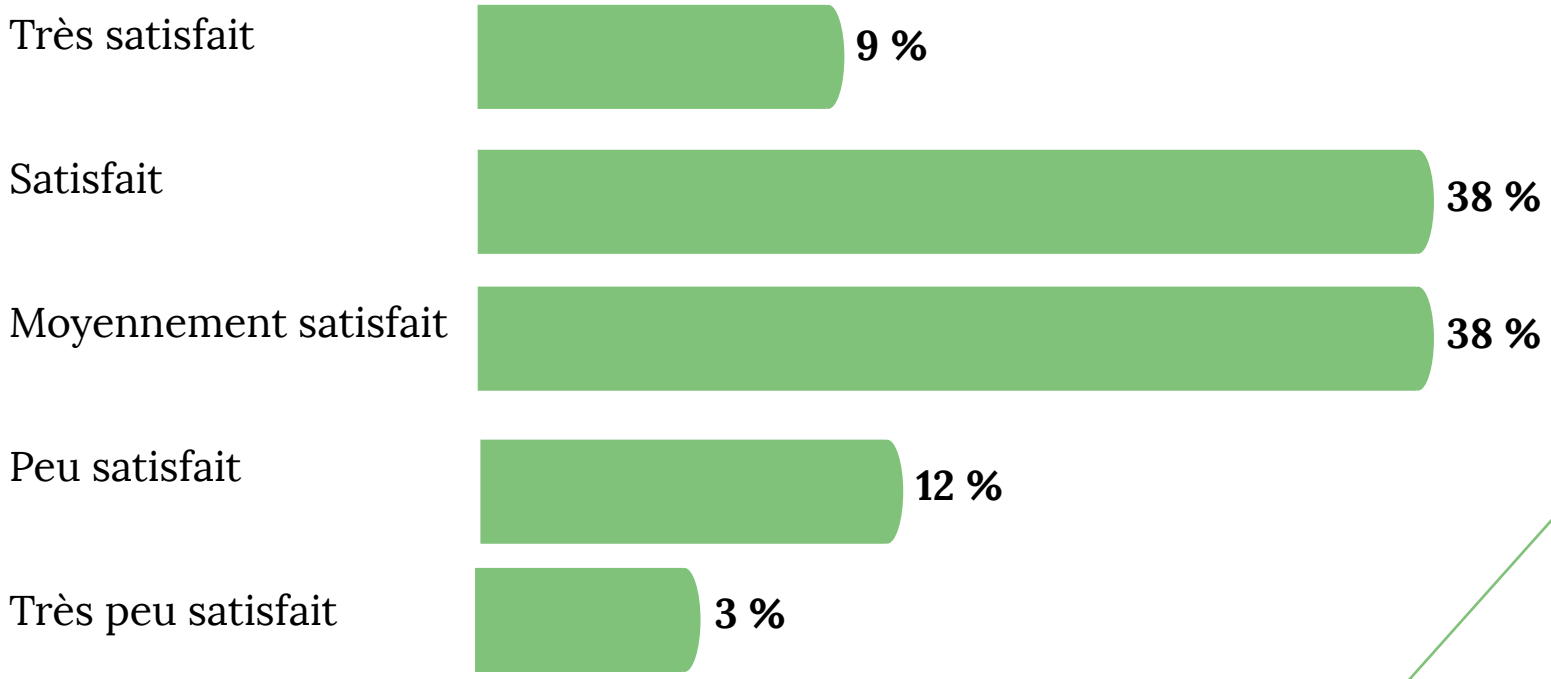
L'ÉVALUATION DE L'OFFRE PAR LES RÉPONDANT·ES SELON DIFFÉRENTS CRITÈRES



LE NIVEAU DE SATISFACTION FACE À L'OFFRE ARTISTIQUE CULTURELLE DES ÎLES-DE-LA-MADELEINE



LE NIVEAU DE SATISFACTION FACE AUX INFRASTRUCTURES ARTISTIQUES ET CULTURELLES PRÉSENTES AUX ÎLES-DE-LA-MADELEINE



LA CULTURE DISTINCTIVE DES ÎLES

	Oui	Non
Les Îles-de-la-Madeleine ont-elles une culture distinctive propre?	97 %	3 %
Est-ce que la culture des Îles-de-la-Madeleine vous rend fier·ère?	97 %	3 %
L'offre culturelle des Îles-de-la-Madeleine est-elle dynamique?	96 %	4 %

LES INFORMATIONS CLÉS DE LA POPULATION RÉPONDANTE

Fréquentent plusieurs disciplines artistiques, festivals et lieux culturels.

