
RAPPORT ANNUEL

Assemblée générale du 27 mars 2024

Arrimage



Corporation culturelle des Îles-de-la-Madeleine



Bonjour !

Nous avons le plaisir de vous présenter le rapport annuel complet d'Arrimage de l'assemblée générale annuelle du 27 mars 2024. Dans ce document, vous trouverez le rapport d'activités 2023, les états financiers au 31 décembre 2023, le plan d'action 2024 et les prévisions financières pour 2024.

Nous vous invitons à parcourir ces pages qui sauront vous en apprendre plus sur les réalisations de l'organisme et sur les projets en cours.

Le conseil d'administration
et l'équipe d'Arrimage

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION AU 31 DÉCEMBRE 2023

Denis Pellerin, président

Conseiller en gestion et communication et gestionnaire retraité

Mireille Vachon, vice-présidente

Costumière et entrepreneure

Line Giasson, secrétaire

Aventurière et gestionnaire créative du milieu circassien

Hélène Lapierre, trésorière

Artiste pluridisciplinaire en arts de la scène

Clarinthe De Langie, administratrice

Artiste pluridisciplinaire en arts visuels et médiatrice

Maryse Pesant, administratrice

Gestionnaire en communications, relations publiques et ressources humaines. Retraitée

France Laberge, administratrice

Passionnée de culture et de nature... et graphiste

Mot du président

Qu'est-ce qui fait que certains ensembles d'êtres humains constituent des tous qu'on appelle des sociétés ?

Bien sûr des réalités comme un territoire partagé, un pouvoir politique, des activités collectives, l'activité économique, ou des loisirs. Mais tout ça ne suffit pas pour faire l'unité d'une société. Il faut aussi que les citoyens de cette société se reconnaissent les uns les autres dans une relation culturelle.

L'art est un outil de cohésion sociale. Une part de l'âme de la société madelinienne en découle.

Aux Îles-de-la-Madeleine, Arrimage, Corporation culturelle, a justement pour mission l'épanouissement, le rayonnement, le développement et le partage de la culture et des arts.

La modeste équipe d'Arrimage accomplit un formidable travail auprès des artistes et organismes culturels en offrant une gamme de services qui les amènent à cheminer et à se dépasser. Arrimage ne travaille pas en vase clos. De précieux partenaires contribuent à la réussite de ses mandats.

Toutefois, Arrimage en est à une croisée des chemins. Nous sommes engagés dans des démarches stratégiques auprès du ministère de la Culture et des Communications pour assurer un financement adéquat, stable et récurrent.

Les défis qui attendent Arrimage sont nombreux. Je n'ai aucun doute sur la détermination de l'équipe à y répondre.

Enfin, c'est sur son conseil d'administration tout entier que l'équipe pourra compter.

Denis Pellerin
Président

Rapport d'activité d'Arrimage

Du 1^{er} janvier au 31 décembre 2023

Information et promotion

L'information

Le site web (et ses outils)

En 2023, Arrimage réalise une refonte de son [site web](#) et continue à développer en continu, les différentes sections selon ses besoins et ceux du milieu culturel.

- **Quelques données statistiques générales**

2023 marque la quatrième année complète d'utilisation du site web d'Arrimage et permet d'établir une base fiable pour en observer les données de fréquentation à l'aide de Google Analytics.

En 2023, sont passés sur le site web **19 653 utilisateurs et utilisatrices uniques**, pour un total de **26 449 visites**. Ces personnes ont vu un total de **68 189 pages** avec une durée moyenne de navigation de **2 minutes et 15 secondes**.

Les utilisateur(trice)s du site web d'Arrimage en 2023 habitent pour la plupart au **Canada (90.2 %)**, mais on compte un certain pourcentage de visites des **États-Unis (1.23 %)** et de la **France (1.02 %)**.

Le groupe d'âge le plus représenté dans les visites est celui des **35 à 44 ans (22.68 %)**, suivi par celui des **45 à 54 ans (18,68 %)** et celui des **25 à 34 ans (16.06 %)**.

- **Les Actualités**

Cette section du site permet à Arrimage de partager facilement les [actualités](#) émanant de l'organisme, de ses partenaires et de ses membres et de les relayer ensuite sur les différentes plateformes numériques. En 2023, **39 publications web** ont été mises en ligne.

- **Le MÉMO**

Le [MÉMO](#) est un outil publié en permanence sur le site web qui fait la promotion des différents appels en cours. Il est divisé en 3 catégories : bourses et prix, résidences, et autres appels de dossiers. Cet outil est mis à jour de manière continue et publié systématiquement dans l'infolettre mensuelle.

- **Le calendrier culturel**

En 2023, **495 événements** ont été placés au [calendrier culturel](#). Le calendrier est la section la plus visitée du site après la page d'accueil (**16.15 %**), avec un total de **10.31 %**.

- **Le Répertoire des membres**

En utilisant la Zone membres du site web, chaque membre peut accéder à son profil et le modifier à sa guise. Toutefois, l'équipe d'Arrimage accompagne les membres ayant besoin d'assistance.

Le [Répertoire des membres](#) est aussi l'une des sections les plus visitées sur le site web avec un total de **2.89 %**, après la section « Devenir membre » qui a un total de **3.32 %**.

- **Section « Outils numériques »**

Cette section « [Outils numériques](#) » compile le projet d'une série de 8 capsules techniques portant sur différents outils numériques utilisés en marketing web. L'objectif est d'apporter aux artistes et aux acteurs du milieu culturel (et même plus largement) des outils pour parfaire leurs compétences et leurs connaissances numériques, mais également pour se faire connaître et/ou développer leur activité.

La page Facebook

La [page Facebook](#) d'Arrimage est utilisée pour relayer les publications du site web et pour partager les nouvelles du milieu à partir des pages Facebook des partenaires ou des membres ou par la création de publications.

- **Quelques données statistiques de la page Facebook**

À la fin de l'année 2023, la page Facebook d'Arrimage comptait **3 160 abonné(e)s**. Il s'agit d'une augmentation de **77 abonné(e)s** par rapport à 2022 (3 083). Les abonné(e)s de la page Facebook d'Arrimage habitent pour la plupart au **Canada (97,7%)**. La page accueille également des gens de la **France (1.6%)**, et des **États-Unis (0.7%)**.

- Le groupe d'âge le plus représenté chez les abonné(e)s de la page est celui des **35-44 ans (22.1 %)**, suivi de celui des **25-34 ans (19.4 %)** ainsi que des **55-64 ans (19.4 %)**.
- Depuis janvier 2022, Arrimage a créé [un groupe Facebook](#) dédié à la communauté artistique et culturelle aux Îles de manière à favoriser le réseautage entre les gens du milieu. C'est un espace de partage et de communication qui favorise la transmission d'informations pertinentes et utiles comme les appels en cours, les offres de formation, les événements, les nouveaux projets du territoire et les offres d'emploi, mais également des réflexions, des conseils et des ressources en lien avec les arts et la culture aux Îles-de-la-Madeleine. À la fin du mois de décembre 2023, **le groupe comptait 550 membres**.

La page Instagram

En 2023, la page [Instagram](#) est le second réseau social le plus actif de l'organisme. Elle a comme objectif de cibler un public plus jeune qu'on ne rejoint pas par les autres canaux de communication. Elle est utilisée pour donner de la visibilité au travail de l'équipe par le choix de visuels attrayants en lien avec l'image de marque d'Arrimage (photos des formations, rencontres diverses, présence à des événements, AGA, etc.) ainsi que pour promouvoir les différents services offerts.

La création d'une page linktr.ee pour Arrimage permet de compiler tous les liens pertinents reliés à l'organisme. Le lien de cette page se trouve dans la biographie de la page Instagram et mis à jour de façon continue selon les besoins.

- **Quelques données statistiques**

À la fin de l'année 2023, la page Instagram d'Arrimage comptait **642 abonné(e)s**. Il s'agit d'une augmentation de **42 abonné(e)s** par rapport à 2022 (602).

Les abonné(e)s habitent pour la plupart au **Canada (89.4 %)**. Par contre, la page accueille également des gens des **États-Unis (0.8 %)**, et de la **France (1 %)**.

Le groupe d'âge le plus représenté chez les abonné(e)s est celui des **35-44 ans (26.5 %)**, suivi de celui des **45-54 ans (24.6 %)**, puis des **25-34 ans (24 %)** et des **55-64 ans (14.7 %)**.

- **Stories Instagram et Facebook**

Les stories sont communes à Facebook et Instagram. Elles sont publiées une à deux fois par semaine et sont réalisées pour faire la **promotion du calendrier culturel**. Les stories servent également à promouvoir **les différents programmes de soutien** pour les artistes, travailleur(euse)s culturel(le)s et organismes artistiques ainsi que **les formations** dispensées par le service de la formation continue.

LinkedIn

Depuis l'automne 2022, l'équipe d'Arrimage a créé un profil sur le réseau social professionnel [LinkedIn](https://www.linkedin.com) pour donner encore plus de visibilité à l'organisme auprès d'une communauté professionnelle. Ce profil permet de simplifier la mise en relation des professionnels et d'afficher les postes à pourvoir, s'il y a lieu.

La chaîne YouTube

Arrimage dispose d'une [chaîne YouTube](https://www.youtube.com) depuis 2012. L'objectif est de partager du contenu vidéo sur le milieu culturel et artistique madelinot, mais aussi de transmettre de l'information ou des tutoriels sur les nouveautés numériques.

En 2023, quatre capsules numériques ont été ajoutées sur la chaîne YouTube ainsi qu'une vidéo promotionnelle pour inviter le milieu culturel et la population à répondre aux questionnaires dans le cadre de la réalisation du Portrait du secteur culturel des Îles.

L'infolettre

Vent d'culture, l'infolettre d'Arrimage, est mise en place depuis octobre 2019. Elle se présente sous la forme d'un bulletin mensuel de nouvelles provenant de l'organisme, de ses partenaires et de ses membres. En 2023, Arrimage a publié **onze éditions** de *Vent d'culture*.

- **Quelques données statistiques**

La liste d'envoi passe de **500 personnes** en décembre 2022 à **531 personnes** en décembre 2023. Il s'agit d'une augmentation de **31 inscriptions** à l'infolettre durant l'année.

L'utilisation de l'**ordinateur** est favorisée (**65.3 %**) par rapport aux **cellulaires** (**34.7 %**). Le groupe le plus représenté chez les abonné(e)s à l'infolettre est composé de femmes de 35 ans et plus, provenant du **Canada** (69.9 %) et d'autres pays (**3.8 %**).

La relation avec les médias

Arrimage entretient une relation positive et collaborative avec les médias locaux et régionaux. Des communiqués sont envoyés systématiquement à Diffusion communautaire des Îles-CFIM, l'hebdomadaire Le Radar et Radio-Canada Gaspésie-les Îles pour les tenir informés des nouvelles de l'organisme et du secteur culturel.

- **Les chroniques radio à CFIM**

Arrimage offre une chronique culturelle à la radio CFIM. Il s'agit d'un rendez-vous radiophonique sur les différents pôles de l'organisme : direction, formation et développement. Depuis l'automne 2022, le rendez-vous de la chronique est le lundi matin à 7 h 45, une fois toutes les deux semaines. En 2023, ce sont **17 chroniques** qui ont été animées dans ce contexte.

- **L'Hebdomadaire le Radar**

RADAR – Chaque semaine entre la mi-juin et la mi-septembre, la liste des activités culturelles du calendrier culturel est acheminée pour publication dans le cahier culturel de l'hebdomadaire Le Radar.

- **Les entrevues occasionnelles**

Selon l'actualité culturelle, des entrevues sont aussi réalisées avec la direction de l'organisme.

Le cahier des charges des outils de communication

Depuis l'été 2022, Arrimage dispose d'un cahier de charge des outils de communications qui a pour objectif de regrouper tous les outils de communications utilisés à l'interne et à l'externe ainsi que les lignes éditoriales et les règles d'utilisation de chacun. Suite à la refonte du site web de l'organisme à l'été 2023, ce document a été mis à jour.

