

POUR COMPRENDRE  
LA RICHESSE ARTISTIQUE  
ET CULTURELLE  
DES ÎLES-DE-LA-MADELEINE



**PORTRAIT  
DU SECTEUR**

# DUBOIS TÉTU

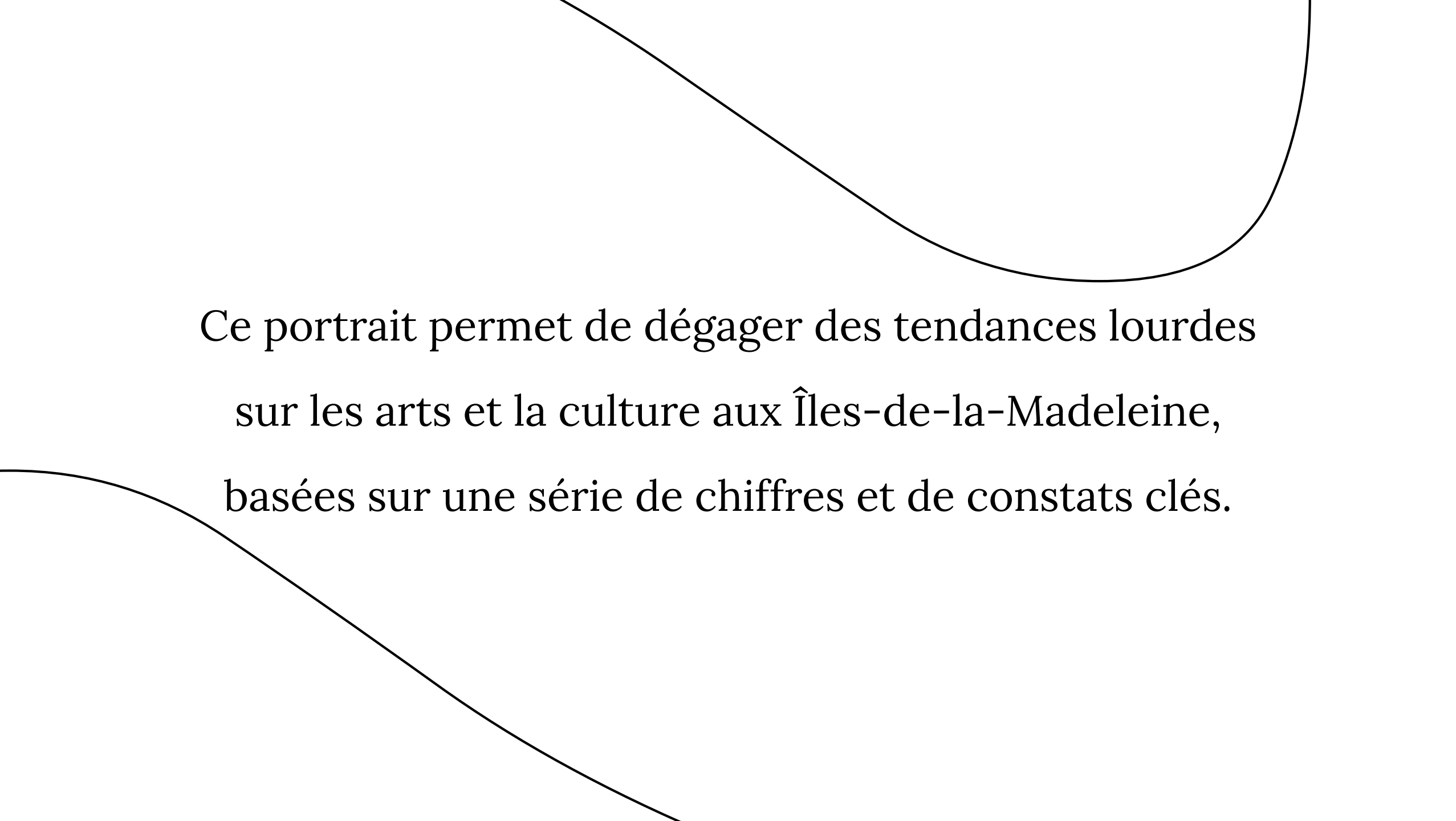
## CONSULTANTS CULTURELS

 DUBOISTETU.COM

SOPHIE.DUBOIS.PARADIS@DUBOISTETU.COM / ( 514 ) 268 - 1747

MARTIN.TETU@DUBOISTETU.COM / ( 514 ) 358 - 3973

Ce document présente le premier portrait complet des arts et de la culture aux Îles-de-la-Madeleine, qui démontre toute la vitalité culturelle du territoire, les différentes disciplines artistiques où œuvrent de nombreux artistes et dégage les retombées économiques et touristiques du secteur culturel sur la région. Ce portrait, basé sur des indicateurs clés et sur des données solides, permet de comprendre la richesse artistique et culturelle des Îles-de-la-Madeleine et peut être utilisé comme un outil de planification de premier plan par Arrimage, ses membres et ses partenaires.

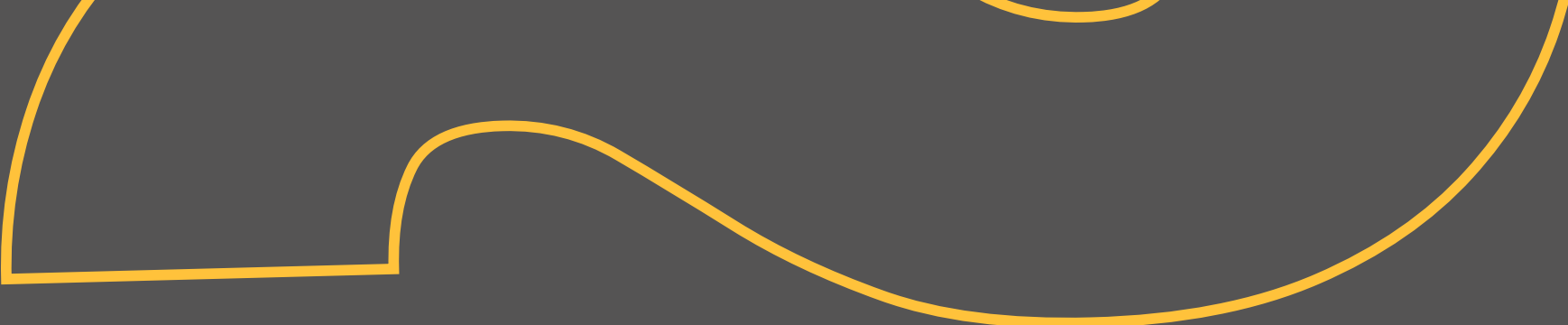
The slide features two decorative wavy lines. One line starts at the top center and curves downwards and to the right, ending near the top right corner. The other line starts at the left edge and curves downwards and to the right, ending near the bottom center. Both lines are thin and black.

Ce portrait permet de dégager des tendances lourdes  
sur les arts et la culture aux Îles-de-la-Madeleine,  
basées sur une série de chiffres et de constats clés.

Arrimage et ses partenaires ont mandaté Dubois-Tétu pour réaliser le premier portrait complet des arts et de la culture aux Îles-de-la-Madeleine.

Le portrait se base principalement sur 3 questionnaires en ligne, sur des rencontres disciplinaires, ainsi que sur des données inédites provenant de Tourisme Îles-de-la-Madeleine et de l'Observatoire de la culture et des communications.


Le milieu culturel local et les citoyens ont été très actifs et mobilisés durant la démarche, 45 organisations culturelles, 95 artistes et 192 citoyens ont participé au sondage en ligne et plus d'une quarantaine d'artistes et de représentants d'organisations culturelles ont participé aux rencontres disciplinaires.



Les arts et la culture sont un moteur de développement central aux Îles-de-la-Madeleine, autant aux plans économique, touristique, social que du bien-être de la population.


Les arts et la culture des Îles-de-la-Madeleine contribuent à la création d'une identité madelinienne propre.

Le portrait a permis de cibler des enjeux, besoins et défis vécus par les artistes et les organisations culturelles sur le territoire, notamment le manque d'espaces dédiés et les défis liés à l'éloignement.