A un intérêt pour davantage d'offre culturelle aux Îles (87 %) et davantage d'offre culturelle à longueur d'année.

Est fière de la culture aux Îles (97 %).

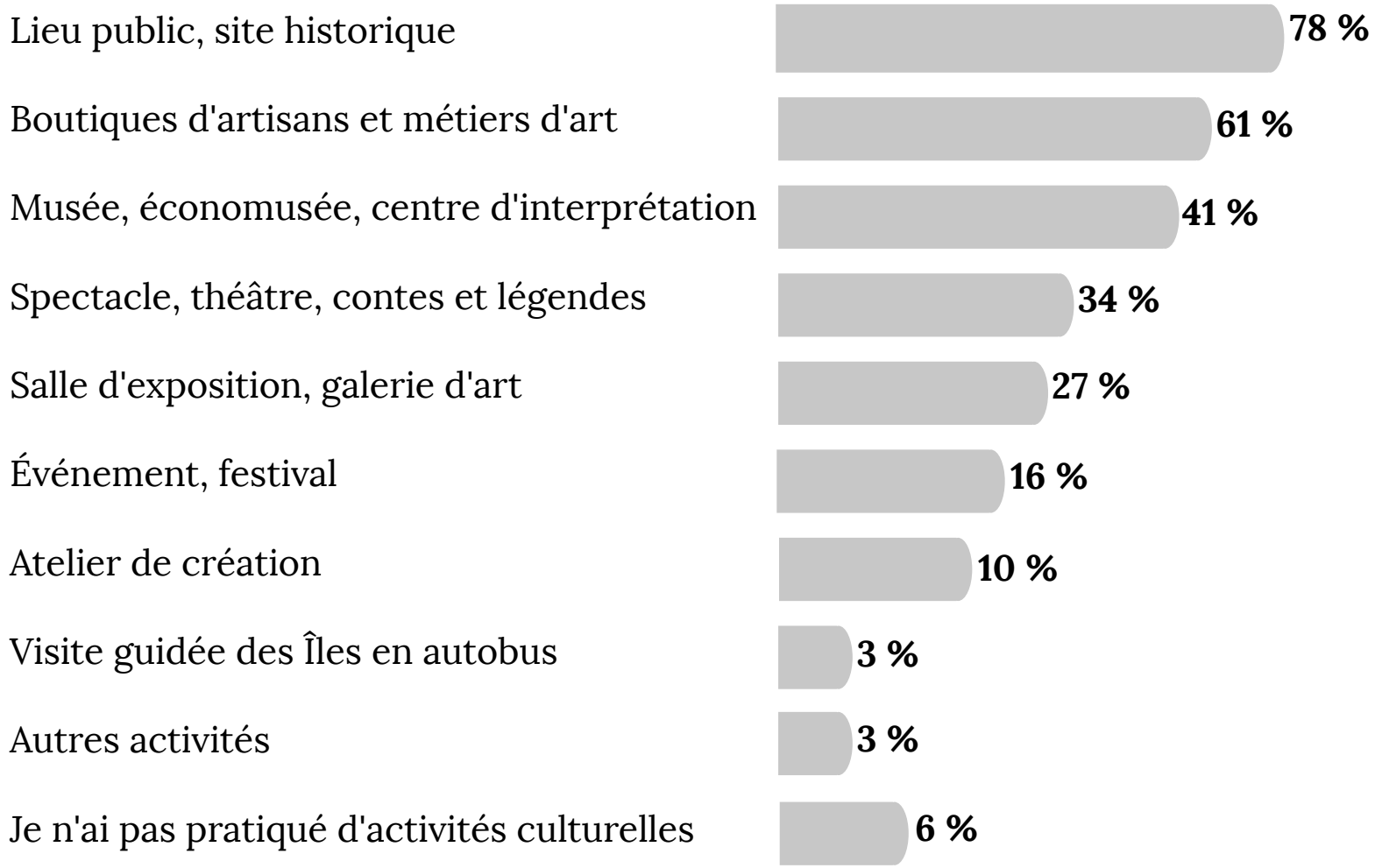
Est satisfaite de l'offre culturelle des Îles.