La promotion

En plus de faire une promotion régulière du milieu culturel à travers ses outils de communications, Arrimage organise aussi des événements permettant d'offrir davantage de rayonnement à des initiatives particulières.

Le dévoilement des bourses et prix aux Îles

En 2023, Arrimage tient un événement public pour le dévoilement des bourses et prix aux Îles.

- Le 18 avril 2023, en collaboration avec le CALQ, Arrimage annonce les lauréats du Programme de partenariat territorial par la diffusion d'un communiqué de presse et l'organisation d'une conférence de presse dans la salle de réunion au 2e étage du Centre récréatif de L'Étang-du-Nord.
- Le 16 mai 2023, un événement de dévoilement des prix et bourses du Fonds de développement culturel se déroule à la salle de spectacles Aux Pas Perdus, à Cap-aux-Meules, dans le cadre d'un 5 à 7. On y remet la Bourse Recherche-crédation, le Prix Coup de cœur de la communauté, le Prix Mise en valeur du patrimoine vivant et exceptionnellement, deux Bourses Jeunesse.

Cet événement est aussi l'occasion de remettre le Prix CALQ - Artiste de l'année aux Îles à l'artiste en arts visuelle Alphiya Joncas en présence de Madame Véronique Fontaine, directrice du soutien aux organismes de création et de production au Conseil des arts et des lettres du Québec.

Veille, représentation et rôle-conseil

La veille

Les appels destinés au secteur culturel

Le [Mémo](#) diffuse une sélection de prix, soutiens financiers, résidences artistiques et autres appels variés s'adressant aux artistes, aux organismes et aux entreprises du secteur culturel. Sa mise à jour est faite régulièrement, lorsqu'un appel y est ajouté ou arrive à échéance.

La veille numérique

Une veille numérique est faite par l'agente de développement numérique qui sélectionne des informations et des outils pour aiguiller les membres de l'équipe d'Arrimage dans le cadre de leur travail. Plusieurs outils et articles sont par la suite acheminés au milieu culturel par les outils de communication de l'organisme.

Représentation

La présence du MCCQ aux Îles

En 2023, des représentantes du bureau de direction régionale du ministère de la Culture et des Communications sont venues aux Îles à quelques reprises. Des rencontres de travail sont tenues avec Arrimage lors de leur passage.

Ces rencontres permettent de faire le point sur les enjeux et les projets de développement du secteur culturel aux Îles et aussi de faire le suivi des ententes de financement et du Plan d'action d'Arrimage.

En décembre 2023, une séance d'information en virtuel a eu lieu dans les bureaux d'Arrimage avec Gabrielle Roy, conseillère au bureau régional du MCCQ, dans le cadre d'un appel de candidatures pour les artistes en cours au programme du Répertoire Culture-Éducation.

Le comité culture-éducation - Centre de service scolaire des Îles

Arrimage agit à titre de représentant du secteur culturel sur le comité culture-éducation du Centre de service scolaire des Îles. En octobre 2023, le Comité a tenu une rencontre ayant pour but, par la diversité des membres, de permettre une offre culturelle bonifiée et concertée pour notre communauté. La volonté du comité est de travailler main dans la main avec les acteurs culturels du territoire avec lesquels nous collaborons déjà depuis plusieurs années.

Le Forum des partenaires de la Communauté maritime des Îles

Arrimage représente le milieu culturel des Îles sur le Forum des partenaires de la Communauté maritime depuis sa création. En 2023, Arrimage contribue au bilan annuel

des activités de la planification Horizon 2025. Aussi, l'organisme participe à la rencontre préparatoire et la Journée annuelle du Forum des partenaires. Cette journée permet une présentation publique des actions du Forum et favorise une réflexion collective avec la communauté sur divers enjeux d'actualité.

Le développement économique

En mars 2023, Arrimage participe à l'événement Place aux Jeunes dans l'avenir des Îles afin de présenter le milieu culturel aux personnes projetant de venir s'installer aux Îles.

En mars 2023, Arrimage participe à l'assemblée générale annuelle de l'organisme La Vague.

En 2023, Arrimage participe à plusieurs rencontres organisées par La Vague, en collaboration avec la Municipalité des Îles et Tourisme Îles de la Madeleine avec comme objectif de structurer l'accueil d'équipes de tournage sur le territoire.

En juin 2023, Arrimage participe à un 5 à 7 organisé par La Vague à la buvette L'Îlot avec les partenaires de développement socioéconomique afin de discuter d'innovation.

En octobre 2023, à l'invitation de la Communauté maritime des Îles, Arrimage représente le secteur culturel lors de la **3e édition de la Journée annuelle du développement économique** qui réunit tant les acteurs du développement économique que les entreprises et organismes du milieu.

Municipalité et culture

En février 2023, Arrimage rencontre les candidats à la mairie lors de l'élection municipale afin de les sensibiliser aux enjeux du secteur culturel.

Arrimage représente le secteur culturel sur la Commission consultative du loisir, de la culture et de la vie communautaire. En 2023, il n'y a pas eu de travail délégué à cette Commission.

Des discussions et rencontres régulières se tiennent avec Pascal Chevarie, chef de section | Culture, patrimoine et communauté à la Municipalité des Îles concernant l'évolution de divers enjeux ou projets de développement du secteur culturel.

Lorsque nécessaire, des avis sectoriels sont demandés à Arrimage sur divers projets de nature culturelle.

Tourisme et culture

En vue de l'été 2023, Arrimage diffuse une promotion d'un quart de page dans le Guide touristique 2023-2024 afin d'y faire la promotion du secteur culturel.

À l'invitation de Tourisme Îles de la Madeleine, Arrimage participe le 6 septembre 2023 à une rencontre de bilan du Circuit des Arts et du Circuit des Saveurs.

Le 5 octobre 2023, Arrimage participe à l'assemblée générale annuelle de Tourisme Îles de la Madeleine.

Le 8 novembre 2023, deux membres de l'équipe d'Arrimage participent à la **Journée annuelle du tourisme**.

Les assemblées générales annuelles

Arrimage participe, dans la mesure du possible et en alternance, aux assemblées générales annuelles d'organismes artistiques et culturels des Îles afin de bien comprendre les enjeux vécus et par la suite, être en mesure de bien les représenter. En 2023, il y a eu la participation à 5 assemblées générales annuelles d'organismes culturels.

La présence d'Arrimage lors d'événements

Les membres de l'équipe d'Arrimage assistent à une vingtaine d'événements artistiques et culturels au cours de l'année 2023 (expositions,ancements, discussions publiques, premières médiatiques, etc.).

En février 2023, plusieurs membres de l'équipe d'Arrimage participent à la rencontre de consultation organisée par les membres fondateurs de la coopérative Foëne.

En mars 2023, Arrimage participe à la discussion organisée par Accès Microcrédit Gaspésie-Îles de la Madeleine à La Buvette en présence de l'artiste Annie Morin.

Présence d'Arrimage au lancement de la plateforme Les Héritiers à la Maison de la Culture.

Présence d'Arrimage au Marché de Noël tenu sur le chemin du Quai à Cap-aux-Meules et sur la Grave en décembre 2023. C'est aussi une occasion d'aller à la rencontre des artistes, sur le terrain.

Rôle-conseil

De l'accompagnement

- **Accompagnements d'artistes, d'organismes et d'entreprises par la direction**
Au cours de la dernière année, la directrice d'Arrimage participe à plusieurs démarches d'accompagnement. Plus d'une dizaine de rencontres avec des organismes en réflexion, en développement ou en réorganisation, plus d'une quinzaine de rencontres avec des artistes ayant des projets particuliers et six rencontres avec des entreprises ou des coopératives.
- **Accompagnements d'artistes, d'organismes et d'entreprises par l'agente de développement**
En plus de s'occuper des relations avec le Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ) et de la mise à jour et de la gestion des programmes du Fonds de

développement culturel des Îles, la personne occupant le poste d'agente de développement d'Arrimage accompagne les individus et les groupes en recherche de soutien pour réaliser leur projet.

Au cours de l'année 2023, l'agente de développement tient au total **51 rencontres** d'accompagnement gratuites et confidentielles, comprenant des artistes, des organismes, des entreprises et des coopératives, en plus de multiples démarches d'accompagnement spontanées au téléphone et par courriel. Ces démarches concernent majoritairement les programmes du Fonds de développement culturel des Îles, les programmes du CALQ et les programmes du ministère de la Culture et des Communications du Québec, de même que l'élaboration de dossiers d'artistes.

Regroupement, rassemblement, concertation et développement

Le regroupement, le rassemblement et le réseautage

Avec les directions d'organismes culturels du Québec

À l'initiative de l'organisme provincial Compétence Culture, la direction d'Arrimage participe aux deux rencontres du « Parcours DG » tenues en 2023. Ce parcours vise à mettre en relation des directions d'organismes culturels vivants des problématiques communes. La démarche est soutenue par la présentation de conférences, de documentation et par suivi de discussions en petits groupes, avec des homologues.

Avec les gestionnaires du Réseau des agents numériques (RADN) du Québec

À l'initiative de l'équipe de coordination du RADN, la direction d'Arrimage participe aux deux rencontres organisées pour les gestionnaires d'agent de développement numérique. Ces rencontres visent à valider les orientations du Réseau et à faire le point sur l'évolution des projets.

La concertation, la consultation

Concertation provinciale

À titre de membre de Compétence Culture (Comité sectoriel de main-d'œuvre en culture) Arrimage participe à l'assemblée générale annuelle qui s'est tenue le 23 septembre 2023, en compagnie des associations régionales et disciplinaires de la province.

En 2023, la direction d'Arrimage participe à deux rencontres des gestionnaires du Réseau des agents de développement numérique. Ces rencontres visent à valider et à faire le suivi des grandes orientations qui guideront les travaux du Réseau en cours d'année.

Concertation régionale

À l'automne 2023, la direction, l'agente de développement et l'agente de développement numérique d'Arrimage assistent à la rencontre des agentes et agents culturels organisée par le bureau régional du ministère de la Culture et des Communications. Ces rencontres sont l'occasion d'échanger sur les enjeux de développement culturel régional, d'en apprendre davantage sur les projets en cours et de faire connaître les priorités locales au Ministère.

La concertation et la consultation locale

En 2023, Arrimage participe aux rencontres du Forum des partenaires de la Communauté maritime des Îles. Ces rencontres permettent de faire le point avec l'ensemble des représentants sectoriels sur divers enjeux locaux.

Dans la foulée des travaux 2023 visant à recueillir les données du milieu pour la réalisation du Portrait du secteur des arts et de la culture aux Îles, en collaboration avec la firme Dubois-Tétu, à l'automne 2023, Arrimage diffuse trois questionnaires en ligne : un questionnaire pour les artistes, un questionnaire pour les entreprises-organismes-coopératives et un dernier questionnaire à la population locale.

Afin de bonifier la cueillette d'information, des rencontres en présence sont organisées pour les regroupements disciplinaires suivants :

- Littérature et contes
- Arts visuels et métiers d'art
- Arts multidisciplinaires, arts numériques, cinéma et vidéo
- Arts de la scène
- Patrimoine et muséologie

Ces rencontres ont permis de documenter davantage les enjeux, les défis et les besoins des différents secteurs. Elles ont aussi permis d'avoir de bonnes discussions sur l'identité culturelle du milieu.

Aussi, en décembre 2023, Arrimage représente le milieu culturel à la consultation intersectorielle organisée par le Bureau régional de coordination gouvernementale des Îles-de-la-Madeleine. Cette rencontre vise à établir les priorités locales pour la planification de l'Occupation et de la Vitalité du Territoire (OVT) du ministère des Affaires municipales et de l'Habitation.

Le développement

L'appui

Arrimage accorde son appui à la réalisation de divers projets culturels. Afin d'obtenir ces appuis, les entités doivent présenter leur projet à l'organisme. Arrimage en fait une analyse et en évalue les impacts et les retombées. En 2023, cinq lettres d'appui sont remises, tant à des artistes qu'à des entreprises et à des organismes culturels.