## ~ LA MÉTHODOLOGIE

Arpenter l'archipel, résidence de Laurence Beaudoin-Morin, AdMare 2023  Antonin Monmart



~ QUESTIONNAIRE AUX ORGANISATIONS CULTURELLES

~ QUESTIONNAIRE AUX ARTISTES

~ QUESTIONNAIRE AUX CITOYENS

~ QUESTIONNAIRE DE FIN DE SÉJOUR  
DE TOURISME ÎLES-DE-LA-MADELEINE

~ LES RENCONTRES DISCIPLINAIRES

~ LES DONNÉES DE L'OBSERVATOIRE  
DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS

~ LES DONNÉES COMPLÉMENTAIRES



## LES REGROUPEMENTS DISCIPLINAIRES UTILISÉS POUR L'ANALYSE DES ARTISTES

Disciplines du questionnaire	Nombre de réponses	Regroupement disciplinaire	Nombre de réponses cumulées
Arts du cirque	0		
Chanson et musique	20		
Danse	3	Arts de la scène	28
Improvisation	0		
Théâtre	5		
Arts visuels	23	Arts visuels et métiers d'art	29
Métiers d'art	6		
Arts numériques	1	Arts numériques, cinéma et vidéo	12
Cinéma et vidéo	11		
Conte	3	Arts littéraires et conte	11
Littérature	8		
Muséologie	0		
Patrimoine	4		
Recherche architecturale	0	Autres disciplines	10
Arts multidisciplinaires	3		
Autres disciplines	3		

## LE NOMBRE DE RÉPONDANTS AUX QUESTIONNAIRES

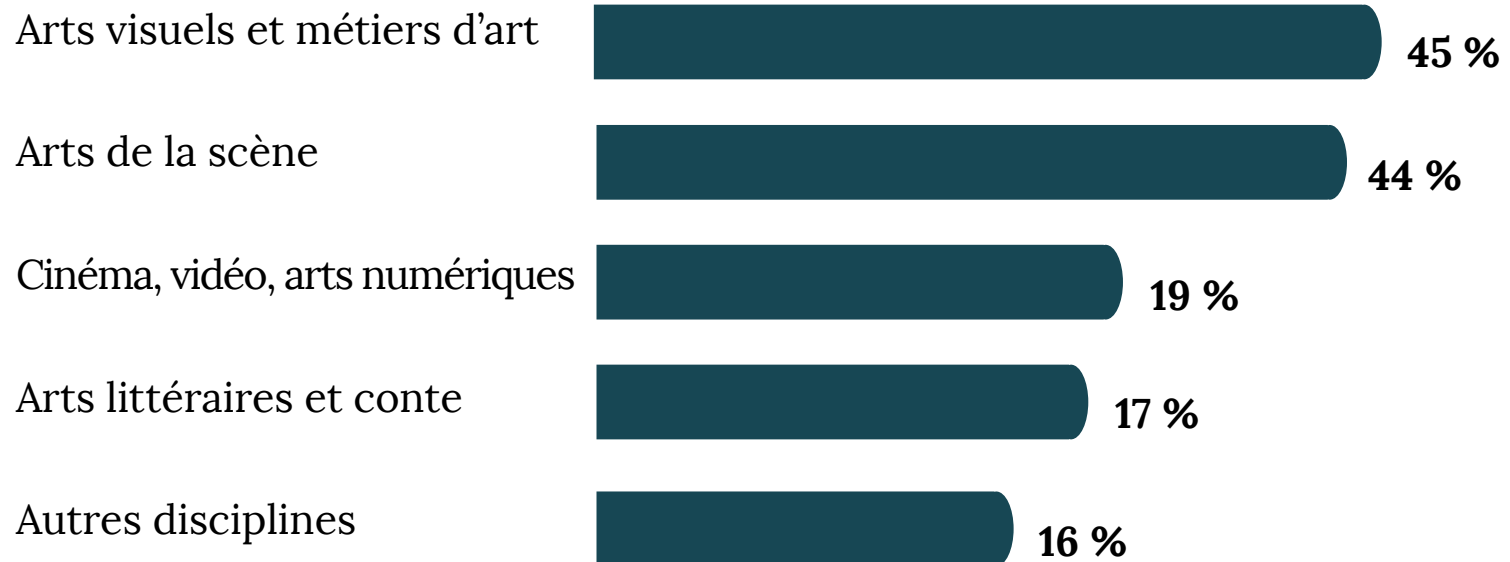
<b>Types d'acteurs</b>	<b>Nombre de répondants</b>	<b>Échantillons finaux</b>
Organisations culturelles	45	28
Artistes	95	64
Citoyens	192	154



# ~ LA PRATIQUE ARTISTIQUE SUR LE TERRITOIRE

Marcher les images – tentatives multiples d’habiter, Alphiya Joncas, AdMare 2023.  Antonin Monmart

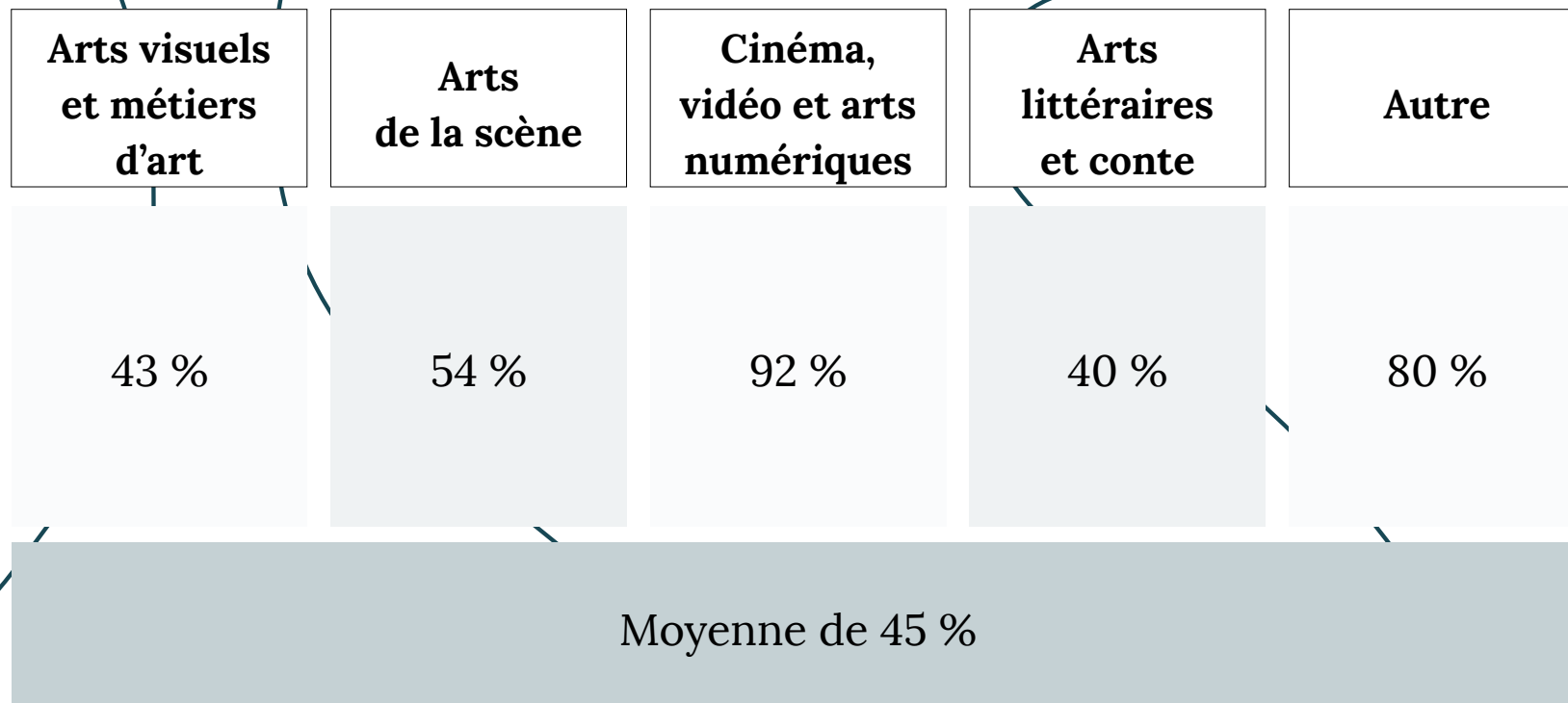
**LA PART DES DISCIPLINES  
PRATIQUÉES PAR  
LES RÉPONDANTS ARTISTES**



# LA CAPACITÉ DES ARTISTES RÉPONDANTS À VIVRE DE LEUR ART

	Arts visuels et métiers d'art	Arts de la scène	Cinéma, vidéo et arts numériques	Arts littéraires et conte	Autre	Moyenne
En totalité	32 %	31 %	33 %	20 %	20 %	30 %
En partie	43 %	35 %	42 %	30 %	70 %	44 %
Non	25 %	35 %	25 %	50 %	10 %	27 %