A une évaluation mitigée de la qualité des lieux de diffusion (6,6/10) : la moitié (53 %) est insatisfaite ou moyennement satisfaite des infrastructures.

LA DYNAMIQUE TOURISTIQUE ET CULTURELLE AUX ÎLES

Nigel Quinn

LES ACTIVITÉS CULTURELLES PRATIQUÉES PAR LES VISITEUR·SES LORS DE LEUR SÉJOUR AUX ÎLES-DE-LA-MADELEINE



LA RÉPARTITION DES DÉPENSES MOYENNES PAR VISITEUR·SE

Hébergement	562 $	44 %
Restaurants, cafés, bars	226 $	18 %
Nourriture et boissons dans les épiceries, dépanneurs, etc.	145 $	11 %
Dépenses culturelles (achat d'œuvres et activités culturelles)	77 $	6 %
Agrotourisme et tourisme gourmand	65 $	5 %
Déplacement aux Îles-de-la-Madeleine	63 $	5 %
Location de voiture	59 $	5 %
Activités de plein air	32 $	3 %
Autres dépenses	36 $	3 %
Total	1 265 $	100 %

LES CHIFFRES CLÉS DES VISITEUR•SES

Les Îles-de-la-Madeleine sont une destination touristique culturelle : 94 % des visiteur•ses ont fait au moins une activité culturelle lors de leur séjour.

Les visiteur•ses dépensent en moyenne 77 $ en dépenses culturelles durant leur séjour.

Les dépenses culturelles sont le 4e poste de dépenses le plus important après l'hébergement, les restaurants et la nourriture et les boissons.

Les dépenses culturelles des visiteur•ses pour la saison touristique estivale (mai à octobre 2023) ont généré un total de 4 819 650 $ de retombées économiques directes (1 265 $ x 63 500 visiteur•ses x 6 % de part de dépenses culturelles).

L'IDENTITÉ CULTURELLE DES ÎLES

Pluvier sifflet Atelier Côtier

- L’INSULARITÉ
- L’UNICITÉ DU MILIEU CULTUREL ET ARTISTIQUE LOCAL
- LES CARACTÉRISTIQUES ET LES MODES DE VIE DE LA POPULATION
- L’ÉLOIGNEMENT ET SES DÉFIS
- L’ATTACHEMENT AU TERRITOIRE
- LE CONTEXTE MARITIME
- LA LANGUE, L’HISTOIRE ET L’INFLUENCE ACADIENNE
- LA COLLABORATION ET L’ESPRIT DE COMMUNAUTÉ

~LES BESOINS, DÉFIS ET ENJEUX DU SECTEUR CULTUREL DES ÎLES

Résilience côtière, résidence d'Alphiya Joncas, AdMare 2020 Alphiya Joncas

- LE BESOIN D’ESPACES DÉDIÉS
- LE MANQUE DE RESSOURCES
- LES DÉFIS LIÉS À L’ÉLOIGNEMENT
- LES DÉFIS LIÉS AU CONTEXTE SAISONNIER
- LES ENJEUX DE PROFESSIONNALISATION ET DE RECONNAISSANCE
- DES PARTICULARITÉS CULTURELLES À PROTÉGER, CONSERVER ET TRANSMETTRE
- LES ENJEUX SOCIAUX LIÉS À LA PRATIQUE ARTISTIQUE

~LES RETOMBÉES DES ARTS ET DE LA CULTURE AUX ÎLES-DE-LA-MADELEINE

Le territoire : chants, gestes et parades, Marilou Lemmens et Richard Ibghy, AdMare 2023. Antonin Monmart

REVENU ARTISTIQUE ANNUEL

Revenu artistique annuel moyen par artiste	=	**17 610 $**
x		
Nombre d'artistes sur le territoire	=	**182**
=	**3 205 020 $ de revenus artistiques annuels**	