Le parrainage

En réponse aux besoins du milieu, Arrimage parraine les projets suivants en 2023 :

- **Joël Arseneau, député des Îles à l'Assemblée nationale** : Parrainage du soutien financier du député à un projet d'artiste en arts visuels.

Des projets de développement 2023

En 2023, Arrimage continue de suivre l'évolution des projets d'infrastructures prévus dans le milieu culturel.

Aussi, en vue de réaliser un portrait socioéconomique du secteur culturel en 2023, Arrimage lance l'appel d'offres et retient les services de la firme Dubois-Tétu. Plusieurs rencontres de travail se sont tenues avec les membres du comité de suivi.

En juin 2023, Arrimage livre les travaux de refonte de son site web. Ces travaux améliorent le visuel de la page d'accueil, bonifient l'expérience client et permettent un affichage plus efficace du calendrier culturel.

Le Prix du CALQ - Artiste de l'année aux Îles-de-la-Madeleine

Suite à l'appel de candidatures ayant eu lieu à l'automne 2022 (du 25 octobre au 18 novembre), la lauréate sélectionnée par le jury du CALQ pour l'obtention du Prix du CALQ - Artiste de l'année 2023 aux Îles-de-la-Madeleine est Alphiya Joncas : <https://arrimage-im.qc.ca/bourses-et-prix/alphiya-joncas-recoit-le-prix-du-calq-artiste-de-lannee-aux-iles-de-la-madeleine/>

Le dévoilement se déroule lors d'un événement public tenu à la salle Aux Pas Perdus le 16 mai 2023. Ce prix, assorti d'un montant de 10 000 \$, lui est remis par Madame Véronique Fontaine, directrice du soutien aux organismes de création et de production au Conseil des arts et des lettres du Québec. Un hommage est rendu à l'artiste par des amis et membres de la famille. Une capsule de la Fabrique culturelle mettant en vedette la lauréate sera réalisée et publiée au cours de l'année 2024.

Le programme de partenariat territorial - Arts et lettres aux Îles-de-la-Madeleine

Suite à l'appel à projets ayant eu lieu à l'automne 2022 (du 24 novembre 2022 au 25 janvier 2023), quatre artistes et deux organismes voient leurs projets être sélectionnés par le jury du CALQ en 2023. Cela représente un soutien financier de 102 000 \$ <https://arrimage-im.qc.ca/bourses-et-prix/un-soutien-financier-de-102-000-pour-six-projets-artistiques-et-litteraires-madelinots/>

- Cindy Mae Arsenault obtient 18 000 \$ pour son projet Osez ! en solo aux Îles-de-la-Madeleine, comportant la création, la production et la diffusion de trois solos de danse avec ateliers.
- Alexandra Dion-Fortin se voit accorder 4 000 \$ pour une retraite d'écriture féministe menant à la création d'une bande dessinée sur le corps et la féminité dans ses diversités et ses complexités.
- Yoanis Menge reçoit 18 000 \$ pour Dans la peau, un projet photographique portant sur les Inuits urbains, accompagné d'une impression cyanotype sur des peaux de phoques.
- Gilbert Richard récolte 18 000 \$ pour Carnet d'autonomie alimentaire, un projet de documentation d'un processus d'autonomie alimentaire et locale, menant à la réalisation d'un livre photographique et d'un documentaire.

- Admare reçoit 20 000 \$ pour un projet artistique et communautaire intitulé Cueillir, visant à créer un espace favorisant les croisements et la porosité entre les démarches d'artistes en arts actuels et les pratiques de cueilleurs et de cueilleuses de la région.
- Au Vieux Treuil récolte 24 000 \$ pour la réalisation d'une fresque madelinienne et maritime en arts de la scène intitulée Madeleine et la Mer, inspirée par le riche patrimoine musical insulaire.

Le Programme de partenariat territorial des Îles-de-la-Madeleine 2022-2025 permet de soutenir des projets de création, de production ou de diffusion favorisant des liens entre les arts et la collectivité.

Le CALQ aux Îles

Le lundi 20 novembre 2023, Arrimage organise une séance d'information en présentiel concernant le Programme de partenariat territorial 2023-2024, pour les artistes, auteurs et autrices des Îles-de-la-Madeleine.



Les bourses et prix du Fonds de développement culturel des Îles

Au total, c'est une somme totalisant 9 000 \$ qui est accordée en bourses et en prix en 2023. Cette somme inclut la contribution annuelle de 2 500 \$ de Joël Arseneau, député des Îles-de-la-Madeleine à l'Assemblée nationale, dédiée à la Bourse Recherche-crédation et une contribution de 500\$ de la Municipalité des Îles au Prix Coup de cœur de la communauté. Exceptionnellement en 2023, une deuxième Bourse Jeunesse de 1000 \$ fut accordée. Rappelons qu'aucune candidature n'avait été soumise pour l'édition 2022 de la Bourse Jeunesse. <https://arrimage-im.qc.ca/arrimage/retour-sur-levenement-de-devoilement-des-prix-et-bourses-2023/>

Programme	Nombre de candidatures évaluées	Lauréat(e)	Somme accordée
Bourse Jeunesse	2	Annabelle Kannenberg Chloé Asselin	2 000 \$
Bourse Recherche-crédation	12	Gilbert Richard	5 000 \$
Prix Coup de cœur de la communauté	7	Geneviève Ressôr	1 000 \$
Prix Mise en valeur du patrimoine vivant	3	Cuisine collective Îles-de-la-Madeleine	1 000 \$
Nombre total de candidatures évaluées	24	Somme totale accordée en bourses et prix	9 000 \$

Les soutiens financiers du FDCÎM

En 2023, le Programme d'aide au développement artistique (PADA) alloue une enveloppe de 7 960,50 \$ en soutien financier réparti en deux appels de projets, dont l'un au printemps et l'autre à l'automne. Ce budget est possible grâce au partenaire Télé-Québec qui contribue au PADA à hauteur de 2 000 \$/an.

Programme 2023	Nombre de dossiers évalués	Bénéficiaire(s)	Somme accordée
Programme d'aide au développement artistique (PADA) - printemps	8	<p>Annie Morin, Photographies professionnelles des œuvres - Promenade au fond de l'océan</p> <p>Geneviève Reesör, Affiches promotionnelles et volet numérique - Expo urbaine Comme une eau terre</p> <p>Karine Gaulin, Tournée de L'Écho de l'écume et Murmures de Papier</p> <p>Nigel Quinn, Visite de promotion et mise en marché d'œuvres photographiques</p> <p>Patrick Leblond, Graphisme et impressions - Prospectus 2023</p>	4 230,00 \$

Programme 2023	Nombre de dossiers évalués	Bénéficiaire(s)	Somme accordée
Programme d'aide au développement artistique (PADA) - automne	5	<p>Marie-Ève Laure, Marie-Ève Laure en vitrine, d'ouest en est</p> <p>Gilberte Poirier, Participation au Salon du livre de Dieppe</p> <p>Alexandra Dion-Fortin, Mise en marché et commercialisation d'œuvres</p> <p>Alphiya Joncas, Participation à la Foire en art actuel de Québec</p> <p>Laurence Oligny-Roy, Projet de promotion de Nada éco atelier</p>	3 730,50 \$
Nombre total de dossiers évalués	14	Somme totale accordée en soutien financier du PADA en 2023	7 960,50\$

Le développement numérique

L'agente de développement numérique (ADN)

En 2023, selon le budget accordé à cet effet, c'est l'agente de communication et de service aux membres qui assure le mandat d'ADN quelques heures par semaine pour répondre au besoin de l'organisme et du milieu culturel madelinot.

Un plan d'action permet d'établir les priorités en développement numérique du secteur culturel aux Îles en 2022-2024. Le mandat se divise en quatre grandes thématiques. Voici les actions réalisées en 2023 selon ces thématiques :

Concertation

Le 13 avril 2023, l'ADN participe à une rencontre virtuelle destinée à présenter la nouvelle équipe qui assumera désormais le mandat de coordination du Réseau ADN (RADN) du Québec.

Les 20 et 21 juin 2023, l'ADN participe en présence à Montréal à la 9^e rencontre nationale du RADN sous la thématique « Tisser des liens », invitant les participant(e)s à faire connaissance, à partager leurs réalités et expériences, à identifier les enjeux et les préoccupations communes sur lesquels travailler en priorité.

L'ADN d'Arrimage est en communication régulière avec les membres du Réseau grâce à des échanges sur la plateforme de communication collaborative « Slack ».

En 2023, l'ADN continue de sensibiliser l'équipe d'Arrimage et le milieu culturel sur les enjeux découlant de la Loi 25 (Protection des données) mais également sur les actions à poser pour être conforme en 2023 et 2024.

L'ADN agit comme une personne-ressource au sein de l'équipe d'Arrimage. En fonction des besoins identifiés, elle accompagne les membres de l'équipe dans l'appropriation d'outils et le développement de leurs compétences numériques.

Veille

Publication de sujets numériques dans l'infolettre et sur les médias sociaux : par exemple sur la Loi 25 - protection des renseignements personnels au Québec, le mercredi technothérapie - L'univers Google, la culture numérique au service des filles et des femmes, mais aussi des outils numériques comme la boîte à outils développée par Québec numérique, la plateforme Parlecinema pour apprendre le langage cinématographique (l'OEIL CINÉMA) ou encore la série de balados Culture Trad Québec développés par le CQPV.

Intégration de programmes de financement pour des projets numériques dans le mémo : <https://arrimage-im.qc.ca/services/memo-appels-en-cours/>

Formation

L'ADN collabore avec la coordonnatrice de la formation continue pour offrir des formations au secteur culturel ayant comme thématique le numérique. Sur les onze formations offertes en 2023, trois concernent des outils ou des pratiques utilisant le numérique.

En outre, depuis avril 2023, des cliniques technothérapeutiques virtuelles couvrant différents sujets liés au numérique sont proposées par le Réseau ADN à raison de 2 fois par mois. Ces cliniques s'adressent aussi aux employées d'Arrimage.

Parallèlement, les membres de l'équipe d'Arrimage continuent de suivre des formations et de participer à des conférences permettant de parfaire leurs connaissances numériques afin d'accompagner adéquatement le milieu culturel.

Projet

Les premiers mois de l'année sont consacrés à terminer la diffusion du projet de tutoriels sous forme de capsules vidéo portant sur des outils numériques utilisés en marketing web. Par la suite, ces tutoriels sont relayés sur le site web et sur les médias sociaux : <https://arrimage-im.qc.ca/ressources/outils-numeriques/>

En 2023, Arrimage met à disposition ces capsules à l'ensemble du milieu culturel du Québec sur la plateforme [Cultive](#) développée par Compétence culture, de façon à les faire rayonner davantage.

En 2023, l'ADN contribue aux différentes étapes du projet de refonte du site web d'Arrimage.

À la fin 2023, l'équipe mène une réflexion avec l'ADN pour un projet de migration de logiciel et d'applications vers Microsoft 365.