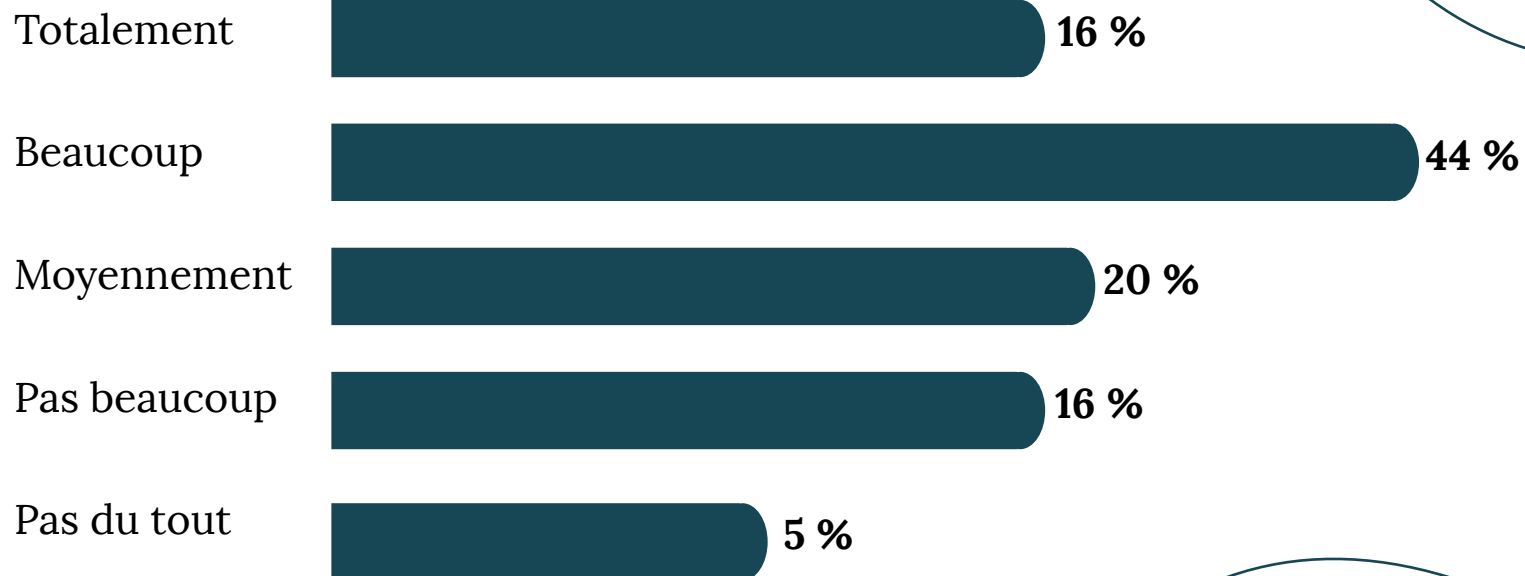
**LA PART DES RÉPONDANTS  
ARTISTES CUMULANT  
PLUSIEURS DISCIPLINES  
ARTISTIQUES POUR VIVRE  
DE LEUR ART**



**POUVEZ-VOUS PRATIQUER  
VOTRE ART DURANT  
TOUTE L'ANNÉE ?**

	<b>Arts visuels et métiers d'art</b>	<b>Arts de la scène</b>	<b>Cinéma, vidéo et arts numériques</b>	<b>Arts littéraires et conte</b>	<b>Autre</b>	<b>Moyenne</b>
<b>Oui</b>	86 %	79 %	83 %	91 %	30 %	76 %
<b>Non</b>	14 %	21 %	17 %	9 %	70 %	24 %

À QUEL NIVEAU VOTRE ART  
S'INSPIRE DE LA CULTURE  
DES ÎLES ?





**AVEZ-VOUS LES RESSOURCES MATÉRIELLES  
SUFFISANTES POUR CRÉER, PRODUIRE  
ET DIFFUSER VOTRE ART ?**

	<b>Arts visuels et métiers d'art</b>	<b>Arts de la scène</b>	<b>Cinéma, vidéo et arts numériques</b>	<b>Arts littéraires et conte</b>	<b>Autre</b>	<b>Moyenne</b>
<b>Oui</b>	41 %	21 %	30 %	67 %	11 %	32 %
<b>En partie</b>	38 %	59 %	40 %	33 %	67 %	49 %
<b>Non</b>	21 %	17 %	30 %	0 %	22 %	20 %

**AVEZ-VOUS LES RESSOURCES FINANCIÈRES  
SUFFISANTES POUR CRÉER, PRODUIRE  
ET DIFFUSER VOTRE ART ?**

	<b>Arts visuels et métiers d'art</b>	<b>Arts de la scène</b>	<b>Cinéma, vidéo et arts numériques</b>	<b>Arts littéraires et conte</b>	<b>Autre</b>	<b>Moyenne</b>
<b>Oui</b>	18 %	7 %	30 %	10 %	11 %	14 %
<b>En partie</b>	61 %	39 %	20 %	60 %	78 %	51 %
<b>Non</b>	21 %	54 %	50 %	30 %	11 %	35 %

**LE RÉSEAU DES ÎLES-DE-LA-MADELEINE  
EST-IL SUFFISAMMENT GRAND POUR  
LA DIFFUSION DE VOTRE ART ?**

	<b>Arts visuels et métiers d'art</b>	<b>Arts de la scène</b>	<b>Cinéma, vidéo et arts numériques</b>	<b>Arts littéraires et conte</b>	<b>Autre</b>	<b>Moyenne</b>
<b>Oui</b>	11 %	7 %	0 %	10 %	20 %	10 %
<b>En partie</b>	70 %	44 %	37 %	70 %	44 %	55 %
<b>Non</b>	19 %	48 %	63 %	20 %	44 %	35 %

# AVEZ-VOUS LES ESPACES NÉCESSAIRES POUR CRÉER, PRODUIRE ET DIFFUSER VOTRE ART ?

	Arts visuels et métiers d'art	Arts de la scène	Cinéma, vidéo et arts numériques	Arts littéraires et conte	Autre	Moyenne
Oui	36 %	11 %	30 %	50 %	13 %	25 %
En partie	39 %	50 %	40 %	33 %	63 %	45 %
Non	25 %	39 %	30 %	17 %	25 %	30 %

# LES RESSOURCES, LES INITIATIVES ET LES ESPACES AUXQUELS LES ARTISTES AIMERAIENT AVOIR ACCÈS

	Arts de la scène	Arts visuels et métiers d'art	Cinéma, vidéo et arts numériques	Arts littéraires et conte	Autre	Moyenne
Lieu de résidence de création	46 %	53 %	33 %	80 %	NA	50 %
Espace d'échange avec d'autres artistes	69 %	35 %	33 %	40 %	NA	44 %
Espace d'exposition (reconnu par le CALQ)	23 %	59 %	33 %	20 %	NA	38 %
Salle de spectacles régionale	77 %	6 %	33 %	20 %	NA	32 %
Studio d'enregistrement	69 %	0 %	33 %	0 %	NA	29 %
Local de répétition	62 %	6 %	33 %	0 %	NA	26 %
Matériel artistique	15 %	35 %	17 %	20 %	NA	24 %
Mise en réseau	23 %	29 %	0 %	20 %	NA	24 %
Atelier collaboratif	38 %	18 %	17 %	20 %	NA	24 %
Atelier de costumes	15 %	0 %	0 %	0 %	NA	6 %
Il n'y a pas de ressources, d'initiatives ou d'espaces auxquels j'aimerais avoir accès	0 %	18 %	33 %	20 %	NA	12 %

**LA RÉPARTITION DES REVENUS ANNUELS  
DES ARTISTES RÉPONDANTS  
(TOUS TYPES DE REVENUS)**

<b>0 \$</b>	<b>10 000 \$</b>	<b>20 000 \$</b>	<b>30 000 \$</b>	<b>40 000 \$</b>	<b>50 000 \$</b>
<b>2 %</b>	<b>5 %</b>	<b>8 %</b>	<b>31 %</b>	<b>13 %</b>	<b>16 %</b>
<b>60 000 \$</b>	<b>70 000 \$</b>	<b>80 000 \$</b>	<b>90 000 \$</b>	<b>100 000 \$</b>	
<b>11 %</b>	<b>3 %</b>	<b>3 %</b>	<b>3 %</b>	<b>3 %</b>	