LES REVENUS AUTONOMES ANNUELS PROJETÉS POUR LES 63 ORGANISMES, ENTREPRISES ET COOPÉRATIVES SUR LE TERRITOIRE

Moyenne du chiffre d'affaires par organisation	**=**	**238 500 $**
x		
Nombre d'organisations sur le territoire selon le recensement d'Arrimage	**=**	**63**
=	**15 025 500 $ de chiffre d'affaires total projeté pour les organisations culturelles**	

Festival de cirque des Îles Nigel Quinn

LES RETOMBÉES DES ARTS ET DE LA CULTURE SUR L'EMPLOI AUX ÎLES

Nombre moyen d'emplois par organisation culturelle	=	**7**
x		
Nombre d'organisations sur le territoire selon le recensement d'Arrimage	=	**63**
x		
Part des emplois générés sur le territoire des Îles	=	**93 %**
=	**410 emplois en culture générés par les organisations culturelles sur le territoire des Îles**	

LA MASSE SALARIALE ANNUELLE

Masse salariale annuelle moyenne par organisation culturelle	=	**135 805 $**
x		
Nombre d'organisations culturelles aux Îles	=	**63**
=		
8 555 715 $ de masse salariale annuelle		

Le seul espace d'exposition professionnel d'arts visuels reconnu des Îles se trouve dans l'espace « Colis suspect » de l'aéroport.
AdMare

LES DÉPENSES CULTURELLES PAR VISITEUR·SE DES ÎLES

Moyenne des dépenses par visiteur·se	=	**1265 $**
x		
Nombre de visiteur·ses durant la saison estivale 2023	=	**63 500**
x		
Part des dépenses culturelles dans les dépenses totales	=	**6 %**
=	**4 819 650 $ de dépenses culturelles totales par les visiteur·ses des Îles-de-la-Madeleine en 2023**	

LA PRÉSENCE AUX ACTIVITÉS

Moyenne d'achalandage annuel par organisation	=	**3 390**
x		
Nombre d'organisations culturelles aux Îles	=	**63**
=	**213 570 présences aux activités des organisations culturelles des Îles-de-la-Madeleine**	

Solastalgies créatrices, Geneviève Chevalier, AdMare 2023
Antonin Monmart

LES CHIFFRES CLÉS DES RETOMBÉES DES ARTS ET DE LA CULTURE AUX ÎLES-DE-LA-MADELEINE

Total des revenus artistiques annuels

3 205 020 $

Chiffre d'affaires projeté des organisations culturelles

15 025 500 $

Revenus autonomes projetés des organisations culturelles

4 507 650 $

Masse salariale annuelle projetée

8 555 715 $

Nombre d'emplois en culture générés par les organisations culturelles

410

Dépenses culturelles totales par les visiteur·ses des Îles-de-la-Madeleine en 2023

4 819 650 $

Nombre de présences aux activités des organisations culturelles des Îles-de-la-Madeleine

213 570

Nombre d'artistes par 100 habitant·es

1,44

QUELQUES CONSTATS EN TERMINANT

Bercer au rythme des courants - trio d'algues, Annie Morin Nigel Quinn

Les Îles-de-la-Madeleine ont une culture distinctive propre : le milieu culturel des Îles est riche, dynamique et est une fierté locale.

Les arts et la culture sont un moteur du tourisme aux Îles-de-la-Madeleine.

Les retombées économiques générées par les arts et la culture aux Îles font de ce secteur un moteur de développement économique.

Les arts et la culture ont un impact sur le bien-être des citoyen·nes.

Il y a un manque flagrant d'espaces culturels de création et de diffusion sur le territoire. Ce besoin est partagé par une partie importante de tous les types d'acteurs du milieu culturel local.

Le secteur culturel des Îles-de-la-Madeleine est marqué par un contexte unique au Québec : insularité, saisonnalité, résilience, environnement.

POUR COMPRENDRE LA RICHESSE ARTISTIQUE ET CULTURELLE DES ÎLES-DE-LA-MADELEINE

PORTRAIT DU SECTEUR

DUBOIS-TÉTU
CONSULTANTS CULTURELS

25 mars 2024