Formation continue



ARRIMAGE Formation continue

Les formations offertes

En 2023, c'est un total de onze (11) formations de groupe et un (1) perfectionnement qui ont été mis en place et coordonnés par le Service de formation continue (12 en 2022), dont 3 en mode virtuel. Au total, 81 personnes en ont bénéficié, comparativement à 63 en 2022. Voici les formations offertes :

- “La démarche artistique en conte : connaître, nourrir et exprimer l'artiste en soi” avec Stéphanie Bénéteau - en présence - durée 12 heures - les 4 et 5 mars 2023 - 5 participant(e)s;
- “La médiation et l'animation en patrimoine vivant” avec Danielle Martineau - en présence - durée 20 heures - les 11, 18 et 25 mars 2023 - 6 participant(e)s;
- “Initiation au call” avec Danielle Martineau - durée 9 heures - en présence - le 1er avril 2023 - 3 participant(e)s;
- “Photographier son art avec un appareil mobile” avec Jean-Sébastien Perron - durée 9 heures - en virtuel - les 4, 11 et 18 avril 2023 - 9 participant(e)s;
- “Le répertoire musical dans les veillées de danse traditionnelle” avec Pascal Miousse - en présence - durée 6 heures - 16 septembre 2023 - 8 participant(e)s;
- “La prise de son documentaire sur le terrain” avec Guillaume Lévesque - en présence - durée 24 heures - 19, 20 et 21 octobre 2023 - 8 participant(e)s;
- “Être créateur par sa présence” avec Marie-Noël Mainguy - en présence - durée 20 heures - 4, 5, 6 et 7 novembre 2023 - 7 participant(e)s;
- “Approcher le commissariat d'exposition” avec Véronique Leblanc - en présence - durée 9 heures - 25 et 28 octobre 2023 - 7 participant(e)s;
- “Droits au but” avec Isabelle Regout - en virtuel - durée 6 heures - 14 et 28 novembre 2023 - 6 participant(e)s;
- “Distribuer sa musique en ligne” avec Jacynthe Plamondon Emond - en virtuel - durée 3 heures - 21 et 22 novembre 2023 - 9 participant(e)s;
- “Reliure, fanzine et livre d'artiste” avec Emmanuelle Jacques - en présence - durée 12 heures - 25 et 26 novembre 2023 - 11 participant(e)s;

Le perfectionnement

Un seul perfectionnement a été tenu en 2023 pour servir deux (2) artistes

- “Perfectionnement sur le Piano Nord 5” avec Claudius Leblanc - en présence aux Îles - durée 8 heures - les 11 et 18 novembre 2023 - 2 participants.

Les activités de la coordonnatrice de la formation continue en 2023

- Préparation des demandes de financement auprès d'Emploi-Québec (Services Québec) et du nouveau programme Intervention-Compétences pour la réalisation des activités de formation pour l'automne 2023, l'hiver et le printemps 2024;
- Redditions de compte et suivi auprès de Compétence Culture, d'Emploi-Québec, du ministère de la Culture et des Communications et du nouveau programme Intervention-Compétences;
- Planification de la promotion des activités de formation à la radio communautaire CFIM, dans le journal local « L'Hebdomadaire Le Radar », sur le site web d'Arrimage, sur la page Facebook d'Arrimage, dans notre groupe Facebook « Communauté artistique et culturelle des Îles », par notification aux membres et dans l'infolettre d'Arrimage.
- Cinq (5) entrevues radiophoniques à CFIM et une entrevue à Radio-Canada;
- Participation à 5 rencontres mensuelles virtuelles des coordonnatrices et coordonnateurs de la formation continue des Conseils de la culture du Québec (CRC).
- Participation à 4 des 6 rencontres mensuelles (virtuelles) intitulées « Boîtes à lunch » et à une rencontre en présence à Montréal, regroupant les coordonnateurs et coordonnatrices de la formation continue des CRC et des associations et regroupements disciplinaires du Québec.
- Participation à l'AGA de Compétence culture (en virtuel) en septembre 2023.
- Organisation d'une rencontre d'échange et de discussion sous le thème du fanzine avec l'artiste Emmanuelle Jacques et les citoyens, le 24 novembre 2023;
- Participation à plusieurs rencontres d'information, de suivi, de discussion et d'ateliers concernant la mise en place du nouveau programme de financement des activités de formation, Intervention-Compétences;
- Inscription des formations offertes aux Îles en 2023 sur le site Internet d'Arrimage et sur la plateforme Cultive;
- Rencontre avec la directrice d'AdMare pour parler de besoins de formation et de perfectionnement (secteur art actuel) le lundi 20 février 2023;
- Participation aux rencontres concernant l'étude sur le portrait culturel des Îles, différentes disciplines.

Participation à la formation organisée par Compétence culture :

- Les 7, 21 et 28 novembre et le 5 décembre 2023 - 12 heures – « Démystifions les enjeux juridiques de la formation continue »

Entente spécifique MFOR avec le programme Intervention-Compétences :

Toutes les formations dans le secteur culturel au Québec sont dorénavant, depuis le 1er avril 2023, financées par un nouveau programme de formation continue : Intervention-Compétences (I-C). Dans la grande majorité des régions, les frais de séjour et de déplacement des formateurs et des participants sont remboursés à 85%.

Comme nous l'avons fait à l'été 2022 avec Emploi-Québec, afin de limiter les répercussions sur le coût d'inscription, Arrimage a revendiqué et obtenu du nouveau programme Intervention-Compétences, un remboursement à 100% pour les Îles, décision qui s'appuie sur le décret sur l'insularité.

Les autres dépenses sont dorénavant remboursées à 85% comme c'est le cas ailleurs au Québec. Tous les surplus accumulés par les coûts d'inscription des participants sont retournés à Intervention-Compétences et déduits de la portion de 85% d'I-C. Les règles de ce nouveau programme sont encore en évolution et nous envisageons d'autres modifications à venir dans la prochaine année. De nouvelles façons de procéder et de nouveaux outils pour les demandes de financement ainsi que pour les redditions de compte ont nécessité et nécessitent encore des adaptations.

Une nouvelle Politique de formation continue devra donc être rédigée une fois tous les paramètres connus et adoptés.

Administration

Les membres

Au cours de l'année 2023, **133 membres adhèrent** ou renouvellent leur adhésion à l'organisme, soit 100 membres individus et 33 membres organismes et entreprises. (139 membres en 2022)

La vie démocratique

- Les membres du conseil d'administration au 31 décembre 2023 :
 - Denis Pellerin, président
 - Mireille Vachon, vice-présidente
 - Line Giasson, secrétaire
 - Hélène Lapierre, trésorière
 - Clarinthe De Langie, administratrice
 - France Laberge, administratrice
 - Maryse Pesant, administratrice

- En 2023, huit rencontres régulières sont tenues avec les membres du conseil d'administration. De plus, une formation sur la gouvernance des organismes a été offerte par Sophie-Anne Girardin le 19 janvier 2023 (rôles et responsabilités des membres d'un CA).

- Aussi, le 23 novembre les administrateurs se sont réunis pour un lac-à-l'épaule au Repère et Cie. Cette journée de travail visait à s'approprier davantage les mandats, les budgets, les enjeux vécus par l'organisme et débiter la réflexion stratégique pour lui assurer un avenir prometteur.

- En 2023, en plus d'adopter et de mettre à jour diverses politiques de l'organisme, le rôle principal du conseil d'administration est d'accompagner la direction dans le suivi administratif et le suivi du plan d'action de l'organisme. Pour ce faire, divers comités de travail ont été mis en place :
 - Comité Ressources-humaines
 - Comité Statut et financement d'Arrimage
 - Comité budget

*Merci aux membres du conseil d'administration pour leur implication bénévole importante et généreuse.

La gestion des ressources humaines

- Les membres de l'équipe régulière en 2023 :
 - **Anne-Marie Boudreau**, directrice
 - **France Arseneau**, coordonnatrice de la formation continue
 - **Hélène Déraspe**, agente administrative
 - **Aurélié Coignet**, agente de communication, de service aux membres et mandat ADN
 - **Véronique Cyr**, agente de développement

En soutien complémentaire à l'équipe en 2023 :

- **Annabelle Arseneau**, embauchée pour l'été comme agente en tourisme culturel avec le soutien d'Emploi Été Canada (huit semaines de 35 h).

Le cadre de travail

- Horaire de travail régulier sur quatre jours (30 h/sem.), soit du lundi au jeudi.
- Le poste de direction est dorénavant à 35 heures par semaine.
- La direction et l'agente administrative occupent un poste à 52 semaines par année.
- Le poste d'agente administrative est à 8 heures par semaine en 2023.
- Les autres postes varient entre 31 et 40 semaines de travail par année.
- Un processus d'appréciation de la performance est réalisé pour chaque employée.
- Le conseil d'administration autorise une augmentation de la grille salariale de l'organisme de 7 % en janvier 2023.
- 20 rencontres d'équipe se sont tenues aux deux semaines entre les mois de septembre et de juin.
- Tenus de petites rencontres de planification hebdomadaire les lundis entre 11 h 30 et midi.
- Quelques activités de mobilisation d'équipe ont été réalisées en cours d'année : dîners à l'extérieur du bureau, souper de Noël, 5 à 7 avec les membres du CA, etc.

Participation d'employés aux activités de formation en 2023

En plus des formations suivies et déjà énumérées par les employées dans les différentes sections du rapport d'activités, des membres de l'équipe ont participé aux formations suivantes :

- Un atelier sur le programme Culture-Éducation - janvier 2023
- Rédiger et présenter son dossier de projet artistique – octobre 2023
- Droits aux buts - novembre 2023
- La planification stratégique d'une organisation – décembre 2023

Gestion financière - Financement du plan d'action d'Arrimage

- **Ministère de la Culture et des Communications (MCCQ)** : Dépôt du rapport annuel et du plan d'action. En 2023, renouvellement et bonification de l'entente triennale au fonctionnement : Pour 2023-2024 : 132 435\$, 2024-2025 : 80 000 \$, 2025-2026 : 80 000 \$.
- **Ministère de la Culture et des Communications (MCCQ) – Agent de développement numérique** : le Ministère accorde 13 000 \$/an à Arrimage pour les deux prochaines années (2022-2023 et 2023-2024) afin que l'organisme intègre ce mandat au sein de son équipe.
- **Ministère de la Culture et des Communications - Direction du statut de l'artiste, de la sensibilisation et de la formation aux arts et à la culture** : Entente 2022-2023 pour la coordination de la formation continue : 20 000 \$ et pour 2023-2024 : 21 200\$.

- **Municipalité des Îles** : Contribution de 15 000 \$ de la Municipalité en plus d'une contribution en services (loyer, téléphone, imprimante, etc.) estimée à 25 337 \$. Renouvellement et bonification de l'Entente 2024-2026.
- **Entente de développement culturel de la Municipalité des Îles** : Contribution de 14 000 \$ pour la réalisation de divers mandats.
- **Accord de coopération avec le Conseil des arts et des lettres du Québec** : Entente 2022-2025. Dépôt du rapport annuel. Subvention de 24 500 \$/an.
- **Emploi d'été Canada** : Demande de financement pour l'embauche d'un étudiant et dépôt du rapport final - subvention 4 936 \$ en 2023.
- **Cotisation des membres** : 4 254 \$ en 2023 (3 992\$ en 2022).



Gestion du Fonds de développement culturel des Îles-de-la-Madeleine

- Suivi administratif des fonds placés à la Fondation communautaire Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine (21187 \$) et à la Caisse populaire Desjardins des Ramées (196 417 \$).
- Revenus d'intérêts 2023 : 5 421 \$ (3 372 \$ en 2022). Ces revenus d'intérêt sont annuellement réinjectés dans le Fonds. Le FDCÎM dispose aussi d'un fonds de roulement pour les dépenses courantes.
- Administration des ventes de l'album Le grand tour des Îles générant des revenus pour ce Fonds : total des ventes 2023 de 1 110 \$ (1 377 \$ en 2022).
- Gestion des partenariats 2023 en lien avec le Fonds de développement culturel des Îles :
 - Contribution 2023 de Joël Arseneau, député des Îles à l'Assemblée nationale à la Bourse Recherche-crédation pour un montant de 2 500\$.
 - Contribution 2022-2023 de Télé-Québec au Programme d'aide au développement culturel (PADA) pour un montant de 2 000 \$.
 - Contribution 2023 de la Municipalité des Îles pour un montant de 500\$ au Prix Coup de cœur de la communauté – Nouveau partenariat.
 - Renouvellement de l'entente annuelle avec l'Hebdomadaire le Radar qui offre quatre publicités d'un quart de page gratuitement dans le journal local afin d'y faire la promotion des appels de candidatures des programmes de soutien du Fonds de développement culturel des Îles.