## LES CHIFFRES CLÉS DES ARTISTES RÉPONDANTS

Moyenne du revenu annuel total

42 950 \$

Part des revenus artistiques générés  
sur le territoire des Îles

61 %

Part des revenus artistiques dans les revenus  
totaux

41 %

Part des artistes exportant leurs œuvres  
à l'extérieur des Îles


73 %

Moyenne du revenu artistique annuel

17 610 \$

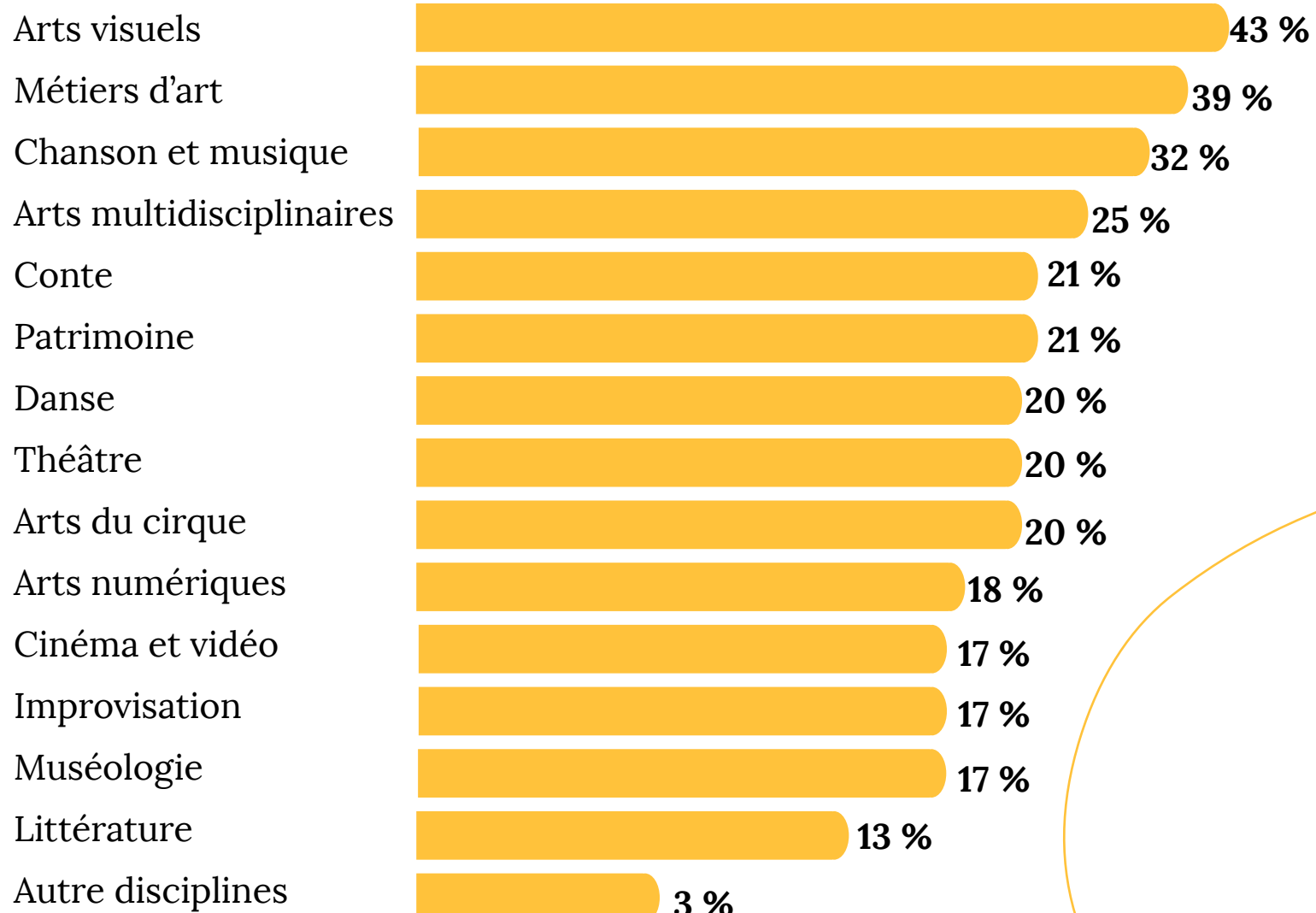
# ~ LE MILIEU CULTUREL ET ARTISTIQUE SUR LE TERRITOIRE



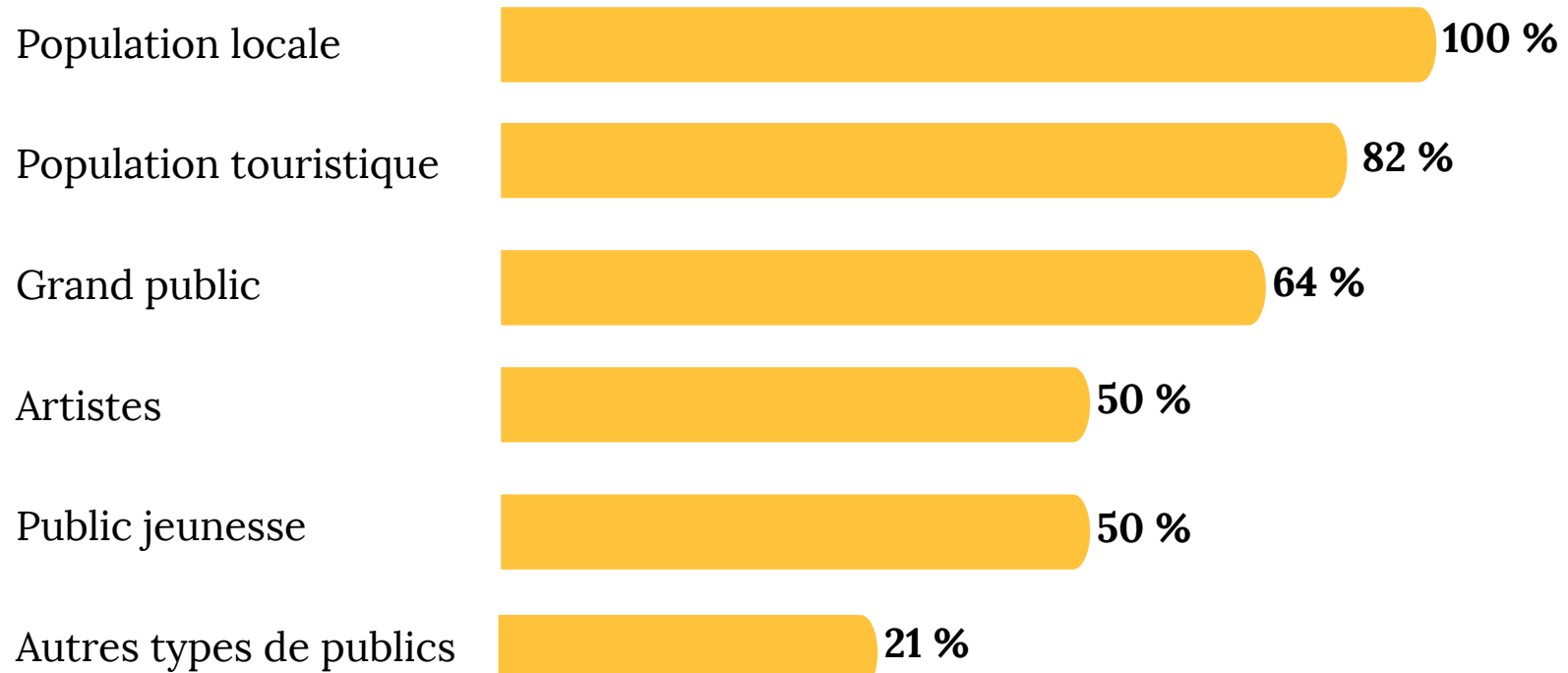
Festival Conte en Îles Source: site du REFRAIN  Joël Arseneau



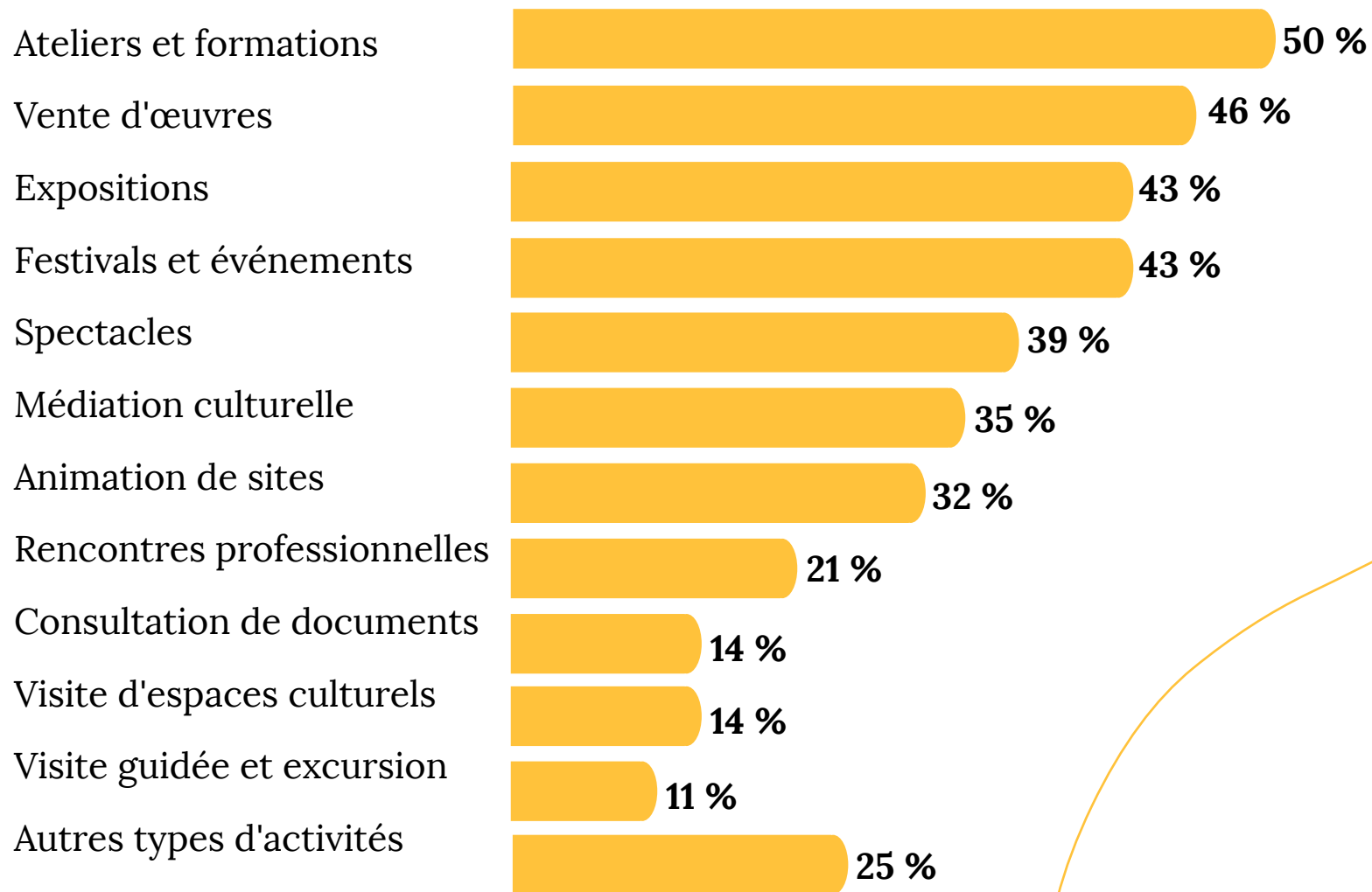
## LA RÉPARTITION DES DISCIPLINES ARTISTIQUES IMPLIQUÉES DANS LES ACTIVITÉS DES ENTREPRISES, COOPÉRATIVES ET ORGANISMES RÉPONDANTS



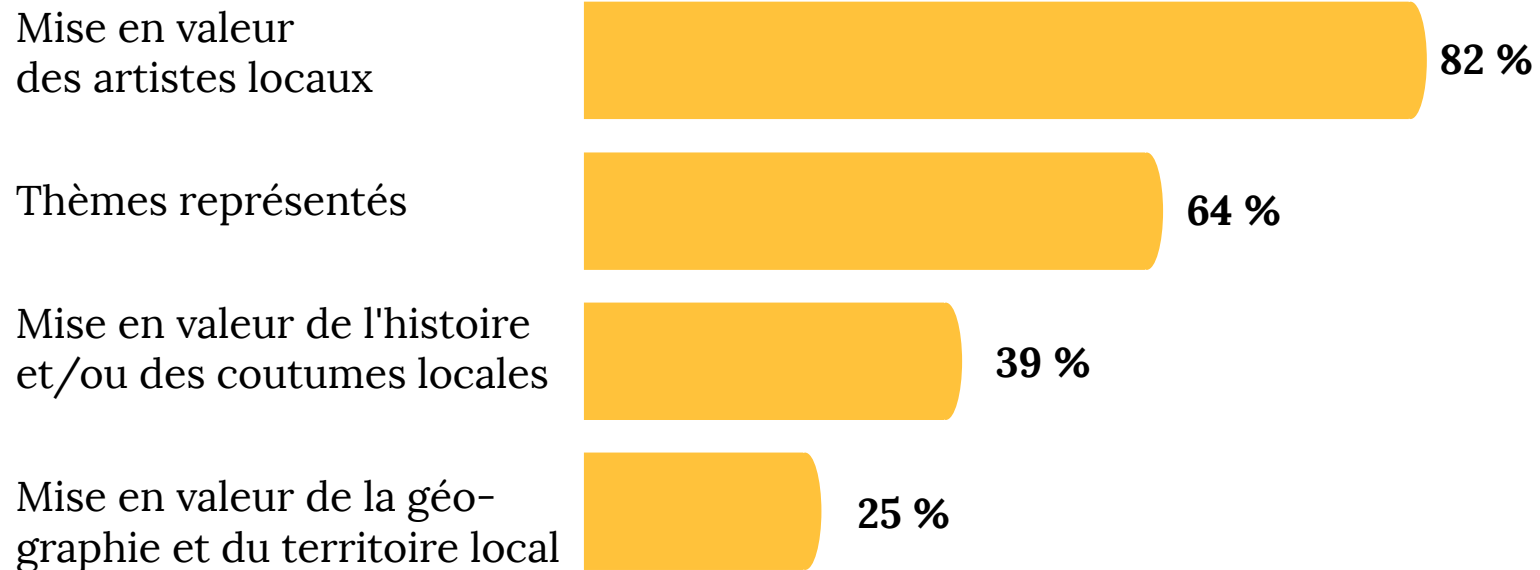
## LES PUBLICS DES ORGANISATIONS RÉPONDANTES



## LES TYPES D'ACTIVITÉS RÉALISÉES PAR LES ORGANISATIONS RÉPONDANTES



**LES MANIÈRES PAR LESQUELLES  
LES ORGANISATIONS CONTRIBUENT  
À VALORISER LA CULTURE LOCALE  
DES ÎLES-DE-LA-MADELEINE**



## LES BESOINS, LES ENJEUX ET LES PRÉOCCUPATIONS DES ORGANISATIONS RÉPONDANTES

Recherche en financement

64 %

Besoin de soutien technique

36 %

Besoin en promotion

32 %

Besoin d'espaces

29 %

Distance géographique

25 %

Caractère saisonnier

25 %

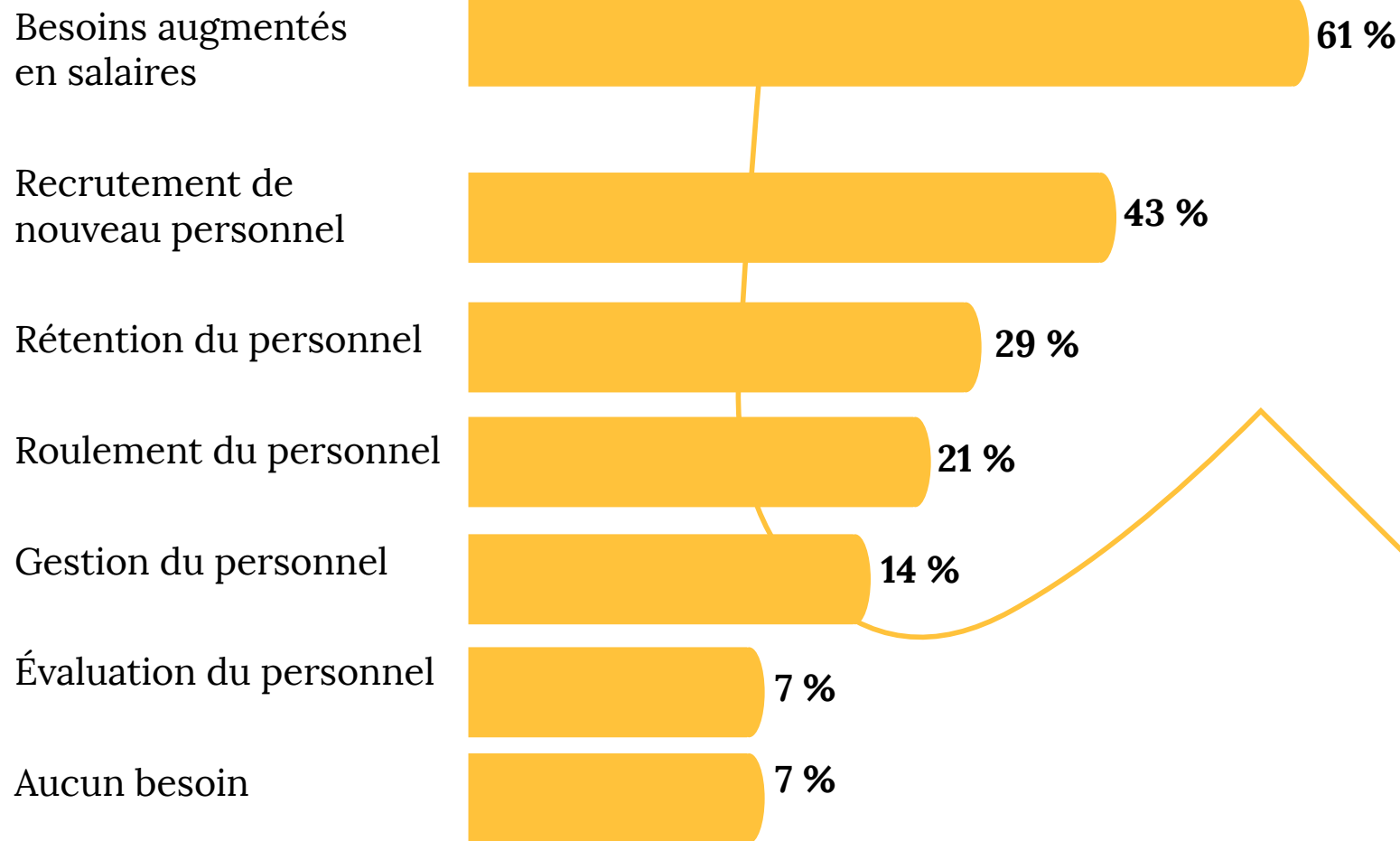
Enjeux en lien  
avec le lieu des activités