ARRIMAGE CORPORATION CULTURELLE
DES ÎLES-DE-LA-MADELINE

ÉTATS FINANCIERS

AU 31 DÉCEMBRE 2023



CYR, LANDRY, LAPIERRE INC.
SOCIÉTÉ DE COMPTABLES PROFESSIONNELS AGRÉÉS

CPA

COMPTABLES
PROFESSIONNELS
AGRÉÉS

ARRIMAGE CORPORATION CULTURELLE
DES ÎLES-DE-LA-MADELEINE

ÉTATS FINANCIERS

AU 31 DÉCEMBRE 2023

SOMMAIRE

Rapport de mission d'examen du professionnel en exercice indépendant	1-2
États financiers	
Résultats	3
Évolution de l'actif net	4
Bilan	5
Flux de trésorerie	6
Notes complémentaires	7-14
Renseignements supplémentaires	
Produits	15
Charges	16

RAPPORT DE MISSION D'EXAMEN DU PROFESSIONNEL EN EXERCICE INDÉPENDANT

Aux administrateurs(trices)

"ARRIMAGE CORPORATION CULTURELLE DES ÎLES-DE-LA-MADELEINE"

Nous avons effectué l'examen des états financiers ci-joints de "ARRIMAGE CORPORATION CULTURELLE DES ÎLES-DE-LA-MADELEINE" qui comprennent le bilan au 31 décembre 2023, et les états des résultats, de l'évolution de l'actif net et des flux de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date, ainsi qu'un résumé des principales méthodes comptables et d'autres informations explicatives.

Responsabilité de la direction à l'égard des états financiers

La direction est responsable de la préparation et de la présentation fidèle de ces états financiers conformément aux normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif, ainsi que du contrôle interne qu'elle considère comme nécessaire pour permettre la préparation d'états financiers exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs.

Responsabilité du professionnel en exercice

Notre responsabilité consiste à exprimer une conclusion sur les états financiers ci-joints en nous fondant sur notre examen. Nous avons effectué notre examen conformément aux normes d'examen généralement reconnues du Canada, qui exigent que nous nous conformions aux règles de déontologie pertinentes.

Un examen d'états financiers conforme aux normes d'examen généralement reconnues du Canada est une mission d'assurance limitée. Le professionnel en exercice met en œuvre des procédures qui consistent principalement en des demandes d'informations auprès de la direction et d'autres personnes au sein de l'entité, selon le cas, ainsi qu'en des procédures analytiques, et évalue les éléments probants obtenus.

Les procédures mises en œuvre dans un examen sont considérablement plus restreintes en étendue que celles mises en œuvre dans un audit réalisé conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada, et elles sont de nature différente. Par conséquent, nous n'exprimons pas une opinion d'audit sur les états financiers.

Conclusion

Au cours de notre examen, nous n'avons rien relevé qui nous porte à croire que les états financiers ne donnent pas, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle de la situation financière de "ARRIMAGE CORPORATION CULTURELLE DES ÎLES-DE-LA-MADELEINE" au 31 décembre 2023, ainsi que des résultats de ses activités et de ses flux de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date, conformément aux normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif.

Le rapport précédent, daté du 13 mars 2024, a été retiré et les informations ont été révisées. La modification apportée concerne la contribution du Fonds de Développement culturel pour la charge du site internet, mais n'a aucun impact sur les résultats totaux et sur les flux de trésorerie.

Cyr. Landry, Lapierre inc (1)

Le 27 mars 2024
Cap-aux-Meules, Qc

(1) Par Stéphane Lapierre, CPA auditeur

ARRIMAGE CORPORATION CULTURELLE
DES ÎLES-DE-LA-MADELEINE
RÉSULTATS
EXERCICE TERMINÉ LE 31 DÉCEMBRE 2023
 "non audité"

	Fonds Adminis- tration générale		Fonds Dévelop- pement culturel		2023 Total		2022 Total	
PRODUITS (page 15)	295 161	\$	11 488	\$	306 649	\$	270 034	\$
CHARGES (page 16)	<u>271 777</u>		<u>28 355</u>		<u>300 132</u>		<u>277 553</u>	
EXCÉDENT (INSUFFISANCE) DES PRODUITS SUR LES CHARGES	<u>23 384</u>	\$	<u>(16 867)</u>	\$	<u>6 517</u>	\$	<u>(7 519)</u>	\$

ARRIMAGE CORPORATION CULTURELLE
DES ÎLES-DE-LA-MADELEINE
ÉVOLUTION DE L'ACTIF NET
EXERCICE TERMINÉ LE 31 DÉCEMBRE 2023
 "non audité"

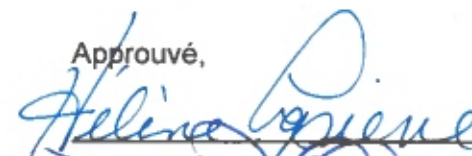
ACTIF NET	Investi en immobilisations corporelles	Affecté au soutien des arts et de la culture	Non affecté	2023 Total	2022 Total
Solde au début	17 990 \$	237 604 \$	64 215 \$	319 809 \$	327 328 \$
Apport reçu sous forme d'immobilisations corporelles non amortissables	600	---	---	600	---
Affectation interne (note 8)	---	(20 000)	20 000	---	---
Excédent (insuffisance) des produits sur les charges	---	---	<u>6 517</u>	<u>6 517</u>	<u>(7 519)</u>
Solde à la fin	<u>18 590 \$</u>	<u>217 604 \$</u>	<u>90 732 \$</u>	<u>326 926 \$</u>	<u>319 809 \$</u>


ARRIMAGE CORPORATION CULTURELLE
DES ÎLES-DE-LA-MADELEINE

BILAN
AU 31 DÉCEMBRE 2023
"non audité"

	Fonds Adminis- tration générale		Fonds Dévelop- pement culturel		2023 Total		2022 Total		
ACTIF									
À COURT TERME									
Encaisse	19 760	\$	100 023	\$	119 783	\$	178 261	\$	
Dépôt à terme	---		50 000		50 000		---		
Comptes clients	58		1 162		1 220		2 515		
Subventions à recevoir	89 024		---		89 024		28 375		
Autres débiteurs	1 501		747		2 248		2 974		
Sommes à recevoir d'autres fonds	---		15 094		15 094		7 277		
Stocks	---		2 170		2 170		2 365		
Frais payés d'avance	<u>20 335</u>		<u>2 500</u>		<u>22 835</u>		<u>490</u>		
	130 678		171 696		302 374		222 257		
À LONG TERME									
Encaisse assujettie à des restrictions (note 3)	---		21 187		21 187		21 187		
Dépôts à terme	---		40 000		40 000		90 000		
Collection	---		<u>18 590</u>		<u>18 590</u>		<u>17 990</u>		
	<u>130 678</u>	\$	<u>251 473</u>	\$	<u>382 151</u>	\$	<u>351 434</u>	\$	
PASSIF									
À COURT TERME									
Créditeurs (note 6)	14 342	\$	2 683	\$	17 025	\$	17 298	\$	
Sommes à payer à d'autres fonds	15 094		---		15 094		7 277		
Apports reportés (note 7)	<u>22 106</u>		<u>1 000</u>		<u>23 106</u>		<u>7 050</u>		
	51 542		3 683		55 225		31 625		
ACTIF NET									
Investi en immobilisations corporelles	---		18 590		18 590		17 990		
Affecté au soutien des arts et de la culture	---		217 604		217 604		237 604		
Non affecté	<u>79 136</u>		<u>11 596</u>		<u>90 732</u>		<u>64 215</u>		
	<u>79 136</u>		<u>247 790</u>		<u>326 926</u>		<u>319 809</u>		
	<u>130 678</u>	\$	<u>251 473</u>	\$	<u>382 151</u>	\$	<u>351 434</u>	\$	

Approuvé,

 Administrateur(trice)

 Administrateur(trice)

ARRIMAGE CORPORATION CULTURELLE
DES ÎLES-DE-LA-MADELEINE
FLUX DE TRÉSORERIE
EXERCICE TERMINÉ LE 31 DÉCEMBRE 2023
 "non audité"

	<u>2023</u>	<u>2022</u>
ACTIVITÉS DE FONCTIONNEMENT		
Excédent (insuffisance) des produits sur les charges	6 517 \$	(7 519) \$
Variation nette des éléments hors trésorerie liés aux activités de fonctionnement	<u>(64 995)</u>	<u>(42 512)</u>
FLUX DE TRÉSORERIE LIÉS AUX ACTIVITÉS DE FONCTIONNEMENT ET DIMINUTION DE LA TRÉSORERIE ET DES ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE	(58 478)	(50 031)
ENCAISSE AU DÉBUT	<u>178 261</u>	<u>228 292</u>
ENCAISSE À LA FIN	<u>119 783</u> \$	<u>178 261</u> \$

ARRIMAGE CORPORATION CULTURELLE
DES ÎLES-DE-LA-MADELEINE
NOTES COMPLÉMENTAIRES
AU 31 DÉCEMBRE 2023
"non audité"

1 - STATUTS CONSTITUTIFS ET OBJECTIFS DE L'ORGANISME

L'organisme a été constitué le 15 janvier 1990 sous le nom "CORPORATION CULTURELLE DES ÎLES" en vertu de la partie III de la Loi sur les compagnies du Québec. Le 15 janvier 2004, il a modifié sa dénomination sociale pour "ARRIMAGE CORPORATION CULTURELLE DES ÎLES-DE-LA-MADELEINE". Il n'est pas un organisme de bienfaisance au sens de la Loi de l'impôt sur le revenu. Il a pour mandat la réalisation d'activités de concertation et de développement culturel sur le territoire des Îles-de-la-Madeleine.

2 - MÉTHODES COMPTABLES

L'organisme applique les normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif.

Méthodes comptables ayant un effet important

a) Utilisation d'estimations :

La préparation des états financiers exige que la direction procède à des estimations et pose des hypothèses qui ont une incidence sur les montants présentés au titre des actifs et des passifs et sur les montants comptabilisés au titre des produits et des charges pour les exercices visés.

b) Comptabilité par fonds :

Les produits et les charges afférents à la prestation de services et à l'administration sont présentés dans le fonds Administration générale alors que les produits et les charges relatifs aux projets de développement culturel sont présentés dans le fonds Développement culturel.

c) Comptabilisation des produits :

Apports

La méthode du report est utilisée pour comptabiliser les apports. Selon cette méthode, les apports affectés sont comptabilisés à titre de produits de l'exercice au cours duquel les charges connexes sont engagées. Les apports non affectés sont comptabilisés à titre de produits lorsqu'ils sont reçus ou à recevoir si le montant à recevoir peut faire l'objet d'une estimation raisonnable et que sa réception est raisonnablement assurée. Les apports reçus en dotations sont comptabilisés à titre d'augmentations directes de l'actif net

ARRIMAGE CORPORATION CULTURELLE
DES ÎLES-DE-LA-MADELEINE
NOTES COMPLÉMENTAIRES
AU 31 DÉCEMBRE 2023
"non audité"

2 - MÉTHODES COMPTABLES (SUITE)

Méthodes comptables ayant un effet important (suite)

c) Comptabilisation des produits (suite) :

Autres produits

Les produits d'inscriptions aux formations sont comptabilisés au moment de la facturation.

Les intérêts sont comptabilisés lorsqu'ils sont gagnés.

Les autres produits sont comptabilisés au moment de leur réception.

d) Apports reçus sous forme de services :

En raison de la difficulté à déterminer la juste valeur des apports reçus sous forme de services, ceux-ci ne sont pas comptabilisés dans les états financiers, à l'exception de ceux reçus de la Municipalité des Îles-de-la-Madeleine dont bénéficie l'organisme et pour lesquels la juste valeur peut être déterminée au prix d'un effort raisonnable au montant de 25 537 \$ (2022 - 25 037 \$).

e) Ventilation des charges :

L'organisme ventile certaines de ses charges

- par fonds :

- Fonds Administration générale
- Fonds Développement culturel

Ces charges sont ventilées selon une clé de répartition fixe établie par le conseil d'administration et sont révisées périodiquement.

f) Instruments financiers :

Évaluation des instruments financiers

L'organisme évalue initialement ses actifs financiers et ses passifs financiers créés ou échangés dans des opérations conclues dans des conditions de pleine concurrence à la juste valeur.