25 %

Aucun besoin

4 %

# LES ENJEUX ET LES DÉFIS AU NIVEAU DES RESSOURCES HUMAINES DES ORGANISATIONS RÉPONDANTES



## LES PALIERS GOUVERNEMENTAUX DESQUELS LES ORGANISATIONS REÇOIVENT UNE AIDE PUBLIQUE

Palier municipal

37 %

Palier provincial

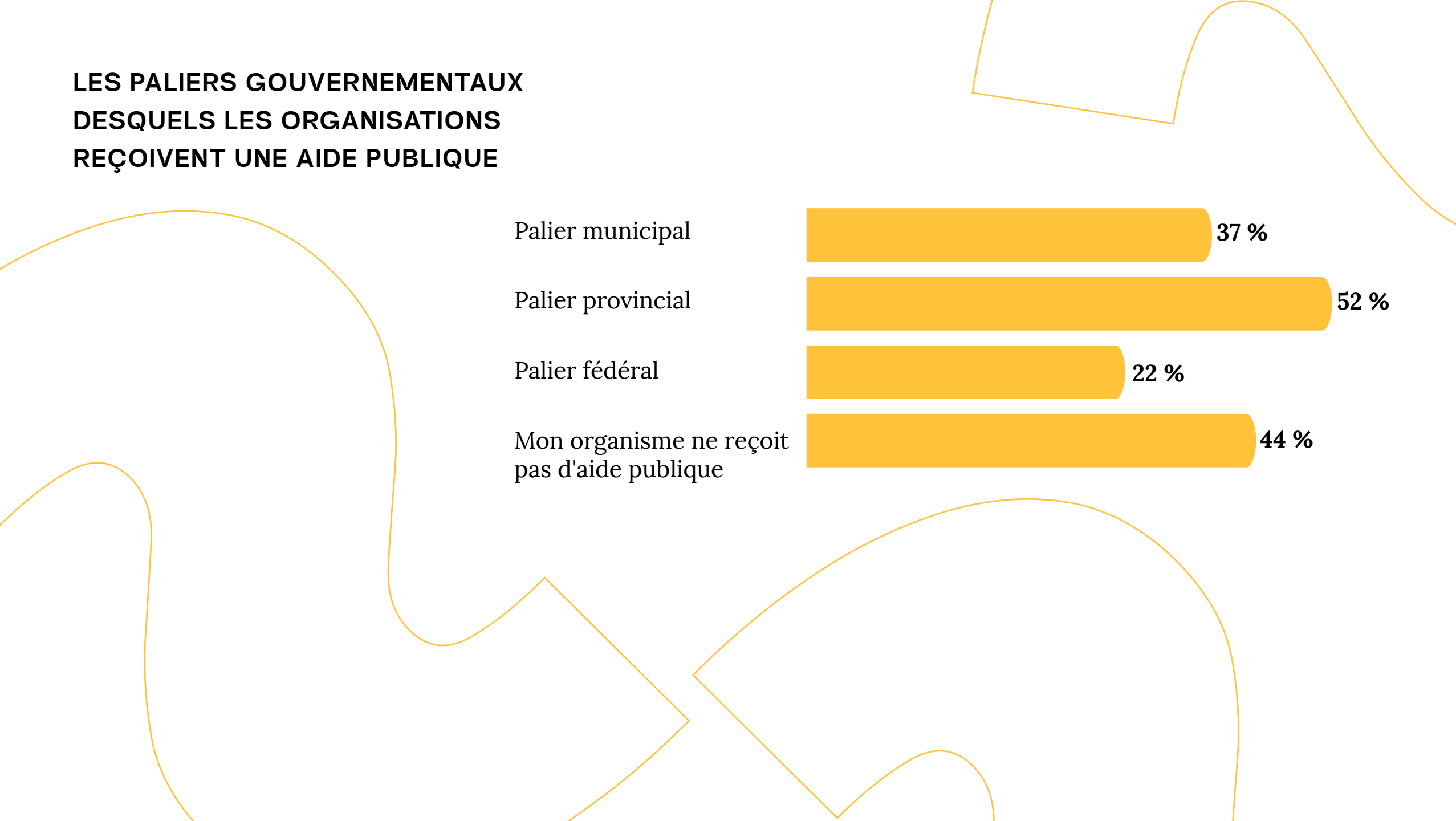
52 %

Palier fédéral

22 %

Mon organisme ne reçoit  
pas d'aide publique

44 %



## LES CHIFFRES CLÉS DES ORGANISATIONS RÉPONDANTES

Près d'une organisation répondante sur deux  
(44 %) ne reçoit pas d'aide publique

Part des revenus autonomes des organisations

30 %

Chiffre d'affaires annuel des organisations  
répondantes

4 770 000 \$

Total des revenus autonomes annuels générés  
par les organisations répondantes

1 431 000 \$

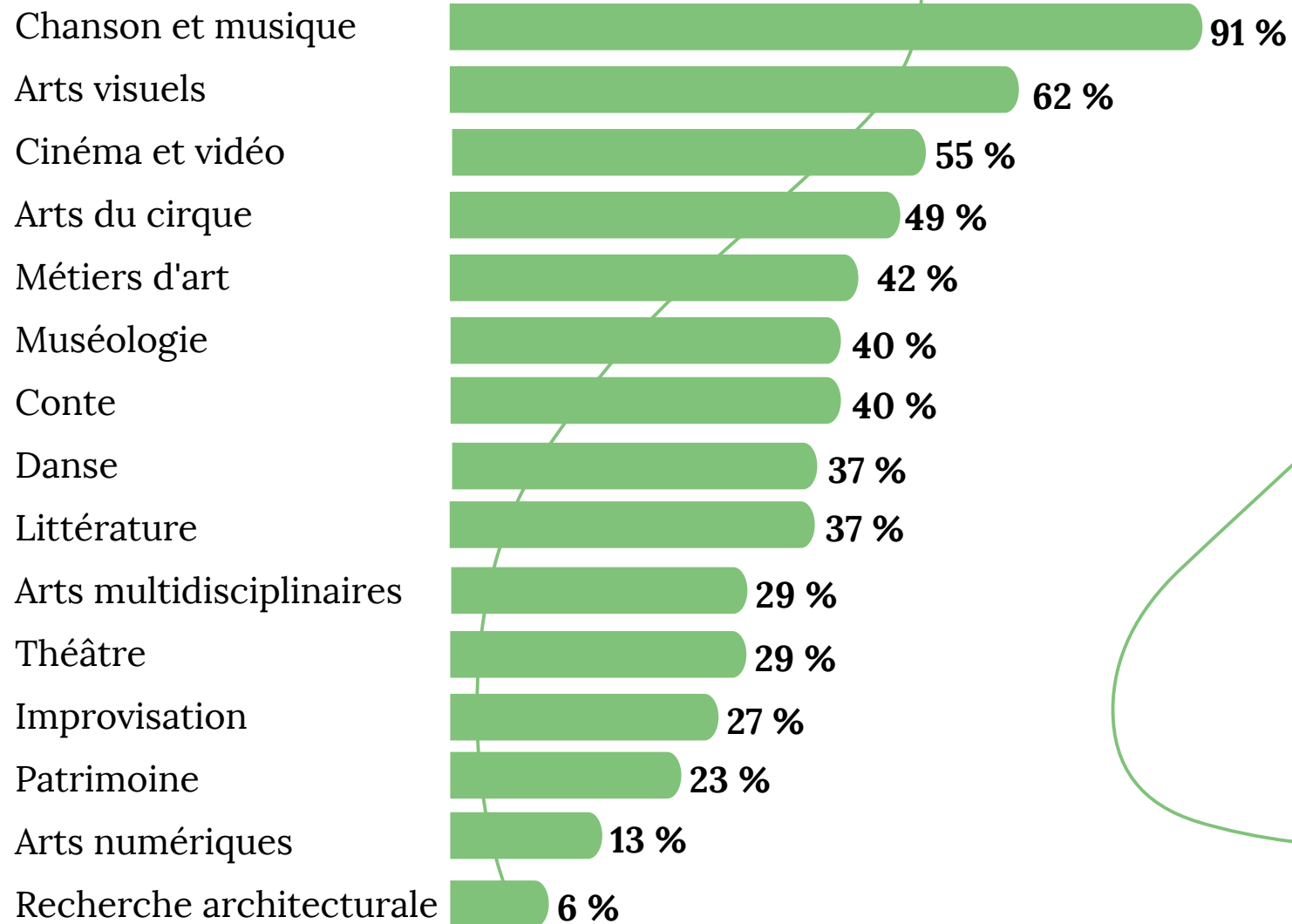
Moyenne du chiffre d'affaires par organisation

238 500 \$

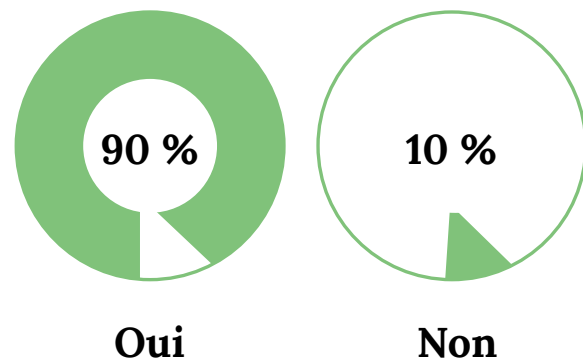


≈ **LES PRATIQUES ET LES INTÉRÊTS  
CULTURELS DES CITOYENS DES  
ÎLES-DE-LA-MADELEINE**

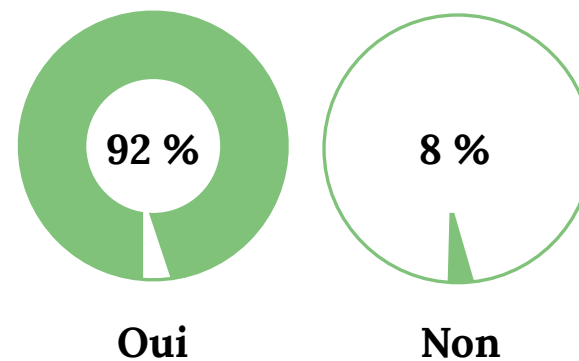
## LES DISCIPLINES ARTISTIQUES ASSISTÉES OU VUES AU COURS DE LA DERNIÈRE ANNÉE PAR LES RÉPONDANTS



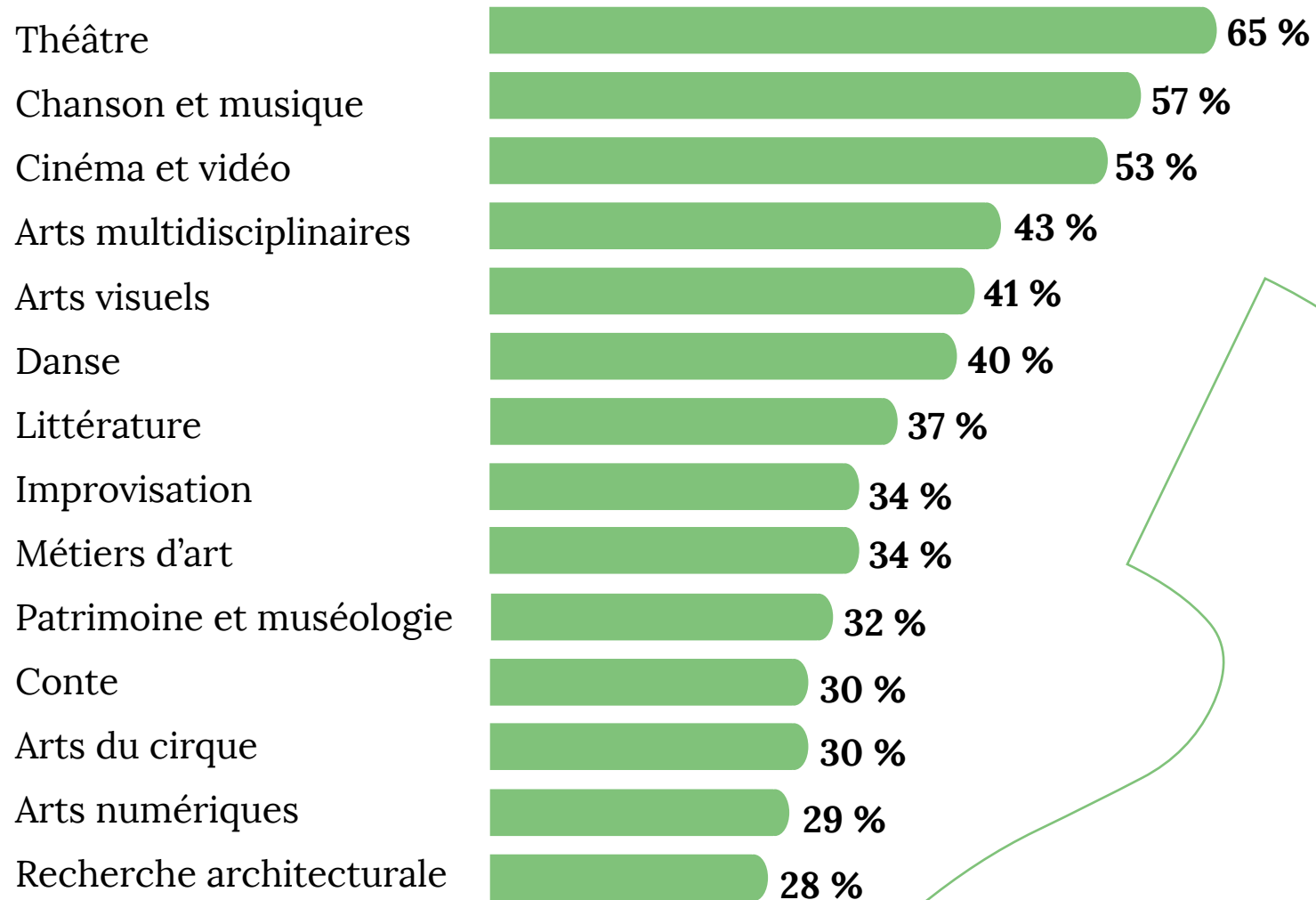
**LA FRÉQUENTATION DE FESTIVALS  
AUX ÎLES-DE-LA-MADELEINE AU COURS  
DE LA DERNIÈRE ANNÉE PAR LES RÉPONDANTS**



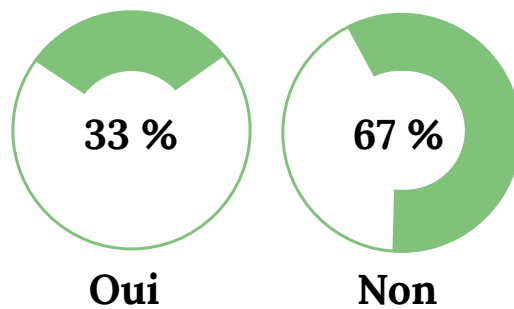
**LA FRÉQUENTATION D'UN LIEU CULTUREL  
AUX ÎLES-DE-LA-MADELEINE AU COURS  
DE LA DERNIÈRE ANNÉE PAR  
LES RÉPONDANTS**



## LES DISCIPLINES ARTISTIQUES QUE LES RÉPONDANTS AIMERAIENT FRÉQUENTER OU VOIR DAVANTAGE



**Y A-T-IL ASSEZ D'OFFRE CULTURELLE AUX  
ÎLES-DE-LA-MADELEINE À L'EXTÉRIEUR  
DE LA PÉRIODE ESTIVALE ?**



## L'ÉVALUATION DE L'OFFRE PAR LES RÉPONDANTS SELON LES CRITÈRES SUIVANTS

Proximité du lieu de résidence



Prix des activités culturelles



Horaire des activités culturelles



Période de l'année des activités culturelles



Diversité de l'offre culturelle



Qualité des lieux de diffusion



## LE NIVEAU DE SATISFACTION DE L'OFFRE ARTISTIQUE CULTURELLE DES ÎLES-DE-LA-MADELEINE

Très satisfait

18 %

Satisfait

60 %

Moyennement satisfait

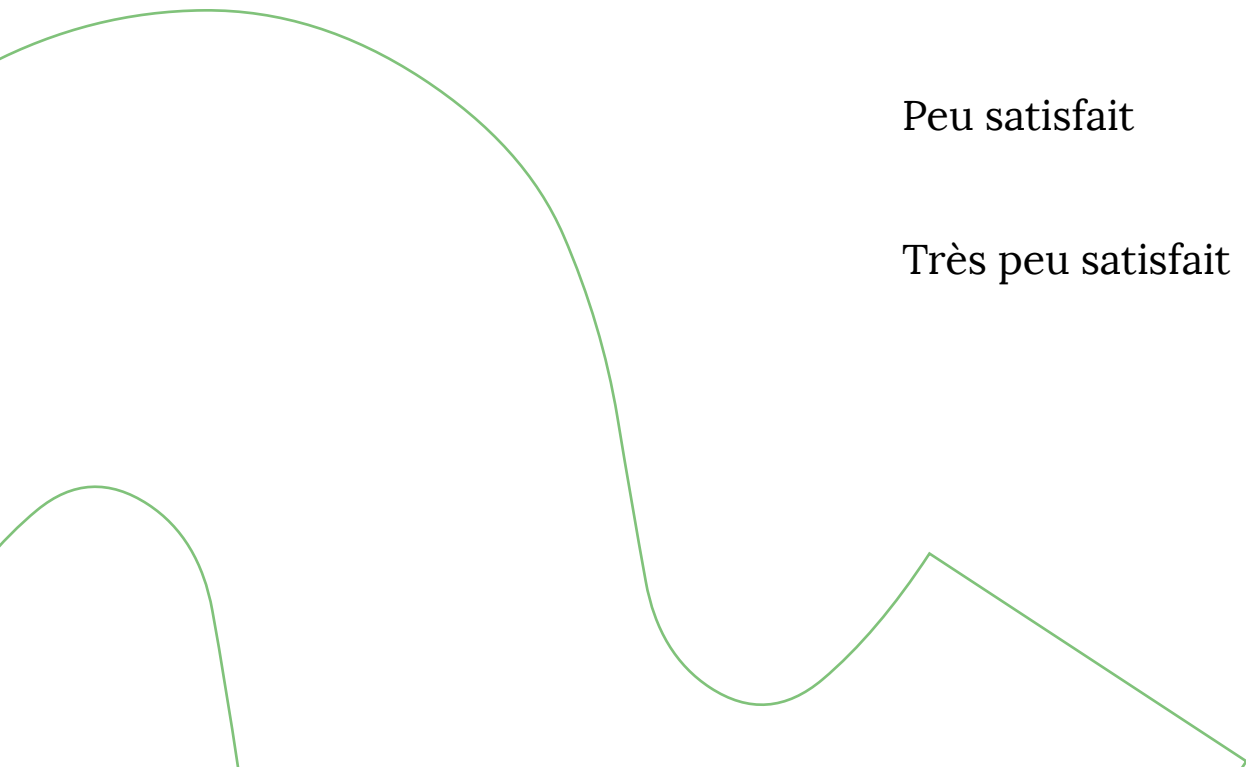
21 %

Peu satisfait

1 %

Très peu satisfait

1 %



**LE NIVEAU DE SATISFACTION DES  
INFRASTRUCTURES ARTISTIQUES  
ET CULTURELLES PRÉSENTES  
AUX ÎLES-DE-LA-MADELEINE**

Très satisfait



Satisfait



Moyennement satisfait



Peu satisfait



Très peu satisfait





## LA CULTURE DISTINCTIVE DES ÎLES

	Oui	Non
<b>Les Îles-de-la-Madeleine ont-elles une culture distinctive propre ?</b>	97 %	3 %
<b>Est-ce que la culture des Îles-de-la-Madeleine vous rend fier ?</b>	97 %	3 %
<b>L'offre culturelle des Îles-de-la-Madeleine est-elle dynamique ?</b>	96 %	4 %

## LES CHIFFRES CLÉS DES CITOYENS RÉPONDANTS

Fréquentent plusieurs disciplines artistiques, festivals et lieux culturels.