ARRIMAGE CORPORATION CULTURELLE
DES ÎLES-DE-LA-MADELEINE
NOTES COMPLÉMENTAIRES
AU 31 DÉCEMBRE 2023
"non audité"

2 - MÉTHODES COMPTABLES (SUITE)

Méthodes comptables ayant un effet important (suite)

f) Instruments financiers (suite) :

Évaluation des instruments financiers (suite)

Les actifs financiers et les passifs financiers qui ont été créés ou échangés dans des opérations entre apparentés, sauf pour les parties qui n'ont pas d'autre relation avec l'organisme qu'en leur qualité de membres de la direction, sont initialement évalués au coût. Le coût d'un instrument financier issu d'une opération entre apparentés dépend du fait que cet instrument est assorti ou non de modalités de remboursement.

Elle évalue ultérieurement tous ses actifs et passifs financiers au coût ou au coût après amortissement.

Les actifs financiers évalués subséquemment au coût après amortissement se composent de l'encaisse, de l'encaisse assujettie à des restrictions, des dépôts à terme, des débiteurs, des subventions à recevoir et des autres débiteurs.

Dépréciation

En ce qui a trait aux actifs financiers évalués au coût après amortissement, l'organisme détermine s'il existe des indications d'une possible dépréciation. Dans l'affirmative, et si l'organisme détermine qu'il y a eu au cours de l'exercice un changement défavorable important dans le calendrier ou le montant prévu des flux de trésorerie futurs, une réduction de valeur est comptabilisée aux résultats. Si les indications de perte de valeur s'atténuent ou disparaissent, la moins-value déjà comptabilisée doit faire l'objet d'une reprise de valeur dans la mesure de l'amélioration. La valeur comptable de l'actif financier ne peut être supérieure à ce qu'elle aurait été à la date de reprise de valeur si la moins-value n'avait jamais été comptabilisée. La reprise de valeur est comptabilisée aux résultats.

g) Stocks :

Les stocks sont évalués au plus faible du coût et de la valeur nette de réalisation, le coût étant déterminé selon la méthode du premier entré, premier sorti.

ARRIMAGE CORPORATION CULTURELLE
DES ÎLES-DE-LA-MADELEINE
NOTES COMPLÉMENTAIRES
AU 31 DÉCEMBRE 2023
"non audité"

2 - MÉTHODES COMPTABLES (SUITE)

Méthodes comptables ayant un effet important (suite)

h) Immobilisations corporelles :

Les immobilisations corporelles sont comptabilisées au coût. Les apports reçus sous forme d'immobilisations corporelles sont comptabilisés à la juste valeur à la date de l'apport. L'équipement est amorti en fonction de sa durée de vie utile selon la méthode de l'amortissement dégressif au taux de 20 %.

i) Collection:

La collection de l'organisme vise à soutenir et à promouvoir la création en arts visuels et en métiers d'art aux Îles-de-la-Madeleine.

La collection est comptabilisée au coût. Le coût des pièces de la collection reçues en apport correspond à leur juste valeur au moment de l'apport, lequel est comptabilisé à titre d'augmentation directe de l'actif net.

La collection n'est pas amortie.

Tous les coûts annuels inhérents à la préservation de la collection sont passés en charges au cours de l'exercice où ils sont engagés.

j) Dépréciation d'actifs à long terme :

Les actifs à long terme sont soumis à un test de recouvrabilité lorsque des événements ou des changements de situation indiquent que leur valeur comptable pourrait ne pas être recouvrable. Une perte de valeur est comptabilisée lorsque leur valeur comptable excède les flux de trésorerie non actualisés découlant de leur utilisation et de leur sortie éventuelle. La perte de valeur comptabilisée est mesurée comme étant l'excédent de la valeur comptable de l'actif sur sa juste valeur.

k) Trésorerie et équivalents de trésorerie :

Les fonds de caisse, les soldes bancaires et avances bancaires, dont les soldes fluctuent souvent entre le découvert et le disponible, ainsi que les placements dans des instruments du marché monétaire, dont l'échéance n'excède pas trois mois à partir de la date d'acquisition, sont considérés comme de la trésorerie et des équivalents de trésorerie.

ARRIMAGE CORPORATION CULTURELLE
DES ÎLES-DE-LA-MADELEINE
NOTES COMPLÉMENTAIRES
AU 31 DÉCEMBRE 2023
 "non audité"

3 - ENCAISSE ASSUJETTIE À DES RESTRICTIONS

En 2018, un montant de 21 187 \$ a été confié à la "Fondation communautaire Gaspésie-Les Îles" dans le cadre du programme "Mécénat Placements Culture" afin que cette dernière en assure la gestion. En vertu de cette entente, un montant de 21 187 \$ doit être conservé par la fondation pour une période minimale de 10 ans.

4 - IMMOBILISATIONS CORPORELLES

	<u>2023</u>			<u>2022</u>
	<u>Coût</u>	<u>Amort.</u> <u>cumulé</u>	<u>Valeur</u> <u>nette</u>	<u>Valeur</u> <u>nette</u>
Équipement	<u>14 697</u> \$	<u>14 697</u> \$	<u>---</u> \$	<u>---</u> \$

5 - MARGE DE CRÉDIT

L'organisme dispose d'une marge de crédit autorisée de 30 000 \$. Le taux d'intérêt correspond à 11,70 %.

6 - CRÉDITEURS

	<u>2023</u>	<u>2022</u>
Comptes fournisseurs	424 \$	--- \$
Salaires courus	6 947	3 428
Autres frais courus	4 280	7 173
Sommes à remettre à l'État	5 374	6 050
Produits reportés	<u>---</u>	<u>647</u>
	<u>17 025</u> \$	<u>17 298</u> \$

ARRIMAGE CORPORATION CULTURELLE
DES ÎLES-DE-LA-MADELEINE
NOTES COMPLÉMENTAIRES
AU 31 DÉCEMBRE 2023
 "non audité"

7 - APPORTS REPORTÉS

Les apports reportés représentent des subventions et contributions qui, en vertu d'affectations externes, sont destinées à couvrir des charges de l'exercice subséquent. Les variations survenues dans le solde des apports reportés sont les suivantes :

	<u>2023</u>		<u>2022</u>	
Solde au début	7 050	\$	25 305	\$
Montants comptabilisés à titre de produits de l'exercice	(7 050)		(23 505)	
Montants reçus pour l'exercice suivant	<u>23 106</u>		<u>5 250</u>	
Solde à la fin	<u>23 106</u>	\$	<u>7 050</u>	\$

8 - AFFECTATION INTERNE

Au cours de l'exercice, le conseil d'administration a affecté un montant de 20 000 \$ de l'actif net affecté au soutien des arts et de la culture en le transférant à l'actif net non affecté du Fonds Développement culturel.

9 - VENTILATION DES CHARGES

Les montants suivants ont été ventilés comme suit :

	Fonds Administration générale		Fonds Développement culturel	
	<u>2023</u>	<u>2022</u>	<u>2023</u>	<u>2022</u>
Salaires et charges sociales	183 714	\$ 161 064	\$ 4 875	\$ 4 875
Site internet	6 205	\$ ---	\$ 2 500	\$ ---
Honoraires professionnels	4 025	\$ 6 525	\$ 1 125	\$ 1 125

10 - ÉVENTUALITÉS

- a) L'organisme a présentement plusieurs projets en cours pour lesquels des subventions à recevoir ont été comptabilisées en fonction des charges encourues à la date des états financiers. Ces projets imposent certaines conditions à l'organisme, lesquelles devront être respectées pour que l'organisme soit en mesure de réclamer ces subventions.

ARRIMAGE CORPORATION CULTURELLE
DES ÎLES-DE-LA-MADELEINE
NOTES COMPLÉMENTAIRES
AU 31 DÉCEMBRE 2023
"non audité"

10 - ÉVENTUALITÉS (SUITE)

- b) Dans le but d'atténuer les impacts financiers de la pandémie de Covid-19, l'organisme a présenté des demandes de subventions en vertu d'un programme d'aide gouvernementale totalisant 3 993 \$ en date de fin d'exercice.

Les sommes reçues en lien avec ce programme d'aide gouvernementale pourraient être analysées ultérieurement par l'Agence du revenu du Canada et les montants finaux accordés modifiés.

11 - INSTRUMENTS FINANCIERS

Risques et concentrations

Les risques importants découlant d'instruments financiers auxquels l'organisme est exposé à la fin de l'exercice financier sont détaillés ci-après.

Risque de liquidité

L'organisme est exposé à ce risque principalement en regard de sa marge de crédit et de ses créditeurs.

Risque de crédit

Le risque de crédit pour l'organisme est lié principalement aux débiteurs. L'organisme n'est pas exposé à un risque de crédit important en rapport avec un tiers en particulier.

Pour les subventions à recevoir, l'organisme évalue, de façon continue, les montants à recevoir sur la base des montants qu'il a la quasi-certitude de recevoir en se fondant sur leur valeur de réalisation estimative.

Risque de taux d'intérêt

L'organisme est exposé au risque de taux d'intérêt en ce qui concerne ses instruments financiers à taux d'intérêt fixe et à taux d'intérêt variable. Les instruments à taux d'intérêt fixe assujettissent l'organisme à un risque de juste valeur et ceux à taux variable à un risque de flux de trésorerie.

ARRIMAGE CORPORATION CULTURELLE
DES ÎLES-DE-LA-MADELINE
NOTES COMPLÉMENTAIRES
AU 31 DÉCEMBRE 2023
"non audité"

12 - CHIFFRES COMPARATIFS

Certains chiffres de l'exercice antérieur ont été reclassés afin de rendre leur présentation identique à celle de l'exercice courant.

ARRIMAGE CORPORATION CULTURELLE
DES ÎLES-DE-LA-MADELEINE
RENSEIGNEMENTS SUPPLÉMENTAIRES
EXERCICE TERMINÉ LE 31 DÉCEMBRE 2023
 "non audité"

	Fonds Adminis- tration <u>générale</u>		Fonds Dévelop- pement <u>culturel</u>		2023 <u>Total</u>		2022 <u>Total</u>
PRODUITS							
Subventions et contributions							
- M.C.C.							
. Fonctionnement	125 759	\$	---	\$	125 759	\$	80 000
. Coordination	20 900		---		20 900		20 000
. Agent de dévelop- pement culturel numérique	13 000		---		13 000		9 750
- Municipalité des Îles-de-la-Madeleine							
. Monétaires	29 000		500		29 500		30 420
. Services	25 537		---		25 537		25 037
- C.A.L.Q.	24 500		---		24 500		23 750
- Compétence-Culture	24 169		---		24 169		---
- Emploi Québec	10 950		---		10 950		34 329
- Emplois d'été Canada	4 936		---		4 936		4 598
- Député des Îles-de-la-Madeleine	---		2 500		2 500		5 000
- S.O.D.E.Q.	1 800		---		1 800		2 385
- Société de télédiffusion du Québec	---		2 000		2 000		2 000
- La S.A.D.C. des Îles-la-Madeleine	---		---		---		8 250
- Culture Gaspésie	---		---		---		7 000
Subventions et contributions- projets culturels et éducatifs							
Inscriptions aux formations	2 138		---		2 138		1 000
Intérêts	6 941		---		6 941		3 381
Cartes de membres	630		5 421		6 051		4 094
Ventes	4 254		---		4 254		3 992
Dons	---		1 067		1 067		1 395
Autres produits	---		---		---		1 280
	<u>647</u>		<u>---</u>		<u>647</u>		<u>2 373</u>
	<u>295 161</u>	\$	<u>11 488</u>	\$	<u>306 649</u>	\$	<u>270 034</u>

ARRIMAGE CORPORATION CULTURELLE
DES ÎLES-DE-LA-MADELEINE
RENSEIGNEMENTS SUPPLÉMENTAIRES
EXERCICE TERMINÉ LE 31 DÉCEMBRE 2023
 "non audité"