Ont un intérêt pour davantage d'offre culturelle aux Îles (87 %) et davantage d'offre culturelle à longueur d'année.

Sont fiers de la culture aux Îles (97 %).

Sont satisfaits de l'offre culturelle des Îles.

Ont une évaluation mitigée de la qualité des lieux de diffusion (6,6/10), la moitié (53 %) sont insatisfaits ou moyennement satisfaits des infrastructures.



~ LA DYNAMIQUE TOURISTIQUE  
ET CULTURELLE AUX ÎLES

**LES ACTIVITÉS CULTURELLES  
PRATIQUÉES PAR LES VISITEURS  
LORS DE LEUR SÉJOUR  
AUX ÎLES-DE-LA-MADELEINE**



## LA RÉPARTITION DES DÉPENSES MOYENNES PAR VISITEUR

<b>Hébergement</b>	<b>562 \$</b>	<b>44 %</b>
<b>Restaurants, cafés, bars</b>	<b>226 \$</b>	<b>18 %</b>
<b>Nourriture et boissons dans les épiceries, dépanneurs, etc.</b>	<b>145 \$</b>	<b>11 %</b>
<b>Dépenses culturelles (achat d'œuvres et activités culturelles)</b>	<b>77 \$</b>	<b>6 %</b>
<b>Agrotourisme et tourisme gourmand</b>	<b>65 \$</b>	<b>5 %</b>
<b>Déplacement aux Îles-de-la-Madeleine</b>	<b>63 \$</b>	<b>5 %</b>
<b>Location de voiture</b>	<b>59 \$</b>	<b>5 %</b>
<b>Activités de plein-air</b>	<b>32 \$</b>	<b>3 %</b>
<b>Autres dépenses</b>	<b>36 \$</b>	<b>3 %</b>
<b>Total</b>	<b>1265 \$</b>	<b>100 %</b>

## LES CHIFFRES CLÉS DES VISITEURS

Les Îles-de-la-Madeleine sont une destination touristique culturelle : 94 % des visiteurs ont fait au moins une activité culturelle lors de leur séjour.

Les visiteurs dépensent en moyenne 77 \$ en dépenses culturelles durant leur séjour.


Les dépenses culturelles sont le 4<sup>e</sup> poste de dépenses le plus important après l'hébergement, les restaurants et la nourriture et les boissons.

Les dépenses culturelles des visiteurs pour la saison touristique estivale (mai à octobre 2023) ont généré un total de 4 819 650 \$ de retombées économiques directes (1265 \$ x 63 500 visiteurs x 6 % de part de dépenses culturelles).

# ≈ L'IDENTITÉ CULTURELLE DES ÎLES



Pluvier sifflet  Atelier Cotier


- 
- ~ L'INSULARITÉ
  - ~ L'UNICITÉ DU MILIEU CULTUREL ET ARTISTIQUE LOCAL
  - ~ LES CARACTÉRISTIQUES ET LES MODES DE VIE DE LA POPULATION
  - ~ L'ÉLOIGNEMENT ET SES DÉFIS
  - ~ L'ATTACHEMENT AU TERRITOIRE
  - ~ LE CONTEXTE MARITIME
  - ~ LA LANGUE, L'HISTOIRE ET L'INFLUENCE ACADIENNE
  - ~ LA COLLABORATION ET L'ESPRIT DE COMMUNAUTÉ






≈ **LES BESOINS, DÉFIS ET ENJEUX  
DU SECTEUR CULTUREL  
DES ÎLES**


Résilience côtière, résidence d'Alphiya Joncas, AdMare 2020

 Alphiya Joncas

- 
- ~ LE BESOIN D'ESPACES DÉDIÉS
  - ~ LE MANQUE DE RESSOURCES
  - ~ LES DÉFIS LIÉS À L'ÉLOIGNEMENT
  - ~ LES DÉFIS LIÉS AU CONTEXTE SAISONNIER
  - ~ LES ENJEUX DE PROFESSIONNALISATION  
ET DE RECONNAISSANCE
  - ~ DES PARTICULARITÉS CULTURELLES À PROTÉGER,  
CONSERVER ET TRANSMETTRE
  - ~ LES ENJEUX SOCIAUX LIÉS À LA PRATIQUE ARTISTIQUE

A landscape photograph showing a small, two-story house with a red roof and a porch, situated on a grassy hillside. The background features rolling hills under a blue sky with scattered white clouds. The overall scene is bright and open.

# ~ LES RETOMBÉES DES ARTS ET DE LA CULTURE AUX ÎLES-DE-LA-MADELEINE

Le territoire : chants, gestes et parades, Marilou Lemmens et Richard Ibghy, AdMare 2023.  Antonin Monmart



 Nigel Quinn

## REVENU ARTISTIQUE ANNUEL

<b>Revenu artistique annuel moyen par artiste</b>	=	<b>17 610 \$</b>
x		
<b>Nombre d'artistes sur le territoire</b>	=	<b>182</b>
=	<b>3 205 020 \$ de revenus artistiques annuels</b>	

## LES REVENUS AUTONOMES ANNUELS PROJETÉS POUR LES 63 ORGANISMES, ENTREPRISES ET COOPÉRATIVES SUR LE TERRITOIRE

Moyenne du chiffre d'affaires par organisation	=	238 500 \$
x		
Nombre d'organisations sur le territoire selon le recensement d'Arrimage	=	63
=	15 025 500 \$ de chiffre d'affaires total projeté pour les organisations culturelles	



## LES RETOMBÉES DES ARTS ET DE LA CULTURE SUR L'EMPLOI AUX ÎLES

Nombre moyen d'emploi par organisation culturelle	=	7
x		
Nombre d'organisations sur le territoire selon le recensement d'Arrimage	=	63
x		
Part des emplois générés sur le territoire des Îles	=	93 %
=	<b>410 emplois en culture générés par les organisations culturelles sur le territoire des Îles</b>	



## LA MASSE SALARIALE ANNUELLE

Masse salariale annuelle moyenne par organisation culturelle	=	135 805 \$
x		
Nombre d'organisations culturelles aux Îles	=	63
=		
8 555 715 \$ de masse salariale annuelle		





## LES DÉPENSES CULTURELLES PAR VISITEURS DES ÎLES

<b>Moyenne des dépenses par visiteur</b>	=	<b>1265 \$</b>
x		
<b>Nombre de visiteurs durant la saison estivale 2023</b>	=	<b>63 500</b>
x		
<b>Part des dépenses culturelles dans les dépenses totales</b>	=	<b>6 %</b>
=	<b>4 819 650 \$ de dépenses culturelles totales par les visiteurs des Îles-de-la-Madeleine en 2023</b>	

Le seul espace d'exposition professionnel d'arts visuels reconnu des Îles se trouve dans l'espace « Colis suspect » de l'aéroport.





## LA PRÉSENCE AUX ACTIVITÉS

Moyenne d'achalandage annuel par organisation	=	3 390
x		
Nombre d'organisations culturelles aux Îles	=	63
=	213 570 présences aux activités des organisations culturelles des Îles-de-la-Madeleine	



## LES CHIFFRES CLÉS DES RETOMBÉES DES ARTS ET DE LA CULTURE AUX ÎLES-DE-LA-MADELEINE

Total des revenus artistiques annuels

3 205 020 \$

Chiffre d'affaires projeté  
des organisations culturelles

15 025 500 \$

Revenus autonomes projetés des organisations  
culturelles

4 507 650 \$

Masse salariale annuelle projeté

8 555 715 \$

Nombre d'emplois en culture générés  
par les organisations culturelles

410

Dépenses culturelles totales par les visiteurs  
des Îles-de-la-Madeleine en 2023

4 819 650 \$

Nombre de présences aux activités des organi-  
sations culturelles des Îles-de-la-Madeleine

213 570

Nombre d'artistes par 100 habitants

1,44



≈ **QUELQUES CONSTATS  
EN TERMINANT**

Bercer au rythme des courants - trio d'algues, Annie Morin  Nigel Quinn



Les Îles-de-la-Madeleine ont une culture distinctive propre: le milieu culturel des Îles est riche, dynamique et est une fierté locale.



Les arts et la culture sont un moteur du tourisme aux Îles-de-la-Madeleine.



Les retombées économiques générées par les arts et la culture aux Îles font de ce secteur un moteur de développement économique.



Les arts et la culture ont un impact sur le bien-être des citoyens.



Il y a un manque flagrant d'espaces de création et de diffusion culturels sur le territoire. Ce besoin est partagé par une partie importante de tous les types d'acteurs du milieu culturel local.



Le secteur culturel des Îles-de-la-Madeleine est marqué par un contexte unique au Québec : insularité, saisonnalité, résilience, environnement.

POUR COMPRENDRE  
LA RICHESSE ARTISTIQUE  
ET CULTURELLE  
DES ÎLES-DE-LA-MADELEINE

**PORTRAIT  
DU SECTEUR**

**DUBOIS-TÉTU**  
CONSULTANTS CULTURELS

25 mars 2024