	<u>Fonds</u> <u>Adminis-</u> <u>tration</u> <u>générale</u>		<u>Fonds</u> <u>Dévelop-</u> <u>pement</u> <u>culturel</u>		<u>2023</u> <u>Total</u>		<u>2022</u> <u>Total</u>
CHARGES							
Salaires et charges sociales	183 714	\$	4 875	\$	188 589	\$	165 939
Frais de formation	36 633		---		36 633		33 420
Loyer	23 550		---		23 550		23 088
Bourses, prix et jury	---		10 200		10 200		11 950
Site internet	6 205		2 500		8 705		1 360
Publicité, représentation et déplacements	6 844		1 762		8 606		7 833
Aide au développement artistique	---		7 382		7 382		9 759
Frais de bureau, d'assurances et communications	5 872		24		5 896		4 862
Honoraires professionnels et techniques	4 025		1 125		5 150		7 650
Versements-projets culturels et éducatifs	2 138		---		2 138		1 000
Intérêts et frais bancaires	1 202		77		1 279		1 279
Autre projet	716		---		716		---
Taxes, permis et cotisations	634		---		634		592
Entretien et réparations	244		---		244		178
Achats-productions madeliniennes	---		215		215		180
Variation d'inventaire	---		195		195		213
Projet-Découverte des contenus culturels, volet numérique	---		---		---		<u>8 250</u>
	<u>271 777</u>	\$	<u>28 355</u>	\$	<u>300 132</u>	\$	<u>277 553</u>

PLAN D'ACTION d'Arrimage

1^{er} janvier au 31 décembre 2024

INFORMATION et PROMOTION

Objectif 1.1

Adopter et mettre en œuvre le plan de communication d'Arrimage

- √ Tenir compte des divers outils et moyens de communication (Site web, l'infolettre « Vent d'culture », page Facebook, groupe Facebook, Instagram, chroniques ponctuelles à CFIM, communiqués de presse, etc.).
- √ Élaborer des stratégies pour chaque outil de communication.
- √ Établir des méthodes d'évaluation des outils et tenir des statistiques.

Objectif 1.2

Veiller à la compilation et à la transmission des informations utiles à l'épanouissement du secteur culturel

- √ Suivre l'actualité culturelle locale et provinciale et relayer l'information pertinente pour le milieu culturel, en utilisant judicieusement les outils de communication.
- √ Mettre à jour, en continu, le [Mémo](#) contenant les appels de dossiers, de candidatures et divers soutiens pertinents provenant de partenaires ou d'organisations locales et provinciales.

Objectif 1.3

Assurer le rayonnement d'Arrimage, de ses outils et activités auprès de la communauté artistique et du milieu

- √ En 2024, réaliser une amélioration en continue du site web de l'organisme.
- √ Promouvoir le [site web](#) d'Arrimage, ses diverses sections et ses fonctionnalités.
- √ Utiliser ponctuellement les outils de communication pour partager la mission, la vision, les valeurs, les enjeux culturels et les actions d'Arrimage.

- √ Réaliser des activités de communication auprès de la relève artistique et des nouveaux arrivants afin de leur faire connaître l'organisme et les services.

Objectif 1.4

Assurer le rayonnement des membres d'Arrimage et du secteur culturel

- √ Accompagner les membres dans la mise à jour de leur profil individuel.
- √ Promouvoir le Répertoire des membres du site web et ses fonctionnalités.
- √ Présenter les membres en continu et de manière mensuelle dans l'infolettre.
- √ Développer des outils de promotion du milieu culturel, dans le guide touristique de la région par exemple.

Objectif 1.5

Assurer le rayonnement des activités culturelles mises de l'avant par les artistes, les entreprises et organismes membres d'Arrimage

- √ Promouvoir la fonction « suggestion d'activités » en ligne par les membres au [calendrier culturel](#) du site web.
- √ Publier et diffuser le calendrier culturel du site arrimage-im.qc.ca.
- √ Promouvoir davantage les statistiques d'achalandage du calendrier culturel afin de favoriser l'inscription de l'ensemble des activités culturelles du milieu sur une base annuelle.
- √ Diffuser le calendrier culturel des activités entre la mi-juin et la mi-septembre dans le journal Hebdomadaire *Le Radar*.
- √ Permettre l'autopromotion des activités des membres chaque mercredi dans le groupe Facebook [Communauté artistique et culturelle aux Îles](#).

Objectif 1.6

Optimiser la diffusion des publications de notre site web

- √ Diffuser les publications du site web dans l'infolettre « Vent d'culture », sur les pages [Instagram](#) et [Facebook d'Arrimage](#).
- √ Développer des manières originales de décliner les messages sur nos diverses plateformes numériques.

Objectif 1.7

Établir des partenariats et consolider les liens avec les principaux médias locaux et régionaux

- √ Réaliser des chroniques et entrevues ponctuelles à Diffusion communautaire des Îles - CFIM et à Radio Canada Gaspésie-Les Îles afin d'y présenter les activités d'Arrimage, de traiter des actualités culturelles et transmettre de l'information pertinente pour le secteur artistique et culturel.
- √ Consolider le partenariat avec le journal *Le Radar*. Publication gratuite de quatre promotions annuelles des appels de candidatures des programmes du Fonds de développement culturel des Îles. Publication gratuite du calendrier culturel dans l'hebdomadaire entre la mi-juin et la mi-septembre.
- √ Renouveler le partenariat avec Télé-Québec Gaspésie - Îles-de-la-Madeleine, dont la réalisation de capsules vidéo avec des artistes des Îles, avec l'équipe de La Fabrique Culturelle.
- √ Relayer, en continu, les informations pertinentes aux journalistes et aux animateurs d'émissions culturelle des médias locaux et régionaux.

Objectif 1.8

Assurer la promotion et le rayonnement du Prix du CALQ « Artiste de l'année aux Îles-de-la-Madeleine » découlant de l'Accord de coopération avec le Conseil des arts et des lettres du Québec

- √ En automne, voir à la promotion de l'appel de candidatures et au printemps, à l'organisation et la promotion de la remise du Prix.

Objectif 1.9

Assurer la promotion et le rayonnement du Programme de partenariat territorial aux Îles-de-la-Madeleine et des programmes réguliers de soutien aux artistes découlant de l'Accord de coopération avec le Conseil des arts et des lettres du Québec

- √ En automne, voir à la promotion de l'appel de candidatures du Programme de partenariat territorial et au printemps, au dévoilement des boursiers.
- √ Par la promotion du programme et des projets soutenus, faire aussi la promotion des partenaires associés à ce programme.
- √ En continu, voir à la promotion des programmes réguliers de soutien aux artistes.

VEILLE, REPRÉSENTATION ET RÔLE-CONSEIL

Objectif 2.1

Assurer une veille en continu auprès d'associations disciplinaires, sectorielles et régionales

- √ Maintenir l'abonnement aux infolettres d'associations disciplinaires et sectorielles afin d'assurer un niveau élevé de connaissance pour chaque discipline et secteur d'activité.
- √ Maintenir l'abonnement aux infolettres de certains Conseils de la culture afin d'avoir un lien continu avec les enjeux du secteur et les activités du réseau.
- √ Utiliser le Réseau des agents de développement numérique déployé par le MCCQ afin d'assurer une veille pertinente des informations numériques utiles à notre région.

Objectif 2.2

Assurer la représentation et la participation du secteur artistique et culturel des Îles sur des comités de concertation liés au développement local

- √ Participer au Forum des partenaires de la Communauté maritime des Îles-de-la-Madeleine et participer aux actions découlant de la planification territoriale Horizon 2025, de même qu'à la planification territoriale qui suivra.
- √ Siéger à la Commission consultative Loisir, Culture et Vie communautaire de la Municipalité des Îles à titre d'organisme représentant le secteur culturel.
- √ Participer au suivi de diverses planifications de développement du milieu : planifications municipales, planification stratégique en tourisme, développement économique, etc.
- √ Représenter le milieu culturel au sein du Comité Culture-Éducation de la Commission scolaire des Îles. Consolider et développer les liens et les outils de collaboration entre les deux secteurs. Favoriser la mise en œuvre d'actions axées sur la présence des arts et de la culture dans les écoles.
- √ Représenter le milieu culturel des Îles aux travaux de l'Unité régionale de Loisir et Sport de la Gaspésie et des Îles (URLS-GÎM), afin de favoriser le développement du loisir culturel dans notre communauté.

Objectif 2.3

Assurer la représentation et la participation du secteur artistique et culturel des Îles-de-la-Madeleine à des rencontres, colloques et rassemblements régionaux et provinciaux clés

- √ Participer à l'assemblée générale annuelle de Compétence Culture, à ses différents comités de travail et, sur demande, à ses formations et aux rencontres des coordonnateurs de la formation continue.
- √ Participer sur demande aux rencontres de consultation et aux rencontres du Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ).
- √ Participer aux rencontres des agents de développement culturel de la grande région Bas-Saint-Laurent – Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine à la demande du bureau régional du ministère de la Culture et des Communications du Québec.

Objectif 2.4

Offrir un accompagnement et un service-conseil aux artistes et travailleurs culturels engagés dans une démarche de développement

- √ Soutenir le développement des artistes, créateurs et travailleurs culturels des Îles-de-la-Madeleine.
- √ Répertorier et promouvoir les outils utiles aux acteurs du milieu culturel.
- √ Porter une attention particulière au soutien des jeunes artistes.
- √ Se tenir à l'affût des programmes de bourses moins connus.

Objectif 2.5

Apporter un soutien technique, selon la demande, aux organisations culturelles membres d'Arrimage qui sont en difficulté ou en démarche de restructuration ou de regroupement

- √ Offrir du soutien, selon les besoins, qu'ils soient liés à la professionnalisation, au développement organisationnel ou à la gouvernance.

Objectif 2.6

Représenter Arrimage, selon les ressources disponibles, aux activités du secteur artistique et culturel des Îles-de-la-Madeleine (événements, lancements, vernissages, etc.)

- √ Accroître la connaissance du milieu culturel et lui démontrer un appui.

REGROUPEMENT, RASSEMBLEMENT, CONCERTATION et DÉVELOPPEMENT

Objectif 3.1

Concierter le secteur artistique et culturel

- √ Sur demande, soutenir techniquement la concertation de divers organismes ou groupes d'artistes par discipline ou par projet.
- √ Planifier des rassemblements sous diverses formes (en présence ou virtuels) permettant d'aller à la rencontre des artistes et des organismes afin d'échanger sur les besoins actuels (soutien, formation, etc.), de réfléchir aux enjeux du secteur, de tisser des liens et de promouvoir nos services.

Objectif 3.2

Réseauter des acteurs du milieu culturel

- √ Animer le groupe Facebook *Communauté artistique et culturelle aux Îles* afin de favoriser l'interaction entre les membres du groupe (artistes et travailleurs culturels).
- √ Développer une programmation d'activités favorisant le réseautage (rencontres d'information, 5 à 7, tables rondes, conférences, etc.)
- √ Développer une formule de rendez-vous annuel visant à célébrer la place des arts et de la culture dans notre communauté.

Objectif 3.3

Assurer la cohésion dans le développement des arts et de la culture de notre communauté :

- √ Collaborer à la nouvelle Politique culturelle des Îles et réaliser divers mandats pour la mise en œuvre de son plan d'action.
- √ Soutenir les projets visant à tisser des liens entre les organismes culturels du milieu.
- √ Maintenir des liens forts avec les organismes en corrélation avec le milieu culturel (Tourisme, éducation, secteur municipal, développement social, organisations sectorielles, etc.)

Objectif 3.4

Soutenir le développement du secteur des arts et de la culture des Îles-de-la-Madeleine

- √ En 2024, livrer une étude complète sur les retombées socioéconomiques du secteur des arts et de la culture sur le territoire des Îles afin d'en démontrer l'impact.
- √ Offrir annuellement des bourses, des prix et du soutien financier provenant du [Fonds de développement culturel des Îles-de-la-Madeleine](#) et de ses partenaires.
- √ Soutenir ou appuyer les projets structurants pour le secteur.
- √ Promouvoir et soutenir l'inscription de candidatures au Répertoire des ressources Culture-Éducation visant la proposition d'activités culturelles en milieu scolaire.
- √ Promouvoir et soutenir l'inscription de candidatures au Répertoire des ressources en loisir culturel de l'Unité régionale des loisirs et du sport de la Gaspésie et des Îles (URLS G-ÎM).

Objectif 3.5

Consolider le Fonds de développement culturel des Îles-de-la-Madeleine afin de poursuivre le soutien au développement du secteur.

- √ Assurer la vente de l'album *Le grand tour des Îles*.
- √ Assurer le suivi de nos placements à la Fondation communautaire Gaspésie - Les Îles et chez Desjardins.
- √ Assurer le lien avec les partenaires du Fonds et les fidéliser.
- √ Mettre en œuvre le cadre de gestion du Fonds.

Objectif 3.6

Assurer le développement des artistes d'ici, à l'extérieur de l'archipel

- √ Poursuivre, lorsque possible, les partenariats avec la Fédération culturelle de l'Île-du-Prince-Édouard, le Carrefour de l'Isle Saint-Jean et autres organismes des provinces atlantiques.
- √ Poursuivre le partenariat avec La Fabrique culturelle de Télé-Québec.
- √ Maintenir de saines relations avec les différents médias et influenceurs provinciaux et internationaux souhaitant entrer en contact avec des acteurs du milieu culturel des Îles.

Objectif 3.7

Stimuler l'utilisation du numérique par le milieu culturel

- √ Offrir de la formation, du perfectionnement et du ressourcement aux employés sur les innovations numériques dans le secteur.
- √ Réaliser les mandats d'agent de développement numérique (ADN) dans l'équipe d'Arrimage selon le budget accordé à cet effet par le ministère de la Culture et des Communications du Québec.
- √ Collaborer aux travaux du Réseau des agents de développement numérique, mis en place par le ministère de la Culture et des Communications du Québec.
- √ Développer et diffuser des contenus et des outils permettant l'appropriation et le développement numérique du secteur culturel.
- √ Offrir des activités (formations, conférences, rencontres) favorisant l'utilisation du numérique dans la pratique artistique, la diffusion des contenus culturels, la gestion, etc.

Objectif 3.8

Assurer une nouvelle transition numérique d'Arrimage

- √ Renouveler le parc informatique de l'organisme.
- √ Migrer vers Microsoft 365 et autres logiciels plus récents.
- √ Assurer une saine gestion de cette transition.

FORMATION CONTINUE

Objectif 4.1

Offrir des activités de formation continue au secteur culturel

- √ Réaliser la planification et la mise en œuvre du service de formation continue d'Arrimage.
- √ S'adapter aux règles de gestion du nouveau programme Intervention-compétences.
- √ Tenir compte des nouvelles opportunités et de la transformation du modèle de formation en cours, découlant des expériences et des connaissances acquises au cours des dernières années et des règles d'Intervention-compétences.
- √ Promouvoir la nouvelle plateforme [Cultive](#) de Compétence Culture qui offre de nouvelles opportunités de formations pour le milieu culturel des Îles.
- √ Assurer la mise en ligne de l'offre de formation d'Arrimage sur la plateforme provinciale Cultive.

Objectif 4.2

Faire évoluer la Politique de formation continue d'Arrimage

- √ Proposer une nouvelle Politique de formation continue en corrélation avec les règles du programme Intervention-compétences.

Objectifs 4.3

Avec le soutien d'Intervention-compétences et du ministère de la Culture et des Communications, coordonner les formations de groupe et de perfectionnement

- √ Élaborer et mettre en œuvre la programmation des formations de groupe et offrir des opportunités de perfectionnement : assurer la gestion de la logistique, des budgets, des ententes et des rapports liés à la tenue de ces formations.
- √ Offrir au moins une formation traitant de l'utilisation du numérique dans chacune des programmations annuelles.
- √ Donner priorité aux formations de groupe dédiées à toutes les disciplines ayant comme objectif global le développement de la pratique artistique ou le développement d'un secteur d'activité.
- √ Faire l'évaluation de ces formations et assurer les suivis avec Compétence Culture et le ministère de la Culture et des Communications.

ADMINISTRATION

Objectif 5.1

Tenir une campagne d'adhésion des membres

- √ Élaborer et mettre en œuvre une stratégie pour réaliser une campagne d'adhésion des membres.
- √ Promouvoir les [avantages d'être membre](#).
- √ Mettre en place une stratégie de fidélisation des membres.

Objectif 5.2

Assurer une vie démocratique saine

- √ Rassembler les membres en assemblée générale annuelle pour présenter les actions réalisées et les orientations du plan de travail annuel.
- √ Tenir un minimum de 8 rencontres du conseil d'administration par année.
- √ Améliorer, en continu, la gouvernance de l'organisme, par la mise en place de comités de travail, des formations ou des outils aux administrateurs.

Objectif 5.3

Assurer une bonne gestion des ressources humaines

- √ Permettre aux employés d'améliorer leurs compétences en participant à des activités de formation ou de perfectionnement.
- √ Réaliser des activités d'appréciation de la performance des employés.
- √ Offrir un climat de travail créatif, stimulant et flexible.
- √ Bonifier annuellement la grille salariale des employés en tenant compte de l'indice des prix à la consommation et de la capacité de payer de l'organisme.
- √ Réaliser annuellement un processus d'appréciation de la performance de la direction.

Objectif 5.4

Consolider le financement d'Arrimage

- √ Mobiliser le milieu et assurer la bonification des ententes de financement par le ministère de la Culture et des Communications.

- √ Assurer le suivi de l'Accord de coopération avec le Conseil des arts et des lettres du Québec.
- √ Entretien, développer et bonifier les partenariats avec les instances locales, dont la Municipalité des Îles et la Communauté maritime.

Objectif 5.5

Réorganiser le travail dans l'équipe d'Arrimage selon les ressources disponibles

- √ Tenir compte du contexte de pénurie de main-d'œuvre, de la compétitivité du marché de l'emploi sur le territoire, des salaires et avantages sociaux en constante augmentation et du financement au fonctionnement.
- √ Repenser l'offre de service de l'organisme dans le respect des ressources disponibles, tout en tenant compte des besoins des membres.

Objectif 5.6

Gérer et mettre en valeur la collection d'œuvres d'art d'Arrimage

- √ Assurer l'entretien des œuvres.
- √ Diffuser les œuvres en page d'accueil du site web et de la page Facebook.
- √ Explorer les opportunités de mise en valeur de la collection.

Objectif 5.7

Gérer les équipements de l'organisme

- √ Assurer l'entretien du parc informatique, des logiciels et la sécurité des données.
- √ Assurer la disponibilité d'équipements adéquats pour le travail du personnel de l'organisme.

Objectif 5.8

Gérer l'ensemble des activités d'Arrimage selon les règles établies

- √ Appliquer les politiques en vigueur et développer de nouvelles politiques selon les besoins de l'organisme ou l'évolution des réglementations légales (CNESST, CNT, etc.)

Fonds d'administration générale

Budget 2024
En février 2024

No,	Revenus	
4020	Subvention MCCQ - fonctionnement	93 109 \$
4020	Subvention MCCQ - ADN	25 113 \$
4360	Subvention MCCQ - Coord. formation	21 200 \$
4040	Subvention MÎM et communauté maritime- Mission	30 000 \$
4050	Subvention MÎM - Services	25 000 \$
4650	Politique culturelle MÎM - Mandats spécifiques	18 000 \$
4080	Subvention CALQ - Accord	24 500 \$
4440	Subvention Emplois d'été Canada	4 000 \$
4320	Subvention Intervention-compétences - Activités de formation	30 000 \$
4760	Revenus d'inscription - formations	3 500 \$
4980	Projets parrainés par Arrimage	3 000 \$
	Gestion du Fonds de développement culturel	6 000 \$
4800	Cartes de membres	3 300 \$
4810	Dons	0 \$
4900	Autres projets (portrait secteur culturel)	0 \$
4990	Revenus d'intérêts	150 \$
	Total des revenus	286 871 \$
	Dépenses	
5099	Salaires et charges sociales	195 782 \$
5099	Salaire Emploi Été Canada	4 000 \$
5990	Autres projets (transition Microsoft 365 - HUB 01 et tech)	15 000 \$
	Gestion et entretien courriels (Hugo)	1 200 \$
5170	Entretien, garantie et hébergement WEB	1 200 \$
5170	Amélioration continue du site WEB	2 500 \$
5840	Frais pour formations	27 500 \$
5400	Fournitures de bureau	10 100 \$
5500	Communications	8 000 \$
5520	Frais de poste	150 \$
5560	Entretien et réparations	500 \$
5600	Cotisations	1 000 \$
5620	Assurances resp. administrateurs	600 \$
5680	Taxes et permis	38 \$
5700	Honoraires professionnels	12 020 \$
5800	Déplacements locaux	2 000 \$
5820	Déplacements extérieurs	6 500 \$
5900	Frais de représentation	1 200 \$
5912	Remise Bourses et Prix (conférence de presse)	1 000 \$
5920	Intérêts et frais bancaires	1 000 \$
5950	Contribution en services de la Municipalité	25 000 \$
5550	Publicité, Promotion	2 500 \$
5970	Amortissement sur équipements	
5980	Projets parrainés par Arrimage	3 000 \$
	Autres imprévus	2 000 \$
	Total des dépenses	323 790 \$
	Déficit à la fin de l'exercice	-36 919 \$
	Surplus cumulé au début de l'exercice 2024	79 136 \$
	Surplus à la fin de l'exercice	42 217 \$

ARRIMAGE - Fonds de développement culturel
Prévisions budgétaires pour l'exercice financier 2024

Revenus		
Ventes		
Album double Le Grand Tour des Îles	1 200 \$	
		1 200 \$
Contributions partenaires		
Contribution Député Bourse Recherche - Création	2 500 \$	
Contributions Télé-Québec PADA	2 000 \$	
Contribution Municipalité Prix Coup de cœur de la communauté	500 \$	
		5 000 \$
Intérêts		
Revenus d'intérêts Fondation GIM (21 187\$)	400 \$	
Revenus d'intérêts Caisse Desjardins (196 417\$)	2 000 \$	
		2 400 \$
Total des revenus	8 600 \$	
Dépenses		
Dépenses ventes publications		
Impression et livraison GTDÎ	0 \$	
Droits d'auteur	0 \$	
Commission sur ventes	300 \$	
Variation d'inventaire	<u>200 \$</u>	
		500 \$
Soutien du FDCÎM		
Bourses Recherche-création	5 000 \$	
Bourses Jeunesse	1 000 \$	
Prix Coup de cœur de la communauté	1 000 \$	
Prix Mise en valeur du patrimoine vivant	1 000 \$	
PSPS- Programme de soutien aux projets structurants	3 000 \$	
PADA- Programme d'aide au développement artistique	<u>10 000 \$</u>	
		21 000 \$
Événements		
Conférences ou événements de réseautage	1 000 \$	
Événement de dévoilement Prix et Bourses	<u>1 200 \$</u>	
		2 200 \$
Développement		
Achat productions des Îles	<u>200 \$</u>	
		200 \$
Frais d'administration		
Frais de gestion et révision attribué annuellement à Arrimage	6 000 \$	
Frais de jury	1 200 \$	
Intérêts et frais bancaires	<u>150 \$</u>	
Total des dépenses	31 250 \$	
Différence	-22 650 \$	
Actifs nets désaffectés au 31 décembre 2023	11 596 \$	
Actifs à désaffecter en 2024	-11 054 \$	

* Note : Ce budget ne comprend pas le Fonds de 21 187 \$ placé à la Fondation GIM jusqu'en 2028 et le montant de 196 417 \$ placé à la Caisse Desjardins des Ramées totalisant : 217 604\$



Arrimage, Corporation culturelle des Îles-de-la-Madeleine

1-1349 chemin De La Vernière
L'Étang-du-Nord (Québec) G4T 3G1

Téléphone : 418 986-3083

Site : arrimage-im.qc.ca

Courriel : info@arrimage-im.qc.ca